



Videos für die  
Transportbranche



## Kurzcharakteristik

Kaum ein Thema, das heutzutage nicht auch auf Youtube zu finden ist. Stimmt nicht? Ihr Thema ist dort noch nicht wunschgemäß umgesetzt? Kein Problem. Speziell für Kunden aus der Transportbranche produzieren wir mit erfahrenen TV-Journalisten, professionellen Kameralenten und Cuttern hochwertige redaktionelle Videos mit Ihrer Message. Speditionen möchten sich als attraktiver Arbeitgeber vorstellen. Fahrzeughersteller wollen ihre innovativen Produkte erklären. Nur zwei Beispiele wofür sich ein Video ganz besonders gut eignet.

Bei Interesse beraten wir Sie vorab zu Zielgruppe, Plattformen und Konzept. Im Nachgang unterstützen wir Sie beim Erreichen der maximalen Reichweite. Für einen guten Impact in der Zielgruppe lassen sich die Videos auch optimal mit unseren bekannten Print- und Online-Kanälen kombinieren.





## Preisliste Video

Folgende Pakete bieten wir an:

**Videobeitrag** bis zu 5 Min. für Ihre eigene Website oder den eigenen Youtube-Kanal.

Preis: **4.540,- €**

**Videobeitrag** bis zu 5 Min. in Kombination mit der Nutzung unserer Videokanäle einschließlich Youtube und bei entsprechender Eignung mit Hinweis auf den passenden Social Media-Kanälen von ETM.

Preis: **5.500,- €**

Partner von eurotransportTV können Ihren Videobeitrag auch auf diesem exklusiven Kanal präsentieren.

Beide Angebote lassen sich auch ideal mit anderen Angeboten aus dem Bereich Corporate Publishing verbinden:

**Geschäftliche Information** in der trans aktuell mit Hinweis (QR-Code) auf das Video und Einbindung in den eurotransport.de-Youtube-Channel.

Kombipreis: **23.900,- €**

**Advertorial 8 Seiten Redaktion** zu Ihrem Thema in FERNFAHRER oder lastauto omnibus mit Hinweis (QR-Code) auf das Video und Einbindung in den FERNFAHRER oder eurotransport.de-Youtube-Channel.

Kombipreis: **23.900,- €**

Angebote gelten innerhalb Deutschlands inklusive Reise und Übernachtungskosten für das Produktionsteam. Inklusive einem Dreh- und einem Tag Postproduction, sowie einer Korrekturschleife. Ihr Video benötigt einen höheren Aufwand und bedarf mehr als die inkludierten Produktionstage? Ihr Video soll im internationalen Raum abgedreht werden? Kein Problem, wir erstellen Ihnen ein preisgünstiges Gesamtangebot zur Realisation.

Sie wünschen sich eine cineastisch künstlerische Vorstellung Ihres Unternehmens? Gerne beraten wir Sie individuell über Konzept und die passende „Flughöhe“.

### Video



#### Notbremsassistent: Nerven behalten

Bremsen er- oder bremsen er nicht? Nerven behalten mussten sechs Lkw-Fahrer und zwei Lkw-Fahrerinnen, ausgewählt von der Redaktion des Fachmagazins FERNFAHRER und MAN Truckers' World, auf dem Dekra Testgelände in Klettwitz.



## Ihre Ansprechpartner



Natalie Cubric

Markt- und Media-Beratung,  
Angebotserstellung, Aufträge

Natalie Cubric  
Vermarktung Werbeleitung  
Telefon (07 11) 7 84 98-91  
Telefax (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail [natalie.cubric@etm.de](mailto:natalie.cubric@etm.de)

### Anschrift

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
Internet [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)



Andreas Techel

### Redaktion

Andreas Techel  
Leitung Corporate Publishing  
Telefon (07 11) 7 84 98-86  
Telefax (07 11) 7 84 98-75  
E-Mail [andreas.techel@etm.de](mailto:andreas.techel@etm.de)

**ETM**verlag

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart  
und VF Verlagsgesellschaft