

# FERNFAHRER Reporter App



In der **FERNFAHRER Reporter App** können seit nahezu sechs Jahren über 2.000 Berufskraftfahrer

- ihre schönsten Momente ebenso wie ihre Alltags-erlebnisse mit Kollegen, Familien und Freunden teilen
- Bilder und Videos im Hoch- und im Querformat hochladen, ansehen, kommentieren
- ihre Spesenkasse mit Honoraren und Gewinnen aufbessern und vor allen Dingen
- exklusive Partner der Branche und deren Inhalte kennenlernen

### Kennzahlen:

- über 12.000 Downloads der App in Android/iOS
- 4,1 Sterne (Play Store)
- mehr als 2.000 registrierte Nutzer (dürfen Medien hochladen, bewerten und kommentieren)
- 17.000 Bilder und Videos hochgeladen
- 30.000 Sitzungen (letzte 12 Monate)
- 250.000 Personen (mind.) außerhalb der App mit den Inhalten erreicht (Berichterstattung online, Social Media)

Überzeugen Sie sich selbst von unserer App:



[www.fernfahrer.de/repios](http://www.fernfahrer.de/repios)



[www.fernfahrer.de/repand](http://www.fernfahrer.de/repand)



### Angebot 1: Exklusive Partnerschaft

- **Logoplatzierung** im App **Icon** und auf dem **Startbildschirm** der App (und in den Stores)
- App: Platzierung eines **Sponsoren-banners** zwischen Bild und Kommentarbereich (ca. 450.000 AI/p.a.)
- App: Möglichkeit für den Sponsor, **eigene „Aufträge“** zu positionieren (in Absprache mit ETM)
- **Social Media**: Jeder Auftrag wird mind. 2x auf der Facebookseite und Instagram von FERNFAHRER (>60.000 „Gefällt mir“-Angaben) geteilt, inkl. Verlinkung des Sponsors
- Pressemitteilung zum Start der Zusammenarbeit
- Print: **Logoplatzierung** („Präsentiert von“) auf der Fotoalbum-Seite **jeder Ausgabe** des FERNFAHRER.
- Print: 2 x **1/3 Seite App-Eigenanzeige** mit Cobranding FERNFAHRER/Sponsor
- Print/Online: **Advertorial** zum Start der Zusammenarbeit (ca. ½ Seite Print + Online)

- Online: **Logoplatzierung** auf fernfahrer-reporter.de
- Online: **Logoplatzierung** in den Eigenwerbungs-Bannern in der mobilen Version von eurotransport.de
- Social Media: **Titelbild der Facebookseite** von FERNFAHRER stammt in der Regel aus der App, inkl. Verlinkung des Sponsors – Änderung ca. 1x pro Monat
- Nach Absprache: Quartalstermin zur Abstimmung von Inhalten bzw. zur Kommunikation von Leistungsdaten
- Allgemein: Nennung des Sponsors in allen Kommunikationsumfeldern zur App

**Buchungszeitraum:** 12 Monate

**Preis:** EURO 20.000,00

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Angebot 2: Sponsoring eines Auftrages

- Thema des Auftrages nach Absprache
- Logoplatzierung („Präsentiert von“) im Auftragsteaser
- App/Social Media: Jeder Auftrag wird mind. 2x auf der Facebookseite und Instagram von FERNFAHRER (>60.000 „Gefällt mir“-Angaben) geteilt, inkl. Verlinkung des Sponsors

**Buchungszeitraum:** 4 bis 6 Wochen

**Basispreis:** EURO 5.000,00 zzgl. der Bereitstellung eines attraktiven Gewinns

Bannerwerbung auf eurotransport.de und in den ETM-Newslettern sowie Verlängerung der Aktion in der FERNFAHRER Printausgabe auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart



Bettina Pfeffer

**Projektmanagement FERNFAHRER**

Bettina Pfeffer

Telefon (07 11) 7 84 98-63  
E-Mail [bettina.pfeffer@etm.de](mailto:bettina.pfeffer@etm.de)  
Internet [www.etm.de](http://www.etm.de)



Daniela Dihlmann

**Senior Product Manager Digital Media**

Daniela Dihlmann

Telefon (07 11) 7 84 98-23  
E-Mail [daniela.dihlmann@etm.de](mailto:daniela.dihlmann@etm.de)  
Internet [www.eurotransport.de/apps](http://www.eurotransport.de/apps)

**ETM**verlag

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart  
und VF Verlagsgesellschaft