lastauto omnibus

Die ganze Welt der Nutzfahrzeuge – Lkw, Bus, Transporter und Komponenten





Media-Informationen 2022



Automatisierung, Digitalisierung, Reduktion des CO₂-Ausstoßes – so lauten die Megatrends, welche die Nutzfahrzeug-Branche aktuell tiefgreifend verändern – und auch in Zukunft immer weiter transformieren werden. Die Hersteller von leichten und schweren Nutzfahrzeugen sowie Bussen begegnen diesen Megatrends mit unterschiedlichen Strategien. Die technischen Lösungen dahinter sind komplex und bedürfen der Erklärung. Die Disruption des Waren- und Personenverkehrs ermöglicht zudem neuen Marktteilnehmern den Einstieg in die Nutzfahrzeug-Branche. Damit nimmt die Vielfalt der Anbieter von Transportlösungen und Technologien, welche die Effizienz der Transportlösungen verbessern, in großem Maße zu. Gleichzeitig steigen die Aufwendungen für Investitionen in den Fuhrpark.

Das Fachmagazin lastauto omnibus berichtet kritisch über Innovationen in diesem Segment. Ausgewogenheit, Unabhängigkeit und journalistische Sorgfalt sind bei der Berichterstattung stets die obersten Grundsätze der Redaktion. Herzstück der Berichterstattung von lastauto omnibus ist die in der Branche anerkannt hohe Testkompetenz der Redaktion. Damit tragen die Redakteure von lastauto omnibus maßgeblich dazu bei, dass Entscheider in Nutzfahrzeug- und Busflotten den Überblick über einen immer komplexeren Markt behalten und den Nutzen von Innovationen für ihre Tätigkeit beurteilen können. Gleichzeitig hilft lastauto omnibus dabei, dass Ingenieure, Techniker, Lehrende und Studierende ihr Wissen erweitern. Damit ist lastauto omnibus der verlässliche und unverzichtbare Wegweiser für Fahrzeugkäufer ebenso wie für Nutzfahrzeug-Professionals und unterhält alle technikbegeisterten Leser. lastauto omnibus vertritt exklusiv Deutschland in der Jury des International Truck of the Year.



Chefredakteur Matthias Rathmann über **lastauto omnibus**

Titelporträt

lastauto omnibus Media-Informationen 2022



1 Kurzcharakteristik:

lastauto omnibus, das technisch orientierte Nutzfahrzeugmagazin, berichtet jeden Monat topaktuell über Tests, Technik und Trends rund um das Nutzfahrzeug. Neben ausführlichen Berichten über Lkw und Transporter kommen auch Busthemen nicht zu kurz. Tipps zu Gebrauchtwagenberatung, Reparatur- und Ersatzteilkosten sowie zu Zubehör und Modellautos gehören ebenso zu lastauto omnibus.

Mit der Leserwahl zum ETM Award "Beste Nutzfahrzeuge" und "Beste Marken" zeigt **lastauto omnibus** aktuelle Markttrends auf. Zudem ist **lastauto omnibus** der exklusive deutsche Partner der "International Truck of the Year"-Wahl.

2 Erscheinungs-

10 Ausgaben im Jahr

weise:

3 **Jahrgang:** 99. Jahrgang 2022

4 Web-Adresse: www.lastauto-omnibus.de

www.eurotransport.de

5 Mitgliedschaften: -

6 **Organ:** –

7 Herausgeber: EuroTransportMedia

Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

8 Verlag: EuroTransportMedia

Verlags- und Veranstaltungs-GmbH Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart 9 Redaktion: Matthias Rathmann,

Chefredakteur

Tel.: (07 11) 7 84 98-33 matthias.rathmann@etm.de

0 **Anzeigen:** Werner Faas, Anzeigenleiter

Tel.: (07 11) 7 84 98-96 werner.faas@etm.de

11 Vertrieb: Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter

Tel.: (07 11) 7 84 98-17 bernd steinfeldt@etm.de

12 Bezugspreis Jahresabonnement:

> Deutschland Euro 113,60 Abo-Plus: Euro 123,60 Einzelverkaufspreis: Euro 12,90

13 **ISSN-Nr.:** 0023-866X

14 Umfangsanalyse 2020 = 10 Ausgaben Format der Zeitschrift: 230 x 298 mm

> Gesamtumfang: 800 Seiten = 100,0 % Redaktioneller Teil: 647 Seiten = 80,9 % Anzeigenteil: 153 Seiten = 19,1 %

davon

Rubrikanzeigen: 35 Seiten = 22,9 % Einhefter: 0 Seiten = 0,0 % Verlagseigene Anzeigen: 60 Seiten = 39,2 %

Beilagen 0 Stück

5 Inhaltsanalyse des red. Teils 2020 = 647 Seiten



16 Auflagenkontrolle:

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2020 bis 30. Juni 2021

| Druckauflage: | 9.114 |
|--------------------------------------|-------|
| Tatsächlich verbreitete | |
| Auflage | 7.757 |
| davon E-Paper: | 1.435 |
| davon Ausland: | 624 |
| Verkaufte Auflage | 7.122 |
| davon E-Paper: | 1.404 |
| davon Ausland: | 546 |
| - Abonnierte Exemplare: | 2.810 |
| davon Mitgliederstücke: | _ |
| - Einzelverkauf: | 627 |
| Sonstiger Verkauf: | 3.684 |
| Freistücke: | 636 |

18 Geografische Verbreitungsanalyse:

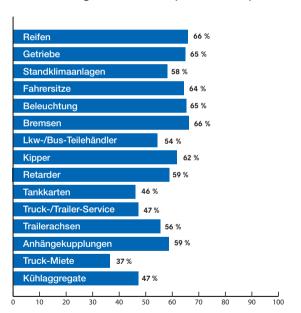
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 % | 7.757 |
|--|--|-----------|
| Ausland | 8,0 % | 624 |
| Inland | 92,0 % | 7.133 |
| | % | Exemplare |
| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |

Wichtiger Hinweis:

Zusätzlich werden von jeder Ausgabe per E-Mailing vollständige E-Paper an Speditionen und Werkverkehre sowie Herstellerunternehmen aus der Nutzfahrzeugbranche versandt. Mit dem E-Paper erleben Sie lastauto omnibus als digitales 1:1-Abbild der gedruckten Version.

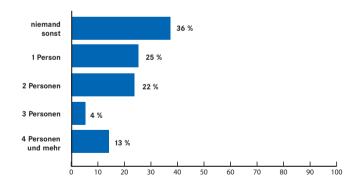
E-Paper-Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2020 bis 30. Juni 2021: **5.607** (Verlagsangabe)

Wie sehr interessieren sich die lastauto omnibus-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



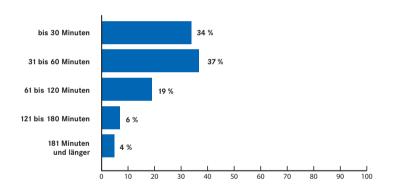
Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen in lastauto omnibus zu lesen oder zu blättern?

Anzahl Mitleser: 2,1 Leser pro Exemplar Leser pro Exemplar (LpE) = 3,1

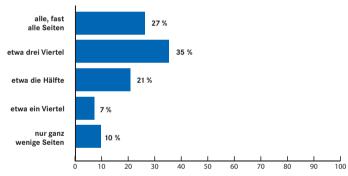


In welchem Umfang nutzt der Leser lastauto omnibus?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 65 Minuten



Wieviele Seiten werden gelesen?





Preisliste Nr. 63 gültig ab 1. Januar 2022

- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 9.114 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 7.757
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satzspiegel 196 x 263 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 62 mm
- 3 Druckverfahren: Offset,

Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA 39 L), Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L) **Druckunterlagen:** siehe technische Daten (S. 13)

4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 10)

Erscheinungstermin:

siehe Themen- und Terminplan (S. 10)

5 **Verlag:** EuroTransportMedia

Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Postanschrift:Postfach 81 02 07, 70519 StuttgartHausanschrift:Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Internet: www.eurotransport.de **Anzeigenabteilung:** Tel.: (07 11) 7 84 98-96

6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).

7 Bankverbindung:

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76 BIC/SWIFT Code: SOLADEST600

8 Zuschläge Vorzugsplatzierungen:

| | | 4c/sw |
|------------------|------|----------|
| 2. Umschlagseite | Euro | 11.868,– |
| 3. Umschlagseite | Euro | 10.879,– |
| 4. Umschlagseite | Euro | 11.868,– |

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%.

Millimeter-Anzeigen im Textteil 1-spaltig nur begrenzt und nach Absprache je mm Euro 26,00 Trägt nicht zum Rabattabschluss bei

Farbe: Farben nach Euroskala sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet. s. Seite 8.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich

des Offsetdruckverfahrens begründet.

Formatzuschläge:

Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

9 Rubrikanzeigen: siehe Media-Broschüre KOMBIMARKT

10 Sonderwerbeformen: auf Anfrage,

Fort- und Sonderdrucke sowie Content Web-PDF

Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92

11 Rabatte: siehe Seite 9

12 Kombinationen: siehe Seite 9

7 Anzeigenformate und Preise

Formatansichten siehe Seite 9

| Formate | | | Breite x Höhe | | 4c |
|--------------|----------------|-----------|---------------|---------|----------|
| 1/1 Seite | im Satzspiegel | | 196 x263 mm | in Euro | 9.890,- |
| | angeschnitten* | | 230 x298 mm | | |
| 3/4 Seite | im Satzspiegel | hoch | 145 x263 mm | in Euro | 7.610,- |
| | | quer | 196 x193 mm | | |
| | angeschnitten* | hoch | 163 x298 mm | | |
| | | quer | 230 x219 mm | | |
| 1/2 Seite | im Satzspiegel | hoch | 95 x263 mm | in Euro | 5.020,- |
| | | quer | 196 x129 mm | | |
| | angeschnitten* | hoch | 114 x298 mm | | |
| | | quer | 230 x150 mm | | |
| 1/3 Seite | im Satzspiegel | hoch | 62 x263 mm | in Euro | 3.590,- |
| | | quer | 196 x 86 mm | | |
| | angeschnitten* | hoch | 80 x298 mm | | |
| | | quer | 230 x108 mm | | |
| 1/4 Seite | im Satzspiegel | 2-spaltig | 95 x129 mm | in Euro | 2.800,- |
| | | 4-spaltig | 196 x 64 mm | | |
| 1/8 Seite | im Satzspiegel | 1-spaltig | 45 x129 mm | in Euro | 1.510,- |
| | | 2-spaltig | 96 x 64 mm | | |
| 2/1 Seiten** | im Satzspiegel | | 424 x263 mm | in Euro | 19.780,– |
| | angeschnitten* | | 460 x298 mm | | |
| 2/2 Seiten | im Satzspiegel | | 424 x129 mm | in Euro | 9.890,– |
| | angeschnitten* | | 460 x150 mm | | |

- 13 Einhefter: siehe Sonderblatt Seite 11
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 12
- 15 Aufgeklebte Werbemittel siehe Sonderblatt Seite 12
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15) siehe Sonderblatt Seite 12

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

- * Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Textund Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).
- ** 2/1-Anzeigenseiten sind als Doppelseiten mit Beschnittzugabe allseitig 5 mm anzuliefern.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.

| Ansicht | Format | | Breite x Höhe |
|---------|------------|----------------------------------|---|
| | 1/1 Seite | im Satzspiegel angeschnitten* | 196 x263 mm 230 x 298 mm |
| | 1/2 Seite | im Satzspiegel angeschnitten* | hoch 95 x 263 mm quer 196 x 129 mm hoch 114 x 298 mm quer 230 x 150 mm |
| | 1/3 Seite | im Satzspiegel angeschnitten* | hoch 62 x 263 mm quer 196 x 86 mm hoch 80 x 298 mm quer 230 x 108 mm |
| | 1/4 Seite | im Satzspiegel | 2-spaltig 95 x 129 mm 4-spaltig 196 x 64 mm |
| | 2/1 Seiten | im Satzspiegel angeschnitten* | 424 x 263 mm 460 x 298 mm |
| | 2/2 Seiten | im Satzspiegel angeschnitten* | 424 x 129 mm 460 x 150 mm |

ETM-Kombi 1

lastauto omnibus + FERNFAHRER = Gemeinsame Rabattierung

Kombinationsbedingungen: Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

| Malstaffel: | | Mengenstaffel: | |
|----------------|------|-------------------|--|
| ab 2 Anzeigen | 5 % | ab 2 Seiten 5 % | |
| ab 4 Anzeigen | 10 % | ab 4 Seiten 10 % | |
| ab 6 Anzeigen | 12 % | ab 6 Seiten 12 % | |
| ab 9 Anzeigen | 15 % | ab 9 Seiten 15 % | |
| ab 12 Anzeigen | 18 % | ab 12 Seiten 18 % | |
| ab 18 Anzeigen | 20 % | ab 18 Seiten 20 % | |
| ab 24 Anzeigen | 22 % | ab 24 Seiten 22 % | |
| ab 30 Anzeigen | 25 % | ab 30 Seiten 25 % | |

^{*}Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm). Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer.



| Heft Nr. | Sonderthemen* | Messen | Anzeigenschluss Formatanzeigen | Druckunterlagen- schluss | Erscheinungs- termin |
|----------|--|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 1-2/2022 | Berichtsausgabe Zukunfts- kongress Nfz, Anhänger und Aufbauten | uf zur grwahl | 11. 01. 2022 | 13. 01. 2022 | 05. 02. 2022 |
| 3/2022 | Achsen, Bremsen, Retarder Kühltechnik | uf zur rwahl | 15. 02. 2022 | 17. 02. 2022 | 12. 03. 2022 |
| 4/2022 | Digitalisierung und Vernetzung Letzte Meile, Verteiler-Lkw, Transporter | BUS2BUS Berlin | 15. 03. 2022 | 17. 03. 2022 | 09. 04. 2022 |
| 5/2022 | Reifen und Reifenservice Kommunal- und Sonderfahrzeuge | The Tire Cologne IFAT München | 19. 04. 2022 | 21. 04. 2022 | 14. 05. 2022 |
| 6/2022 | Getriebe und Kupplungen, Sitze, Motor- und Abgastechnik | | 19. 05. 2022 | 23. 05. 2022 | 18. 06. 2022 |
| 7-8/2022 | Ergebnisse ETM-Award Transporter und leichte Nfz Klimaanlagen | Truck Grand Prix | 21. 06. 2022 | 23. 06. 2022 | 16. 07. 2022 |
| 9/2022 | Messevorschau IAA TRANSPORTATION, Zulieferindustrie, Nfz-Zubehör | IAA TRANSPORTATION Hannover | 16. 08. 2022 | 18. 08. 2022 | 10. 09. 2022 |
| 10/2022 | Baufahrzeuge Alternative Antriebe | bauma München | 16. 09. 2022 | 20. 09. 2022 | 15. 10. 2022 |
| 11/2022 | Kraftstoffe, Öle und andere Betriebs- stoffe, Anhänger und Aufbauten | | 17. 10. 2022 | 19. 10. 2022 | 12. 11. 2022 |
| 12/2022 | Ausblick: Was bringt das Jahr 2023 Telematik und Vernetzung | | 15. 11. 2022 | 17. 11. 2022 | 10. 12. 2022 |

^{*} Änderungen müssen wir uns aus Aktualitätsgründen vorbehalten.

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeige im kombinierten Marktteil von **lastauto omnibus**, *trans aktuell* und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KOMBIMARKT**.

Sonderblatt: Einhefter

Ergänzung zur Preisliste Nr. 63, gültig ab 1. Januar 2022

13 Einhefter

Einhefterpreise:





Weitere Preise:

8-seitig Euro 24.800,– 12-seitig Euro 34.690.–

Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 9). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 233 (240 Nachfalz) x 306 mm Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

Descrimiteries Engiornat. 250 X

Technische Angaben:

Papiergewichte: 4-seitig: mindestens 100 g/m² 6-seitia: mindestens 80 g/m²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag. **Rücktrittstermin:** bis 8 Tage vor Anzeigenschluss.

Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.

Sonderblatt: Beilagen Aufgeklebte Werbemittel

Ergänzung zur Preisliste Nr. 63

14 Beilagen

Beilagenpreise:

Euro 440,- pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich Euro 10,-.



kein Nachlass für Beilagenaufträge.

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 220 x 290 mm

Benötigte Auflage:

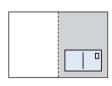
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen.

Anlieferungstermin:

14 Tage nach Anzeigenschluss.

15 Aufgeklebte Werbemittel

aufgeklebte Postkarten, andere rechteckige, ungefalzte Drucksachen und leere Briefumschläge Euro 52,– pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufgeklebte Warenproben aus flexiblem, luftundurchlässigem Material und Prospekte ab Euro 58,– pro 1.000 Stück.



Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)

Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag.

Versandanschrift für Pos. 13, 14 und 15: Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG.

Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel, Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten frei Haus an Druckerei.

Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.





Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal "www.duon-portal.de" anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem "Elektronischen Datenticket" auf https://www.etm.de/anzeigenannahme

Carmen Brix/lastauto omnibus

Tel.: (07 11) 1 82-15 22

E-Mail: cbrix@motorpresse.de

Auszug aus unserer Inserentenliste

| A ADAC Allison Apollo Vredestein allsafe Jungfalk ArvinMeritor A.T.U. Autoclima | D DAF Trucks Daimler DEKRA DKV Dometic Waeco Dunlop | G GE Commercial GEFA Gigant Goodyear Grammer GPS | J Jacobs Josam Jost-Werke K Kässbohrer KLV rent |
|---|--|---|--|
| B Baumot Bitzer Bock Bohnenkamp Bosch BPW Bridgestone | E Euroforum EuroLeasing Euromaster Europart EvoBus | H Haldex Hankook Hannover Messe Hella HJS Humbaur Herpa | Knorr-Bremse Kögel Trailer Krone Kunzer L Labcraft LTA Logistics |
| C Carrier CharterWay Citroën Continental ContiTech | Faymonville Feldbinder Fiat Fliegl Ford Transporter Ford Trucks Frigoblock Grosskopf | Hertz I InfoSystems Irisbus Isringhausen Iveco | MAN Truck & Bus MAN Financial Mann + Hummel Meiller Mercedes-Benz Charterway Mercedes-Benz Trucks Mercedes-Benz Truckworks Messe Frankfurt |

Macco Karleruba

Pirelli

Point S

Auszug aus unserer Inserentenliste

| Messe Karisrune | ĸ |
|----------------------|---------------------|
| Messe Köln | Recaro |
| Messe München | Renault Transporter |
| Meyer Karosseriewerk | Renault Trucks |
| Michelin | Rockinger |
| Mitsubishi | 3. |
| Motorbuch | S |
| | SAF |
| N | SAG Alutech |
| Nissan | Savas |
| 0 | Saxas |
| Onel | Scania |
| Opel | Schaeffler |
| Otokar OVS | Schmitz Cargobull |
| 072 | • |
| Р | Schoch |
| • | Schwarzmüller |
| Paccar Leasing | Service 24 |
| Pema | Setra |
| Peugeot | Solaris |
| Piaggio | Spheros |

D

Spheros

Spitzer

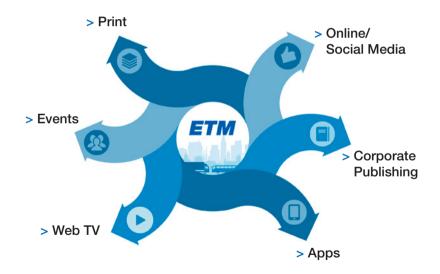
| T Tankpool 24 Temsa Thermo King TimoCom TIP Services Tirsan Top Service Team TomTom |
|---|
| Trailer Consultation Truckscout24 Truck Drive |
| TruckWorks |
| U Ukram UPS UTA |

V Van Hool VDA Vergölst Voith Volvo Trucks Volvo Busse Vredestein VR-Leasing VW Nutzfahrzeuge W Waeco Walther WashTec Webasto Westfalia

Winkler

- Die Printmagazine trans aktuell, lastauto omnibus und FERNFAHRER überzeugen durch ihre journalistische Qualität und einzigartige Verbreitung mit hohen verkauften Auflagen
- eurotransport.de ist das reichweitenstärkste
 Onlineportal der Nutzfahrzeugbranche mit monatlich
 790.000 Page Impressions (IVW Juli 2021)
- eurotransportTV mit über 11 Mio. Videoaufrufen* und durchschnittlich ca. 115.000 Views pro Beitrag* ist das attraktive Web TV-Format für die Nutzfahrzeugbranche (*Verlagsangabe, Stand Juli 2021)
- Die ETM SocialMedia-Kanäle zeichnen sich durch hohe Interaktionsraten, große Reichweiten für Inhalte sowie ein stetiges Follower-Wachstum aus
- Vom Symposium mit 50 Teilnehmern bis zum Truck-Grand-Prix mit 50.000 Besuchern am Tag – wir aktivieren Ihre Zielgruppen

Mit dem ETM Multichannel-Angebot auf allen Medienkanälen präsent:



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in lastauto omnibus



Werner Faas



Frank Hochhäusler

Vermarktung:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs-GmbH Handwerkstraße 15 70565 Stuttgart

Leiter Vermarktung Werner Faas

Tel.: (07 11) 7 84 98-96 F-Mail: werner.faas@etm.de.

Frank Hochhäusler Tel.: (0 89) 44 45 28 47

E-Mail: frank.hochhaeusler@etm.de

Internet: www.eurotransport.de

Ad Management:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG Leuschnerstraße 1 70174 Stuttgart

Carmen Brix

Tel.: (07 11) 1 82-15 22

E-Mail: cbrix@motorpresse.de



EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs-GmbH Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA, Motor Presse Stuttgart und VF Verlagsgesellschaft