IAA aktuell

Die tägliche Messe-
zeitung auf der
IAA TRANSPORTATION
20. bis 25.09.2022
in Hannover
(6 Ausgaben)

Auflage
20.000 Exemplare –
Verteilung direkt auf der Messe!

©your123 - stock.adobe.com

ETMverlag

VDA | Verband der Automobilindustrie

Media-Informationen 2022

Die „IAA aktuell“ stellt die wichtigsten Fahrzeuge, Produkte und Dienstleistungen der Messe vor und demonstriert damit schaufensterartig die Innovationskraft und Effizienz der Nutzfahrzeugbranche. In jeder Ausgabe finden sich daher clevere Lösungen für die aktuellen Herausforderungen sowie spannende Ausblicke in die Zukunft des Gütertransports.

Branchenprofis sind mit der „IAA aktuell“ messetäglich auf mindestens 16 Seiten (vier Seiten in englischer Sprache) bestens informiert. Die Leser erkennen alle Tageshighlights auf einen Blick – nicht nur direkt auf der Titelseite, sondern auch mit Uhrzeit und Hinweis im Geländeplan.

Für die Aussteller bieten die sechs Ausgaben der „IAA aktuell“ nicht nur eine ideale Präsentationsfläche und Marktübersicht. Sie erhalten zudem auch wertvolle Rückmeldungen aus ihren Zielgruppen, da auch die Messebesucher zu Wort kommen werden.

In der „trans aktuell“ wird eine zusätzliche Vorabausgabe den Fokus auf die Messe lenken und erste Hinweise geben, auf welchen Messeständen sich der Besuch besonders lohnen wird.

Bert Brandenburg
Projektleiter
IAA aktuell

Format:	315 x 468 mm
Anzeigenschluss:	22. 07. 2022
Druckunterlagenschluss:	02. 09. 2022
Erscheinungstermine:	täglich vom 20. bis 25. 09. 2022
Druckauflage:	20.000 Exemplare

Anzeigenformate und Preise

gültig ab 1. Januar 2022

Anzeigenformate und Preise – Zeitungsformat

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	–	288 x 430		12.980,–
1/2 Seite	hoch	137 x 430		6.720,–
	quer	288 x 210		
1/3 Seite	hoch	90 x 430		4.760,–
	quer	288 x 135		

Anzeigenformate und Preise – Magazinformat

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	–	185 x 248		7.180,–
1/2 Seite	hoch	90 x 248		4.960,–
	quer	185 x 122		
1/3 Seite	hoch	90 x 185		3.620,–
	quer	185 x 80		
1/4 Seite	hoch	43 x 248		3.150,–
	2-spaltig	90 x 122		
	quer	185 x 60		
Inselanzeige		54 x 47		600,–

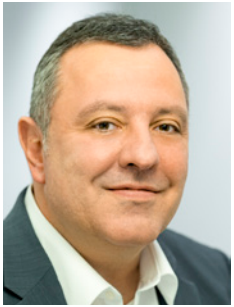
Rabattstaffel

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %

Sonderformate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

Sämtliche verbindliche Platzierungswünsche 20% Zuschlag

Ihre Ansprechpartner



Norbert Blucke

Anzeigenverkauf

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Norbert Blucke
Telefon (07 11) 7 84 98-94
E-Mail norbert.blucke@etm.de

Internet www.eurotransport.de

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,
Druckunterlagen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Julia Ruprecht
Telefon (07 11) 1 82-15 48
E-Mail jruprecht@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft