



***www.firmenauto.de***

www.firmenauto.de  
Das Onlineportal für  
Mobilität & Management

**ETM**verlag

**Media-Informationen 2021**



### 1. Web-Adresse (URL)

www.firmenauto.de  
Das Portal für Mobilität & Management

### 2. Kurzcharakteristik

Auf www.firmenauto.de dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Kostenoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit umfassenden Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und kostenorientierten Autotests bekommen Sie auf www.firmenauto.de wertvolle Tipps, den eigenen Fuhrpark selbst zu verwalten oder aber die geeigneten Partner für externes Flottenmanagement zu finden.

### 3. Zielgruppen

Fuhrparkverantwortliche und Entscheider aus dem Pkw-Flottenmarkt.

### 4. Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

### 5. Verlag

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstr. 15  
70565 Stuttgart  
www.eurotransport.de

### 6. Ansprechpartner

Thomas Beck  
Telefon (07 11) 7 84 98 98  
Telefax (07 11) 7 84 98 29  
E-Mail: thomas.beck@etm.de

**Page Impressions/Monat:** 1.701.796

**Visits/Monat:** 271.846

**davon Mobil:** 591.110

**Visits/Monat:** 133.162

**Stand:** 09/2020 (IWW)\*



### 7. Werbeformen:

- Superbanner: 728 x 90 Pixel
- Skyscraper: 160 x 600 Pixel
- Halfpage: 300 x 600 Pixel
- Wallpaper: 728 x 90 +  
160 x 600 Pixel
- Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Fireplace: 160 x 600 +  
1020 x 90 Pixel +  
160 x 600 Pixel

**Sonderformate siehe Seite 5,  
Preise auf Anfrage.**

### 8. Rabatte

#### Malstaffel:

Laufzeit	2 Monate	5 %
Laufzeit	3 Monate	10 %
Laufzeit	6 Monate	15 %
Laufzeit	9 Monate	20 %
Laufzeit	12 Monate	25 %

#### Mengenstaffel:

Netto-Auftragsvolumen	ab 10.000 €	10 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 20.000 €	15 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 30.000 €	20 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 40.000 €	25 %

Die Volumina und die Laufzeit beziehen sich auf ein Auftragsjahr.

### 9. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

### 10. Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart  
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01  
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76  
BIC/SWIFT Code SOLADEST

**Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des  
ETM Verlags.**



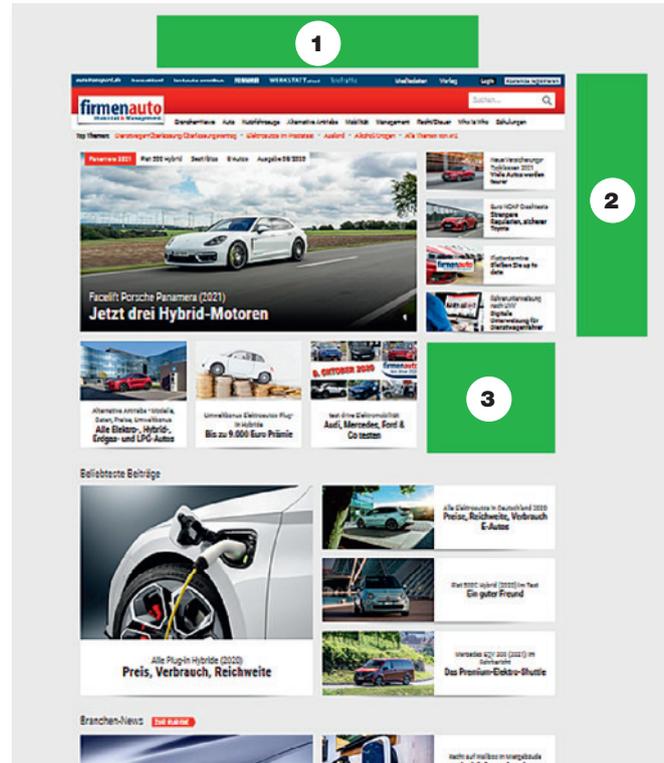
# Platzierung gesamte Website Werbemittel, Formate und Preise

- 1 Superbanner: 728 x 90 px  
TKP: Euro 65,-
- 2 Skyscraper: 160 x 600 px  
TKP: Euro 75,-
- 3 Rectangle: 300 x 250 px  
TKP: Euro 90,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Dateiformate und notwendige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks





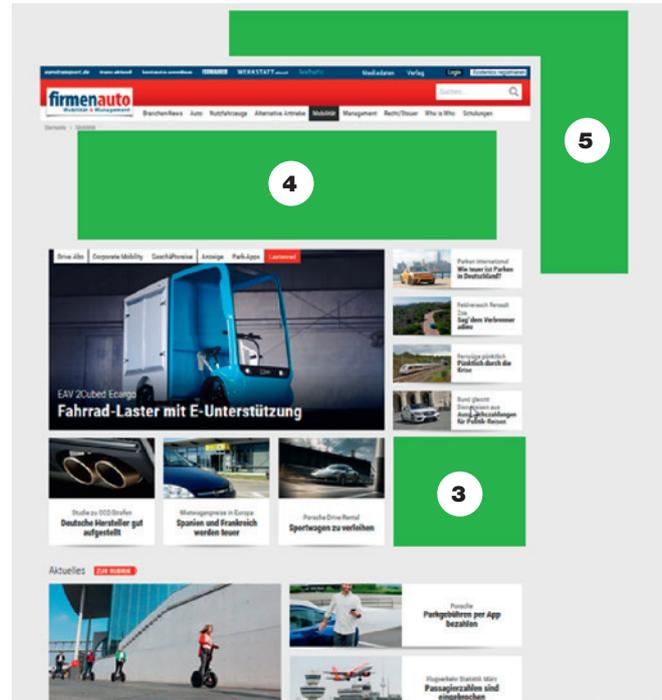
## Platzierung gesamte Website Werbemittel, Formate und Preise

- 3** Rectangle: 300 x 250 px  
TKP: Euro 90,-
- 4** Billboard: 900 x 250 px  
TKP: Euro 115,-
- 5** Wallpaper =  
Superbanner: 728 x 90 px  
+  
Skyscraper: 160 x 600 px  
TKP: Euro 115,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Dateiformate und notwendige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks





# Sonderwerbformen Native AD IN

## Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichnete Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

Native Ad In mit Microsite im Look & Feel der Seite, auch Bildergalerien.

Verlinkung auf die Microsite.

**TKP: Euro 100,-**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Position

- Startseite, Teaser-Fläche, Rubrik „Auto“
- Auf der Artikelseite unter Artikeltext
- In der Marginalspalte

Geschäftsreise
ZUR RUBRIK



**Barmeria Versicherung**  
**Dienstreisen auf dem Prüfstand**



**Ladungssicherung im Kombi**  
**So wird das Gepäck richtig verstaut**



**Reiserichtlinien für Mitarbeiter**  
**Blieben Sie locker!**

Teaser

**Anzeige**  
**Headline**  
Dies ist ein Typoblindtext.  
Dies ist Typoblindtext.

Carsharing
ZUR RUBRIK



**Saab-Nachfolger NEVS**  
**Autonomer Carsharing-Bus**



**E-Carsharing Zity von Renault**  
**500 Zoe für Paris**



**Fahrzeugelweisung nach UVV**  
**Risiko Mietwagen**



**Firmenwagen teilen**  
**Geld sparen, Umwelt schonen**



# Sonderwerbformen Native AD OUT

## Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.

TKP: Euro 95,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Position

- Startseite, Teaser-Fläche, Rubrik „Auto“
- Auf der Artikelseite unter Artikeltext
- In der Marginalspalte

	70 Jahre Seat <b>Der kleine Rebell</b>	 25. Mobilität & Management <b>Firmenwagen einkaufen</b> Wie sich der Vertrieb ändert 09/2020 25. September 2020 Inhalt zeigen Marginalspalte
	40 Jahre Renault Fuego <b>Der feurige Franzose</b>	
	50 Jahre Volkswagen K70 <b>Verkannter Visionär</b>	
	40 Jahre Ford Escort MK III <b>Dienstwagenliebling der 80er</b>	



### Mobile Bannerwerbung für Smartphones und Tablets

Die Website erkennt mit welchem Gerät (Desktop-PC, Tablet oder Smartphone) ein User auf **www.firmenauto.de** surft und entscheidet auf dieser Basis automatisch, welche Version am besten für seine Nutzungssituation ist. Wer also mit einem Smartphone unterwegs ist, bekommt die mobile Version angezeigt. Diese stellt Navigation, Rubriken und Artikel so dar, dass man sie gut mit einem Finger und z.B. während des Gehens bedienen kann, ohne aus Versehen auf den falschen Link zu klicken. Deshalb sind die Schaltflächen alle etwas größer. Lästiges Zoomen entfällt.

#### m.firmenauto.de

Page Impressions mobile Website: 591.110

Visits mobile Website: 133.162

Stand: 09/2020\*

### Mobile Formate

Rectangle:

300 x 250 px

**10** TKP: Euro 95,-

Integrierte Banner:

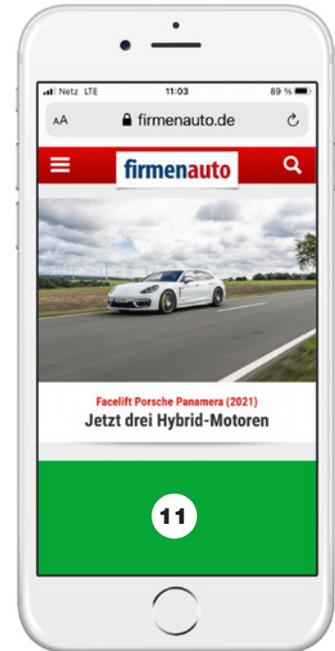
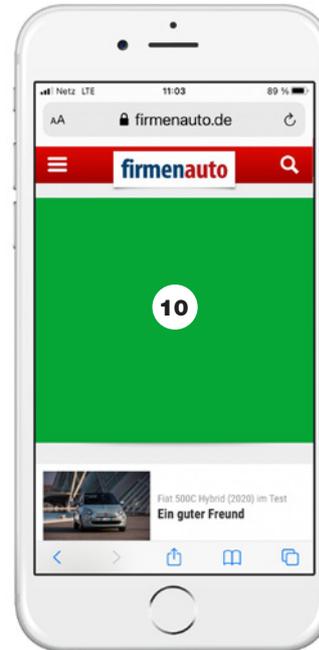
300 x 150 px

**11** TKP: Euro 60,-

**Bilddateien:** GIF, JPG, PNG

Ziel-URL

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.





# www.firmenauto.de Media-Informationen 2021

# Newsletterwerbung

## Newsletter firmenauto – wöchentlich, donnerstags

Der firmenauto-Newsletter informiert wöchentlich aus dem Flottenmarkt.

## Newsletter Abonnenten:

954 (Stand 09/2020)\*

## Format:

Fullsize Banner

468 x 60 Pixel oder

580 x 95 Pixel als jpeg

Sonderformate auf Anfrage

## Preis pro Versendung:

840,- €

## Rabatte:

nach Mal- und Mengenstaffel (s. S. 3)

## Laufzeit und Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach Verfügbarkeit.





# Ihre Ansprechpartner für Datenanlieferung und Koordination bei [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de) im Überblick

## Koordination Online

Doris Viktoria Lorch  
Tel.: (07 11) 7 84 98 92  
Fax: (07 11) 7 84 98 29  
E-Mail: [doris.lorch@etm.de](mailto:doris.lorch@etm.de)

## Desktop

### Standardformate:

- Superbanner: 728 x 90 Pixel
- Skyscraper: 120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixel
- Halfpage: 300 x 600 Pixel
- Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Wallpaper: Kombination aus Superbanner und Skyscraper
- Fireplace: Kombination aus Skyscraper links, Superbanner und Skyscraper rechts

### Mobile Bannerformate

- Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Integrierte Banner: 300 x 75 Pixel  
300 x 50 Pixel  
320 x 50 Pixel

**Bilddateien:** GIF, JPG, PNG  
Ziel-URL

## Ad Management

Gabriele Volkert  
Tel.: (07 11) 1 82-14 03  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: [gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)

### Sonderformate:

- Expandable Skyscraper: 160 x 600 Pixel plus 600 Pixel ausgerollt
- Banderole Ad: 770 x 250 Pixel
- Billboard: 900 x 250 Pixel

### Newsletterwerbung:

- Fullsize-Banner: 468 x 60 Pixel oder  
580 x 95 Pixel  
als jpg

**Datenanlieferung:**  
[ads@etm.de](mailto:ads@etm.de)

### Dateiformate und notwendige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks

\* aktuelle Zugriffszahlen können bei Bedarf erfragt werden



## Ihre Ansprechpartner für Werbeformate bei [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)



Thomas Beck

### **Vermarktung:**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Thomas Beck  
Key Account Manager Print/Digitale Medien/Events  
Tel.: (07 11) 7 84 98 98  
Fax: (07 11) 7 84 98 29  
E-Mail: [thomas.beck@etm.de](mailto:thomas.beck@etm.de)

### **Ad Management:**

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,  
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
Gabriele Volkert  
Tel.: (07 11) 1 82-14 03  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: [gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)

**ETM**verlag

*EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart  
und VF-Verlagsgesellschaft*