



Foto: ???

Die Zeitschrift für
Mobilität & Management



ETMverlag

Media-Informationen 2020



firmenauto Media-Informationen 2020

Titelporträt

firmenauto
25 **Mobilität & Management**
4/5 20
Fuhrpark digital
Fuhrparkreport
Pick-ups unter Tage
im Salzbergwerk

Stillsand der Flotte
Eine Ruheversicherung
senkt die Fixkosten

Neue Autos schon gefahren
Ford Kuga • Skoda Octavia Combi
Mercedes GLA • Opel Corsa e

Dienstrad
So funktioniert das Fahrrad-
Leasing per Gehaltsumwandlung

Bei **firmenauto** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug und die Mobilität der Mitarbeiter eines Unternehmens. Wie lassen sich Dienstreisen kostengünstig und effektiv organisieren? Und wie sieht die Zukunft der Mobilität aus? Fahrzeugvernetzung, Datenschutz im Fuhrpark, Telematik, aber auch Verkehrs- und Umweltpolitik bilden einen Schwerpunkt des Hefts.

Für den Fahrzeugteil stellen praxisgerechte Fahrzeugtests mit exakten Kostenberechnungen die Basis für Kaufempfehlungen der Redaktion. Die in Kooperation mit „auto motor und sport“ erstellten Sommer- und Winterreifentests helfen Flottenmanagern bei der Kaufentscheidung. Dazu kommen umfangreiche Marktübersichten und Kaufberatungen von Fahrzeugen mit Aussagen über Restwert und Unterhaltskosten.

Die Managementbeiträge helfen Fuhrparkleitern, ihre Kosten zu senken und ihre Flotte besser zu steuern. Das Spektrum deckt alle dienstwagenspezifischen Themen von Steuer, Versicherung, Leasing, Finanzierung und Recht bis hin zum Tankkarten- und Reifenmanagement ab. Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Themen Halterhaftung und Unfallverhütung. Tipps für unterwegs runden das Angebot ab. Damit ist **firmenauto** für den Entscheider das passende Managementinstrument für Fuhrpark und Mobilität.



Chefredakteur
Hanno Boblenz

Tel. (07 11) 7 84 98-31
firmenauto@etm.de



firmenauto Media-Informationen 2020



Titelporträt 1

- 1 **Kurzcharakteristik:**
Kostensoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit praxisgerechten Artikeln, Tests und Rätgeber-Stories hilft **firmenauto**, den Fuhrpark kostenoptimal zu managen. Ergänzt wird das publizistische Angebot durch die Expertenwahl »Firmenauto des Jahres«, durch die Ausbildung zum »zertifizierten Flottenmanager« durch **firmenauto** und die DEKRA Akademie, durch Workshops sowie das Internetangebot **firmenauto.de**.
- 2 **Erscheinungsweise:** 9 Ausgaben im Jahr
- 3 **Jahrgang:** 26. Jahrgang 2020
- 4 **Web-Adresse:** www.firmenauto.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Hanno Boblenz, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-36
hanno.boblenz@etm.de
- 10 **Anzeigen:** Thomas Beck, Anzeigenleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
thomas.beck@etm.de
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de
- 12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 44,00
Einzelverkaufspreis: Euro 4,40
- 13 **ISSN-Nr.:** 1618-4998
- 14 **Umfangsanalyse 2017 = 11 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 215 x 280 mm
- | | | |
|-----------------------------|--------------|---------|
| Gesamtumfang: | 772 Seiten = | 100,0 % |
| Redaktioneller Teil: | 616 Seiten = | 79,8 % |
| Anzeigenteil: | 156 Seiten = | 20,2 % |
-
- | | | |
|-------------------------|-------------|--------|
| davon | | |
| Rubrikanzeigen: | 0 Seiten = | 0,0 % |
| Einhefter: | 8 Seiten = | 5,1 % |
| Verlagseigene Anzeigen: | 20 Seiten = | 12,8 % |
-
- Beilagen** 3 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2018 = 616 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019**

Druckauflage:	45.388
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	44.503
davon Ausland:	151
Verkaufte Auflage:	25.526
davon Ausland:	51
- Abonnierte Exemplare:	21.691
- davon Mitgliederstücke:	21.294
- Einzelverkauf:	-
- Sonstiger Verkauf:	3.835
Freistücke:	18.978
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	884

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
	%	
Inland	99,7 %	44.352
Ausland	0,3 %	151
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100 %	44.503

ETM-Kombi

trans aktuell

+

firmenauto

+

WERKSTATT AKTUELL

**Gemeinsame
Rabattierung**

Kombinationsbedingungen:

Die Anzeigen in der Kombination werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbetreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %

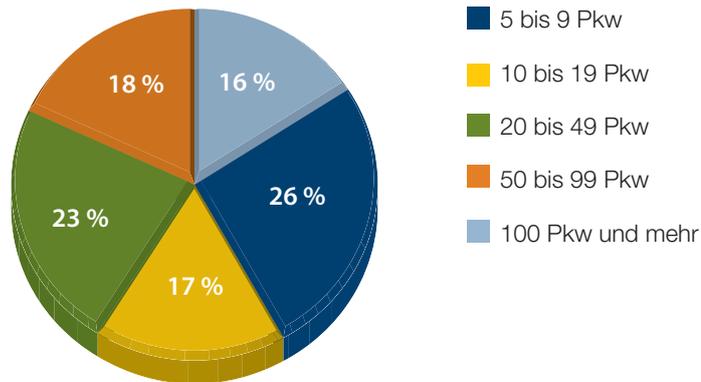


firmenauto hat zwei Vertriebswege:

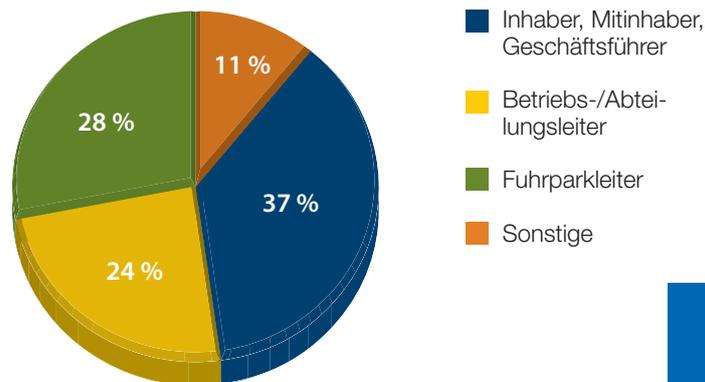
Verbreitung an
DATAFORCE
FleetBase-Adressen

Verbreitung an
DEKRA-betreute Fuhrparks
Alles im grünen Bereich.

Fuhrparkgrößen



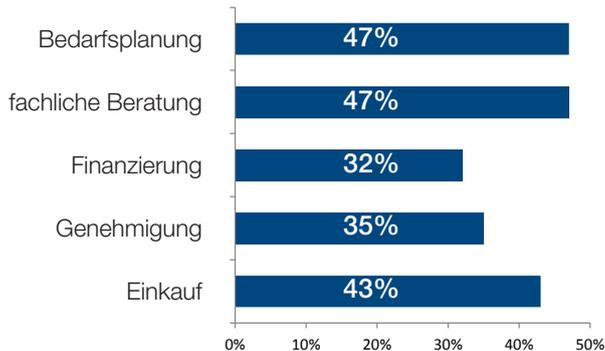
Berufliche Stellung



Quelle: firmenauto Leserbefragung 21.12.2012 bis 22.03.2013, 1.507 Teilnehmer (Verlagsangabe)

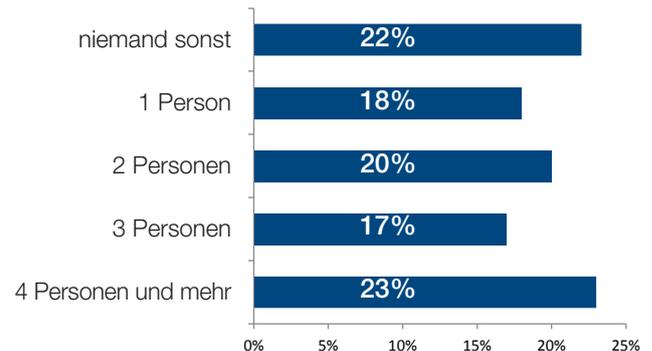


Entscheidungskompetenz



79% der Leser sind bei Anschaffungen im Fuhrpark beteiligt.

Weitere Leser/Leser pro Exemplar (LpE)



Im Durchschnitt lesen 4,0 zusätzliche Personen das Heft, d.h. Leser pro Exemplar (LpE) = 5,0



firmenauto Media-Informationen 2020



Preisliste Nr. 26,
gültig ab
1. Januar 2020

P

- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 45.388
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 44.503
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 215 x 280 mm, Satzspiegel 183 x 248 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset,
Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA 39L),
Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L)
DUON-Portal 
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de
Anlieferung Druckunterlagen:
Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (Seite 8 + 9)
Erscheinungstermin: freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Postanschrift: Handwerkerstraße 15, 70565 Stuttgart
Hausanschrift: www.firmenauto.de
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-98
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600
- 7 **Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 10
Anzeigenformate und Preise Stellenmarkt: auf Anfrage
- 8 **Zuschläge:** –
Vorzugsplatzierungen:
Umschlagseiten, erste rechte Anzeigen-Seite sowie alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%
Format: Bunddurchdruck ohne Mehrkosten
- 9 **Rubrikanzeigen:** –
- 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke, sowie Content Web-PDF
Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 4
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 4
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 13
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:**
siehe Sonderblatt Seite 14
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15)
siehe Sonderblatt Seite 14
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des
ETM Verlags.



firmenauto Media-Informationen 2020



Themen- und Terminplan T

Jubiläumsausgabe
25 Jahre firmenauto

Heft Nr.	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2/2020	Fuhrparksoftware – Übersicht – Praxisanwendung	Tankkarten Leasing Reifen	31. 01. 2020	03. 02. 2020	21. 02. 2020
3/2020	Klimaschutz im Fuhrpark – Alternative Antriebe – Einführung einer ökologisch orientierten Dienstwagen- ordnung – Praxisberichte	Tankmanagement Leasing	06. 03. 2020	09. 03. 2020	27. 03. 2020
4+5/2020	Geschäftsreise und Mobilität – Organisation – Mietwagen – Mobility as a Service – Dienstrad Reifenmanagement – Marktübersicht Reifen- dienstleister – Produktneuheiten	Tankkarten Zubehör Sommerreifentest Finanzierung	29. 04. 2020	30. 04. 2020	22. 05. 2020
6+7/2020	Leasing – Marktübersicht Leasing- anbieter/Vertragszahlen – Langzeitmiete	Tankmanagement Werkstatt	26. 06. 2020	29. 06. 2020	17. 07. 2020



Heft Nr.	Schwerpunktt Themen	Weitere Themen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
8/2020	Risk- und Schaden- management – Smart Repair – Unfallverhütung – Auto Abos/Marktübersicht firmerauto des Jahres – Ergebnisse der Expertenwahl	Reifen Leasing	24. 07. 2020	27. 07. 2020	14. 08. 2020
9/2020	Versicherung – Marktübersicht Flotten- versicherer und Versicherungsmakler	Reifen Leasing	04. 09. 2020	07. 09. 2020	25. 09. 2020
10/2020	Tankmanagement – Übersicht Tankkarten – Tankstelle der Zukunft	Winterreifentest Tankkarten	02. 10. 2020	05. 10. 2020	23. 10. 2020
11/2020	Elektromobilität – Ladeinfrastruktur im Unternehmen – Rechtliche Aspekte – Tests	Navigation Leasing	30. 10. 2020	02. 11. 2020	20. 11. 2020
01/2021	Firmenwagen 2021 – Modelle & Trends	Tankkarten Leasing Reifen	20. 11. 2020	23. 11. 2020	11. 12. 2020

Außerdem in jeder Ausgabe: Auto: Vorstellung, Marktübersicht, Kaufberatung, Test; Fuhrparkratgeber; Finanzierung; Recht; Management; Kommunikation; Zubehör



firmenauto Media-Informationen 2020



Preise und Anzeigenformate

P

Ansicht	Format	Breite x Höhe	4c/sw
	1/1 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	183 x 248 mm 215 x 280 mm	in Euro 12.380,-
	1/2 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 92 x 248 mm quer 183 x 123 mm hoch 107 x 280 mm quer 215 x 145 mm	in Euro 6.450,-
	1/3 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 58 x 248 mm quer 183 x 85 mm hoch 73 x 280 mm quer 215 x 107 mm	in Euro 4.800,-
	1/4 Seite 2-spaltig: hoch 4-spaltig: quer	hoch 92 x 123 mm quer 183 x 62 mm	in Euro 3.630,-
	2/1 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 248 mm 430 x 280 mm	in Euro 24.760,-
	2/2 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 123 mm 430 x 145 mm	in Euro 12.380,-
Weitere Formate auf Anfrage	mm-Preis		in Euro 26,00

*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- u. Bildelemente mindestens 10 mm zum Beschnitt haben. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.



firmenauto Media-Informationen 2020

firmenauto spezial
Ergänzung zur Preisliste Nr. 26,
gültig ab 1. Januar 2020

Kurzcharakteristik:

firmenauto spezial ist ein redaktionell gestalteter Sonderteil, dessen Inhalt mit Ihnen als Exklusiv-Partner erarbeitet wird. Sie setzen das Thema und unser Redaktionsteam entwirft ein Konzept sowie Vorschläge zur Umsetzung. Erfahrene Fachjournalisten erstellen die Texte und stimmen die visuelle Gestaltung mit Ihnen ab. Das kann gutes vorhandenes Bildmaterial sein oder wir kümmern uns um hochwertige Fotografie und Infografiken. Mit dem Ergebnis profitieren Sie als Exklusiv-Partner von der Dachmarke **firmenauto** und können sich in Ihrer Zielgruppe als Meinungsführer und Lösungsanbieter positionieren. **firmenauto spezial** ist als eingeleiteter Sonderteil oder als beigelegtes eigenständiges Heft umsetzbar.

Daten:

Redaktion und Grafik aus einer Hand

Preis: ab 19.800,- € (von Aufwand und Umfang abhängig)

Umfang: ab 8 Seiten

Format: 215 x 280 mm

Gesamtauflage: 44.503*

*Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt vom 01.07.18 – 31.06.19





Modellplaner:

Der Auto-Modellplaner informiert auf zwei Seiten über die Pkw-Neuheiten 2021. Der Planer wird in der **firmenauto** 01/2021 entweder als Poster in der Heftmitte beigeheftet oder als Gatefolder an der 2. US platziert.

Werbemöglichkeit:

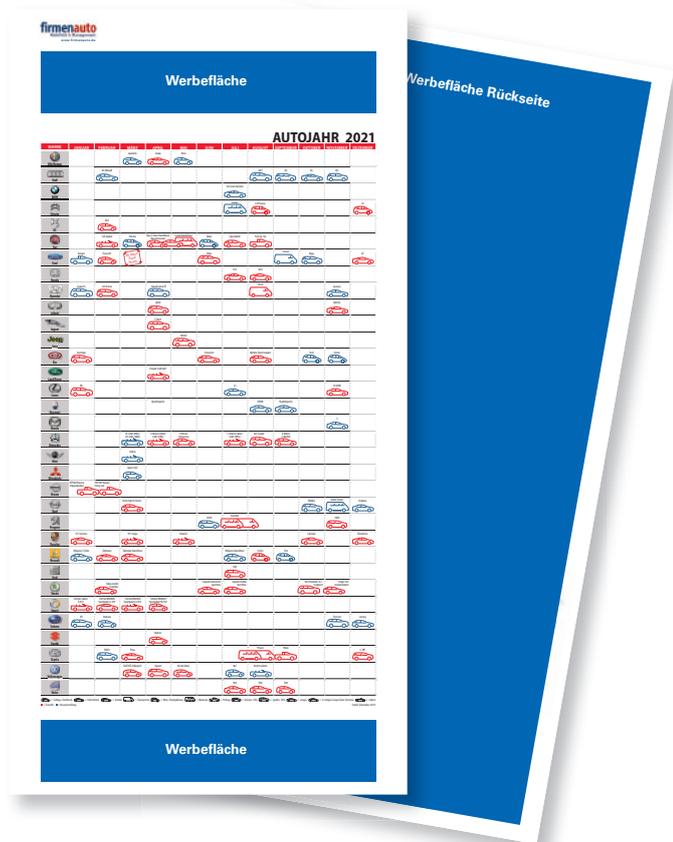
- Platzierung Ihres Logos im Kopf- und Fußbereich der Modellübersicht incl. Anschrift und Hinweis „Präsentiert von ...“
- Je nach Ausführungsvariante können Sie zusätzlich auf zwei Anzeigenseiten bzw. zwei Anzeigenseiten und der U2 Ihre Werbebotschaften platzieren.

Auflage: 44.503*

Preis auf Anfrage:
abzüglich 15 % Agenturrabatt

Ausgabe: firmenauto 01/2021 (EVT: 27.11.2020)

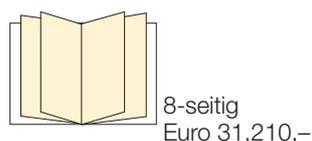
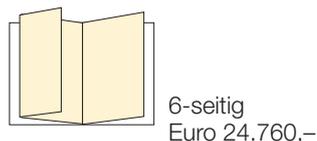
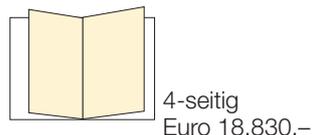
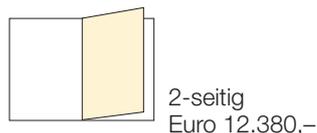
*Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt vom 01.07.18 – 31.06.19





Einhefter

Einhefterpreise:



Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 4). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218 (228 Nachfalz) x 295 mm
Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte:	2-seitig:	mindestens	115 g/m ²
	4-seitig:	mindestens	100 g/m ²
	6-seitig:	mindestens	80 g/m ²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Layout-Daten.

Allgemeine Angaben:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



Beilagen

Beilagenpreise:

Euro 260,- pro angefangene
1.000 Exemplare bis 25 g.
Je weitere 5 g zusätzlich
Euro 10,-

Nachlässe:

Kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 195 x 260 mm

Benötigte Auflage:

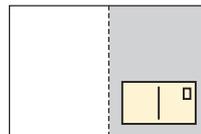
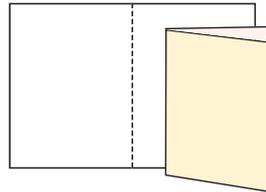
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets
abfragen. Eine Teilbelegung nach Nielsen-
Gebieten ist ab einer Auflage von 10.000
Exemplaren möglich.

Anlieferungstermin:

10 Tage nach Anzeigenschluss

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
ab Euro 52.00 pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexiblem,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 58,- pro
1.000 Stück

Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm
(Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Versandanschrift:

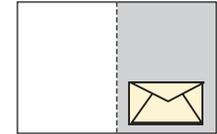
Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt
und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten
frei Haus an Druckerei

Weitere Informationen:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der
Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht
werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich
berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.





firmenauto Media-Informationen 2020

Auszug aus unserer Inserentenliste

A

AIV
ALD Auto-Leasing
Alfa Romeo
Allianz
Alphabet
Alte Leipziger
Aral AG
ARI Fleet
Arval
Athlon
ATU
Audi
Axa-Versicherung

B

BMW

C

Carglass
Car Professional
Chrysler
Citroën
Continental

D

Dacia Logan
Daimler
DEKRA
Deutsche Leasing
Dunlop

E

E-Plus
E.ON
Euroforum
Euromaster
Europa Park
Europcar
Euromobil
EuroShell
Eurotax-Schwacke

F

Faircar
FERRYs
Fiat
4Fleet
FleetCompany
FMD
Ford

G

Goodyear

H

Hankook Reifen
HDI
Hiepler
Hyundai

I

Infiniti

J

Jaguar

K

Kia Motors

L

Land Rover
Lease Plan
Lexus

M

Management Circle
Maske
Maserati
Mazda
Mercedes
Messe Essen
Messe Leipzig
Michelin
Mitsubishi

N

Nissan
Novofleet
Opel

P

Peugeot
Pirelli
Pit Stop
Point S
Porsche
PS-Team

R

Renault
Rover
RWE

S

Seat
Sixt
Sixt Leasing
Skoda
Smart
Suzuki

T

Top Service Team
Total
Toyota

V

VDO
Vergölst GmbH
VHV
VMF
Volkswagen
Volkswagen Nfz
Volvo
VW Leasing

W

Westfalen



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in firmenauto



Thomas Beck

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **firmenauto**

Thomas Beck
Key Account Manager Print/Digitale Medien/Events
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: thomas.beck@etm.de

Ad Management:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
Julia Ruprecht
Tel.: (07 11) 1 82-15 48
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: jruprecht@motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft