



Media-Informationen 2021





## Online-Preisliste Nr. 13, gültig ab 1. Januar 2021

## 1. Web-Adresse (URL)

www.eurotransport.de

### 2. Kurzcharakteristik

Als einer der führenden Informationsanbieter für gewerblich genutzte Kraftfahrzeuge stellt der ETM Verlag ein umfangreiches Internetangebot mit täglich aktualisierten Nachrichten, Technik, Wirtschaft, Logistik, Verkehr, Politik, Gesetzen, Veranstaltungen und Testberichte zur Verfügung.

## 3. Zielgruppen

Management und Fachpersonal in Speditionen, Transportunternehmen, Werkverkehr und Fahrzeugbau, sowie Lkwbzw. Berufskraftfahrer.

#### 4. Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

## 5. Verlag

EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs-GmbH Handwerkstr. 15 70565 Stuttgart www.eurotransport.de

### 6. Ansprechpartner

Doris V. Lorch Telefon (07 11) 7 84 98 92

Telefax (07 11) 7 84 98 29 E-Mail: doris.lorch@etm.de





## Online-Preisliste Nr. 13, gültig ab 1. Januar 2021

## 7. Werbeformen:

Superbanner: 728 x 90 Pixel

Skyscraper: 160 x 600 Pixel

Halfpage: 300 x 600 Pixel

Wallpaper: 728 x 90 +

160 x 600 Pixel

Rectangle: 300 x 250 Pixel

Fireplace: 160 x 600 +

1020 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel

Sonderformate siehe Seite 5 und 11, Preise auf Anfrage.

Page Impressions/Monat: 960.852

Visits/Monat: 491.981 davon Mobil: 537.469 Visits/Monat: 379.324 Stand: 09/2020 (IVW)\*

#### 8. Rabatte

Malstaffel:				
Laufzeit	2 Monate	5 %		
Laufzeit	3 Monate	10 %		
Laufzeit	6 Monate	15 %		
Laufzeit	9 Monate	20 %		
Laufzeit	12 Monate	25 %		
Mengenstaffel:				
Netto-Auftragsvolumen	ab 10.000 €	10 %		
Netto-Auftragsvolumen	ab 20.000 €	15 %		
Netto-Auftragsvolumen	ab 30.000 €	20 %		
Netto-Auftragsvolumen	ab 40.000 €	25 %		
Die Volumina und die Laufzeit beziehen sich auf ein Auftragsjahr.				

## 9. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

## 10. Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01 IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76

BIC/SWIFT Code SOLADEST

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.



# Platzierung gesamte Website Werbemittel, Formate und Preise

Superbanner: 728 x 90 px

TKP: Euro 65,-

**2 Skyscraper:** 160 x 600 px

TKP: Euro 75,-

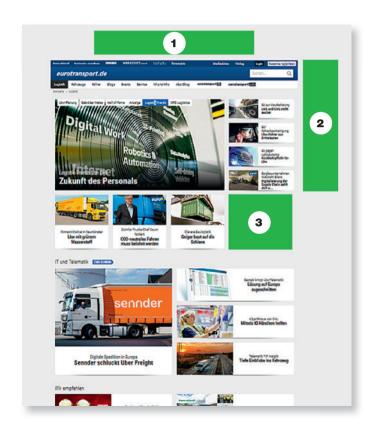
(3) Rectangle: 300 x 250 px

TKP: Euro 90,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Dateiformate und notwenige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks





# Platzierung gesamte Website Werbemittel, Formate und Preise

**3 Rectangle:** 300 x 250 px

TKP: Euro 90,-

**4** Billboard: 900 x 250 px

TKP: Euro 115,-

(5) Wallpaper =

Superbanner: 728 x 90 px

+

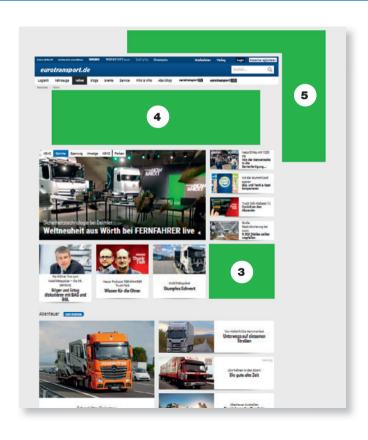
**Skyscpraper:** 160 x 600 px

TKP: Euro 115,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Dateiformate und notwenige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks





## Sonderwerbeformen Native AD IN

#### Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichneter Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

Native Ad In mit Microsite im Look & Feel der Seite, auch Bildergalerien.

Verlinkung auf die Microsite.

TKP: Euro 100,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Position

- Startseite im Bereich "Das könnte Sie interessieren"
- Auf der Artikelseite
- In der Marginalspalte





## Sonderwerbeformen Native AD OUT

### Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.

TKP: Euro 95,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

#### Position

- Startseite im Bereich "Das könnte Sie interessieren"
- Auf der Artikelseite
- In der Marginalspalte



Online-Preisliste Nr. 13, gültig ab 1. Januar 2021

## Mobile Bannerwerbung für Smartphones und Tablets

Die Website erkennt mit welchem Gerät (Desktop-PC. Tablet oder Smartphone) ein User auf www.eurotransport.de surft und entscheidet auf dieser Basis automatisch, welche Darstellung am besten für seine Nutzungssituation ist. Wer mit einem Smartphone unterwegs ist, bekommt die mobile Version angezeigt. Diese stellt Navigation. Rubriken und Artikel so dar. dass man sie aut mit einem Finger und z.B. während des Gehens bedienen kann, ohne aus Versehen auf den falschen Link zu klicken. Deshalb sind die Schaltflächen alle etwas größer. Lästiges Zoomen entfällt.

## m.eurotransport.de

Page Impressions mobile Website: 537.469

Visits mobile Website: 379.324

Stand: 09/2020\*

#### **Mobile Formate**

Rectangle: 300 x 250 px

TKP: Euro 95,-

Integrierte Banner: 300 x 150 px

TKP: Euro 60.-

Bilddateien: GIF, JPG, PNG

Ziel-URL



all Netz LTE

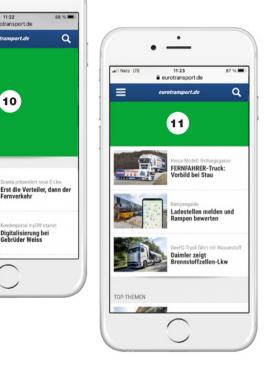
=

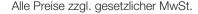
11:22

eurotransport.de

10

Digitalisierung bei







## Newsletterwerbung

## Belegung in folgenden Newslettern ab Juli 2021 möglich

■ Bus & Branche

Empfänger: 2.005\*

Versandtage: dienstags alle 14 Tage

→ Logistik & Management

Empfänger: 6.450\*

Versandtage: dienstags und donnerstags

→ Truck, Trailer & Van

Empfänger: 3.377\*

Versandtage: mittwochs

Preis pro Aussendung und Position: Euro 1.580,-





## **Newsletter: Aussendeplan und Preise**

eurotransport-Newsletter (Stand: Juni 2021)\*

Aussendetage	Themen	<b>E</b> mpfänger	Listenpreis/Aussendung
dienstags, alle 14 Tage	Bus & Branche	2.005*	1.580,00 Euro
dienstags und donnerstags	Logistik & Management	6.450*	1.580,00 Euro
mittwochs	Truck, Trailer & Van	3.377*	1.580,00 Euro

Wochenpakete		Listenpreis	Paketpreis
Fahrzeug und Technik (Di/Mi)	2 Aussendungen	3.160,00 Euro	2.690,00 Euro
eurotransport komplett	3 Aussendungen	4.740,00 Euro	3.790,00 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Laufzeit und Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach Verfügbarkeit.

#### Format:

Fullsizebanner 468 x 60 Pixel oder 580 x 95 Pixel als jpeg.

### Datei:

Jeweils als jpeg und Ziel URL bitte mit angeben.

## Lieferadresse:

ads@etm.de

<sup>\*</sup>aktuelle Zugriffszahlen/Empfänger können bei Bedarf erfragt werden



# Ihre Ansprechpartner für Datenanlieferung und Koordination bei www.eurotransport.de im Überblick

## **Koordination Online**

Doris Viktoria Lorch Tel.: (07 11) 7 84 98 92

Fax: (07 11) 7 84 98 29 E-Mail: doris.lorch@etm.de

### Desktop

#### Standardformate:

•Superbanner: 728 x 90 Pixel

•Skyscraper: 120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixel

Halfpage: 300 x 600 PixelRectangle: 300 x 250 Pixel

• Wallpaper: Kombination aus Superbanner

und Skyscraper

• Fireplace: Kombination aus Skyscraper

links, Superbanner und Skyscraper rechts

#### Mobile Bannerformate

• Rectangle: 300 x 250 Pixel

• Integrierte Banner: 300 x 75 Pixel

300 x 50 Pixel 320 x 50 Pixel

Bilddateien: GIF, JPG, PNG

Ziel-URL

## Ad Management

Gabriele Volkert

Tel.: (07 11) 1 82-14 03 Fax: (07 11) 1 82-20 68

E-Mail: gvolkert@motorpresse.de

## Sonderformate:

Expandable

Skycraper: 160 x 600 Pixel

plus 600 Pixel ausgerollt

•Banderole Ad: 770 x 250 Pixel

•Billboard: 900 x 250 Pixel

### Newsletterwerbung:

•Fullsize-Banner: 468 x 60 Pixel

oder

580 x 95 Pixel

als jpg

## Datenanlieferung:

ads@etm.de

## Dateiformate und notwenige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- •jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks

\*aktuelle Zugriffszahlen können bei Bedarf erfragt werden