

www.firmenauto.de

Audi A6, BMW 5er, Mercedes E-Klasse
Chefkombis im Test

www.firmenauto.de
Das Onlineportal für
Mobilität & Management



1. Web-Adresse (URL)

www.firmenauto.de
Das Portal für Mobilität & Management

2. Kurzcharakteristik

Auf www.firmenauto.de dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Kostenoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit umfassenden Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und kostenorientierten Autotests bekommen Sie auf www.firmenauto.de wertvolle Tipps, den eigenen Fuhrpark selbst zu verwalten oder aber die geeigneten Partner für externes Flottenmanagement zu finden.

3. Zielgruppen

Fuhrparkverantwortliche und Entscheider aus dem Pkw-Flottenmarkt.

4. Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

5. Verlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstr. 15
70565 Stuttgart
www.eurotransport.de

6. Ansprechpartner

Thomas Beck
Telefon (07 11) 7 84 98 98
Telefax (07 11) 7 84 98 29
E-Mail: thomas.beck@etm.de

Page Impressions/Monat: 2.396.252

Visits/Monat: 253.098

davon Mobil: 806.612

Visits/Monat: 119.093

Stand: 12/2019 (IWW)*



7. Werbeformen:

Superbanner:	728 x 90 Pixel
Skyscraper:	160 x 600 Pixel
Halfpage:	300 x 600 Pixel
Wallpaper:	728 x 90 + 160 x 600 Pixel
Rectangle:	300 x 250 Pixel
Fireplace:	160 x 600 + 1020 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel

**Sonderformate siehe Seite 5,
Preise auf Anfrage.**

8. Rabatte

Malstaffel:

Laufzeit	2 Monate	5 %
Laufzeit	3 Monate	10 %
Laufzeit	6 Monate	15 %
Laufzeit	9 Monate	20 %
Laufzeit	12 Monate	25 %

Mengenstaffel:

Netto-Auftragsvolumen	ab 10.000 €	10 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 20.000 €	15 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 30.000 €	20 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 40.000 €	25 %

Die Volumina und die Laufzeit beziehen sich auf ein Auftragsjahr.

9. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

10. Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code SOLADEST

**Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des
ETM Verlags.**



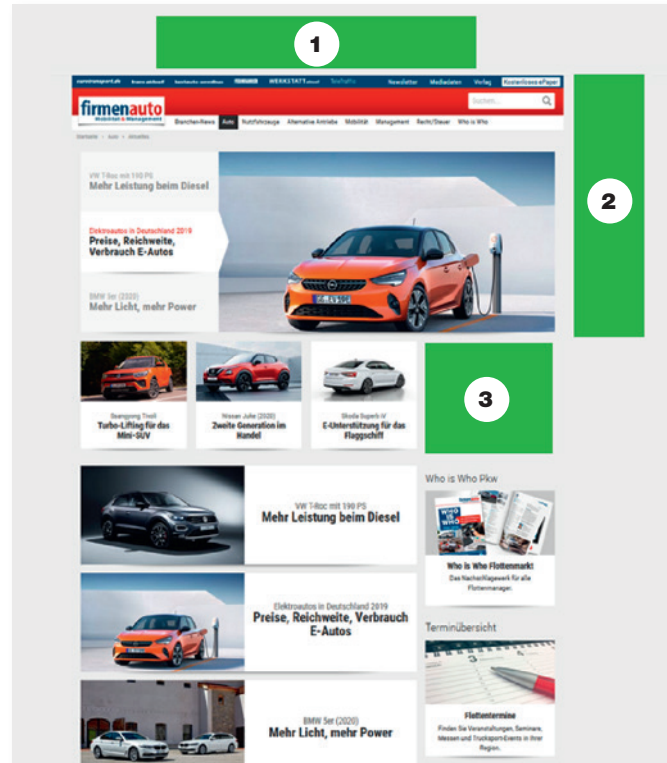
Platzierung gesamte Website Werbemittel, Formate und Preise

- 1 **Superbanner:** 728 x 90 px
TKP: Euro 60,-
- 2 **Skyscraper:** 160 x 600 px
TKP: Euro 70,-
- 3 **Rectangle:** 300 x 250 px
TKP: Euro 85,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Dateiformate und notwendige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks





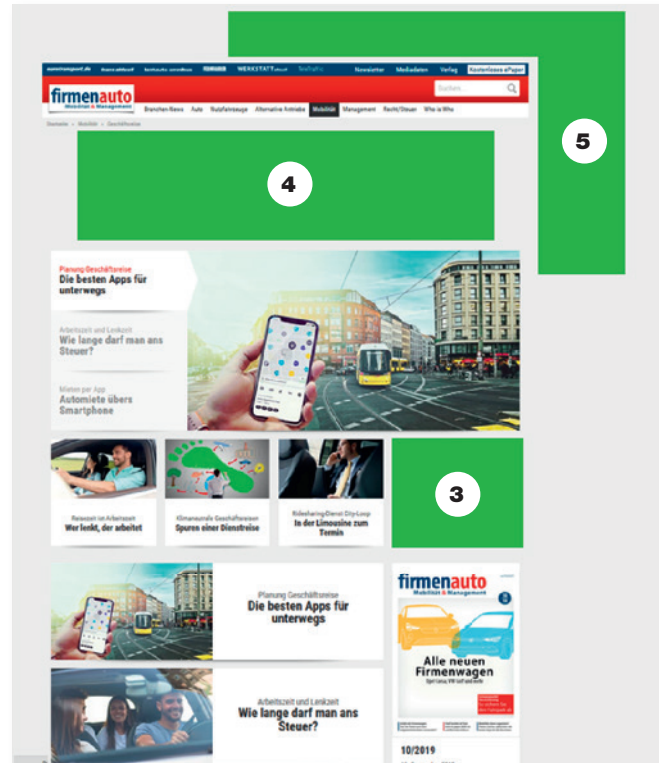
Platzierung gesamte Website Werbemittel, Formate und Preise

- 3** Rectangle: 300 x 250 px
TKP: Euro 85,-
- 4** Billboard: 900 x 250 px
TKP: Euro 110,-
- 5** Wallpaper =
Superbanner: 728 x 90 px
+
Skyscraper: 160 x 600 px
TKP: Euro 110,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Dateiformate und notwendige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks





Sonderwerbeformen Native AD IN

Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichnete Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

Native Ad In mit Microsite im Look & Feel der Seite, auch Bildergalerien.

Verlinkung auf die Microsite.

TKP: Euro 95,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Position

- Startseite, Teaser-Fläche, Rubrik „Auto“
- Auf der Artikelseite unter Artikeltext
- In der Marginalspalte

The screenshot displays a grid of native advertisements on the firmenauto website. The grid is organized into two main sections: 'Auto' and 'Alternative Antriebe'. Each section contains a large featured image and several smaller article teasers.

Auto Section:

- Featured Image:** A close-up of a blue electric vehicle (EV) charging port with a charging cable plugged in. Below it, the text reads: 'Elektromobilität Das müssen Sie beim Kauf wissen'.
- Teaser 1:** A small image of a Ford Tourneo Custom PHEV van on a road. Text: 'Ford Tourneo Custom PHEV Fahrbericht Transporter mit Stecker'.
- Teaser 2:** A small image of a Ford Transit (2020) van. Text: 'Ford Transit (2020) im Fahrbericht Ein bisschen unter Strom'.
- Teaser 3:** A green box with the word 'Teaser' in white.
- Teaser 4:** A headline 'Anzeige Headline' with subtext 'Dies ist ein Typoblindtext. Dies ist Typoblindtext.'

Alternative Antriebe Section:

- Featured Image:** A blue VW ID.3 car on a stage at a presentation. Text: 'World Premieres The all new ID.3'. Below the image, the text reads: 'VW ID.3 unter der Lupe Anders und doch typisch'.
- Teaser 5:** A small image of a red Tesla Model S. Text: 'Image Elektrifizierung Deutsche Firmen abgeschlagen'.
- Teaser 6:** A small image of a blue Bionik E-Transporter (2020) van. Text: 'Bionik E-Transporter (2020) Großauftrag von Amazon'.
- Teaser 7:** A small image of a VW battery production facility. Text: 'VW produziert Batterie Akku "Made in Germany"'.



Sonderwerbeformen Native AD OUT

Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.

TKP: Euro 90,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Position

- Startseite, Teaser-Fläche, Rubrik „Auto“
- Auf der Artikelseite unter Artikeltext
- In der Marginalspalte

The main content area displays four car advertisements in a grid:

- Citroen Berlingo (2019) im Test**
So fährt der neue Kastenwagen
- Mercedes X 250 d im Test**
Lastenträger mit Ambition
- Mercedes Sprinter 314 CDI (2019) im Test**
Bringt's der Frontantrieb?
- Fiat Fullback im Test**
Japanische Technik mit Fiat-Emblem

The sidebar on the right includes the **firmenauto** logo, a green car icon with the text **Mobilität**, and the date **01/2020** with **29. November 2019** below it. A button labeled **Inhalt zeigen** is also present.

A green box at the bottom right is labeled **Marginalspalte**.



Mobile Bannerwerbung für Smartphones und Tablets

Die Website erkennt mit welchem Gerät (Desktop-PC, Tablet oder Smartphone) ein User auf **www.firmenauto.de** surft und entscheidet auf dieser Basis automatisch, welche Version am besten für seine Nutzungssituation ist. Wer also mit einem Smartphone unterwegs ist, bekommt die mobile Version angezeigt. Diese stellt Navigation, Rubriken und Artikel so dar, dass man sie gut mit einem Finger und z.B. während des Gehens bedienen kann, ohne aus Versehen auf den falschen Link zu klicken. Deshalb sind die Schaltflächen alle etwas größer. Lästiges Zoomen entfällt.

m.firmenauto.de

Page Impressions mobile Website: 806.612

Visits mobile Website: 119.093

Stand: 12/2019*

Mobile Formate

Rectangle:

300 x 250 px

10 TKP: Euro 90,-

Integrierte Banner:

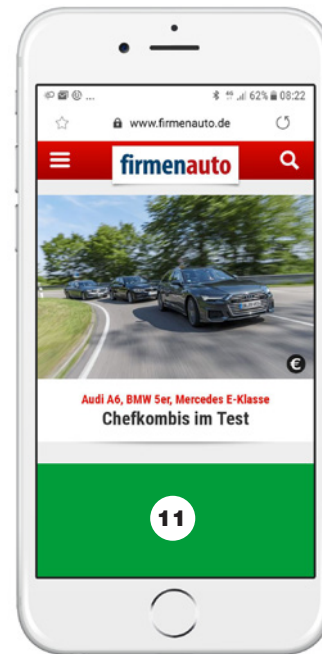
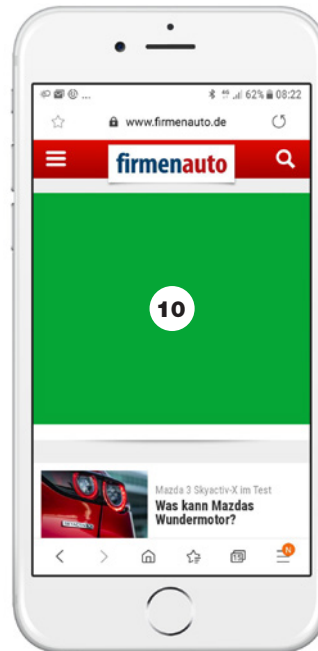
300 x 150 px

11 TKP: Euro 55,-

Bilddateien: GIF, JPG, PNG

Ziel-URL

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.





www.firmenauto.de Media-Informationen 2020

Newsletterwerbung

Newsletter firmenauto – wöchentlich, donnerstags

Der firmenauto-Newsletter informiert wöchentlich aus dem Flottenmarkt.

Newsletter Abonnenten:

820 (Stand 12/2019)*

Format:

Fullsize Banner

468 x 60 Pixel oder

580 x 95 Pixel als jpeg

Sonderformate auf Anfrage

Preis pro Versendung:

840,- €

Rabatte:

nach Mal- und Mengenstaffel (s. S. 3)

Laufzeit und Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach Verfügbarkeit.





Ihre Ansprechpartner für Datenanlieferung und Koordination bei www.firmenauto.de im Überblick

Koordination Online

Doris Viktoria Lorch
Tel.: (07 11) 7 84 98 92
Fax: (07 11) 7 84 98 29
E-Mail: doris.lorch@etm.de

Desktop

Standardformate:

- Superbanner: 728 x 90 Pixel
- Skyscraper: 120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixel
- Halfpage: 300 x 600 Pixel
- Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Wallpaper: Kombination aus Superbanner und Skyscraper
- Fireplace: Kombination aus Skyscraper links, Superbanner und Skyscraper rechts

Mobile Bannerformate

- Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Integrierte Banner: 300 x 75 Pixel
300 x 50 Pixel
320 x 50 Pixel

Bilddateien: GIF, JPG, PNG
Ziel-URL

Ad Management

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de

Sonderformate:

- Expandable Skyscraper: 160 x 600 Pixel plus 600 Pixel ausgerollt
- Banderole Ad: 770 x 250 Pixel
- Billboard: 900 x 250 Pixel

Newsletterwerbung:

- Fullsize-Banner: 468 x 60 Pixel oder
580 x 95 Pixel
als jpg

Datenanlieferung:
ads@etm.de

Dateiformate und notwenige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks

* aktuelle Zugriffszahlen können bei Bedarf erfragt werden



Ihre Ansprechpartner für Werbeformate bei www.firmenauto.de



Thomas Beck

Vermarktung:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Thomas Beck
Key Account Manager Print/Digitale Medien/Events
Tel.: (07 11) 7 84 98 98
Fax: (07 11) 7 84 98 29
E-Mail: thomas.beck@etm.de

Ad Management:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de

ETMverlag

*EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft*