

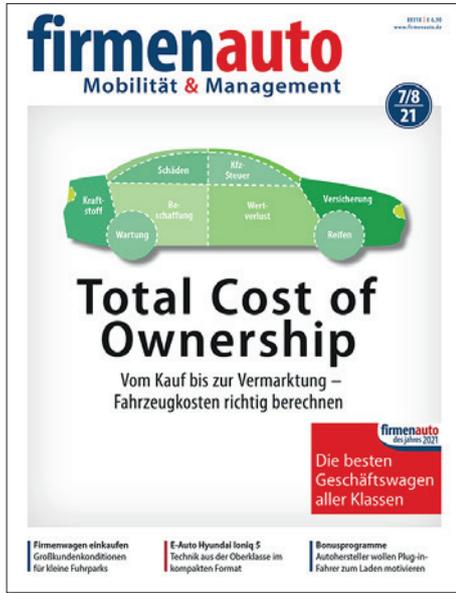
# firmenauto

Die Zeitschrift für  
Mobilität & Management



**ETM**verlag

Media-Informationen 2022



**firmenauto**  
Mobilität & Management

7/8  
21

Schläden Rfz Steuer  
Kraftstoff Beschaffung Wertverlust Versicherung  
Wartung Reifen

# Total Cost of Ownership

Vom Kauf bis zur Vermarktung –  
Fahrzeugkosten richtig berechnen

**firmenauto**  
des jahres 2021

Die besten  
Geschäftswagen  
aller Klassen

Firmenwagen einkaufen  
Größtkundenkonditionen  
für kleine Fuhrparks

E-Auto Hyundai Ioniq 5  
Technik aus der Oberklasse im  
kompakten Format

Bonusprogramme  
Autohersteller wollen Plug-in-  
Fahrer zum Laden motivieren

Bei **firmenauto** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug und die Mobilität der Mitarbeiter eines Unternehmens. Wie lassen sich Dienstreisen kostengünstig und effektiv organisieren? Und wie sieht die Zukunft der Mobilität aus? Fahrzeugvernetzung, Datenschutz im Fuhrpark, Telematik, aber auch Verkehrs- und Umweltpolitik bilden einen Schwerpunkt des Hefts.

Für den Fahrzeugteil stellen praxisgerechte Fahrzeugtests mit exakten Kostenberechnungen die Basis für Kaufempfehlungen der Redaktion. Die in Kooperation mit „auto motor und sport“ erstellten Sommer- und Winterreifen-tests helfen Flottenmanagern bei der Kaufentscheidung. Dazu kommen Kaufberatungen von Fahrzeugen mit Aussagen über Restwert und Unterhaltskosten.

Die Managementbeiträge helfen Fuhrparkleitern, ihre Kosten zu senken und ihre Flotte besser zu steuern. Das Spektrum deckt alle dienstwagenspezifischen Themen von Steuer, Versicherung, Leasing, Finanzierung und Recht bis hin zum Tankkarten- und Reifenmanagement ab. Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Themen Halterhaftung und Unfallverhütung. Tipps für unterwegs runden das Angebot ab. Damit ist **firmenauto** für den Entscheider das passende Managementinstrument für Fuhrpark und Mobilität.



Chefredakteur  
Hanno Boblenz

Tel. (07 11) 7 84 98-31  
firmenauto@etm.de



- 1 **Kurzcharakteristik:**  
Kostensoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit praxisgerechten Artikeln, Tests und Ratgeber-Stories hilft **firmenauto**, den Fuhrpark kostenoptimal zu managen. Ergänzt wird das publizistische Angebot durch die Expertenwahl »Firmenauto des Jahres«, durch die Ausbildung zum »zertifizierten Flottenmanager« durch **firmenauto** und die DEKRA Akademie, durch Workshops sowie das Internetangebot **firmenauto.de**.
- 2 **Erscheinungsweise:** 8 Ausgaben im Jahr
- 3 **Jahrgang:** 28. Jahrgang 2022
- 4 **Web-Adresse:** [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Hanno Boblenz, Chefredakteur  
Tel.: (07 11) 7 84 98-36  
[hanno.boblenz@etm.de](mailto:hanno.boblenz@etm.de)
- 10 **Anzeigen:** Thomas Beck, Anzeigenleiter  
Tel.: (07 11) 7 84 98-98  
[thomas.beck@etm.de](mailto:thomas.beck@etm.de)
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter  
Tel.: (07 11) 7 84 98-17  
[bernd.steinfeldt@etm.de](mailto:bernd.steinfeldt@etm.de)
- 12 **Bezugspreis**  
**Jahresabonnement:**  
Deutschland Euro 69,00  
**Einzelverkaufspreis:** Euro 6,90
- 13 **ISSN-Nr.:** 1618-4998
- 14 **Umfangsanalyse 2020 = 9 Ausgaben**  
**Format der Zeitschrift:** 215 x 280 mm
- |                             |              |         |
|-----------------------------|--------------|---------|
| <b>Gesamtumfang:</b>        | 612 Seiten = | 100,0 % |
| <b>Redaktioneller Teil:</b> | 518 Seiten = | 84,6 %  |
| <b>Anzeigenteil:</b>        | 94 Seiten =  | 15,4 %  |
| <hr/>                       |              |         |
| davon                       |              |         |
| Rubrikanzeigen:             | 0 Seiten =   | 0,0 %   |
| Einhefter:                  | 0 Seiten =   | 0,0 %   |
| Verlagseigene Anzeigen:     | 14 Seiten =  | 14,9 %  |
| <hr/>                       |              |         |
| <b>Beilagen</b>             | 0 Stück      |         |
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2020 = 518 Seiten**



16 **Auflagenanalyse:**

Druckauflage:	10.000
<hr/>	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>38.400</b>
davon E-Paper:	28.400
davon Ausland:	200
<hr/>	
<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>21.900</b>
davon E-Paper:	11.900

17 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

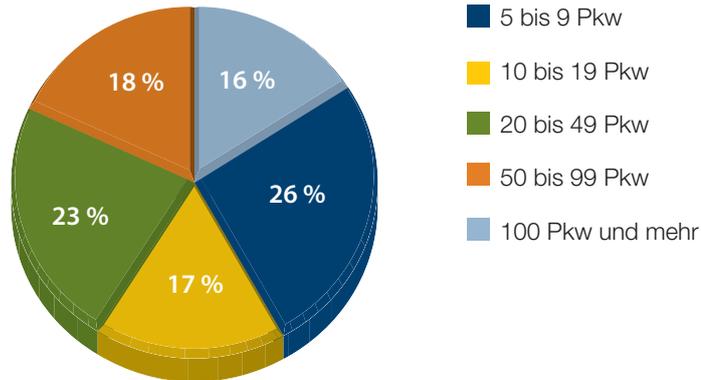
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<hr/>		
Inland	99,5 %	38.200
<hr/>		
Ausland	0,5 %	200
<hr/>		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>100 %</b>	<b>38.400</b>

## firmenauto hat zwei Vertriebswege:

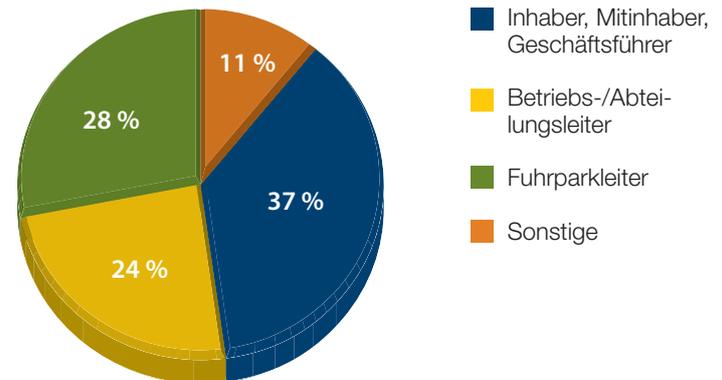
Verbreitung an  
**DATAFORCE**  
FleetBase-Adressen

Verbreitung an  
**DEKRA**-betreute Fuhrparks  
Alles im grünen Bereich.

### Fuhrparkgrößen

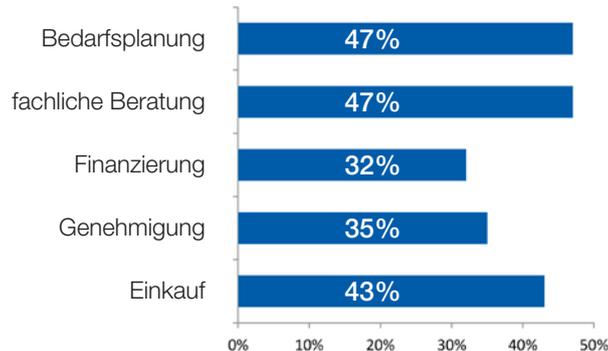


### Berufliche Stellung



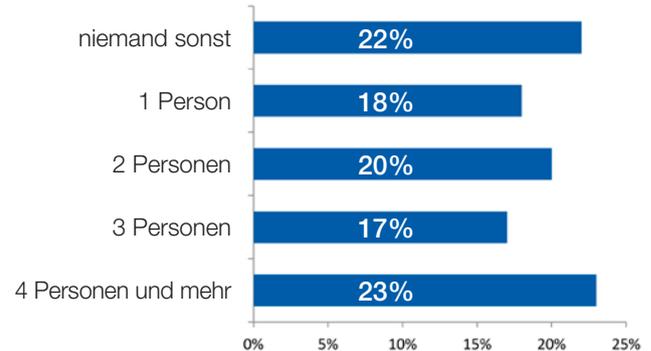
Quelle: firmenauto Leserbefragung 21.12.2012 bis 22.03.2013, 1.507 Teilnehmer (Verlagsangabe)

## Entscheidungskompetenz



79% der Leser sind bei Anschaffungen im Fuhrpark beteiligt.

## Weitere Leser/Leser pro Exemplar (LpE)



Im Durchschnitt lesen 4,0 zusätzliche Personen das Heft, d.h. Leser pro Exemplar (LpE) = 5,0



- 1 **Auflage:** Druckauflage: 10.000  
Tatsächlich verbreitete Auflage: 38.400
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 215 x 280 mm, Satzspiegel 183 x 248 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset,  
Umschlag: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc (FOGRA 39L),  
Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc (FOGRA 45L)



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

**Anlieferung Druckunterlagen:**

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (Seite 8 + 9)
- 5 **Erscheinungstermin:** freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
[www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)
- Postanschrift:** Tel.: (07 11) 7 84 98-98
- Hausanschrift:**
- Internet:**
- 6 **Anzeigenabteilung:**
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
- Bankverbindung:**  
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,  
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76  
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600

- 7 **Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 10  
Anzeigenformate und Preise Stellenmarkt: auf Anfrage
- 8 **Zuschläge:** –  
**Vorzugsplatzierungen:**  
Umschlagseiten, erste rechte Anzeigen-Seite sowie alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%  
**Format:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten
- 9 **Rubrikanzeigen:** –
- 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke, sowie Content Web-PDF  
Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 11
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 11
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 15
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 16
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:**  
siehe Sonderblatt Seite 16
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 15–16)  
siehe Sonderblatt Seite 16  
**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.



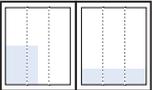
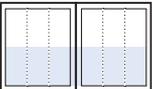
Heft Nr.	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1/2022	<b>Elektronische Fahrtenbücher</b> – Praxisanwendung	Tankkarten Leasing Reifen	28. 01. 2022	31. 01. 2022	18. 02. 2022
2/2022	<b>Geschäftsreise und Mobilität</b> – Organisation – Mietwagen – Nachhaltige Mobilität – Mobility as a Service	Tankmanagement Leasing	04. 03. 2022	07. 03. 2022	25. 03. 2022
3/2022	<b>Reifen</b> – Sommerreifentest – Neue Reifen – Dienstleister	Tankkarten Zubehör Sommerreifentest Finanzierung	06. 04. 2022	07. 04. 2022	29. 04. 2022
4/2022	<b>Elektromobilität</b> – Neue E-Autos – Tests – Ladeinfrastruktur im Unternehmen – Förderungen	Navigation Leasing	01. 06. 2022	02. 06. 2022	24. 06. 2022



Heft Nr.	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
5/2022	<b>Transporter</b> – Übersicht E-Transporter – Tests – Letzte Meile  <b>firmenauto des Jahres</b> – Ergebnisse der Expertenwahl	Tankkarten Leasing	15. 07. 2022	18. 07. 2022	05. 08. 2022
6/2022	<b>Total Cost of Ownership (TCO)</b> – Wie setzen sich TCO zusammen? – Fuhrparkstruktur	Reifen Leasing	19. 08. 2022	22. 08. 2022	09. 09. 2022
7/2022	<b>Versicherung</b> – Fuhrparkversicherer – Risk- und Schadenmanagement	Leasing Winterreifen	22. 09. 2022	23. 09. 2022	14. 10. 2022
8/2022	<b>Tankmanagement</b> – Tankkarten – Flottenmanagement mit Tankkarten  <b>Firmenwagen 2023</b>	Tankkarten  Modelle & Trends	04. 11. 2022	07. 11. 2022	25. 11. 2022

**Außerdem in jeder Ausgabe:** Auto: Vorstellung, Kaufberatung, Test; Fuhrparkratgeber; Finanzierung; Recht; Management; Kommunikation; Zubehör



Ansicht	Format	Breite x Höhe	4c/sw
	<b>1/1 Seite</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	183 x 248 mm 215 x 280 mm	in Euro 12.650,-
	<b>1/2 Seite</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 92 x 248 mm quer 183 x 123 mm hoch 107 x 280 mm quer 215 x 145 mm	in Euro 6.630,-
	<b>1/3 Seite</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 58 x 248 mm quer 183 x 85 mm hoch 73 x 280 mm quer 215 x 107 mm	in Euro 4.930,-
	<b>1/4 Seite</b> 2-spaltig: 4-spaltig:	hoch 92 x 123 mm quer 183 x 62 mm	in Euro 3.740,-
	<b>2/1 Seiten</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 248 mm 430 x 280 mm	in Euro 25.300,-
	<b>2/2 Seiten</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 123 mm 430 x 145 mm	in Euro 12.650,-
Weitere Formate auf Anfrage	mm-Preis		in Euro 26,00

\*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- u. Bildelemente mindestens 10 mm zum Beschnitt haben. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

**ETM-Kombi**

*trans aktuell*

+

**firmenauto**

+

**WERKSTATT AKTUELL**

---

**Gemeinsame  
Rabattierung**

**Malstaffel:**

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

**Mengenstaffel:**

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %

**Kombinationsbedingungen:**

Die Anzeigen in der Kombination werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbetreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

### Kurzcharakteristik:

**firmenauto spezial** ist ein redaktionell gestalteter Sonderteil, dessen Inhalt mit Ihnen als Exklusiv-Partner erarbeitet wird. Sie setzen das Thema und unser Redaktionsteam entwirft ein Konzept sowie Vorschläge zur Umsetzung. Erfahrene Fachjournalisten erstellen die Texte und stimmen die visuelle Gestaltung mit Ihnen ab. Das kann gutes vorhandenes Bildmaterial sein oder wir kümmern uns um hochwertige Fotografie und Infografiken. Mit dem Ergebnis profitieren Sie als Exklusiv-Partner von der Dachmarke **firmenauto** und können sich in Ihrer Zielgruppe als Meinungsführer und Lösungsanbieter positionieren. **firmenauto spezial** ist als eingehefteter Sonderteil oder als beigelegtes eigenständiges Heft umsetzbar.

### Daten:

Redaktion und Grafik aus einer Hand

**Preis:** ab 19.800,- € (von Aufwand und Umfang abhängig)

**Umfang:** ab 8 Seiten

**Format:** 215 x 280 mm

**Gesamtauflage:** 41.225\*

\*Druckauflage im Jahresdurchschnitt vom 01. 07. 20 – 30. 06. 21



### Modellplaner:

Der Auto-Modellplaner informiert auf zwei Seiten über die Pkw-Neuheiten 2022. Der Planer wird in **firmenauto** 8/2022 entweder als Poster in der Heftmitte beigeheftet oder als Gatefolder an der 2. US platziert.

### Werbemöglichkeit:

- Platzierung Ihres Logos im Kopf- und Fußbereich der Modellübersicht incl. Anschrift und Hinweis „Präsentiert von ...“
- Je nach Ausführungsvariante können Sie zusätzlich auf zwei Anzeigenseiten bzw. zwei Anzeigenseiten und der U2 Ihre Werbebotschaften platzieren.

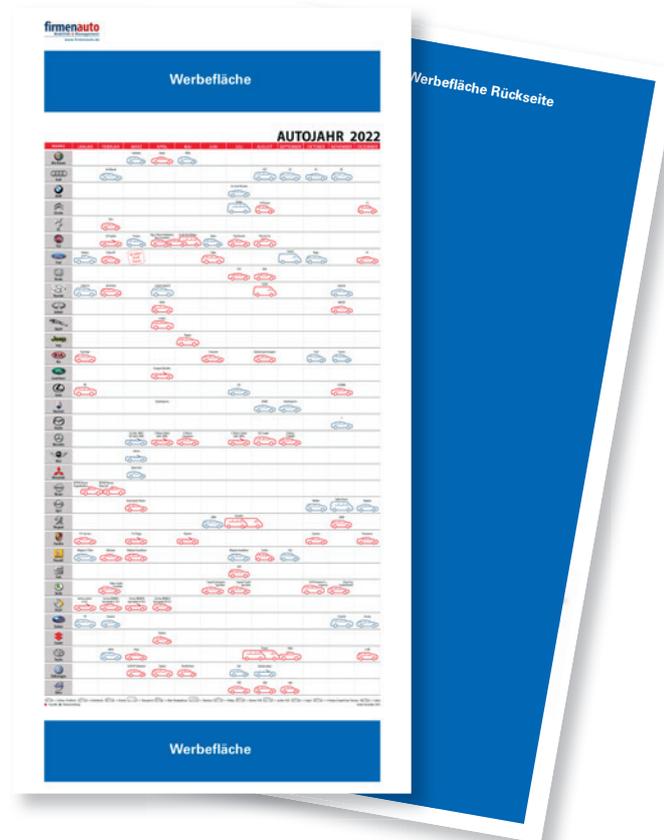
**Gesamtauflage:** 41.225\*

### Preis auf Anfrage:

abzüglich 15 % Agenturrabatt

**Ausgabe:** firmenauto 8/2022 (EVT: 25. 11. 2022)

\*Druckauflage im Jahresdurchschnitt  
vom 01. 07. 20 – 30. 06. 21



### Kurzcharakteristik:

Die **Pkw-Kaufberatung** stellt ein Modell einer Baureihe vor – die verschiedenen Varianten, Motoren und Ausstattungen, sowie die Betriebs- u. Wartungskosten und Restwertprognosen. Das Fahrzeugmodell und der Erscheinungstermin für die Kaufberatung wird nach Absprache festgelegt.

### Umfang/Inhalt:

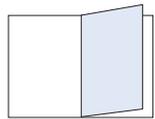
- 6-seitige Kaufberatung im Printmagazin **firmenauto** (erstellt von der firmenauto-Redaktion)
- Onlineverlängerung auf [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)
- 2/1 Seite Hersteller-Interview
- 1/1 Seite Print-Anzeige in **firmenauto**

**Preis:** 23.900,- €

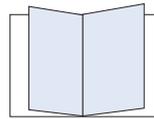


## Einhefter

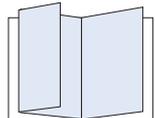
### Einhefterpreise:



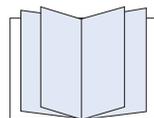
2-seitig  
Euro 12.650,-



4-seitig  
Euro 19.280,-



6-seitig  
Euro 25.300,-



8-seitig  
Euro 31.930,-

### Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 11). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

### Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218 (228 Nachfalz) x 295 mm

Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm

### Technische Angaben:

Papiergewichte:	2-seitig:	mindestens	115 g/m <sup>2</sup>
	4-seitig:	mindestens	100 g/m <sup>2</sup>
	6-seitig:	mindestens	80 g/m <sup>2</sup>

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

**Anlieferungstermin:** 10 Tage vor Erstverkaufstag

**Rücktrittstermin:** bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

### Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Layout-Daten.

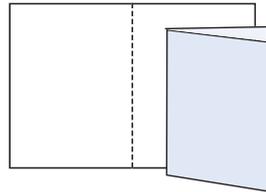
### Allgemeine Angaben:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.

### Beilagen

#### Beilagenpreise:

Euro 280,- pro angefangene  
1.000 Exemplare bis 25 g.  
Je weitere 5 g zusätzlich  
Euro 10,-



#### Nachlässe:

Kein Nachlass für Beilagenaufträge

#### Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: 195 x 260 mm

#### Benötigte Auflage:

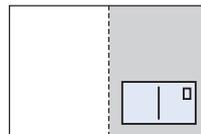
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets  
abfragen. Eine Teilbelegung nach Nielsen-  
Gebieten ist ab einer Auflage von 10.000  
Exemplaren möglich.

#### Anlieferungstermin:

10 Tage nach Anzeigenschluss

#### Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten, andere  
rechteckige, ungefaltete Druck-  
sachen und leere Briefumschläge  
ab Euro 52,- pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-  
klebte Warenproben aus flexiblem,  
luftundurchlässigem Material und  
Prospekte ab Euro 58,- pro  
1.000 Stück

#### Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm  
(Trägeranzeige 1/1 Seite)  
Höchstformat: 175 x 210 mm

**Anlieferungstermin:** 2 Wochen vor Erstverkaufstag

#### Versandanschrift:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,  
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,  
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt  
und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten  
frei Haus an Druckerei

#### Weitere Informationen:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der  
Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht  
werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich  
berechnet.

**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

**A**

AIV  
ALD Auto-Leasing  
Alfa Romeo  
Allianz  
Alphabet  
Alte Leipziger  
Aral AG  
ARI Fleet  
Arval  
Athlon  
ATU  
Audi  
Axa-Versicherung

**B**

BMW

**C**

Carglass  
Car Professional  
Chrysler  
Citroën  
Continental

**D**

Dacia Logan  
Daimler  
DEKRA  
Deutsche Leasing  
Dunlop

**E**

E-Plus  
E.ON  
Euroforum  
Euromaster  
Europa Park  
Europcar  
Euromobil  
EuroShell  
Eurotax-Schwacke

**F**

Faircar  
FERRYs  
Fiat  
4Fleet  
FleetCompany  
FMD  
Ford

**G**

Goodyear

**H**

Hankook Reifen  
HDI  
Hiepler  
Hyundai

**I**

Infiniti

**J**

Jaguar

**K**

Kia Motors

**L**

Land Rover  
Lease Plan  
Lexus

**M**

Management Circle  
Maske  
Maserati

**Mazda**

Mercedes  
Messe Essen  
Messe Leipzig  
Michelin  
Mitsubishi

**N**

Nissan  
Novofleet

**O**

Opel

**P**

Peugeot  
Pirelli  
Pit Stop  
Point S  
Porsche  
PS-Team

**R**

Renault  
Rover  
RWE

**S**

Seat  
Sixt  
Sixt Leasing  
Skoda  
Smart  
Suzuki

**T**

Top Service Team  
Total  
Toyota

**V**

VDO  
Vergölst GmbH  
VHV  
VMF  
Volkswagen  
Volkswagen Nfz  
Volvo  
VW Leasing

**W**

Westfalen



Thomas Beck

**Anzeigenverkauf:**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **firmenauto**

Thomas Beck  
Key Account Manager Print/Digitale Medien/Events  
Tel.: (07 11) 7 84 98-98  
E-Mail: thomas.beck@etm.de

**Ad Management:**

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,  
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Julia Ruprecht  
Tel.: (07 11) 1 82-15 48  
E-Mail: jruprecht@motorpresse.de

**ETM**verlag

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart  
und VF-Verlagsgesellschaft