

FERNFAHRER

Das Truck-Magazin
für Berufskraftfahrer

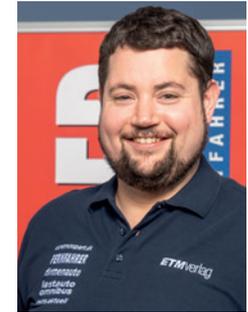


ETMverlag

Media-Informationen 2022



Auf die Schultern der Lkw-Fahrer stützt sich unsere Wirtschaft. Das wurde in der jüngsten Vergangenheit wieder umso klarer. Täglich halten sie die Lieferketten am Laufen und sichern so nicht zuletzt die Versorgung der Konsumenten mit den Waren des täglichen Bedarfs. Dabei steht die Branche nach wie vor unter großem Druck. Verlässliche und qualifizierte Fahrer, die mitdenken, die Bescheid wissen über effektive Technik oder politische Entwicklungen sind heutzutage wichtig wie nie. Dabei hilft der **FERNFAHRER**. Das fahrerorientierte Magazin bietet auch in Krisenzeiten monatlich wichtige Informationen über die Branche im Abo und am Kiosk. Dazu zählen auch kompetente Fahrzeugtests aller wichtigen Neuheiten im Bereich der schweren Lkw. Neben exakten und authentischen Messungen von Verbrauch und Leistung kommen auch die Profis selbst zu Wort. Sie wissen am besten, welche Herausforderungen sie jeden Tag zu bewältigen haben und welche Technik dabei am effektivsten arbeitet. Sie transportieren also auch die Informationen, mit denen die Entscheider der Branche Strategien und Investitionen beschließen. **FERNFAHRER** begleitet den Fahrer hautnah bei den politischen, wirtschaftlichen und juristischen Themen in seinem Umfeld. Das schafft nutzbare Kompetenz für den Job, erzeugt Wertschätzung und zeigt allen anderen Lesern die vielfältigen Facetten dieses immer noch viel zu unterschätzten Berufs.



Chefredakteur
Markus Bauer
über den
FERNFAHRER



- 1 **Kurzcharakteristik: FERNFAHRER** – das Truck-Magazin für den Berufskraftfahrer – ist die Zeitschrift für den Fahrer, Spediteur und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche.
Redaktionelle Ausgewogenheit zwischen fundierten Fahrzeugtests, Fahrberichten und informativen und unterhaltsamen Reportagen haben den **FERNFAHRER** zu einem anerkannten Titel bei Fahrer und Management gemacht. Auch die Fahrer selbst kommen zu Wort und sehen den **FERNFAHRER** als Sprachrohr für ihre Belange.
Berichte zu technischen Neuerungen und aktuellen Entwicklungen im Nutzfahrzeug- und Transportsektor sowie die Leserwahl zu den „ETM Awards“ runden das redaktionelle Spektrum ab.
- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich,
12 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 40. Jahrgang 2022
- 4 **Web-Adresse:** www.fernfahrer.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Markus Bauer, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-35
markus.bauer@etm.de
- 10 **Anzeigen:** Werner Faas, Anzeigenleiter,
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
werner.faas@etm.de
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de
- 12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 45,30
Einzelverkaufspreis: Euro 4,20
- 13 **ISSN-Nr.:** 02573180
- 14 **Umfangsanalyse 2020 = 12 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 230 x 298 mm
Gesamtumfang: 1.064 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 865 Seiten = 81,3 %
Anzeigenteil: 199 Seiten = 18,7 %
davon
Rubrikanzeigen: 68 Seiten = 34,2 %
Einhefter: 0 Seiten = 0 %
Verlageigene Anzeigen: 74 Seiten = 37,2 %
- 15 **Beilagen** 4 Stück
Inhaltsanalyse des red. Teils 2020 = 865 Seiten



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

17 **Auflagenanalyse:**

**Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für die Zeit vom 1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021**

Druckauflage: 33.779

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA): 18.326

davon E-Paper: 376

davon Ausland: 1.981

Verkaufte Auflage: 17.390

davon E-Paper: 371

davon Ausland: 1.922

– Abonnierte Exemplare: 9.026

 davon Mitgliederstücke: –

– Einzelverkauf: 7.911

– Sonstiger Verkauf: 507

Freistücke: 937

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%	Exemplare

	%	Exemplare
--	---	-----------

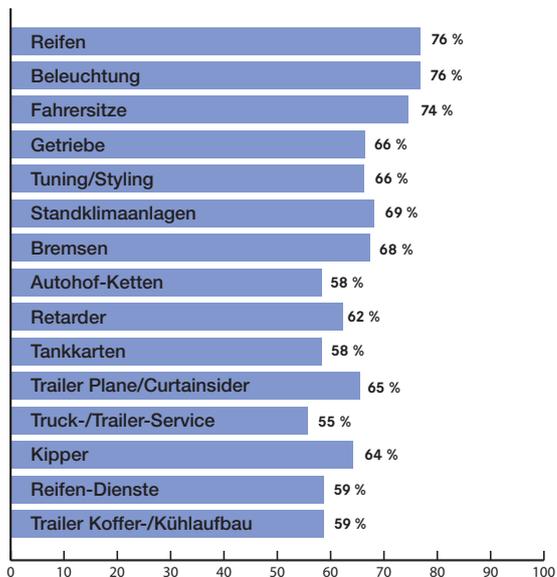
Inland	89,2 %	16.345
--------	--------	--------

Ausland	10,8 %	1.981
---------	--------	-------

Tatsächlich verbreitete

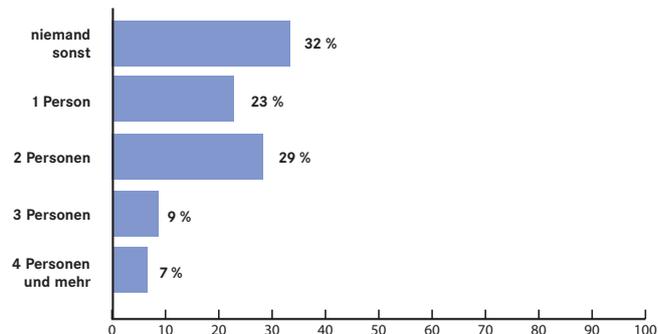
Auflage (tvA)	100,0 %	18.326
----------------------	----------------	---------------

Wie sehr interessieren sich die FERNFAHRER-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



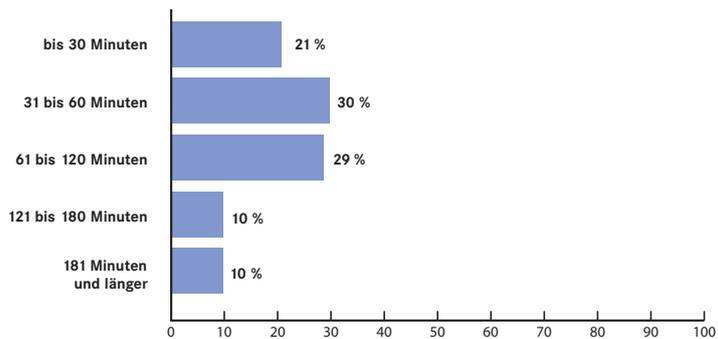
Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen im FERNFAHRER zu lesen oder zu blättern?

Anzahl Mitleser: 2,4 Leser pro Exemplar
Leser pro Exemplar (LpE) = 3,4

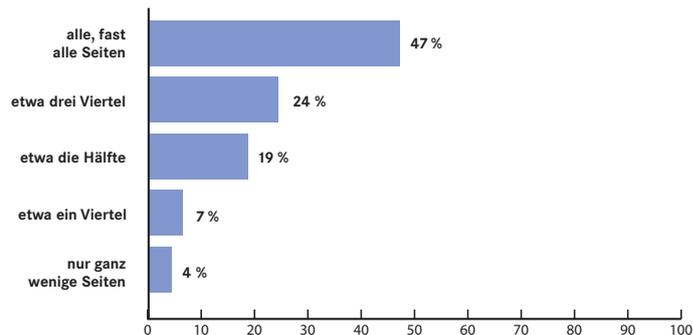


In welchem Umfang nutzt der Leser den FERNFAHRER?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 95 Minuten



Wieviele Seiten werden gelesen?





- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 33.779
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 18.326
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satz-
spiegel 196 x 263 mm, 4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset,
Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA 39 L),
Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 12)
Datenträger: siehe technische Daten (S. 12)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 10)
Erscheinungstermin: samstags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-96
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen
nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis
zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto
(sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600
- 7 **Anzeigenformate und Preise:**
siehe Seite 8

- 8 **Zuschläge:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

Vorzugsplatzierungen:

1/1 Seite

2. Umschlagseite

4c/sw	in Euro	12.240,-
-------	---------	----------

3. Umschlagseite

4c/sw	in Euro	11.220,-
-------	---------	----------

4. Umschlagseite

4c/sw	in Euro	12.240,-
-------	---------	----------

**Erste rechte Anzeigenseite
und alle weiteren verbindlichen
Platzierungsvorgaben: 20%.**

**Millimeter-Anzeigen
im Textteil 1-spaltig**

nur begrenzt und nach Absprache je
mm

4c/sw	in Euro	26,00
-------	---------	-------

Trägt nicht zum Rabattabschluss
bei.

- 9 **Rubrikanzeigen:**
siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**
- 10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke
sowie Content Web-PDF
Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 11
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 11
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 13
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 12, 13 u. 14)
siehe Sonderblatt Seite 14
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

7 Anzeigenformate und Preise – Formatvarianten siehe Seite 10

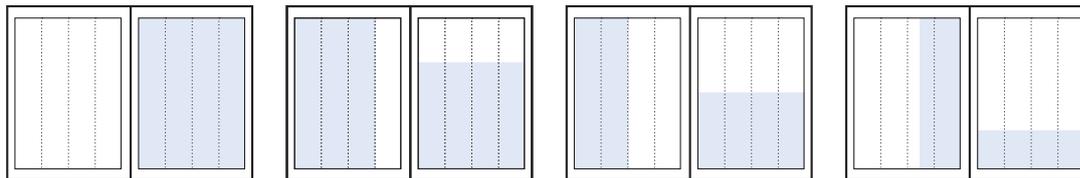
Formate			Breite x Höhe		4c/sw
1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		196 x263mm <i>230 x298 mm</i>	in Euro	10.200,-
3/4 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	145 x263 mm 196 x193 mm <i>163 x298 mm</i> <i>230 x219 mm</i>	in Euro	7.680,-
1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x263 mm 196 x129 mm <i>114 x298 mm</i> <i>230 x150 mm</i>	in Euro	5.160,-
1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	62 x263 mm 196 x 86 mm <i>80 x298 mm</i> <i>230 x108 mm</i>	in Euro	4.130,-
1/4 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x263 mm 95 x129 mm 196 x 64 mm	in Euro	2.890,-
1/8 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x129 mm 95 x 64 mm 196 x 32 mm	in Euro	1.630,-
2/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x263 mm <i>460 x298 mm</i>	in Euro	20.400,-
1 1/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	323 x263 mm 424 x193 mm <i>341 x298 mm</i> <i>460 x219 mm</i>	in Euro	15.360,-
2/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x129 mm <i>460 x150 mm</i>	in Euro	10.200,-

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags



Seitenansicht



Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

1/1 Seite
196 x 263 mm

3/4 Seite
hoch: 145 x 263 mm
quer: 196 x 193 mm

1/2 Seite
hoch: 95 x 263 mm
quer: 196 x 129 mm

1/3 Seite
hoch: 62 x 263 mm
quer: 196 x 86 mm

*angeschnitten**

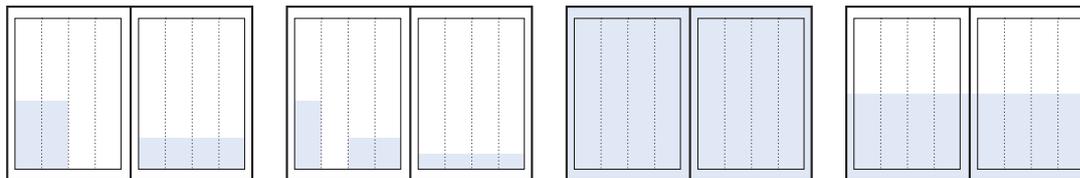
230 x 298 mm

*hoch: 163 x 298 mm
quer: 230 x 219 mm*

*hoch: 114 x 298 mm
quer: 230 x 150 mm*

*hoch: 80 x 298 mm
quer: 230 x 108 mm*

Seitenansicht



Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

1/4 Seite
1-spaltig: 45 x 263 mm
2-spaltig: 95 x 129 mm
4-spaltig: 196 x 64 mm

1/8 Seite
1-spaltig: 45 x 129 mm
2-spaltig: 95 x 64 mm
4-spaltig: 196 x 32 mm

2/1 Seiten
424 x 263 mm

2/2 Seiten
424 x 129 mm

*angeschnitten**

460 x 298 mm

460 x 150 mm

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2/2022	Geld: Spesen, Steuern, Vorschriften, Tipps	Spielwarenmesse Nürnberg	09. 12. 2021	13. 12. 2021	08. 01. 2022
3/2022	Pannenservice, Lkw- Assistenzsysteme	Aufruf zur Leserwahl	11. 01. 2022	13. 01. 2022	05. 02. 2022
4/2022	Anhänger und Aufbauten, Arbeits- sicherheit, Ladungssicherung	Aufruf zur Leserwahl	08. 02. 2022	10. 02. 2022	05. 03. 2022
5/2022	Tuning, Styling, Lkw-Zubehör		08. 03. 2022	10. 03. 2022	02. 04. 2022
6/2022	Reifen und Reifenservice, Klimaanlage	The Tire Cologne	08. 04. 2022	12. 04. 2022	07. 05. 2022
7/2022	Service Tankkarten Feuerwehr- und Rettungsfahrzeuge	Interschutz Hannover	09. 05. 2022	11. 05. 2022	04. 06. 2022
8/2022	Ergebnisse Leserwahl ETM-Award Vorschau Truck-Grand-Prix	Ergebnisse der Leserwahl	03. 06. 2022	08. 06. 2022	02. 07. 2022
9/2022	Wartung, Pflege, Reinigung Lkw-Fahrersitze		12. 07. 2022	14. 07. 2022	06. 08. 2022
10/2022	Messevorschau IAA TRANSPORTATION Anhänger und Aufbauten	IAA TRANSPORTATION Hannover	09. 08. 2022	11. 08. 2022	03. 09. 2022
11/2022	Baufahrzeuge Aus- und Weiterbildung für Fahrer	bauma München	06. 09. 2022	08. 09. 2022	01. 10. 2022
12/2022	Beleuchtung rund um den Lkw Ladungssicherung		10. 10. 2022	12. 10. 2022	05. 11. 2022
1/2023	Ausblick und Neuheiten 2023		08. 11. 2022	10. 11. 2022	03. 12. 2022

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeigen im kombinierten Marktanteil von **lastauto omnibus**, **trans aktuell** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KOMBIMARKT**

ETM-Kombi 1

lastauto omnibus
+
FERNFAHRER

Gemeinsame Rabattierung

ETM-Kombi 2

trans aktuell
+
firmenauto
+
WERKSTATT aktuell

Gemeinsame Rabattierung

Kombinationsbedingungen: Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf <https://www.etm.de/anzeigenannahme>

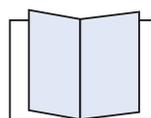
Iris Eifrig/**FERNFAHRER**

Tel.: (07 11) 1 82-16 13

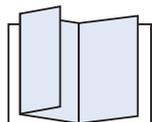
E-Mail: ieifrig@motorpresse.de

13 **Einhefter**

Einhefterpreise:



4-seitig
Euro 15.360,-



6-seitig
Euro 20.400,-

Weitere Preise:

8-seitig Euro 25.560,-

Nachlässe:

nach Mengengruppe (siehe Seite 12). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 233 x 306 mm

Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte: 4-seitig: mindestens 100 g/m²

6-seitig: mindestens 80 g/m²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.

14 **Beilagen**

Beilagenpreise:

Euro 290,- pro
angefangene 1.000 Exemplare
bis 25 g. Je weitere
5 g zusätzlich Euro 10,-

Nachlässe:

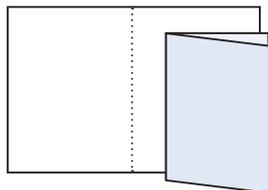
kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 220 x 290 mm

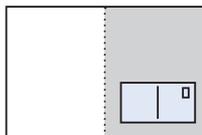
Benötigte Auflage: Druckauflage unterschiedlich,
daher bitte stets abfragen

Anlieferungstermin: 10 Tage nach Anzeigenschluss

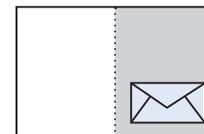


15 **Aufgeklebte Werbemittel**

aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
ab Euro 52,- pro 1.000 Stück



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexilem,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 58,- pro 1.000 Stück



Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Anlieferungsanschrift:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

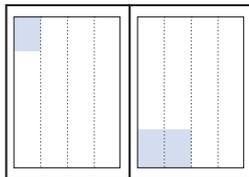
Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt
und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten frei
Haus an Druckerei

Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:

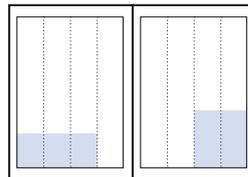
Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit
der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten
verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden
zusätzlich berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Formatansicht

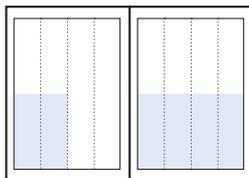


im Satzspiegel 1-spaltig: 43 x 43 mm Euro 116,10
2-spaltig: 90 x 50 mm Euro 270,-

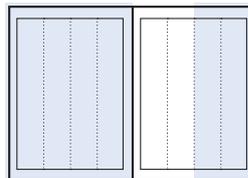


3-spaltig: 137 x 45 mm Euro 364,50
2-spaltig: 90 x 107 mm Euro 577,80

Formatansicht



im Satzspiegel 2-spaltig: 90 x 180 mm Euro 972,-
1/2 Seite
quer: 185 x 125 mm Euro 1.300,-



angeschnitten
1/1 Seite 230 x 298 mm* Euro 2.980,-
1/2 Seite 120 x 298 mm* Euro 1.500,-
*zuzüglich 5 mm Beschnitt

Rubrikanzeigen:

Platzierung nur im Anzeigenteil. Preise für gewerbliche, gestaltete Millimeter-Anzeigen:

mm-Preis 2c/3c, 4c oder sw: Euro 2,70*

- 1-spaltig:** 43 mm
- 2-spaltig:** 90 mm
- 3-spaltig:** 137 mm
- 4-spaltig:** 185 mm
- Mindesthöhe:** 20 mm

Rabatte:

Der Abschlussrabatt auf Formatanzeigen kann auf Ihre Insertion im Marktteil übertragen werden. Die Insertion im Marktteil trägt nicht zur Abschluss-erfüllung bei.

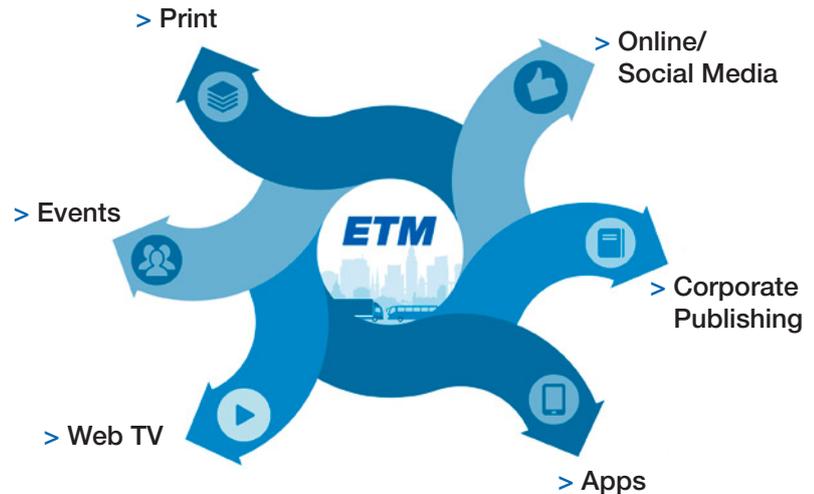
* Preis je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Bitte beachten Sie auch unseren **KOMBIMARKT**, den gemeinsamen Rubrikanzeigenteil von **FERNFAHRER**, **lastauto omnibus** und **trans aktuell** (siehe gesonderte Media-Broschüre **KOMBIMARKT**).

A 24autohof ADAC ALAN Electronics Arconic/Alcoa American Truck Promotion Apollo Vredestein ARAL-BP Autohof Strohofer AWM Modelle	F Fahrlehrerversicherung Fahrschule Mülln Fliegl Ford FS Fahrerschmiede	K Knorr-Bremse Kögel Trailer Kraiburg KRAVAG Krombacher Krone	P Paccar Leasing Paysafecard Pearl PEMA Pieper Prodecon Pirelli ProSiebenSat	T Tankpool 24 TimoCom Toll Collect TomTom Total Traton Truma Gerätetechnik TruckWorks
B BFS Big Move BPW	G GITI Goodyear Grammer Greenpower Greiwing	L Leipziger Messe Liqui Moly	R Rasthof Uhrsleben Reinert Recaro Renault Trucks	U UTA UTA Leasing
C Car Guard Charterway Continental	H Hahn Racing Haldex Hankook Hansen American Styling Hella Hellmann Herpa Hesterberg	M MAN Mann & Hummel Marlen Meiller Mercedes-Benz Trucks Megaform Messe Amsterdam Messe Karlsruhe Mevissen Michelin Motoren AG Motorbuch Verlag	S Sachs SAF Scania Scheuerle Schmitz Cargobull Schoch Schwarz Müller Schuco Service 24 Shell Sonax Star Distribution Strohofer Stars & Stripes	V Varta VDA Volvo Trucks Vredestein
D DAF Trucks Daimler DEKRA Diesel-Nonn DKV Dometic	I ISP/Dreieich Isringhausen Iveco	O OVS Europa Truck Trial		W Wabco Waeco Webasto Westfalia Winkler
E Euro Leasing Euromaster	J Jost Jumbo-Fischer JWE Events			Z ZF Friedrichshafen ZF Trading

- Die Printmagazine **trans aktuell**, **lastauto omnibus** und **FERNFAHRER** überzeugen durch ihre journalistische Qualität und einzigartige Verbreitung mit hohen verkauften Auflagen
- **eurotransport.de** ist das reichweitenstärkste Onlineportal der Nutzfahrzeugbranche mit monatlich 790.000 Page Impressions (IWW Juli 2021)
- **eurotransportTV** mit über 11 Mio. Videoaufrufen* und durchschnittlich ca. 115.000 Views pro Beitrag* ist das attraktive Web TV-Format für die Nutzfahrzeugbranche (*Verlagsangabe, Stand Juli 2021)
- Die **ETM SocialMedia-Kanäle** zeichnen sich durch hohe Interaktionsraten, große Reichweiten für Inhalte sowie ein stetiges Follower-Wachstum aus
- Vom **Symposium** mit 50 Teilnehmern bis zum **Truck-Grand-Prix** mit 50.000 Besuchern am Tag – wir aktivieren Ihre Zielgruppen

Mit dem ETM Multichannel-Angebot auf allen Medienkanälen präsent:





Werner Faas

Vermarktung:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung,
Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Leiter Vermarktung
Werner Faas
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
E-Mail: werner.faas@etm.de

Ad Management:

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,
Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Iris Eifrig
Tel.: (07 11) 1 82-16 13

E-Mail: ieifrig@motorpresse.de



Bettina Pfeffer

Projektmanagement **FERNFAHRER**

Bettina Pfeffer
Tel.: (07 11) 7 84 98-63
E-Mail: bettina.pfeffer@etm.de

Internet: www.eurotransport.de

ETMverlag

*EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft*