

Das Truck-Magazin
für Berufskraftfahrer



ETMverlag

Media-Informationen 2021



FERNFAHRER Media-Informationen 2021

Titelporträt



Auf den Schultern der Lkw-Fahrer stützt sich unsere Wirtschaft. Das wurde in der jüngsten Vergangenheit wieder umso klarer. Täglich halten sie die Lieferketten am Laufen und sichern so nicht zuletzt die Versorgung der Konsumenten mit den Waren des täglichen Bedarfs. Dabei steht die Branche nach wie vor unter großem Druck. Verlässliche und qualifizierte Fahrer, die mitdenken, die Bescheid wissen über effektive Technik oder politische Entwicklungen sind heutzutage wichtig wie nie. Dabei hilft der **FERNFAHRER**. Das fahrerorientierte Magazin bietet auch in Krisenzeiten monatlich und IWV-geprüft wichtige Informationen über die Branche im Abo und am Kiosk. Dazu zählen auch kompetente Fahrzeugtests aller wichtigen Neuheiten im Bereich der schweren Lkw. Neben exakten und authentischen Messungen von Verbrauch und Leistung kommen auch die Profis selbst zu Wort. Sie wissen am besten, welche Herausforderungen sie jeden Tag zu bewältigen haben und welche Technik dabei am effektivsten arbeitet. Sie transportieren also auch die Informationen, mit denen die Entscheider der Branche Strategien und Investitionen beschließen. **FERNFAHRER** begleitet den Fahrer hautnah bei den politischen, wirtschaftlichen und juristischen Themen in seinem Umfeld. Das schafft nutzbare Kompetenz für den Job, erzeugt Wertschätzung und zeigt allen anderen Lesern die vielfältigen Facetten dieses immer noch viel zu unterschätzten Berufs.



Chefredakteur
Markus Bauer
über den
FERNFAHRER



FERNFAHRER Media-Informationen 2021



Titelporträt

1

1 **Kurzcharakteristik: FERNFAHRER** – das Truck-Magazin für den Berufskraftfahrer – ist die Zeitschrift für den Fahrer, Spediteur und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche.

Redaktionelle Ausgewogenheit zwischen fundierten Fahrzeugtests, Fahrberichten und informativen und unterhaltsamen Reportagen haben den **FERNFAHRER** zu einem anerkannten Titel bei Fahrer und Management gemacht. Auch die Fahrer selbst kommen zu Wort und sehen den **FERNFAHRER** als Sprachrohr für ihre Belange.

Berichte zu technischen Neuerungen und aktuellen Entwicklungen im Nutzfahrzeug- und Transportsektor sowie die Leserwahl zu den „Besten Nutzfahrzeugen“ und „Beste Marken“ runden das redaktionelle Spektrum ab.

- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich,
12 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 39. Jahrgang 2021
- 4 **Web-Adresse:** www.fernfahrer.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

9 **Redaktion:** Markus Bauer, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-35
markus.bauer@etm.de

10 **Anzeigen:** Werner Faas, Anzeigenleiter,
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
werner.faas@etm.de

11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de

12 **Bezugspreis**

Jahresabonnement:

Deutschland Euro 45,30

Einzelverkaufspreis: Euro 4,20

13 **ISSN-Nr.:** 02573180

14 **Umfangsanalyse 2019 = 12 Ausgaben**

Format der Zeitschrift: 230 x 298 mm

Gesamtumfang: 1.186 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 939 Seiten = 79,2 %

Anzeigenteil: 247 Seiten = 20,8 %

davon

Rubrikanzeigen: 78 Seiten = 31,6 %

Einhefter: 11 Seiten = 4,4 %

Verlageigene Anzeigen: 67 Seiten = 27,1 %

Beilagen 4 Stück

15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2019 = 939 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse:**

**Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für die Zeit vom 1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020**

Druckauflage: 37.975

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA): 20.806

davon E-Paper: 352

davon Ausland: 2.216

Verkaufte Auflage: 19.592

davon E-Paper: 352

davon Ausland: 2.129

– Abonnierte Exemplare: 9.808

 davon Mitgliederstücke: –

– Einzelverkauf: 9.454

– Sonstiger Verkauf: 321

Freistücke: 1.214

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage

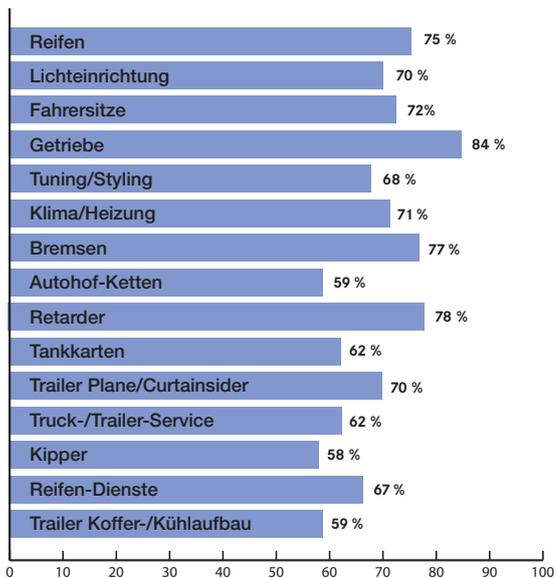
	%	Exemplare
Inland	89,3 %	18.590
Ausland	10,7 %	2.216

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA) 100,0 % 20.806

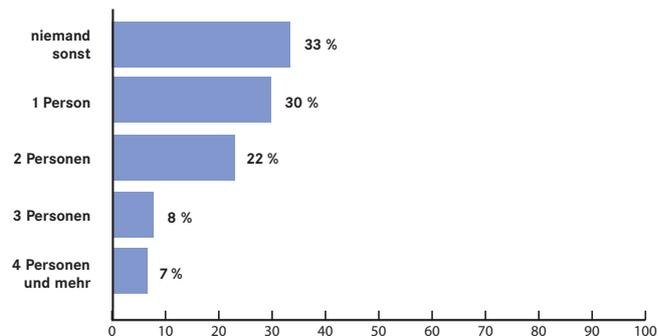


Wie sehr interessieren sich die FERNFAHRER-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen im FERNFAHRER zu lesen oder zu blättern?

Anzahl Mitleser: 2,1 Leser pro Exemplar
Leser pro Exemplar (LpE) = 3,1



Quelle: Leserbefragung, FERNFAHRER 3+4/2020

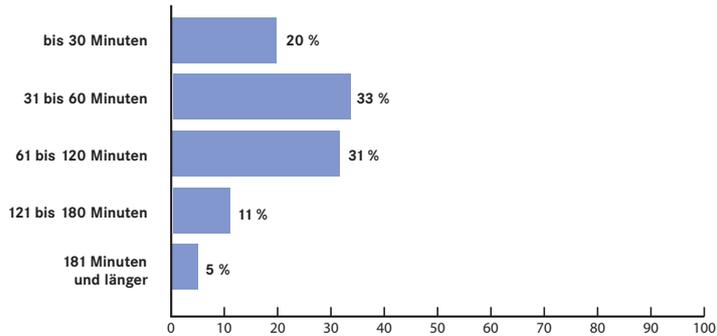


FERNFAHRER Media-Informationen 2021

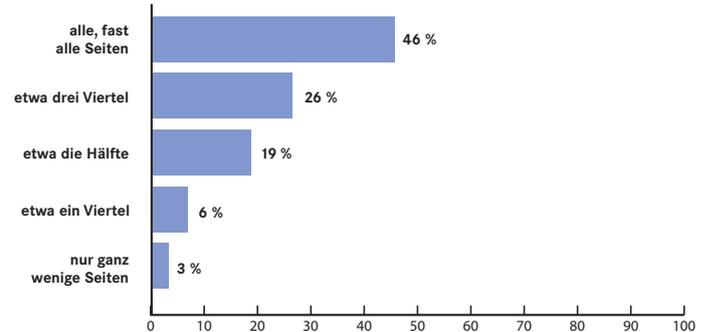
Daten und Fakten zur Leserschaft

In welchem Umfang nutzt der Leser den FERNFAHRER?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 94 Minuten



Wieviele Seiten werden gelesen?



Quelle: Leserbefragung, FERNFAHRER 3+4/2020



FERNFAHRER

Media-Informationen 2021

Wirtschaftlichkeits- vergleich Fahrertitel

Verkaufte Auflage
(IVW Jahresdurchschnitt
3. Quartal 2019 bis
2. Quartal 2020)



FERNFAHRER

19.592

TRUCKER

keine IVW-
Meldung ab
1. Quartal 2020

Preise 2020

1/1 Seite 4c*

9.980,00 €

10.330,00 €

Preis pro 1.000 verkaufte Exemplare

ca. 1.000 mm 4c*

509,39 €

nicht ausweisbar

* Basis: Mediadaten 2020

Der FERNFAHRER ist das einzige monatlich erscheinende und IVW-geprüfte Lkw-Fahrermagazin in Deutschland.





- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 37.975
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 20.806
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satzspiegel 196 x 263 mm, 4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset,
Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA 39 L),
Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 13)
Datenträger: siehe technische Daten (S. 13)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 11)
Erscheinungstermin: dienstags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-96
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600
- 7 **Anzeigenformate und Preise:**
siehe Seite 9

- 8 **Zuschläge:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

Vorzugsplatzierungen:

1/1 Seite

2. Umschlagseite

4c/sw in Euro 12.120,-

3. Umschlagseite

4c/sw in Euro 11.100,-

4. Umschlagseite

4c/sw in Euro 12.120,-

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%.

Millimeter-Anzeigen im Textteil 1-spaltig

nur begrenzt und nach Absprache je mm

4c/sw in Euro 26,00

Trägt nicht zum Rabatabschluss bei.

- 9 **Rubrikanzeigen:**
siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**
- 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke sowie Content Web-PDF
Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 12
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 12
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 15
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** siehe Sonderblatt Seite 15
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 12, 13 u. 14)
siehe Sonderblatt Seite 15
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

7 Anzeigenformate und Preise – Formatvarianten siehe Seite 10

Formate			Breite x Höhe		4c/sw
1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		196 x263mm 230 x298 mm	in Euro	10.100,-
3/4 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	145 x263 mm 196 x193 mm 163 x298 mm 230 x219 mm	in Euro	7.600,-
1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x263 mm 196 x129 mm 114 x298 mm 230 x150 mm	in Euro	5.090,-
1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	62 x263 mm 196 x 86 mm 80 x298 mm 230 x108 mm	in Euro	4.070,-
1/4 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x263 mm 95 x129 mm 196 x 64 mm	in Euro	2.850,-
1/8 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x129 mm 95 x 64 mm 196 x 32 mm	in Euro	1.600,-
2/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x263 mm 460 x298 mm	in Euro	20.200,-
1 1/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	323 x263 mm 424 x193 mm 341 x298 mm 460 x219 mm	in Euro	15.190,-
2/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x129 mm 460 x150 mm	in Euro	10.100,-

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags



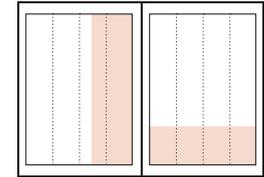
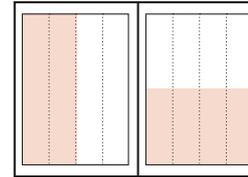
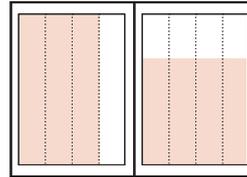
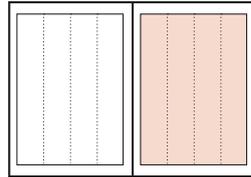
FERNFAHRER Media-Informationen 2021



Mögliche Anzeigenformate

P

Seitenansicht



Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

1/1 Seite
196 x 263 mm

3/4 Seite
hoch: 145 x 263 mm
quer: 196 x 193 mm

1/2 Seite
hoch: 95 x 263 mm
quer: 196 x 129 mm

1/3 Seite
hoch: 62 x 263 mm
quer: 196 x 86 mm

*angeschnitten**

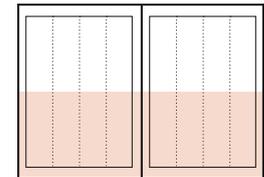
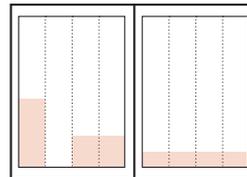
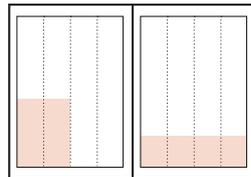
230 x 298 mm

hoch: 163 x 298 mm
quer: 230 x 219 mm

hoch: 114 x 298 mm
quer: 230 x 150 mm

hoch: 80 x 298 mm
quer: 230 x 108 mm

Seitenansicht



Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

1/4 Seite
1-spaltig: 45 x 263 mm
2-spaltig: 95 x 129 mm
4-spaltig: 196 x 64 mm

1/8 Seite
1-spaltig: 45 x 129 mm
2-spaltig: 95 x 64 mm
4-spaltig: 196 x 32 mm

2/1 Seiten
424 x 263 mm

2/2 Seiten
424 x 129 mm

*angeschnitten**

460 x 298 mm

460 x 150 mm

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).



FERNFAHRER Media-Informationen 2021



Themen- und Terminplan



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2/2021	Geld: Spesen, Steuern, Vorschriften, Tipps	Spielwarenmesse Nürnberg	02. 12. 2020	04. 12. 2020	02. 01. 2021
3/2021	Pannenservice, Lkw-Assistenzsysteme	Aufruf zur Leserwahl	12. 01. 2021	14. 01. 2021	06. 02. 2021
4/2021	Anhänger und Aufbauten, Arbeitssicherheit, Ladungssicherung	Aufruf zur Leserwahl	09. 02. 2021	11. 02. 2021	06. 03. 2021
5/2021	Tuning, Styling, Lkw-Zubehör		08. 03. 2021	10. 03. 2021	03. 04. 2021
6/2021	Reifen und Reifenservice, Klimaanlage	The Tire Cologne	13. 04. 2021	15. 04. 2021	08. 05. 2021
7/2021	Service Tankkarten Fahrerhaus-Ausstattung		06. 05. 2021	10. 05. 2021	05. 06. 2021
8/2021	Vorschau Truck-Grand-Prix Wartung, Pflege, Reinigung	Truck-Grand-Prix	08. 06. 2021	10. 06. 2021	03. 07. 2021
9/2021	Ergebnisse Leserwahl ETM-Award Lkw-Fahrersitze	Ergebnisse der Leserwahl	13. 07. 2021	15. 07. 2021	07. 08. 2021
10/2021	Messevorschau NUFAM Anhänger und Aufbauten	NUFAM Karlsruhe	10. 08. 2021	12. 08. 2021	04. 09. 2021
11/2021	Wintervorbereitung Aus- und Weiterbildung für Fahrer		07. 09. 2021	09. 09. 2021	02. 10. 2021
12/2021	Beleuchtung rund um den Lkw Ladungssicherung		11. 10. 2021	13. 10. 2021	06. 11. 2021
1/2022	Ausblick und Neuheiten 2022		09. 11. 2021	11. 11. 2021	04. 12. 2021

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeigen im kombinierten Marktanteil von **lastauto omnibus**, **trans aktuell** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KOMBI-MARKT**



FERNFAHRER

Media-Informationen 2021

Rabattvorteile für Ihre Medienplanung

ETM-Kombi 1

lastauto omnibus
+
FERNFAHRER

Gemeinsame Rabattierung

Kombinationsbedingungen: Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

ETM-Kombi 2

trans aktuell
+
firmenauto
+
WERKSTATT aktuell

Gemeinsame Rabattierung

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %



FERNFAHRER Media-Informationen 2021

Technische Daten



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf <https://www.etm.de/anzeigenannahme>

Iris Eifrig/**FERNFAHRER**

Tel.: (07 11) 1 82-16 13

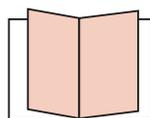
Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: ieifrig@motorpresse.de

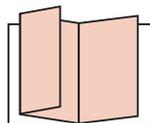


13 **Einhefter**

Einhefterpreise:



4-seitig
Euro 15.190,-



6-seitig
Euro 20.200,-

Weitere Preise:

8-seitig Euro 25.290,-

Nachlässe:

nach Mengengruppe (siehe Seite 12). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 233 x 306 mm

Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte: 4-seitig: mindestens 100 g/m²

6-seitig: mindestens 80 g/m²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



14 **Beilagen**

Beilagenpreise:

Euro 270,- pro
angefangene 1.000 Exemplare
bis 25 g. Je weitere
5 g zusätzlich Euro 10,-

Nachlässe:

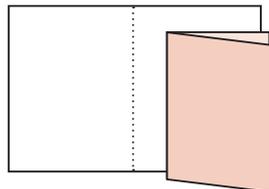
kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 220 x 290 mm

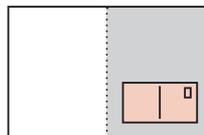
Benötigte Auflage: Druckauflage unterschiedlich,
daher bitte stets abfragen

Anlieferungstermin: 10 Tage nach Anzeigenschluss

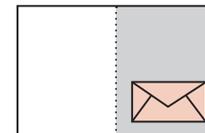


15 **Aufgeklebte Werbemittel**

aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
ab Euro 52,- pro 1.000 Stück



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexilem,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 58,- pro 1.000 Stück



Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Anlieferungsanschrift:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt
und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten frei
Haus an Druckerei

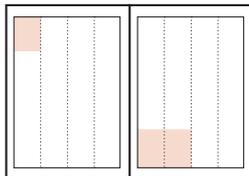
Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit
der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten
verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden
zusätzlich berechnet.

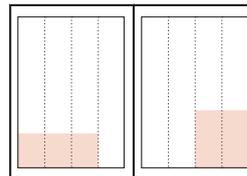
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



Formatansicht

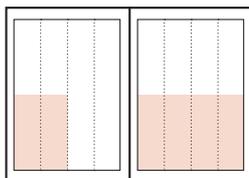


im Satzspiegel
1-spaltig: 43 x 43 mm Euro 116,10
2-spaltig: 90 x 50 mm Euro 270,-

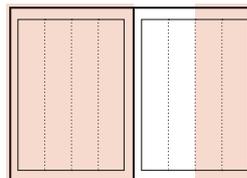


3-spaltig: 137 x 45 mm Euro 364,50
2-spaltig: 90 x 107 mm Euro 577,80

Formatansicht



im Satzspiegel
2-spaltig: 90 x 180 mm Euro 972,-
1/2 Seite
quer: 185 x 125 mm Euro 1.300,-



angeschnitten
1/1 Seite 230 x 298 mm* Euro 2.980,-
1/2 Seite 120 x 298 mm* Euro 1.500,-
*zuzüglich 5 mm Beschnitt

Rubrikanzeigen:

Platzierung nur im Anzeigenteil. Preise für gewerbliche, gestaltete Millimeter-Anzeigen:

mm-Preis 2c/3c, 4c oder sw: Euro 2,70*

- 1-spaltig:** 43 mm
- 2-spaltig:** 90 mm
- 3-spaltig:** 137 mm
- 4-spaltig:** 185 mm
- Mindesthöhe:** 20 mm

Rabatte:

Der Abschlussrabatt auf Formatanzeigen kann auf Ihre Insertion im Marktteil übertragen werden. Die Insertion im Marktteil trägt nicht zur Abschluss-erfüllung bei.

Bitte beachten Sie auch unseren **KOMBIMARKT**, den gemeinsamen Rubrikanzeigenteil von **FERNFAHRER**, **lastauto omnibus** und **trans aktuell** (siehe gesonderte Media-Broschüre **KOMBIMARKT**).

* Preis je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



FERNFAHRER Media-Informationen 2021

Auszug aus unserer Inserentenliste

A

24autohof
ADAC
ALAN Electronics
Arconic/Alcoa
Asfinag
American Truck Promotion
AWM Modelle
ARAL-BP
Asfinag
Autohof Strohofer

B

BFS
Big Move
BPW

C

Car Guard
Charterway
Continental

D

DAF Trucks
Daimler
DEKRA
Diesel-Nonn
DKV
Dometic

E

Euro Leasing
Euromaster

F

Fahrlehrerversicherung
Fahrschule Mülln
Fliegl
Ford
FS Fahrerschmiede

G

GITI
Goodyear
Grammer
Greenpower
Greiwing

H

Hahn Racing
Haldex
Hankook
Hansen American Styling
Hella
Hellmann
Herpa
Hesterberg

I

ISP/Dreieich
Isringhausen
Iveco

J

Jost
Jumbo-Fischer
JWE Events

K

Knorr Bremse
Kögel Trailer
Kraiburg
KRAVAG
Krombacher
Krone

L

Leipziger Messe
Liqui Moly

M

MAN
Marlen
Meiller
Mercedes-Benz Trucks
Megaform
Messe Amsterdam
Messe Karlsruhe
Mevissen
Michelin
Mobile.de
Motoren AG
Motorbuch Verlag

O

OVS Europa Truck Trial

P

Paccar Leasing
Paysafecard
Pearl
PEMA
Pieper
Prodecon
Pirelli
ProSiebenSat

R

Rasthof Uhrleben
Reinert
Recaro
Renault Trucks

S

Sachs
SAF
Scania
Scheuerle
Schmitz Cargobull
Schoch
Schuco
Service 24
Shell
Sonax
Star Distribution
Strohofer
Stark Reinigungstechnik
Stars & Stripes

T

Tankpool 24
TimoCom
Toll Collect
TomTom
Total
Traton
Truma Gerätetechnik
Truckscout24.de
TruckWorks

U

UTA
UTA Leasing

V

Varta
VDA
Volvo Trucks

W

Wabco
Waeco
Webasto
Westfalia
Winkler

Z

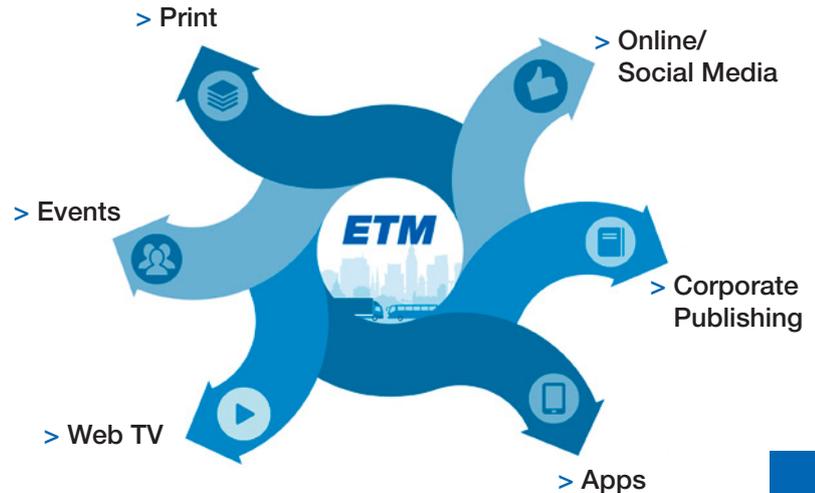
ZF Friedrichshafen
ZF Trading



Die ETM-Medienformate für Ihr erfolgreiches Multichannel-Marketing

- Die Printmagazine **trans aktuell**, **lastauto omnibus** und **FERNFAHRER** überzeugen durch ihre journalistische Qualität und einzigartige Verbreitung mit hohen verkauften Auflagen
- **eurotransport.de** ist das reichweitenstärkste Onlineportal der Nutzfahrzeugbranche mit monatlich 960.000 Page Impressions (IWW September 2020)
- **eurotransportTV** mit über 9 Mio. Videoaufrufen* und durchschnittlich ca. 120.000 Views pro Beitrag* ist das attraktive Web TV-Format für die Nutzfahrzeugbranche (*Verlagsangabe, Stand Oktober 2020)
- Die **ETM SocialMedia-Kanäle** zeichnen sich durch hohe Interaktionsraten, große Reichweiten für Inhalte sowie ein stetiges Follower-Wachstum aus
- Vom **Symposium** mit 50 Teilnehmern bis zum **Truck-Grand-Prix** mit 50.000 Besuchern am Tag – wir aktivieren Ihre Zielgruppen

Mit dem ETM Multichannel-Angebot auf allen Medienkanälen präsent:





Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung im **FERNFAHRER**



Werner Faas

Vermarktung:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung,
Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Leiter Vermarktung
Werner Faas

Tel.: (07 11) 7 84 98-96

Fax: (07 11) 7 84 98-29

E-Mail: werner.faas@etm.de

Ad Management:

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,
Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Iris Eifrig

Tel.: (07 11) 1 82-16 13

Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: ieifrig@motorpresse.de



Bettina Pfeffer

Projektmanagement **FERNFAHRER**

Bettina Pfeffer

Tel.: (07 11) 7 84 98-63

E-Mail: bettina.pfeffer@etm.de

Internet: www.eurotransport.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft