

**ETM** verlag

Media-Informationen 2021





Die Transport- und Logistikbranche steht vor immensen Herausforderungen. Von A wie alternative Antriebe bis Z wie Zustellung unter erschwerten Bedingungen – etwa aufgrund von drohenden Diesel-Fahrverboten – reicht das Themenspektrum. War es bis vor kurzem noch der Fahrermangel, sind es nun die Folgen der Corona-Krise, die den Unternehmen erheblich zusetzen. Nachhaltiges Unternehmertum und verlässliche Kundenbeziehungen sind nun wichtiger denn ie.

2021 werden Werkverkehre und Speditionen daher besonders gefordert sein, diese Folgen zu bewältigen. Umso wichtiger ist es, dass sie über alle aktuellen Themen im Bilde sind. *trans aktuell* als eines der führenden Fachmedien rund um Transport und Logistik leistet hierzu einen wichtigen Beitrag. Kernelement der Berichterstattung ist ein hoher Praxis- und Mittelstandbezug. Die Themen sind verständlich, praxisnah und lesenswert aufbereitet.

*trans aktuell* ist zugleich DIE Fachzeitschrift für DEKRA-Mitglieder.



Chefredakteur Matthias Rathmann über *trans aktuell* 





## Titelporträt

1 Kurzcharakteristik:

trans aktuell ist die 14-tägliche Zeitung für Transport, Verkehr und Management. trans aktuell bietet ihren Lesern schnelle Informationen zur Verkehrs- und Transportpolitik in Deutschland und Europa. Weitere Schwerpunkte sind Transportmanagement und Unternehmensführung. Ob es sich um aktuelle Gesetzesänderungen oder neueste Markttrends im Transportwesen handelt: In trans aktuell finden Führungskräfte die Informationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen.

Aktuell, präzise und praxisorientiert. Und mit der Wahl der "ETM Awards" kommen auch die Leser von *trans aktuell* zu Wort.

2 Erscheinungs-

20 Ausgaben im Jahr

weise:

Jahrgang:

30. Jahrgang 2021 www.transaktuell.de www.eurotransport.de

5 Mitgliedschaften: -

web-Adresse:

6 Organ:

7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia

Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

8 **Verlag:** EuroTransportMedia

Verlags- und Veranstaltungs-GmbH Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

9 **Redaktion:** Matthias Rathmann,

Chefredakteur

Tel.: (07 11) 7 84 98-33 matthias.rathmann@etm.de

10 Anzeigen

Werner Faas, Anzeigenleiter

Tel.: (07 11) 7 84 98-96

werner.faas@etm.de

1 Vertrieb:

Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter

Tel.: (07 11) 7 84 98-17 bernd steinfeldt@etm.de

12 Bezugspreis

Jahresabonnement:

Deutschland Euro 69,60 **Einzelverkaufspreis:** Euro 3,50 ISSN-Nr.: 0947-7268

14 Umfangsanalyse 2019 = 20 Ausgaben Format der Zeitschrift: 315 x 468 mm

Gesamtumfang: 427 Seiten = 100,0% Redaktioneller Teil: 298 Seiten = 69,8% Anzeigenteil: 129 Seiten = 30,2%

davon

Rubrikanzeigen: 48 Seiten = 37,2% Einhefter (nicht möglich): 0 Seiten = 0,0% Verlagseigene Anzeigen: 28 Seiten = 21,7%

**Beilagen** 0 Stück

5 Inhaltsanalyse des red. Teils 2019 = 298 Seiten







# Auflagen- und Verbreitungs- analyse

#### 16 Auflagenkontrolle:

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



#### 17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2019 bis 30. Juni 2020

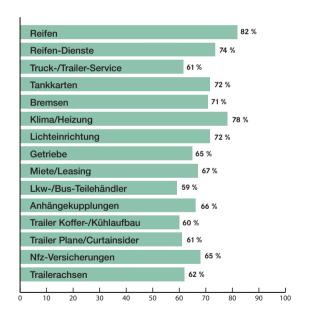
Druckauflage:	39.683
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): davon Ausland:	<b>39.021</b> 179
Verkaufte Auflage: davon Ausland:	<b>38.746</b> 168
<ul><li>Abonnierte Exemplare: davon Mitgliederstücke:</li><li>Einzelverkauf:</li></ul>	21.755 21.437 -
<ul><li>Sonstiger Verkauf:</li><li>Freistücke:</li></ul>	16.991 275

#### 18 Geografische Verbreitungsanalyse:

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	39.021	
Ausland	0,5	179	
Inland	99,5	38.842	
	%	Exemplare	
Wirtschaftsraum		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	

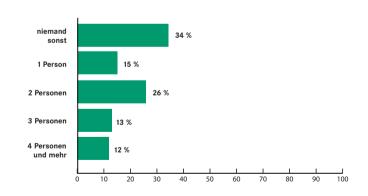


Wie sehr interessieren sich die trans aktuell-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



Wie viele Personen lesen - ausser Ihnen - diese Ausgabe von trans aktuell noch?

Anzahl Mitleser im Durchschnitt: 2,8 zusätzliche Personen pro Exemplar Leser pro Exemplar (LpE) insgesamt = 3,8

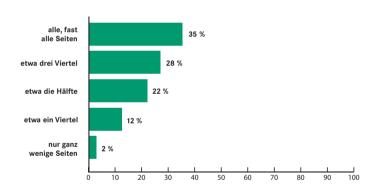


In welchem Umfang nutzt der Leser trans aktuell?

#### Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 39 Minuten

#### 61 % bis 30 Minuten 31 bis 60 Minuten 31 % 6 % 61 bis 120 Minuten 121 bis 180 Minuten 181 Minuten 0 % und länger 10 70

#### Wieviele Seiten werden gelesen?





Verbreitete Auflage (IVW 2/20) Abonnierte Auflage (IVW 2/20)	<i>trans aktuell</i> 40.388 21.611	DVZ 9.462 6.622	Transport 20.567 1.302	VerkehrsRundschau Keine IVW-Meldung ab 1. Quartal 2020
<b>Preise 2020</b> ca. 1.000 mm 4c	12.380,00 €	10.240,00 €	7.080,00 €	7.100,00 €
Preis pro 1.000 verbreitete Exemplare ca. 1.000 mm 4c	306,53 €	1.082,22 €	344,24 €	nicht ausweisbar
Preis pro 1.000 abonnierte Exemplare ca. 1.000 mm 4c	572,86€	1.546,36 €	5.437,79 €	nicht ausweisbar

Basis: Mediadaten 2020/IWV 2/2020

Formate trans aktuell: 1/1 S. Magazinformat, 185 mm x 248 mm = 992 mm

DVZ: 1/2 S. Zeitungsformat, 284 mm x 215 mm = 1.075 mm

Transport: 1/1 S. Magazinformat, 185 mm x 270 mm = 1.080 mm

VerkehrsRundschau: 1/1 S. Satzspiegel, 175 mm x 236 mm = 944 mm







## Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2021

1 Auflage: Druckauflage 39.683 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 39.021

2 **Zeitschriftenformat:** Zeitungsformat 315 x 468 mm, Satzspiegel 288 x 430 mm, 6 Spalten, Spaltenbreite 43 mm

3 Druckverfahren: Rollenoffset (Zeitungsrotation), PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc (FOGRA 45L) Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 15)

4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 12 und 13) **Erscheinungstermin:** freitags

5 **Verlag:** EuroTransportMedia

Verlags- und Veranstaltungs-GmbH Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Internet: www.eurotransport.de Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-96

6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

#### Bankverbindung:

Postanschrift:

Hausanschrift:

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart, IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76 BIC/SWIFT Code: SOI ADEST600

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.

#### 7 Anzeigenformate und Preise – Magazinformat, Formatyarianten siehe Seite 10

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw	
1/1 Seite 2 x 1/2 Seite	- quer	185 x 248 394 x 122		12.520,-	
3/4 Seite	hoch quer	137 x 248 185 x 185		9.510,–	
1/2 Seite	hoch quer	90 x 248 185 x 122		6.620,-	
2/1 Seiten		394 x 248		25.040,-	
Diese Formate werden als einzige Anzeige auf einer Seite platziert					

**Formate** Breite x Höhe in Euro 4c/sw (in mm) 1/3 Seite hoch 90 x 185 3.930.-185 x 80 quer 1/4 Seite 43 x 248 2.620.-1-spaltia 90 x 122 2-spaltig 4-spaltig 185 x 60 1/6 Seite 43 x 160 2.130.-1-spaltia 2-spaltig 90 x 80 185 x 44 4-spaltig 1/8 Seite 43 x 122 1.500.-1-spaltia 2-spaltig 90 x 60 185 x 29 4-spaltig 1/16 Seite 1-spaltia 43 x 60 810.-2-spaltig 90 x 29

Diese Formate können auch mit anderen Anzeigen auf einer Seite platziert werden

#### 7 Anzeigenformate und Preise – Zeitungsformat, Formatvarianten siehe Seite 11

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	-	288 x 430		18.480,-
1/2 Seite	hoch quer	137 x 430 288 x 210		11.400,-
1/3 Seite	hoch quer	90 x 430 288 x 135		9.690,-

Die 1/1 Seite, 4c, im Zeitungsformat ist bezogen auf den mm-Preis um 40 % günstiger als die 1/1 Seite, 4c, im Magazinformat. Sie erhalten wesentlich mehr Fläche für Ihre Anzeige und kommen im Verhältnis deutlich günstiger weg.

#### 8 Zuschläge Vorzugsplatzierungen:

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%

Millimeter-Anzeigen auf der Titelseite links unten (44 x 52 mm)

2.470, -

Trägt nicht zum Rabattabschluss bei.

#### 8 Zuschläge Vorzugsplatzierungen:

Millimeter-Anzeigen im Textteil ie mm bis Format 1/8 Seite

26.-

Trägt nicht zum Rabattabschluss bei. Millimeter-Anzeigen im Textteil nur nach Absprache und auf 1-spaltig begrenzt möglich.

**Farbe:** Farben nach Euroskala (Magenta, Cyan, Gelb) sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, siehe oben. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

#### Format:

Bunddurchdruck ohne Mehrkosten. Anschnitt aus technischen Gründen nicht möglich.

- 9 **Rubrikanzeigen:** siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**
- 10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke sowie Content Web-PDF Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92
- 11 Rabatte: siehe Seite 11
- 12 Kombinationen: siehe Seite 11
- 13 **Einhefter:** aus technischen Gründen nicht möglich
- 14 Beilagen: siehe Sonderblatt Seite 14
- 15 Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15), siehe Sonderblatt Seite 14

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

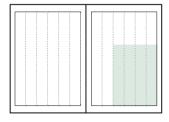




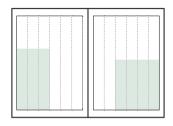


### Magazinformat

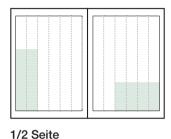
Seitenansicht



**1/1 Seite** 185 x 248 mm



**3/4 Seite**hoch: 137 x 248 mm
quer: 185 x 185 mm



hoch: 90 x 248 mm quer: 185 x 122 mm

## Magazinformat

Formate (Breite x Höhe)

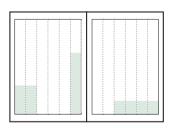
Seitenansicht

im Satzspiegel



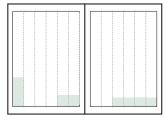
1/3 Seite

hoch: 90 x 185 mm quer: 185 x 80 mm



1/4 Seite

1-spaltig: 43 x 248 mm 2-spaltig: 90 x 122 mm 4-spaltig: 185 x 60 mm



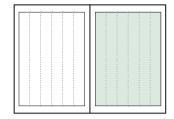
1/8 Seite

1-spaltig: 43 x 122 mm 2-spaltig: 90 x 60 mm 4-spaltig: 185 x 29 mm

Formate (Breite x Höhe) im Satzspiegel

## Zeitungsformat

#### Seitenansicht

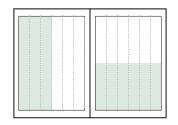


Formate (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

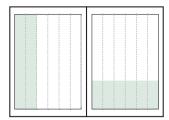


288 x 430 mm



1/2 Seite

hoch: 137 x 430 mm quer: 288 x 210 mm



1/3 Seite

hoch: 90 x 430 mm quer: 288 x 135 mm

#### 11 Rabatte:

bei der Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr)

#### Grundlage Magazinformat

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten 5 %	
4 Anzeigen	10 %	4 Seiten 10 %	
6 Anzeigen	12 %	6 Seiten 12 %	
9 Anzeigen	15 %	9 Seiten 15 %	
12 Anzeigen	18 %	12 Seiten 18 %	
18 Anzeigen	20 %	18 Seiten 20 %	
24 Anzeigen	22 %	24 Seiten 22 %	
30 Anzeigen	25 %	30 Seiten 25 %	

#### Rabattfamilie/ETM-Kombi 2:

Gemeinsame Rabattierung mit den Titeln der ETM-Kombi 2. Millimeter-Anzeigen tragen nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

#### ETM-Kombi 2

trans aktuell

firmenauto

WERKSTATT aktuell

Gemeinsame Rabattierung





## Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1/21	Transporter und leichte Nutzfahrzeuge, Fahrzeugsicherheit, Assistenzsysteme		04. 01. 2021	07. 01. 2021	22. 01. 2021
2/21	Anhänger und Aufbauten Achsen, Bremsen, Retarder	Aufruf zur Leserwahl	26. 01. 2021	28. 01. 2021	12. 02. 2021
3/21	Entsorgungslogistik Digitalisierung und Konnektivität	Aufruf zur Leserwahl	09. 02. 2021	11. 02. 2021	26. 02. 2021
4/21		ufruf zur eserwahl	23. 02. 2021	25. 02. 2021	12. 03. 2021
5/21	Kommunal-/Spezialfahrzeuge Transportversicherungen	ufruf zur eserwahl	09. 03. 2021	11. 03. 2021	26. 03. 2021
6/21	Telematik/IT im Nutzfahrzeug Kombinierter Verkehr		19. 03. 2021	23. 03. 2021	09. 04. 2021
7/21	Messevorschau transport logistic Letzte Meile/KEP		13. 04. 2021	15. 04. 2021	30. 04. 2021
8/21	Reifen und Reifenservice Transporter (Aufbauten/Ausbauten)		26. 04. 2021	28. 04. 2021	14. 05. 2021
9/21	Flurförderzeuge Wartung, Pflege, Reinigung		07. 05. 2021	11. 05. 2021	28. 05. 2021
10/21	Pharmalogistik Anhänger und Aufbauten		21. 05. 2021	26. 05. 2021	11. 06. 2021

Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
11/21	Tankmanagement Ausbildung und Weiterbildung		08. 06. 2021	10. 06. 2021	25. 06. 2021
12/21	Leserwahl "ETM Award 2021" Temperaturgeführte Transporte	rgebnisse Leserwahl	06. 07. 2021	08. 07. 2021	23. 07. 2021
13/21	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf Telematik/IT im Nutzfahrzeug		27. 07. 2021	29. 07. 2021	13. 08. 2021
14/21	Werkstatt und Service Letzte Meile/KEP	automechanika Frankfurt	17. 08. 2021	19. 08. 2021	03. 09. 2021
15/21	Messevorschau NUFAM Kombinierter Verkehr	NUFAM Karlsruhe	07. 09. 2021	09. 09. 2021	24. 09. 2021
16/21	Verteiler-Verkehr Anhänger und Aufbauten		21. 09. 2021	23. 09. 2021	08. 10. 2021
17/21	Lebensmittellogistik Hallen- und Lagertechnik	Deutscher Logistik-Kongress	05. 10. 2021	07. 10. 2021	22. 10. 2021
18/21	Alternative Antriebe Nutzfahrzeugreifen		18. 10. 2021	20. 10. 2021	05. 11. 2021
19/21	Achsen, Bremsen, Retarder Letzte Meile/KEP	Zukunftskongress Nutzfahrzeuge	09. 11. 2021	11. 11. 2021	26. 11. 2021
20/21	Transporter und leichte Nutz- fahrzeuge Telematik/IT im Nutzfahrzeug		23. 11. 2021	25. 11. 2021	10. 12. 2021

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeige im kombinierten Marktteil von *trans aktuell*, **lastauto omnibus** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KOMBIMARKT**.

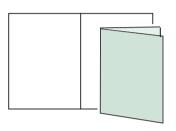
**Dauerthemen:** Verkehrspolitik, Transportwirtschaft, Unternehmensführung, Praxisbeispiele, Fuhrparkmanagement, Fahrzeugtechnik, Telematik, Logistik



## Sonderblatt: Beilagen Ergänzung zur Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2021

#### 14 Beilagen

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem



von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.

#### Beilagenpreise:

270,– Euro pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich 10,– Euro. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

#### Nachlässe:

kein Nachlass für Beilagenaufträge

#### Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 210 x 297 mm

#### Benötigte Auflage:

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Eine Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten ist ab einer Auflage von 10.000 Exemplaren möglich.

#### Anlieferungstermin:

spätestens zehn Tage vor Erscheinungstermin

#### Versandanschrift für Beilagen:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel, Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



Sonderblatt: Native Ad "Geschäftliche Informationen" Ergänzung zur Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2021



Das Advertorial Geschäftliche Informationen bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kunden und Geschäftspartner bei besonderen Anlässen oder Themen aktuell zu informieren.

Auf redaktionell gestalteten Zeitungsseiten werden das Unternehmen, Events, Services und Innovationen vorgestellt. Geschäftliche Informationen ist die Plattform zur Unternehmenspräsentation: von der Neugründung über das Firmenjubiläum bis hin zur Geschäftsbereichs-Erweiterung sowie zur Vorstellung von Produkt und Service.

#### Geschäftliche Informationen

Umfang Preis

4-seitig 19.800,- €

online-Verlängerung auf eurotransport.de 2.900,- €

(Native Ad, Laufzeit vier Wochen)

Andere Printumfänge bzw. Onlinelaufzeiten auf Anfrage.





Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

#### Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal "www.duon-portal.de" anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

#### Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem "Elektronischen Datenticket" auf https://www.etm.de/anzeigenannahme

#### zuständig:

Susanne Baranjosch Tel.: (07 11) 1 82-21 44

E-Mail: sbaranjosch@motorpresse.de



Α

Active Logistics ADAC Truck Service Aral

A.T.U.

В

Bandag Bigmove

Bluetree Systems Bohnenkamp

**BPW** 

С

CargoBeamer CargoNetwork Carrier Transicold Castrol

Charterway
C.H. Robinson
Citroën

Contargo Continental D

DAF Trucks

Daimler Charterway

Daimler LKW
Daimler Transporter

Daimler TruckWorks

Dako DB Cargo Dautel DEKRA

Deutsche Bank

DHL DKV Dolezych DPD

Ε

Euromaster Europart EuroShell Euro Leasing Euro Telematik Eurotunnel F

Fiat Fliegl Ford Fraikin

Frigoblock Grosskopf

Funkwerk

**G** GFFA

Geodis GE Tip Trailer Services

GITI Tires Goodyear Dunlop

GPSoverIP Grammer

Н

Haldex Hankook Hella Hellmann Hörmann HS Schoch Humbaur Hyundai | dem

Idem Telematics Isringhausen Iveco

J

Josam Richttechnik Jost Werke Jungfalk

Κ

Kässbohrer Kamag KLV Rent Knorr-Bremse Kögel Trailer Kombiverkehr Kravag

L

Krone

Lamberet Liqui Moly LIS LogPay

w М т MAN Financial Services Tankpool 24 Wabco Paccar Leasing Paki Logistics Telepass Waherers MAN Nutzfahrzeuge Teleroute. Waeco **MANrental Palletways** Maske Part TFG Transfracht WashTec Meiller **PEAC Mobility** Thermo Kina Webasto Mercedes PFMA Timocom Weber Data MercedesServiceCard Webfleet Solutions Peuaeot **TipTrailerServices** Messe Berlin TIS Wecon Pneuhage Toll Collect Wielton Messe Chemnitz TomTom Telematik Messe Frankfurt O Winkler Messe Hannover Quantron Total Z Messe Karlsruhe Transdata a1a Telematik Transics 7auner Messe München Messe Stuttgart R Trimble ZF Friedrichshafen Recaro Truckscout Michelin Mitsubishi Renault Trucks Motorbuch Versand Renault Transporter U **UPS** Motor Presse Robinson Multicar UTA S SAF ٧ Ν **VDA** Navted Scania Schmitz Cargobull Voith Nissan Volvo Trucks Schoch Schwarzmüller 0 **VR-Leasing** Opel **SEAT** VW Shell **VW** Leasing Openmatics Oresundbro Soloplan

Sommer Fahrzeugbau

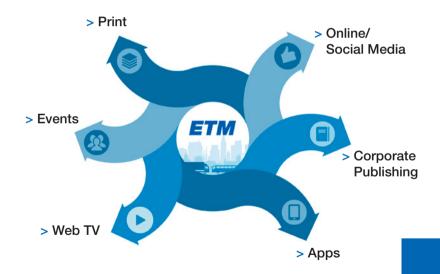
Stena Line Stoneridae



## Die ETM-Medienformate für Ihr erfolgreiches Multichannel-Marketing

- Die Printmagazine trans aktuell, lastauto omnibus und FERNFAHRER überzeugen durch ihre journalistische Qualität und einzigartige Verbreitung mit hohen verkauften Auflagen
- eurotransport.de ist das reichweitenstärkste
   Onlineportal der Nutzfahrzeugbranche mit monatlich 960.000 Page Impressions (IVW September 2020)
- eurotransportTV mit über 9 Mio. Videoaufrufen\* und durchschnittlich ca. 120.000 Views pro Beitrag\* ist das attraktive Web TV-Format für die Nutzfahrzeugbranche (\*Verlagsangabe, Stand Oktober 2020)
- Die ETM SocialMedia-Kanäle zeichnen sich durch hohe Interaktionsraten, große Reichweiten für Inhalte sowie ein stetiges Follower-Wachstum aus
- Vom Symposium mit 50 Teilnehmern bis zum Truck-Grand-Prix mit 50.000 Besuchern am Tag – wir aktivieren Ihre Zielgruppen

## Mit dem ETM Multichannel-Angebot auf allen Medienkanälen präsent:





## Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in trans aktuell



Werner Faas



Svetlana Marić

#### Vermarktung:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs-GmbH Handwerkstraße 15 70565 Stuttgart

Leiter Vermarktung Werner Faas

Tel.: (07 11) 7 84 98-96 Fax: (07 11) 7 84 98-29 E-Mail: werner.faas@etm.de

Svetlana Marić

Tel.: (07 11) 7 84 98-97 Fax: (07 11) 7 84 98-29

E-Mail: svetlana.maric@etm.de

Internet: www.eurotransport.de

#### Ad Management:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG Leuschnerstraße 1 70174 Stuttgart

Susanne Baranjosch Tel.: (07 11) 1 82-21 44

E-Mail: sbaranjosch@motorpresse.de



EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs-GmbH Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA, Motor Presse Stuttgart