



Die Zeitung für Transport,
Logistik & Management



ETMverlag

Media-Informationen 2021



Titelporträt

Die Transport- und Logistikbranche steht vor immensen Herausforderungen. Von A wie alternative Antriebe bis Z wie Zustellung unter erschwerten Bedingungen – etwa aufgrund von drohenden Diesel-Fahrverboten – reicht das Themenspektrum. War es bis vor kurzem noch der Fahrermangel, sind es nun die Folgen der Corona-Krise, die den Unternehmen erheblich zusetzen. Nachhaltiges Unternehmertum und verlässliche Kundenbeziehungen sind nun wichtiger denn je.

2021 werden Werkverkehre und Speditionen daher besonders gefordert sein, diese Folgen zu bewältigen. Umso wichtiger ist es, dass sie über alle aktuellen Themen im Bilde sind. **trans aktuell** als eines der führenden Fachmedien rund um Transport und Logistik leistet hierzu einen wichtigen Beitrag. Kernelement der Berichterstattung ist ein hoher Praxis- und Mittelstandbezug. Die Themen sind verständlich, praxisnah und lesenswert aufbereitet.

trans aktuell ist zugleich DIE Fachzeitschrift für DEKRA-Mitglieder.



Chefredakteur
Matthias Rathmann
über
trans aktuell



1 **Kurzcharakteristik:**

trans aktuell ist die 14-tägliche Zeitung für Transport, Verkehr und Management. **trans aktuell** bietet ihren Lesern schnelle Informationen zur Verkehrs- und Transportpolitik in Deutschland und Europa. Weitere Schwerpunkte sind Transportmanagement und Unternehmensführung. Ob es sich um aktuelle Gesetzesänderungen oder neueste Markttrends im Transportwesen handelt: In **trans aktuell** finden Führungskräfte die Informationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen.

Aktuell, präzise und praxisorientiert. Und mit der Wahl der „ETM Awards“ kommen auch die Leser von **trans aktuell** zu Wort.

2 **Erscheinungsweise:** 20 Ausgaben im Jahr

3 **Jahrgang:** 30. Jahrgang 2021

4 **web-Adresse:** www.transaktuell.de
www.eurotransport.de

5 **Mitgliedschaften:** –

6 **Organ:** –

7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

9 **Redaktion:** Matthias Rathmann,
Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-33
matthias.rathmann@etm.de

10 **Anzeigen** Werner Faas, Anzeigenleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
werner.faas@etm.de

11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de

12 **Bezugspreis**

Jahresabonnement:

Deutschland Euro 69,60

Einzelverkaufspreis: Euro 3,50

13 ISSN-Nr.: 0947-7268

14 **Umfangsanalyse 2019 = 20 Ausgaben**

Format der Zeitschrift: 315 x 468 mm

Gesamtumfang: 427 Seiten = 100,0%

Redaktioneller Teil: 298 Seiten = 69,8%

Anzeigenteil: 129 Seiten = 30,2%

davon

Rubrikanzeigen: 48 Seiten = 37,2%

Einhefter (nicht möglich): 0 Seiten = 0,0%

Verlageigene Anzeigen: 28 Seiten = 21,7%

Beilagen 0 Stück

15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2019 = 298 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt

für die Zeit vom 01. Juli 2019 bis 30. Juni 2020

Druckauflage: 39.683

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA): 39.021

davon Ausland: 179

Verkaufte Auflage: 38.746

davon Ausland: 168

– Abonnierte Exemplare: 21.755

davon Mitgliederstücke: 21.437

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 16.991

Freistücke: 275

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage

% Exemplare

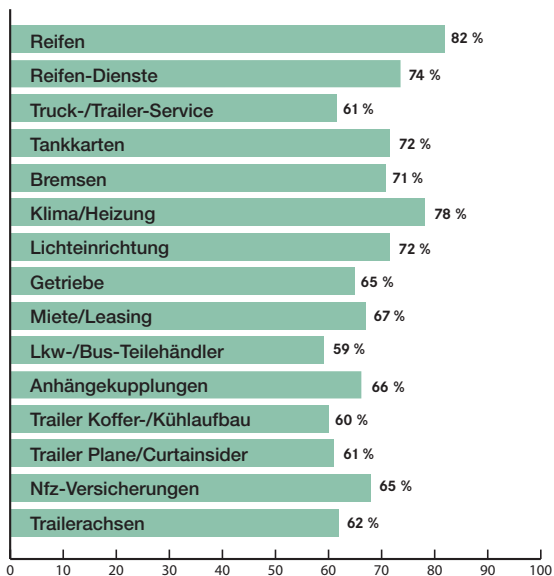
Inland	99,5	38.842
Ausland	0,5	179

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA) 100 39.021

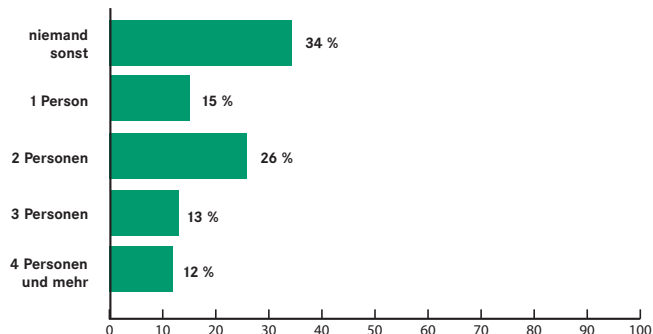


Wie sehr interessieren sich die *trans aktuell*-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



Wie viele Personen lesen - ausser Ihnen - diese Ausgabe von *trans aktuell* noch?

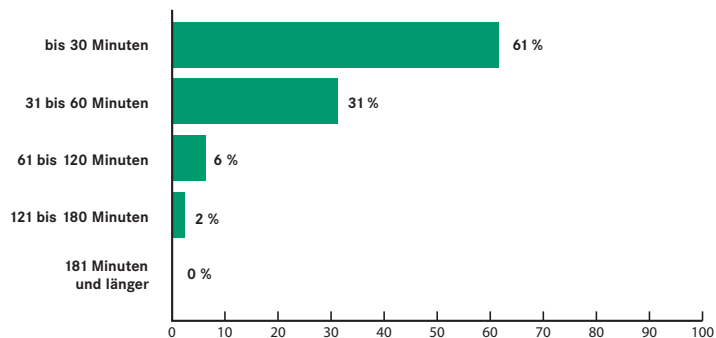
Anzahl Mitleser im Durchschnitt: 2,8 zusätzliche Personen pro Exemplar
Leser pro Exemplar (LpE) insgesamt = 3,8



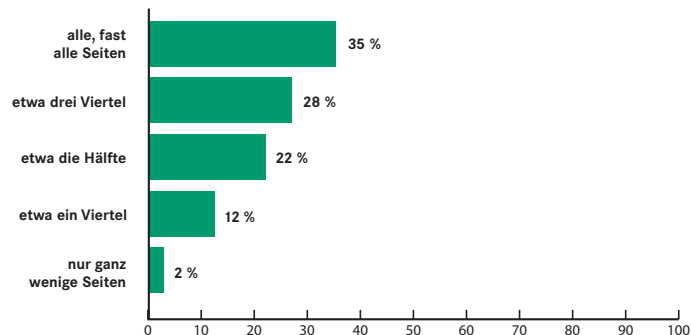


In welchem Umfang nutzt der Leser *trans aktuell*?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 39 Minuten



Wieviele Seiten werden gelesen?





trans aktuell Media-Informationen 2021

Wettbewerbs- vergleich

	<i>trans aktuell</i>	DVZ	Transport	VerkehrsRundschau
Verbreitete Auflage (IVW 2/20)	40.388	9.462	20.567	Keine IVW-Meldung
Abonnierte Auflage (IVW 2/20)	21.611	6.622	1.302	ab 1. Quartal 2020
Preise 2020				
ca. 1.000 mm 4c	12.380,00 €	10.240,00 €	7.080,00 €	7.100,00 €
Preis pro 1.000 verbreitete Exemplare				
ca. 1.000 mm 4c	306,53 €	1.082,22 €	344,24 €	nicht ausweisbar
Preis pro 1.000 abonnierte Exemplare				
ca. 1.000 mm 4c	572,86 €	1.546,36 €	5.437,79 €	nicht ausweisbar

Basis: Mediadaten 2020/IVW 2/2020

Formate

trans aktuell: 1/1 S. Magazinformat, 185 mm x 248 mm = 992 mm
 DVZ: 1/2 S. Zeitungsformat, 284 mm x 215 mm = 1.075 mm
 Transport: 1/1 S. Magazinformat, 185 mm x 270 mm = 1.080 mm
 VerkehrsRundschau: 1/1 S. Satzspiegel, 175 mm x 236 mm = 944 mm



trans aktuell Media-Informationen 2021



Preisliste Nr. 30,
gültig ab
1. Januar 2021

P

- 1 **Auflage:** Druckauflage 39.683
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 39.021
- 2 **Zeitschriftenformat:** Zeitungsformat 315 x 468 mm, Satz-
spiegel 288 x 430 mm, 6 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
- 3 **Druckverfahren:** Rollenoffset (Zeitungsrotation),
PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 15)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 12 und 13)
Erscheinungstermin: freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-96
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen
nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis
zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto
(sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).
Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
des ETM Verlags.

7 Anzeigenformate und Preise – **Magazinformat,** Formatvarianten siehe Seite 10

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	–	185 x 248		12.520,–
2 x 1/2 Seite	quer	394 x 122		
3/4 Seite	hoch quer	137 x 248 185 x 185		9.510,–
1/2 Seite	hoch quer	90 x 248 185 x 122		6.620,–
2/1 Seiten		394 x 248		25.040,–

Diese Formate werden als einzige Anzeige auf einer Seite platziert

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/3 Seite	hoch quer	90 x 185 185 x 80		3.930,–
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 248 90 x 122 185 x 60		2.620,–
1/6 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 160 90 x 80 185 x 44		2.130,–
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 122 90 x 60 185 x 29		1.500,–
1/16 Seite	1-spaltig 2-spaltig	43 x 60 90 x 29		810,–

Diese Formate können auch mit anderen Anzeigen auf einer Seite platziert werden

7 Anzeigenformate und Preise – **Zeitungsformat**, Formatvarianten siehe Seite 11

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	–	288 x 430		18.480,–
1/2 Seite	hoch quer	137 x 430 288 x 210		11.400,–
1/3 Seite	hoch quer	90 x 430 288 x 135		9.690,–

Die 1/1 Seite, 4c, im Zeitungsformat ist bezogen auf den mm-Preis um 40 % günstiger als die 1/1 Seite, 4c, im Magazinformat. Sie erhalten wesentlich mehr Fläche für Ihre Anzeige und kommen im Verhältnis deutlich günstiger weg.

8 Zuschläge Vorzugsplatzierungen:

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%

Millimeter-Anzeigen auf der Titelseite
links unten (44 x 52 mm)

2.470,–

Trägt nicht zum Rabatabschluss bei.

8 Zuschläge Vorzugsplatzierungen:

Millimeter-Anzeigen im Textteil

je mm bis Format 1/8 Seite

26,–

Trägt nicht zum Rabatabschluss bei. Millimeter-Anzeigen im Textteil nur nach Absprache und auf 1-spaltig begrenzt möglich.

Farbe: Farben nach Euroskala (Magenta, Cyan, Gelb) sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, siehe oben. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Format:

Bunddurchdruck ohne Mehrkosten.

Anschnitt aus technischen Gründen nicht möglich.

9 Rubrikanzeigen:

siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**

10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke sowie Content Web-PDF
Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92

11 **Rabatte:** siehe Seite 11

12 **Kombinationen:** siehe Seite 11

13 **Einhefter:** aus technischen Gründen nicht möglich

14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 14

15 **Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15),
siehe Sonderblatt Seite 14

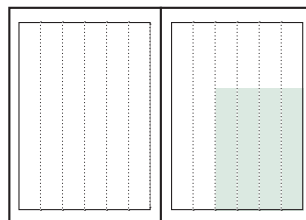
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



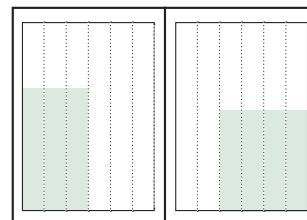
Magazinformat

Seitenansicht

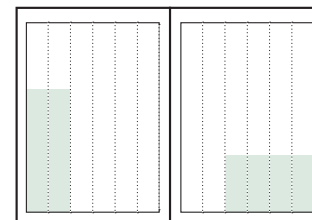
Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel



1/3 Seite
185 x 248 mm



3/4 Seite
hoch: 137 x 248 mm
quer: 185 x 185 mm

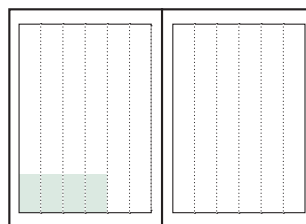


1/2 Seite
hoch: 90 x 248 mm
quer: 185 x 122 mm

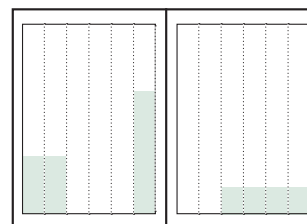
Magazinformat

Seitenansicht

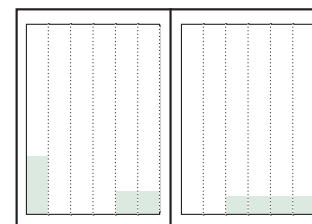
Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel



1/3 Seite
hoch: 90 x 185 mm
quer: 185 x 80 mm



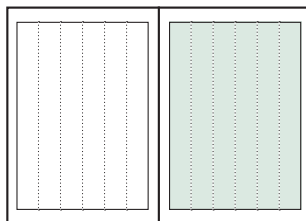
1/4 Seite
1-spaltig: 43 x 248 mm
2-spaltig: 90 x 122 mm
4-spaltig: 185 x 60 mm



1/8 Seite
1-spaltig: 43 x 122 mm
2-spaltig: 90 x 60 mm
4-spaltig: 185 x 29 mm

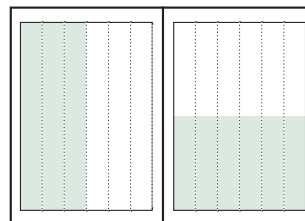
Zeitungsformat

Seitenansicht



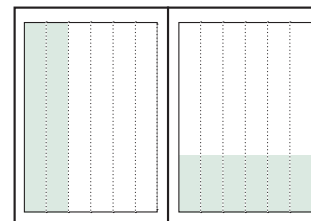
1/1 Seite

288 x 430 mm



1/2 Seite

hoch: 137 x 430 mm
quer: 288 x 210 mm



1/3 Seite

hoch: 90 x 430 mm
quer: 288 x 135 mm

Formate (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

11 Rabatte:

bei der Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab
Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr)

Grundlage Magazinformat

Malstaffel

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	12 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	18 %
18 Anzeigen	20 %
24 Anzeigen	22 %
30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
4 Seiten	10 %
6 Seiten	12 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	18 %
18 Seiten	20 %
24 Seiten	22 %
30 Seiten	25 %

Rabattfamilie/ETM-Kombi 2:

Gemeinsame Rabattierung mit den Titeln der ETM-Kombi 2.
Millimeter-Anzeigen tragen nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

ETM-Kombi 2

trans aktuell

+

firmerauto

+

WERKSTATT aktuell

Gemeinsame Rabattierung



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1/21	Transporter und leichte Nutzfahrzeuge, Fahrzeugsicherheit, Assistenzsysteme		04. 01. 2021	07. 01. 2021	22. 01. 2021
2/21	Anhänger und Aufbauten Achsen, Bremsen, Retarder	Aufruf zur Leserwahl	26. 01. 2021	28. 01. 2021	12. 02. 2021
3/21	Entsorgungslogistik Digitalisierung und Konnektivität	Aufruf zur Leserwahl	09. 02. 2021	11. 02. 2021	26. 02. 2021
4/21	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf Letzte Meile/KEP	Aufruf zur Leserwahl	23. 02. 2021	25. 02. 2021	12. 03. 2021
5/21	Kommunal-/Spezialfahrzeuge Transportversicherungen	Aufruf zur Leserwahl	09. 03. 2021	11. 03. 2021	26. 03. 2021
6/21	Telematik/IT im Nutzfahrzeug Kombinierter Verkehr		19. 03. 2021	23. 03. 2021	09. 04. 2021
7/21	Messevorschau transport logistic Letzte Meile/KEP		13. 04. 2021	15. 04. 2021	30. 04. 2021
8/21	Reifen und Reifenservice Transporter (Aufbauten/Ausbauten)		26. 04. 2021	28. 04. 2021	14. 05. 2021
9/21	Flurförderzeuge Wartung, Pflege, Reinigung		07. 05. 2021	11. 05. 2021	28. 05. 2021
10/21	Pharmalogistik Anhänger und Aufbauten		21. 05. 2021	26. 05. 2021	11. 06. 2021

Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
11/21	Tankmanagement Ausbildung und Weiterbildung		08. 06. 2021	10. 06. 2021	25. 06. 2021
12/21	Leserwahl „ETM Award 2021“ Temperaturgeführte Transporte	Ergebnisse Leserwahl	06. 07. 2021	08. 07. 2021	23. 07. 2021
13/21	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf Telematik/IT im Nutzfahrzeug		27. 07. 2021	29. 07. 2021	13. 08. 2021
14/21	Werkstatt und Service Letzte Meile/KEP	automechanika Frankfurt	17. 08. 2021	19. 08. 2021	03. 09. 2021
15/21	Messevorschau NUFAM Kombinierter Verkehr	NUFAM Karlsruhe	07. 09. 2021	09. 09. 2021	24. 09. 2021
16/21	Verteiler-Verkehr Anhänger und Aufbauten		21. 09. 2021	23. 09. 2021	08. 10. 2021
17/21	Lebensmittellogistik Hallen- und Lagertechnik	Deutscher Logistik-Kongress	05. 10. 2021	07. 10. 2021	22. 10. 2021
18/21	Alternative Antriebe Nutzfahrzeugreifen		18. 10. 2021	20. 10. 2021	05. 11. 2021
19/21	Achsen, Bremsen, Retarder Letzte Meile/KEP	Zukunftskongress Nutzfahrzeuge	09. 11. 2021	11. 11. 2021	26. 11. 2021
20/21	Transporter und leichte Nutz- fahrzeuge Telematik/IT im Nutzfahrzeug		23. 11. 2021	25. 11. 2021	10. 12. 2021

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeige im kombinierten Marktteil von **trans aktuell**, **lastauto omnibus** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KOMBIMARKT**.

Dauerthemen: Verkehrspolitik, Transportwirtschaft, Unternehmensführung, Praxisbeispiele, Fuhrparkmanagement, Fahrzeugtechnik, Telematik, Logistik

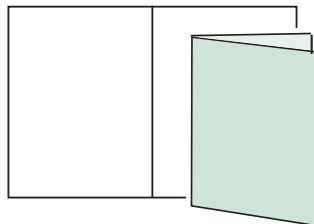


14 **Beilagen**

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.

Beilagenpreise:

270,- Euro pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich 10,- Euro. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.



Nachlässe:

kein Nachlass für Beilagenaufträge

Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm

Höchstformat: 210 x 297 mm

Benötigte Auflage:

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Eine Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten ist ab einer Auflage von 10.000 Exemplaren möglich.

Anlieferungstermin:

spätestens zehn Tage vor Erscheinungstermin

Versandanschrift für Beilagen:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



trans aktuell Media-Informationen 2021

Sonderblatt: Native Ad „Geschäftliche Informationen“ Ergänzung zur Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2021



Das Advertorial **Geschäftliche Informationen** bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kunden und Geschäftspartner bei besonderen Anlässen oder Themen aktuell zu informieren.

Auf redaktionell gestalteten Zeitungsseiten werden das Unternehmen, Events, Services und Innovationen vorgestellt. **Geschäftliche Informationen** ist die Plattform zur Unternehmenspräsentation: von der Neugründung über das Firmenjubiläum bis hin zur Geschäftsbereichs-Erweiterung sowie zur Vorstellung von Produkt und Service.

Geschäftliche Informationen

Umfang

4-seitig
online-Verlängerung auf eurotransport.de
(Native Ad, Laufzeit vier Wochen)

Preis

19.800,- €
2.900,- €

Andere Printumfänge bzw. Onlinelaufzeiten auf Anfrage.



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf <https://www.etm.de/anzeigenannahme>

zuständig:

Susanne Baranjosch

Tel.: (07 11) 1 82-21 44

E-Mail: sbaranjosch@motorpresse.de



trans aktuell Media-Informationen 2021

Auszug aus unserer Inserentenliste

A

Active Logistics
ADAC Truck Service
Aral
A.T.U.

B

Bandag
Bigmove
Bluetree Systems
Bohnenkamp
BPW

C

CargoBeamer
CargoNetwork
Carrier Transicold
Castrol
Charterway
C.H. Robinson
Citroën
Contargo
Continental

D

DAF Trucks
Daimler Charterway
Daimler LKW
Daimler Transporter
Daimler TruckWorks
Dako
DB Cargo
Dautel
DEKRA
Deutsche Bank
DHL
DKV
Dolezych
DPD

E

Euromaster
Europart
EuroShell
Euro Leasing
Euro Telematik
Eurotunnel

F

Fiat
Fliegl
Ford
Fraikin
Frigoblock Grosskopf
Funkwerk

G

GEFA
Geodis
GE Tip Trailer Services
GITI Tires
Goodyear Dunlop
GPSoverIP
Grammer

H

Haldex
Hankook
Hella
Hellmann
Hörmann
HS Schoch
Humbaur
Hyundai

I

Idem Telematics
Isringhausen
Iveco

J

Josam Richttechnik
Jost Werke
Jungfalk

K

Kässbohrer
Kamag
KLV Rent
Knorr-Bremse
Kögel Trailer
Kombiverkehr
Kravag
Krone

L

Lamberet
Liqui Moly
LIS
LogPay

M

MAN Financial Services
MAN Nutzfahrzeuge
MANrental
Maske
Meiller
Mercedes
MercedesServiceCard
Messe Berlin
Messe Chemnitz
Messe Frankfurt
Messe Hannover
Messe Karlsruhe
Messe München
Messe Stuttgart
Michelin
Mitsubishi
Motorbuch Versand
Motor Presse
Multicar

N

Navteq
Nissan

O

Opel
Openmatics
Oresundbro

P

Paccar Leasing
Paki Logistics
Palletways
Part
PEAC Mobility
PEMA
Peugeot
Pneuhage

Q

Quantron
q1q Telematik

R

Recaro
Renault Trucks
Renault Transporter
Robinson

S

SAF
Scania
Schmitz Cargobull
Schoch
Schwarzmüller
SEAT
Shell
Soloplan
Sommer Fahrzeugbau
Stena Line
Stoneridge

T

Tankpool 24
Telepass
Teleroute
TFG Transfracht
Thermo King
Timocom
TipTrailerServices
TIS
Toll Collect
TomTom Telematik
Total
Transdata
Transics
Trimble
Truckscout

U

UPS
UTA

V

VDA
Voith
Volvo Trucks
VR-Leasing
VW
VW Leasing

W

Wabco
Waberers
Waeco
WashTec
Webasto
Weber Data
Webfleet Solutions
Wecon
Wielton
Winkler

Z

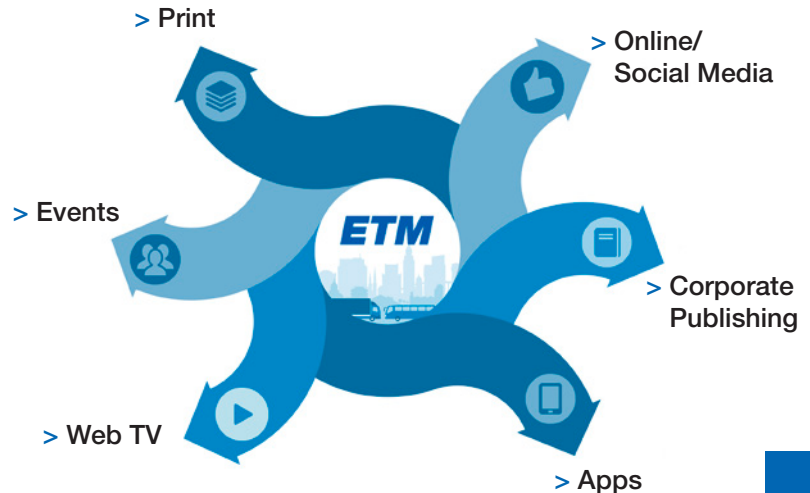
Zauner
ZF Friedrichshafen



Die ETM-Medienformate für Ihr erfolgreiches Multichannel-Marketing

- Die Printmagazine **trans aktuell**, **lastauto omnibus** und **FERNFAHRER** überzeugen durch ihre journalistische Qualität und einzigartige Verbreitung mit hohen verkauften Auflagen
- **eurotransport.de** ist das reichweitenstärkste Onlineportal der Nutzfahrzeugbranche mit monatlich 960.000 Page Impressions (IWW September 2020)
- **eurotransportTV** mit über 9 Mio. Videoaufrufen* und durchschnittlich ca. 120.000 Views pro Beitrag* ist das attraktive Web TV-Format für die Nutzfahrzeugbranche (*Verlagsangabe, Stand Oktober 2020)
- Die **ETM SocialMedia-Kanäle** zeichnen sich durch hohe Interaktionsraten, große Reichweiten für Inhalte sowie ein stetiges Follower-Wachstum aus
- Vom **Symposium** mit 50 Teilnehmern bis zum **Truck-Grand-Prix** mit 50.000 Besuchern am Tag – wir aktivieren Ihre Zielgruppen

Mit dem ETM Multichannel-Angebot auf allen Medienkanälen präsent:





Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in *trans aktuell*



Werner Faas

Vermarktung:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung,
Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Leiter Vermarktung

Werner Faas

Tel.: (07 11) 7 84 98-96

Fax: (07 11) 7 84 98-29

E-Mail: werner.faas@etm.de



Svetlana Marić

Svetlana Marić

Tel.: (07 11) 7 84 98-97

Fax: (07 11) 7 84 98-29

E-Mail: svetlana.maric@etm.de

Internet: www.eurotransport.de

Ad Management:

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,
Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Susanne Baranjosh

Tel.: (07 11) 1 82-21 44

E-Mail: sbaranjosh@motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart