



Die ganze Welt der Nutzfahrzeuge – Lkw, Bus, Transporter und Komponenten



ETMverlag

Media-Informationen 2020



# lastauto omnibus Media-Informationen 2020

## Titelporträt

10/2019 40. Jahrgang Deutschland € 8,90 Österreich € 9,90 Schweiz € 12,00  
lastauto € 10,00 Italien € 11,00

# lastauto omnibus

TEST-TECHNIK-TRENDS

Erste Fahrt MAN D15  
Leichter Motor, viel Nutzlast

Praxis eActios bei Scheitl  
Kurze Strecke im Allgäu

Vergleich Iveco HiTraction  
Ein Fahrer, zwei Akkuzellen

Fahrbericht VW T1  
Moderne Elektronik im Bulli

Historie Umlog für den Bau  
Ein Gesetz, viele Anwendungsfälle

Heft im Heft:  
Werkstatt aktuell  
40 Seiten extra!

lastauto.de

**Exklusiv**  
**ABWÄRME GENUTZT**  
Test Mahle-Technologie senkt Verbrauch deutlich

Premiere SchwerlastMAN  
1.002 Tonnen Zugkraft

Test Mercedes eVito  
Transporter für Spezielles

Fahrbericht Probus R/XL  
Midi-Exot auf Lkw-Basis

Automatisierung, Digitalisierung, Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes – so lauten die Megatrends, welche die Nutzfahrzeug-Branche aktuell tiefgreifend verändern – und auch in Zukunft immer weiter transformieren werden. Die Hersteller von leichten und schweren Nutzfahrzeugen sowie Bussen begegnen diesen Megatrends mit unterschiedlichen Strategien. Die technischen Lösungen dahinter sind komplex und bedürfen der Erklärung. Die Disruption des Waren- und Personenverkehrs ermöglicht zudem neuen Marktteilnehmern den Einstieg in die Nutzfahrzeug-Branche. Damit nimmt die Vielfalt der Anbieter von Transportlösungen und Technologien, welche die Effizienz der Transportlösungen verbessern, in großem Maße zu. Gleichzeitig steigen die Aufwendungen für Investitionen in den Fuhrpark.

Das Fachmagazin **lastauto omnibus** berichtet kritisch über Innovationen in diesem Segment. Ausgewogenheit, Unabhängigkeit und journalistische Sorgfalt sind bei der Berichterstattung stets die obersten Grundsätze der Redaktion. Herzstück der Berichterstattung von lastauto omnibus ist die in der Branche anerkannt hohe Testkompetenz der Redaktion. Damit tragen die Redakteure von lastauto omnibus maßgeblich dazu bei, dass Entscheider in Nutzfahrzeug- und Busflotten den Überblick über einen immer komplexeren Markt behalten und den Nutzen von Innovationen für ihre Tätigkeit beurteilen können. Gleichzeitig hilft lastauto omnibus dabei, dass Ingenieure, Techniker, Lehrende und Studierende ihr Wissen erweitern. Damit ist **lastauto omnibus** der verlässliche und unverzichtbare Wegweiser für Fahrzeugkäufer ebenso wie für Nutzfahrzeug-Professionals und unterhält alle technikbegeisterte Leser. **lastauto omnibus** vertritt exklusiv Deutschland in der Jury des International Truck of the Year.



Chefredakteur  
Matthias Rathmann  
über  
**lastauto omnibus**



1 **Kurzcharakteristik:**

**lastauto omnibus**, das technisch orientierte Nutzfahrzeugmagazin, berichtet jeden Monat topaktuell über Tests, Technik und Trends rund um das Nutzfahrzeug. Neben ausführlichen Berichten über Lkw und Transporter kommen auch Busthemen nicht zu kurz. Tipps zu Gebrauchtwagenberatung, Reparatur- und Ersatzteilkosten sowie zu Zubehör und Modellautos gehören ebenso zu **lastauto omnibus**.

Mit der Leserwahl zum ETM Award „Beste Nutzfahrzeuge“ und „Beste Marken“ zeigt **lastauto omnibus** aktuelle Markttrends auf. Zudem ist **lastauto omnibus** der exklusive deutsche Partner der „International Truck of the Year“-Wahl.

- 2 **Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben im Jahr
- 3 **Jahrgang:** 97. Jahrgang 2020
- 4 **Web-Adresse:** [www.lastauto-omnibus.de](http://www.lastauto-omnibus.de)  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Matthias Rathmann,  
Chefredakteur  
Tel.: (07 11) 7 84 98-33  
[matthias.rathmann@etm.de](mailto:matthias.rathmann@etm.de)
- 10 **Anzeigen:** Werner Faas, Anzeigenleiter  
Tel.: (07 11) 7 84 98-96  
[werner.faas@etm.de](mailto:werner.faas@etm.de)
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter  
Tel.: (07 11) 7 84 98-17  
[bernd.steinfeldt@etm.de](mailto:bernd.steinfeldt@etm.de)

- 12 **Bezugspreis**  
**Jahresabonnement:**  
Deutschland Euro 88,10  
**Abo-Plus:** Euro 102,—  
**Einzelverkaufspreis:** Euro 8,90
- 13 **ISSN-Nr.:** 0023-866X

14 **Umfangsanalyse 2018 = 11 Ausgaben**

**Format der Zeitschrift:** 230 x 298 mm

**Gesamtumfang:** 1.032 Seiten = 100,0 %  
**Redaktioneller Teil:** 811 Seiten = 78,6 %  
**Anzeigenteil:** 221 Seiten = 21,4 %

davon  
Rubrikanzeigen: 51 Seiten = 23,1 %  
Einhefter: 0 Seiten = 0,0 %  
Verlageigene Anzeigen: 55 Seiten = 24,9 %

**Beilagen** 19 Stück

15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2018 = 811 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse:**

**Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019**

Druckauflage: 12.863

**Tatsächlich verbreitete**

**Auflage 10.580**

davon E-Paper: 1.485

davon Ausland: 735

**Verkaufte Auflage 9.175**

davon E-Paper: 1.485

davon Ausland: 654

– Abonnierte Exemplare: 3.286

    davon Mitgliederstücke: –

– Einzelverkauf: 1.215

– Sonstiger Verkauf: 5.091

Freistücke: 1.405

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 1.068

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Inland	92,2 %	9.845
Ausland	7,8 %	735

**Tatsächlich verbreitete**

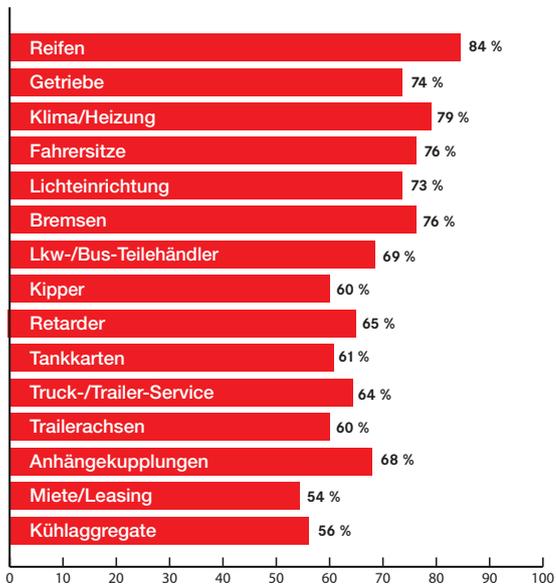
**Auflage (tvA)**

**100,0 %**

**10.580**

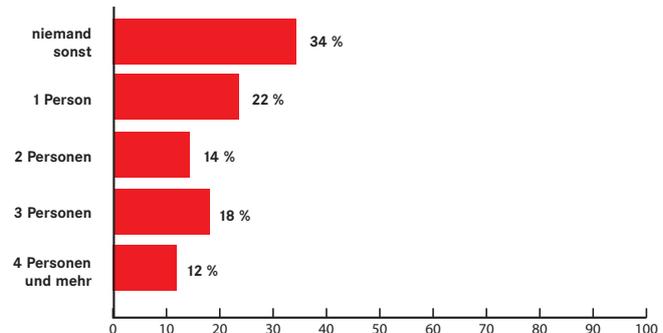


Wie sehr interessieren sich die lastauto omnibus-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen in lastauto omnibus zu lesen oder zu blättern?

Anzahl Mitleser: 3,5 Leser pro Exemplar  
Leser pro Exemplar (LpE) = 4,5

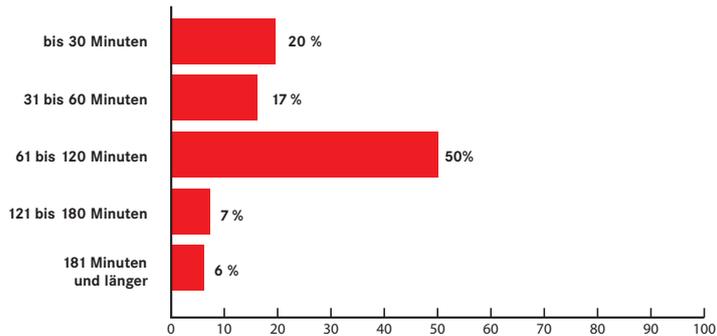


Quelle: Leserbefragung, lastauto omnibus 3+4/2019

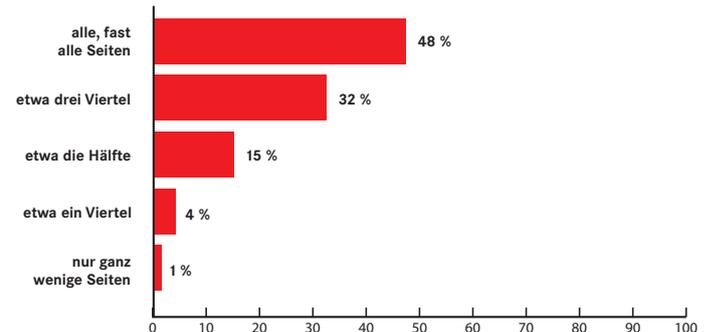


In welchem Umfang nutzt der Leser lastauto omnibus?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 81 Minuten



Wieviele Seiten werden gelesen?





- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 12.863  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 10.580
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satzspiegel 196 x 263 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 62 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset,  
Umschlag: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc (FOGRA 39 L),  
Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc (FOGRA 45L)  
**Druckunterlagen:** siehe technische Daten (S. 13)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 10)  
**Erscheinungstermin:**  
siehe Themen- und Terminplan (S. 10)
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
**Hausanschrift:** Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
**Internet:** www.eurotransport.de  
**Anzeigenabteilung:** Tel.: (07 11) 7 84 98-96
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
- 7 **Bankverbindung:**  
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart  
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76  
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600

8 **Zuschläge Vorzugsplatzierungen:**

		4c/sw
2. Umschlagseite	Euro	11.604,-
3. Umschlagseite	Euro	10.637,-
4. Umschlagseite	Euro	11.604,-

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%.

Millimeter-Anzeigen im Textteil 1-spaltig nur begrenzt und nach Absprache je mm Euro 26,00  
Trägt nicht zum Rabattabschluss bei

**Farbe:** Farben nach Euroskala sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, s. Seite 8.  
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

**Formatzuschläge:**  
Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

- 9 **Rubrikanzeigen:**  
siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**
- 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke sowie Content Web-PDF  
Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 9
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 9

## 7 Anzeigenformate und Preise

Formatansichten siehe Seite 9

Formate			Breite x Höhe		4c
<b>1/1 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		196 x263 mm <i>230 x298 mm</i>	in Euro	9.670,-
<b>3/4 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	145 x263 mm 196 x193 mm <i>163 x298 mm</i> <i>230 x219 mm</i>	in Euro	7.440,-
<b>1/2 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x263 mm 196 x129 mm <i>114 x298 mm</i> <i>230 x150 mm</i>	in Euro	4.880,-
<b>1/3 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	62 x263 mm 196 x 86 mm <i>80 x298 mm</i> <i>230 x108 mm</i>	in Euro	3.500,-
<b>1/4 Seite</b>	im Satzspiegel	2-spaltig 4-spaltig	95 x129 mm 196 x 64 mm	in Euro	2.730,-
<b>1/8 Seite</b>	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig	45 x129 mm 96 x 64 mm	in Euro	1.470,-
<b>2/1 Seiten**</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x263 mm <i>460 x298 mm</i>	in Euro	19.340,-
<b>2/2 Seiten</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x129 mm <i>460 x150 mm</i>	in Euro	9.670,-

### 13 Einhefter:

siehe Sonderblatt  
Seite 11

### 14 Beilagen:

siehe Sonderblatt  
Seite 12

### 15 Aufgeklebte Werbemittel

siehe Sonderblatt  
Seite 12

### 16 Versandanschrift:

(für Pos. 13–15)  
siehe Sonderblatt  
Seite 12

**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

\* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

\*\* 2/1-Anzeigenseiten sind als Doppelseiten mit Beschnittzugabe allseitig 5 mm anzuliefern.

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.**



Ansicht	Format		Breite x Höhe
	<b>1/1 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	196 x 263 mm 230 x 298 mm
	<b>1/2 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 95 x 263 mm quer 196 x 129 mm <i>hoch 114 x 298 mm</i> <i>quer 230 x 150 mm</i>
	<b>1/3 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 62 x 263 mm quer 196 x 86 mm <i>hoch 80 x 298 mm</i> <i>quer 230 x 108 mm</i>
	<b>1/4 Seite</b>	im Satzspiegel	2-spaltig 95 x 129 mm 4-spaltig 196 x 64 mm
	<b>2/1 Seiten</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	424 x 263 mm 460 x 298 mm
	<b>2/2 Seiten</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	424 x 129 mm 460 x 150 mm

### ETM-Kombi 1

**lastauto omnibus + FERNFAHRER =  
Gemeinsame Rabattierung**

**Kombinationsbedingungen:** Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

#### Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

#### Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %

\*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm). Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer.



Heft Nr.	Sonderthemen*	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1-2/2020	Digitalisierung und Vernetzung Letzte Meile, Verteiler-Lkw, Transporter	<i>Aufruf zur Leserwahl</i>	16. 01. 2020	20. 01. 2020	12. 02. 2020
3/2020	Achsen, Bremsen, Retarder Anhänger und Aufbauten	<i>Aufruf zur Leserwahl</i>	18. 02. 2020	20. 02. 2020	14. 03. 2020
4/2020	Assistenzsysteme, Fahrzeugsicherheit, Kommunalfahrzeuge		16. 03. 2020	18. 03. 2020	11. 04. 2020
5/2020	Reifen und Reifenservice Sonderfahrzeuge, Flurförderzeuge		20. 04. 2020	22. 04. 2020	16. 05. 2020
6/2020	Getriebe und Kupplungen, Sitze, Klimaanlagen, Kühltechnik		22. 05. 2020	26. 05. 2020	20. 06. 2020
7-8/2020	Ergebnisse Leserwahl ETM-Award Transporter und leichte Nutzfahrzeuge	<i>Ergebnisse der Leserwahl</i>	30. 06. 2020	02. 07. 2020	25. 07. 2020
9/2020	Große Marktübersicht Elektrobusse		11. 08. 2020	13. 08. 2020	05. 09. 2020
10/2020	Anhänger und Aufbauten Telematik und Vernetzung		22. 09. 2020	24. 09. 2020	17. 10. 2020
11/2020	Kraftstoffe, Öle und andere Betriebsstoffe / Ladungssicherung		20. 10. 2020	22. 10. 2020	14. 11. 2020
12/2020	Ausblick: Was bringt das Jahr 2021? Motor- und Abgastechnik		17. 11. 2020	19. 11. 2020	12. 12. 2020

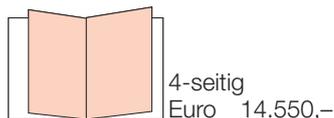
\* Änderungen müssen wir uns aus Aktualitätsgründen vorbehalten.

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeige im kombinierten Marktteil von **lastauto omnibus**, **trans aktuell** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KOMBI**MARKT.



13 **Einhefter**

**Einhefterpreise:**



**Weitere Preise:**

8-seitig	Euro 24.220,-
12-seitig	Euro 33.890,-

**Nachlässe:**

nach Mengenstaffel (siehe Seite 9). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

**Einhefterformate:**

Unbeschnittenes Format: 233 (240 Nachfalz) x 306 mm

Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

**Technische Angaben:**

Papiergewichte:	4-seitig:	mindestens	100 g/m <sup>2</sup>
	6-seitig:	mindestens	80 g/m <sup>2</sup>

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

**Anlieferungstermin:** 10 Tage vor Erstverkaufstag.

**Rücktrittstermin:** bis 8 Tage vor Anzeigenschluss.

**Kennzeichnung:**

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

**Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:**

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



# lastauto omnibus Media-Informationen 2020

## Sonderblatt: Beilagen Aufgeklebte Werbemittel Ergänzung zur Preisliste Nr. 61

### 14 **Beilagen**

#### **Beilagenpreise:**

Euro 420,- pro angefangene  
1.000 Exemplare bis  
25 g. Je weitere 5 g zusätzlich  
Euro 10,-.

#### **Nachlässe:**

kein Nachlass für Beilagenaufträge.

#### **Formate:**

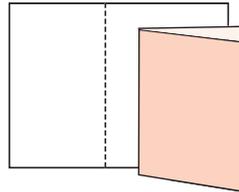
Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: 220 x 290 mm

#### **Benötigte Auflage:**

Druckauflage unterschiedlich,  
daher bitte stets abfragen.

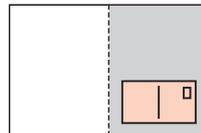
#### **Anlieferungstermin:**

14 Tage nach Anzeigenschluss.

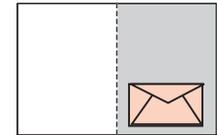


### 15 **Aufgeklebte Werbemittel**

aufgeklebte Postkarten, andere  
rechteckige, ungefaltete Druck-  
sachen und leere Briefumschläge  
Euro 52,- pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-  
klebte Warenproben aus flexiblen,  
luftundurchlässigem Material und  
Prospekte ab Euro 58,- pro  
1.000 Stück.



#### **Formate:**

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)  
Höchstformat: 175 x 210 mm

**Anlieferungstermin:** 2 Wochen vor Erstverkaufstag.

#### **Versandanschrift für Pos. 13, 14 und 15:**

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,  
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,  
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt  
und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten  
frei Haus an Druckerei.

#### **Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:**

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der  
Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht  
werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich  
berechnet.

**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

**Anlieferung Druckunterlagen:**

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)“ anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

**Gewerbliche Rubrikanzeigen**

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf <https://www.etm.de/anzeigenannahme>

Carmen Brix/**lastauto omnibus**

Tel.: (07 11) 1 82-15 22

Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: [cbrix@motorpresse.de](mailto:cbrix@motorpresse.de)



## lastauto omnibus Media-Informationen 2020

## Auszug aus unserer Inserentenliste

### A

ADAC  
Allison  
allsafe Jungfalk  
ArvinMeritor  
A.T.U.  
Autoclima

### B

Baumot  
Bitzer  
Bock  
Bohnenkamp  
Bosch  
BPW  
Bridgestone

### C

Carrier  
CharterWay  
Citroën  
Continental  
ContiTech

### D

DAF Trucks  
Daimler AG  
DEKRA  
DKV  
Dometic Waeco  
Dunlop

### E

Euroforum  
EuroLeasing  
Euromaster  
Europart  
EvoBus

### F

Faymonville  
Feldbinder  
Fiat  
Fliegl  
Ford Transporter  
Ford Trucks  
Frigoblock Grosskopf

### G

GE Commercial  
GEFA  
Gigant  
Goodyear  
Grammer  
GPS

### H

Haldex  
Hankook  
Hannover Messe  
Hella  
HJS  
Humbaur  
Herpa  
Hertz

### I

InfoSystems  
Irisbus  
Isringhausen  
Iveco

### J

Jacobs  
Josam  
Jost-Werke

### K

Kässbohrer  
KLV rent  
Knorr-Bremse  
Kögel Trailer  
Krone  
Kunzer

### L

Labcraft  
LTA Logistics

### M

MAN Truck & Bus  
MAN Financial  
Mann + Hummel  
Meiller  
Mercedes-Benz  
Messe Frankfurt  
Messe Karlsruhe



## lastauto omnibus Media-Informationen 2020

## Auszug aus unserer Inserentenliste

Messe Köln  
Messe München  
Meyer Karosseriewerk  
Michelin  
Mitsubishi  
Mobile.de  
Motorbuch

### **N**

Nissan

### **O**

Opel  
Otokar  
OVS

### **P**

Paccar Leasing  
Pema  
Peugeot  
Petro Canada  
Piaggio  
Pirelli  
Point S

### **R**

Recaro  
Renault Transporter  
Renault Trucks  
Rockinger

### **S**

SAF  
SAG Alutech  
Savas  
Saxas  
Scania  
Schaeffler  
Schmitz Cargobull  
Schoch  
Schwarzmüller  
Service 24  
Setra  
Solaris  
Spheros  
Spitzer

### **T**

Tankpool 24  
Temsa  
Thermo King  
TimoCom  
TIP Services  
Tirsan  
Top Service Team  
TomTom  
Trailer Consultation  
Truckscout24  
Truck Drive  
TruckWorks

### **U**

Ukram  
UPS  
UTA

### **V**

Van Hool  
VDA  
Vergölst  
Voith  
Volvo Trucks  
Volvo Busse  
VR-Leasing  
VW Nutzfahrzeuge

### **W**

Waeco  
Walther  
WashTec  
Webasto  
Westfalia  
Winkler

### **Z**

ZF Friedrichshafen  
ZF Lenksysteme  
ZF Trading



## Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in lastauto omnibus



Werner Faas

### **Anzeigenverkauf:**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **lastauto omnibus**

Werner Faas  
Tel.: (07 11) 7 84 98-96  
Fax: (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail: werner.faas@etm.de

### **Ad Management:**

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,  
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Carmen Brix  
Tel.: (07 11) 1 82-15 22  
Fax: (07 11) 1 82-18 18  
E-Mail: cbrix@motorpresse.de

**ETM**verlag

*EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart  
und VF Verlagsgesellschaft*