www.eurotransport.de
Das Onlineportal für
Transport und Verkehr

ETM verlag

# Media-Informationen 2020

## 1. Web-Adresse (URL)

www.eurotransport.de

## 2. Kurzcharakteristik

Als einer der führenden Informationsanbieter für gewerblich genutzte Kraftfahrzeuge stellt der ETM Verlag ein umfangreiches Internetangebot mit täglich aktualisierten Nachrichten, Technik, Wirtschaft, Logistik, Verkehr, Politik, Gesetzen, Veranstaltungen und Testberichte zur Verfügung.

## 3. Zielgruppen

Management und Fachpersonal in Speditionen, Transportunternehmen, Werkverkehr und Fahrzeugbau, sowie Lkw- bzw. Berufskraftfahrer.

## 4. Qualitätskontrolle

– Optimierte Kampagnenüberwachung
– Transparentes Reporting

## 5. Verlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstr. 15
70565 Stuttgart
www.eurotransport.de

## 6. Ansprechpartner

Doris V. Lorch
Telefon (07 11) 7 84 98 92
Telefax (07 11) 7 84 98 29
E-Mail: doris.lorch@etm.de

## 7. Werbeformen:

| | |
|---|---|
| Superbanner: | 728 x 90 Pixel |
| Skyscraper: | 160 x 600 Pixel |
| Halfpage: | 300 x 600 Pixel |
| Wallpaper: | 728 x 90 + 160 x 600 Pixel |
| Rectangle: | 300 x 250 Pixel |
| Fireplace: | 160 x 600 + 1020 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel |

**Sonderformate siehe Seite 5 und 11, Preise auf Anfrage.**

**Page Impressions/Monat:** 685.075
**Visits/Monat:** 364.744

**davon Mobil:** 366.234
**Visits/Monat:** 254.242

**Stand:** 05/2020 (IVW)*

## 8. Rabatte

**Malstaffel:**

| | | |
|---|---|---|
| Laufzeit | 2 Monate | 5 % |
| Laufzeit | 3 Monate | 10 % |
| Laufzeit | 6 Monate | 15 % |
| Laufzeit | 9 Monate | 20 % |
| Laufzeit | 12 Monate | 25 % |

**Mengenstaffel:**

| | | |
|---|---|---|
| Netto-Auftragsvolumen | ab 10.000 € | 10 % |
| Netto-Auftragsvolumen | ab 20.000 € | 15 % |
| Netto-Auftragsvolumen | ab 30.000 € | 20 % |
| Netto-Auftragsvolumen | ab 40.000 € | 25 % |

Die Volumina und die Laufzeit beziehen sich auf ein Auftragsjahr.

## 9. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

## 10. Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code SOLADEST

**Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.**

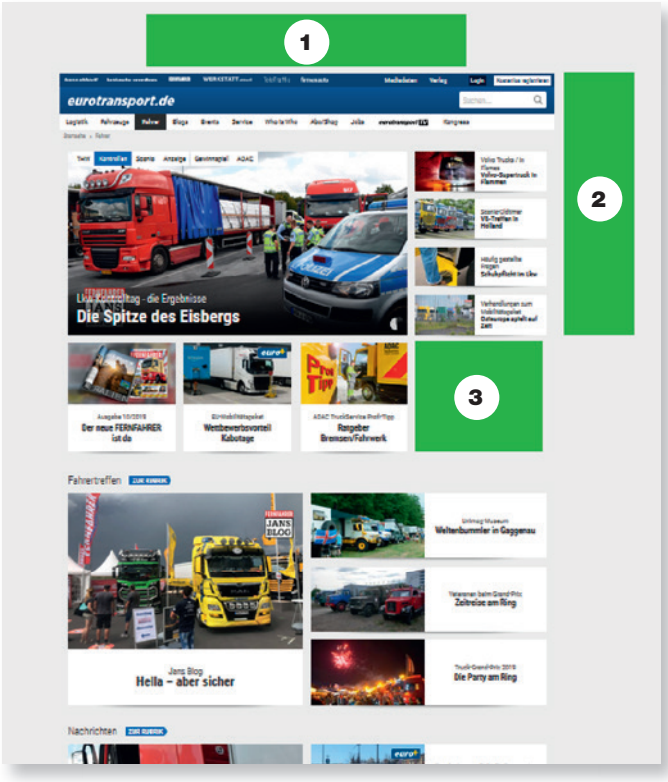
# Platzierung gesamte Website
# Werbemittel, Formate und Preise

1 **Superbanner:** 728 x 90 px
**TKP: Euro 60,–**

2 **Skyscraper:** 160 x 600 px
**TKP: Euro 70,–**

3 **Rectangle:** 300 x 250 px
**TKP: Euro 85,–**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.




**Dateiformate und notwenige Angaben:**

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks

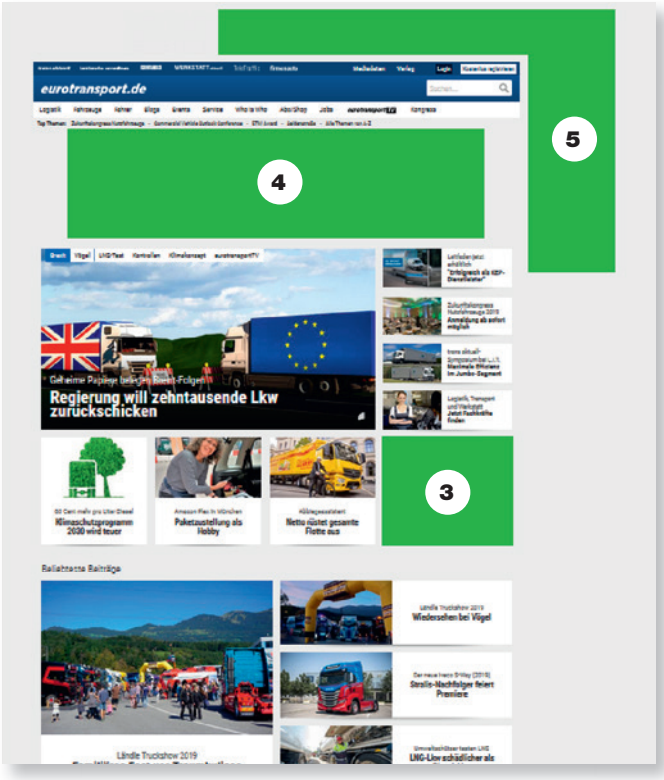
# Platzierung gesamte Website
# Werbemittel, Formate und Preise

**3** **Rectangle:** 300 x 250 px
**TKP: Euro 85,–**

**4** **Billboard:** 900 x 250 px
**TKP: Euro 110,–**

**5** **Wallpaper =**
**Superbanner:** 728 x 90 px
**+**
**Skyscpraper:** 160 x 600 px
**TKP: Euro 110,–**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.




**Dateiformate und notwenige Angaben:**

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks

# Sonderwerbeformen
# Native AD IN

## Native Ad In

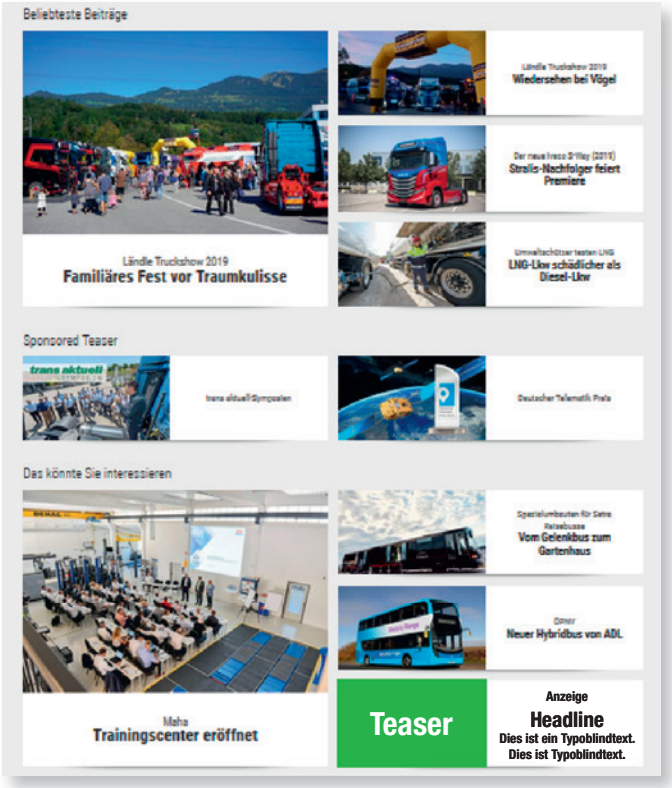
Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichneter Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

Native Ad In mit Microsite im Look & Feel der Seite, auch Bildergalerien.

Verlinkung auf die Microsite.

**TKP: Euro 95,–**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.




## Position

- Startseite im Bereich „Das könnte Sie interessieren“
- Auf der Artikelseite
- In der Marginalspalte

# Sonderwerbeformen Native AD OUT

## Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.

**TKP: Euro 90,–**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Position

- Startseite im Bereich „Das könnte Sie interessieren“
- Auf der Artikelseite
- In der Marginalspalte

## Mobile Bannerwerbung für Smartphones und Tablets

Die Website erkennt mit welchem Gerät (Desktop-PC, Tablet oder Smartphone) ein User auf **www.eurotransport.de** surft und entscheidet auf dieser Basis automatisch, welche Darstellung am besten für seine Nutzungssituation ist. Wer mit einem Smartphone unterwegs ist, bekommt die mobile Version angezeigt. Diese stellt Navigation, Rubriken und Artikel so dar, dass man sie gut mit einem Finger und z.B. während des Gehens bedienen kann, ohne aus Versehen auf den falschen Link zu klicken. Deshalb sind die Schaltflächen alle etwas größer. Lästiges Zoomen entfällt.

**m.eurotransport.de**
Page Impressions mobile Website: 366.243
Visits mobile Website: 254.242

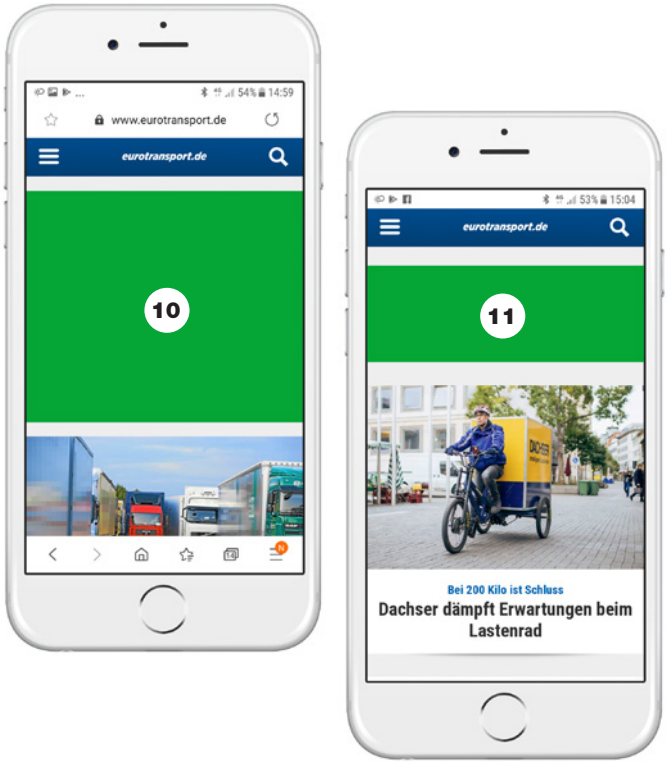
Stand: 05/2020*

## Mobile Formate

Rectangle:
300 x 250 px **10** **TKP: Euro 90,–**

Integrierte Banner:
300 x 150 px **11** **TKP: Euro 55,–**

**Bilddateien:** GIF, JPG, PNG
Ziel-URL




Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Belegung in folgenden Newslettern möglich**

➡ **Bus & Branche**
Empfänger: 1.890*
Versandtage: dienstags

➡ **Logistik & Management**
Empfänger: 6.086*
Versandtage: mittwochs

➡ **Truck, Trailer & Van**
Empfänger: 3.224*
Versandtage: donnerstags

**Preis pro Aussendung und Position: Euro 1.580,–**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Newsletter: Aussendeplan und Preise

### eurotransport-Newsletter (Stand: 23.06.2020)*

| Aussendetage | Themen | Empfänger | Listenpreis/Aussendung |
|---|---|---|---|
| Dienstag | **Bus & Branche** | 1.890* | 1.580,00 Euro |
| Mittwoch | **Logistik & Management** | 6.086* | 1.580,00 Euro |
| Donnerstag | **Truck, Trailer & Van** | 3.224* | 1.580,00 Euro |

| Wochenpakete | | Listenpreis | Paketpreis |
|---|---|---|---|
| **Fahrzeug und Technik** (Di/Do) | 2 Aussendungen | 3.160,00 Euro | 2.690,00 Euro |
| **eurotransport komplett** | 3 Aussendungen | 4.740,00 Euro | 3.790,00 Euro |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Laufzeit und Belegung:**
Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach Verfügbarkeit.

**Format:**
Fullsizebanner 468 x 60 Pixel oder 580 x 95 Pixel als jpeg.

**Datei:**
Jeweils als jpeg und Ziel URL bitte mit angeben.

**Lieferadresse:**
ads@etm.de

*aktuelle Zugriffszahlen/Empfänger können bei Bedarf erfragt werden

# Ihre Ansprechpartner für Datenanlieferung und Koordination bei www.eurotransport.de im Überblick


## Koordination Online

Doris Viktoria Lorch
Tel.: (07 11) 7 84 98 92
Fax: (07 11) 7 84 98 29
E-Mail: doris.lorch@etm.de

## Ad Management

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de


## Desktop

### Standardformate:

- Superbanner: 728 x 90 Pixel
- Skyscraper: 120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixel
- Halfpage: 300 x 600 Pixel
- Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Wallpaper: Kombination aus Superbanner und Skyscraper
- Fireplace: Kombination aus Skyscraper links, Superbanner und Skyscraper rechts

### Mobile Bannerformate

- Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Integrierte Banner: 300 x 75 Pixel
  300 x 50 Pixel
  320 x 50 Pixel

**Bilddateien:** GIF, JPG, PNG
Ziel-URL

### Sonderformate:

- Expandable Skycraper: 160 x 600 Pixel plus 600 Pixel ausgerollt
- Banderole Ad: 770 x 250 Pixel
- Billboard: 900 x 250 Pixel

### Newsletterwerbung:

- Fullsize-Banner: 468 x 60 Pixel oder 580 x 95 Pixel als jpg

**Datenanlieferung:**
ads@etm.de

### Dateiformate und notwenige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks

* aktuelle Zugriffszahlen können bei Bedarf erfragt werden