

trans aktuell

Die Zeitung für Transport, Logistik & Management



ETMverlag

Media-Informationen 2022



- 1 **Kurzcharakteristik:**
trans aktuell ist die 14-tägliche Zeitung für Transport, Verkehr und Management. *trans aktuell* bietet ihren Lesern schnelle Informationen zur Verkehrs- und Transportpolitik in Deutschland und Europa. Weitere Schwerpunkte sind Transportmanagement und Unternehmensführung. Ob es sich um aktuelle Gesetzesänderungen oder neueste Markttrends im Transportwesen handelt: In *trans aktuell* finden Führungskräfte die Informationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen. Aktuell, präzise und praxisorientiert. Und mit der Wahl der „ETM Awards“ kommen auch die Leser von *trans aktuell* zu Wort.
- 2 **Erscheinungsweise:** 18 Ausgaben im Jahr
- 3 **Jahrgang:** 31. Jahrgang 2022
- 4 **web-Adresse:** www.transaktuell.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
- 9 **Redaktion:** Matthias Rathmann,
Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-33
matthias.rathmann@etm.de

- 10 **Anzeigen** Werner Faas, Anzeigenleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
werner.faas@etm.de
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de
- 12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 69,60
Einzelverkaufspreis: Euro 3,90
- 13 **ISSN-Nr.:** 0947-7268
- 14 **Umfangsanalyse 2020 = 20 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 315 x 468 mm
Gesamtumfang: 348 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 245 Seiten = 70,4%
Anzeigenteil: 103 Seiten = 29,6%
-
- davon
Rubrikanzeigen: 33 Seiten = 32,0%
Einhefter (nicht möglich): 0 Seiten = 0,0%
Verlageigene Anzeigen: 30 Seiten = 29,1%
-
- Beilagen** 0 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2020 = 245 Seiten**



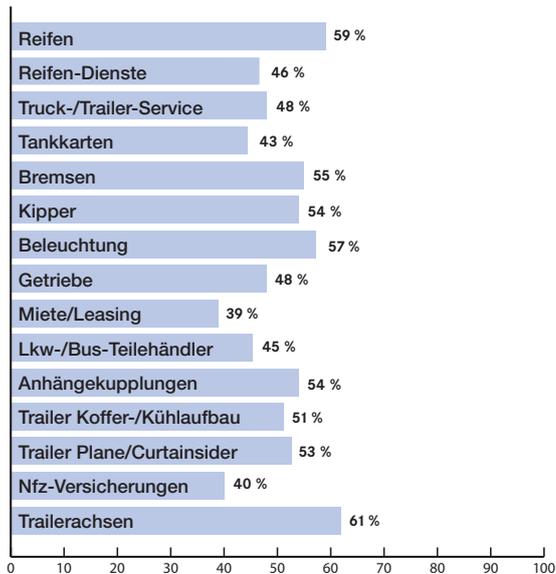
16 **Auflagenanalyse:**

Druckauflage:	20.000
<hr/>	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	37.200
davon E-Paper	17.200
davon Ausland:	180
<hr/>	
Verkaufte Auflage:	35.500
davon E-Paper	15.500

17 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

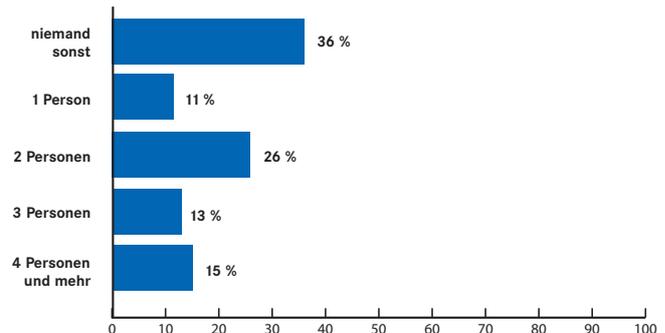
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<hr/>		
Inland	99,5	37.020
<hr/>		
Ausland	0,5	180
<hr/>		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	37.200

Wie sehr interessieren sich die *trans aktuell*-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



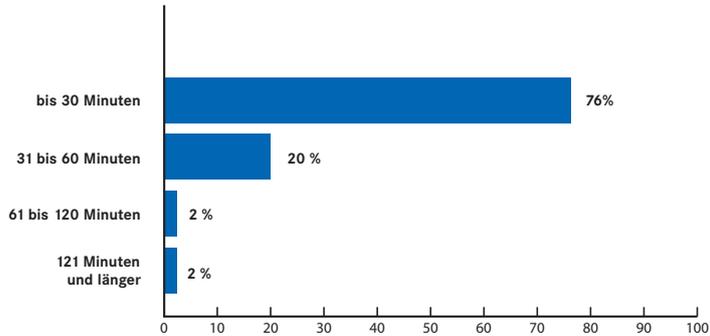
Wie viele Personen lesen - ausser Ihnen - diese Ausgabe von *trans aktuell* noch?

Anzahl Mitleser im Durchschnitt: 3,8 zusätzliche Personen pro Exemplar
Leser pro Exemplar (LpE) insgesamt = 4,8

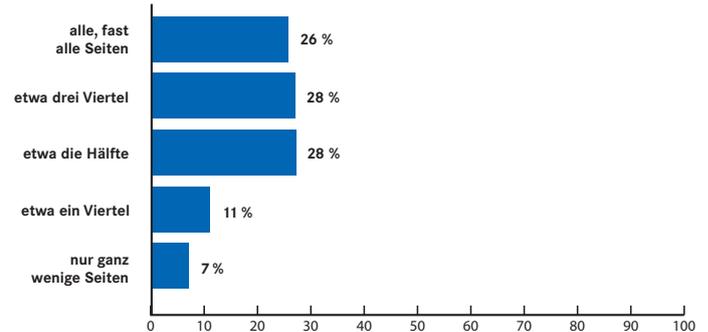


In welchem Umfang nutzt der Leser *trans aktuell*?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 36 Minuten



Wieviele Seiten werden gelesen?





- 1 **Auflage:** Druckauflage 20.000
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 37.200
- 2 **Zeitschriftenformat:** Zeitungsformat 315 x 468 mm, Satzspiegel 288 x 430 mm, 6 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
- 3 **Druckverfahren:** Rollenoffset (Zeitungsrotation),
PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 15)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 11 und 12)
Erscheinungstermin: freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-96
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).
Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.

7 Anzeigenformate und Preise – Magazinformat, Formatvarianten siehe Seite 10

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	–	185 x 248		12.650,-
2 x 1/2 Seite	quer	394 x 122		
3/4 Seite	hoch quer	137 x 248 185 x 185		9.610,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 248 185 x 122		6.720,-
2/1 Seiten		394 x 248		25.300,-

Diese Formate werden als einzige Anzeige auf einer Seite platziert

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/3 Seite	hoch quer	90 x 185 185 x 80		4.010,-
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 248 90 x 122 185 x 60		2.670,-
1/6 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 160 90 x 80 185 x 44		2.170,-
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 122 90 x 60 185 x 29		1.530,-
1/16 Seite	1-spaltig 2-spaltig	43 x 60 90 x 29		830,-

Diese Formate können auch mit anderen Anzeigen auf einer Seite platziert werden

7 Anzeigenformate und Preise – Zeitungsformat, Formatvarianten siehe Seite 10

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	–	288 x 430		18.660,-
1/2 Seite	hoch	137 x 430		11.520,-
	quer	288 x 210		
1/3 Seite	hoch	90 x 430		9.790,-
	quer	288 x 135		

Die 1/1 Seite, 4c, im Zeitungsformat ist bezogen auf den mm-Preis um 40 % günstiger als die 1/1 Seite, 4c, im Magazinformat. Sie erhalten wesentlich mehr Fläche für Ihre Anzeige und kommen im Verhältnis deutlich günstiger weg.

8 Zuschläge Vorzugsplatzierungen:

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%

Millimeter-Anzeigen auf der Titelseite
links unten (44 x 52 mm) 2.470,-

Trägt nicht zum Rabatabschluss bei.

8 Zuschläge Vorzugsplatzierungen:

Millimeter-Anzeigen im Textteil

je mm bis Format 1/8 Seite 26,-

Trägt nicht zum Rabatabschluss bei. Millimeter-Anzeigen im Textteil nur nach Absprache und auf 1-spaltig begrenzt möglich.

Farbe: Farben nach Euroskala (Magenta, Cyan, Gelb) sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, siehe oben. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Format:

Bunddruck ohne Mehrkosten.
Anschnitt aus technischen Gründen nicht möglich.

9 Rubrikanzeigen:

siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**

10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke sowie Content Web-PDF
Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92

11 **Rabatte:** siehe Seite 10

12 **Kombinationen:** siehe Seite 10

13 **Einhefter:** aus technischen Gründen nicht möglich

14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 13

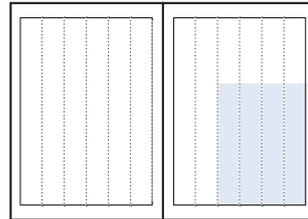
15 **Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15),
siehe Sonderblatt Seite 13

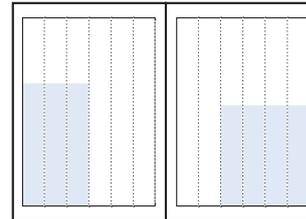
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Magazinformat

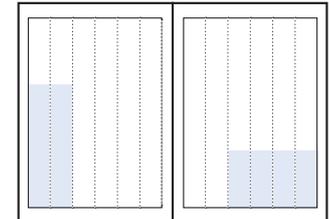
Seitenansicht



1/1 Seite
185 x 248 mm



3/4 Seite
hoch: 137 x 248 mm
quer: 185 x 185 mm

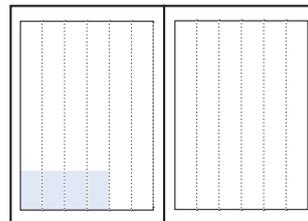


1/2 Seite
hoch: 90 x 248 mm
quer: 185 x 122 mm

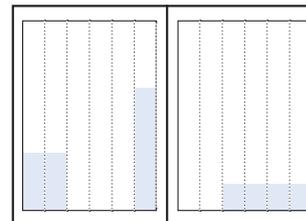
Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

Magazinformat

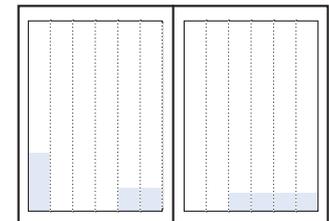
Seitenansicht



1/3 Seite
hoch: 90 x 185 mm
quer: 185 x 80 mm



1/4 Seite
1-spaltig: 43 x 248 mm
2-spaltig: 90 x 122 mm
4-spaltig: 185 x 60 mm

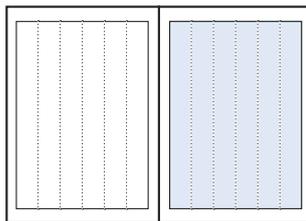


1/8 Seite
1-spaltig: 43 x 122 mm
2-spaltig: 90 x 60 mm
4-spaltig: 185 x 29 mm

Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

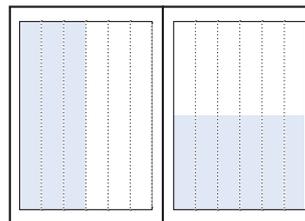
Zeitungsformat

Seitenansicht



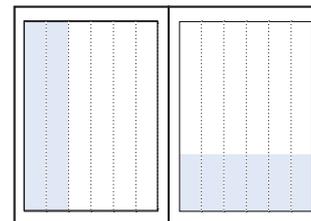
1/1 Seite

288 x 430 mm



1/2 Seite

hoch: 137 x 430 mm
quer: 288 x 210 mm



1/3 Seite

hoch: 90 x 430 mm
quer: 288 x 135 mm

Formate (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

11 Rabatte:

bei der Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab
Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr)

Grundlage Magazinformat

Malstaffel

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	12 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	18 %
18 Anzeigen	20 %
24 Anzeigen	22 %
30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
4 Seiten	10 %
6 Seiten	12 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	18 %
18 Seiten	20 %
24 Seiten	22 %
30 Seiten	25 %

Rabattfamilie/ETM-Kombi 2:

Gemeinsame Rabattierung mit den Titeln der ETM-Kombi 2.
Millimeter-Anzeigen tragen nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

ETM-Kombi 2

trans aktuell

+

firmenauto

+

WERKSTATT aktuell

Gemeinsame Rabattierung



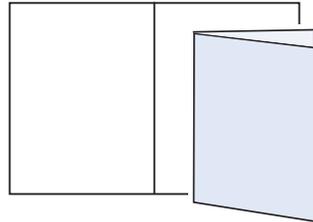
Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin	
1/22	Transporter und leichte Nutzfahrzeuge, Fahrzeugsicherheit, Assistenzsysteme		03. 01. 2022	05. 01. 2022	21. 01. 2022	
2/22	Entsorgungslogistik Achsen, Bremsen, Retarder	Aufruf zur Leserwahl	25. 01. 2022	27. 01. 2022	11. 02. 2022	
3/22	Anhänger und Aufbauten Digitalisierung und Konnektivität	Aufruf zur Leserwahl	08. 02. 2022	10. 02. 2022	25. 02. 2022	
4/22	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf Letzte Meile/KEP	Aufruf zur Leserwahl	22. 02. 2022	24. 02. 2022	11. 03. 2022	
5/22	Nutzfahrzeugreifen Transportversicherungen	Aufruf zur Leserwahl	08. 03. 2022	10. 03. 2022	25. 03. 2022	
6/22	Telematik/IT im Nutzfahrzeug Kombinierter Verkehr		22. 03. 2022	24. 03. 2022	08. 04. 2022	
7/22	Temperaturgeführte Transporte Reifen und Reifenservice		08. 04. 2022	12. 04. 2022	29. 04. 2022	
8/22	Jubiläum: 30 Jahre <i>trans aktuell</i>	Jubiläumsausgabe 30 Jahre trans aktuell	IFAT München The Tire Cologne	26. 04. 2022	28. 04. 2022	13. 05. 2022
9/22	Anhänger und Aufbauten Letzte Meile/KEP	Interschutz Hannover	20. 05. 2022	24. 05. 2022	10. 06. 2022	
10/22	Tankmanagement Ausbildung und Weiterbildung	Truck Grand Prix	03. 06. 2022	08. 06. 2022	24. 06. 2022	



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
11/22	Leserwahl „ETM Award 2022“ Hallen- und Lagertechnik	Ergebnisse Leserwahl	05. 07. 2022	07. 07. 2022	22. 07. 2022
Digital 1	Zukunftskongress Nutzfahrzeuge		12. 07. 2022	25. 07. 2022	29. 07. 2022
12/22	Alternative Antriebe Nutzfahrzeugreifen	Beilage IAA aktuell	26. 07. 2022	28. 07. 2022	12. 08. 2022
Digital 2	Zukunftskongress Nutzfahrzeuge		09. 08. 2022	22. 08. 2022	26. 08. 2022
13/22	Messevorschau IAA TRANSPORTATION Letzte Meile/KEP	IAA TRANSPORTATION Hannover automechanika Frankfurt	23. 08. 2022	25. 08. 2022	09. 09. 2022
14/22	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf Telematik/IT im Nutzfahrzeug	IAA TRANSPORTATION Hannover	06. 09. 2022	08. 09. 2022	23. 09. 2022
15/22	Baufahrzeuge Lebensmittellogistik	bauma München Deutscher Logistik-Kongress Berlin	26. 09. 2022	28. 09. 2022	14. 10. 2022
Digital 3	Nachlese IAA TRANSPORTATION		11. 10. 2022	24. 10. 2022	28. 10. 2022
16/22	Kombinierter Verkehr Anhänger und Aufbauten		24. 10. 2022	26. 10. 2022	11. 11. 2022
17/22	Achsen, Bremsen, Retarder Letzte Meile/KEP		08. 11. 2022	10. 11. 2022	25. 11. 2022
18/22	Transporter und leichte Nfz Telematik/IT im Nutzfahrzeug		22. 11. 2022	24. 11. 2022	09. 12. 2022
Digital 4	Rückblick 2022/Ausblick 2023		06. 12. 2022	19. 12. 2022	23. 12. 2022

14 **Beilagen**

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



Beilagenpreise:

300,- Euro pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich 10,- Euro. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Nachlässe:

kein Nachlass für Beilagenaufträge

Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 210 x 297 mm

Benötigte Auflage:

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Eine Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten ist ab einer Auflage von 10.000 Exemplaren möglich.

Anlieferungstermin:

spätestens zehn Tage vor Erscheinungstermin

Versandanschrift für Beilagen:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



Das Advertorial „Geschäftliche Informationen“ bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kunden und Geschäftspartner bei besonderen Anlässen oder Themen aktuell zu informieren.

Auf redaktionell gestalteten Zeitungsseiten werden das Unternehmen, Events, Services und Innovationen vorgestellt. Native Ad „Geschäftliche Informationen“ ist die Plattform zur Unternehmenspräsentation: von der Neugründung über das Firmenjubiläum bis hin zur Geschäftsbereichs-Erweiterung sowie zur Vorstellung von Produkt und Service.

Geschäftliche Informationen

Umfang

4-seitig
plus online-Verlängerung auf eurotransport.de
(Native Ad, Laufzeit sechs Wochen)

Preis

19.800,- €
2.900,- €

Andere Printumfänge bzw. Onlinelaufzeiten auf Anfrage.



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf <https://www.etm.de/anzeigenannahme>

zuständig:

Susanne Baranjosch

Tel.: (07 11) 1 82-21 44

E-Mail: sbaranjosch@motorpresse.de

A
Active Logistics
ADAC Truck Service
Alternoil
Apollo Vredestein
Aral

B
Bandag
Bigmove
Bohnenkamp
BPW

C
CargoBeamer
CargoNetwork
Carrier Transicold
Castrol
Charterway
C.H. Robinson
Citroën
Contargo
Continental

D
DAF Trucks
Daimler Charterway
Daimler Trucks
Daimler Transporter
Daimler TruckWorks
Dako
DB Cargo
Dautel
DEKRA
Deutsche Bank
DHL
DKV
Dometic
Dolezych

E
Elbferry
Euromaster
Europart
EuroShell
Euro Leasing
Euro Telematik
Eurotunnel

F
Fiat
Fliegl
Ford
Fraikin
Frigoblock Grosskopf
Fuso

G
GEFA
Geodis
GE Tip Trailer Services
GITI Tires
Goodyear Dunlop
GPSoverIP
Grammer

H
Haldex
Hankook
Hella
Hellmann
Hörmann
HS Schoch
Humbaur
Hyundai

I
Idem Telematics
Isringhausen
Iveco

J
JobMatchMe
Josam Richttechnik
Jost Werke
Jungfalk

K
Kässbohrer
Kamag
KLV Rent
Knorr-Bremse
Kögel Trailer
Kombiverkehr
Kravag
Krone

L
Lamberet
Liqui Moly
LIS
LogPay

M

MAN Financial Services
MAN Truck&Bus
MANrental
Maske
Meiller
Mercedes Charterway
Mercedes Trucks
Mercedes Vans
MercedesServiceCard
Messe Berlin
Messe Frankfurt
Messe Hannover
Messe Karlsruhe
Messe München
Messe Stuttgart
Michelin
Mitsubishi Fuso
Motorbuch Versand
Multicar

N

Navteq
Nissan

O

Opel
Openmatics
Oresundbro

P

Paccar Leasing
Paki Logistics
Palletways
Part
PEAC Mobility
PEMA
Peugeot
Pneuhage

Q

Quantron
q1q Telematik

R

Recaro
Renault Trucks
Renault Transporter
Robinson

S

SAF
Scania
Schmitz Cargobull
Schoch
Schwarz Müller
SEAT
Shell
Soloplan
Sommer Fahrzeugbau
Stena Line
Stoneridge

T

Tankpool 24
Telepass
Teleroute
TFG Transfracht
Thermo King
Timocom
TipTrailerServices
TIS
Toll Collect
TomTom Telematik
Total
Transdata
Transics
Trimble
Truckscout

U

UPS
UTA

V

VDA
Voith
Volvo Trucks
Vredestein
VR-Leasing
VW Leasing
VW Nutzfahrzeuge

W

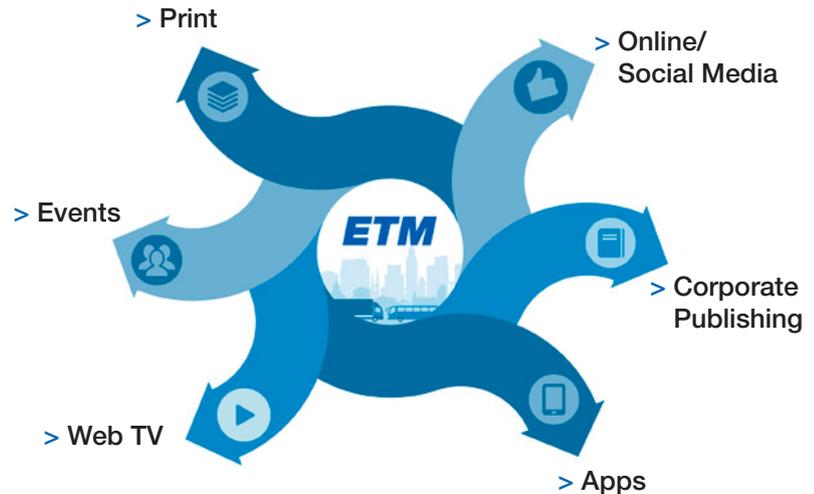
Wabco
Waberers
Waeco
WashTec
Webasto
Weber Data
Webfleet Solutions
Wecon
Winkler
Wüllhorst

Z

Zauner
ZF Friedrichshafen

- Die Printmagazine **trans aktuell**, **lastauto omnibus** und **FERNFAHRER** überzeugen durch ihre journalistische Qualität und einzigartige Verbreitung mit hohen verkauften Auflagen
- **eurotransport.de** ist das reichweitenstärkste Onlineportal der Nutzfahrzeugbranche mit monatlich 790.000 Page Impressions (IWW Juli 2021)
- **eurotransportTV** mit über 11 Mio. Videoaufrufen* und durchschnittlich ca. 115.000 Views pro Beitrag* ist das attraktive Web TV-Format für die Nutzfahrzeugbranche (*Verlagsangabe, Stand Juli 2021)
- Die **ETM SocialMedia-Kanäle** zeichnen sich durch hohe Interaktionsraten, große Reichweiten für Inhalte sowie ein stetiges Follower-Wachstum aus
- Vom **Symposium** mit 50 Teilnehmern bis zum **Truck-Grand-Prix** mit 50.000 Besuchern am Tag – wir aktivieren Ihre Zielgruppen

Mit dem ETM Multichannel-Angebot auf allen
Medienkanälen präsent:





Werner Faas

Vermarktung:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung,
Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Leiter Vermarktung
Werner Faas

Tel.: (07 11) 7 84 98-96

E-Mail: werner.faas@etm.de

Ad Management:

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,
Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Susanne Baranjoch
Tel.: (07 11) 1 82-21 44

E-Mail: sbaranjosch@motorpresse.de



Svetlana Marić

Svetlana Marić
Tel.: (07 11) 7 84 98-97
E-Mail: svetlana.maric@etm.de

Internet: www.eurotransport.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart