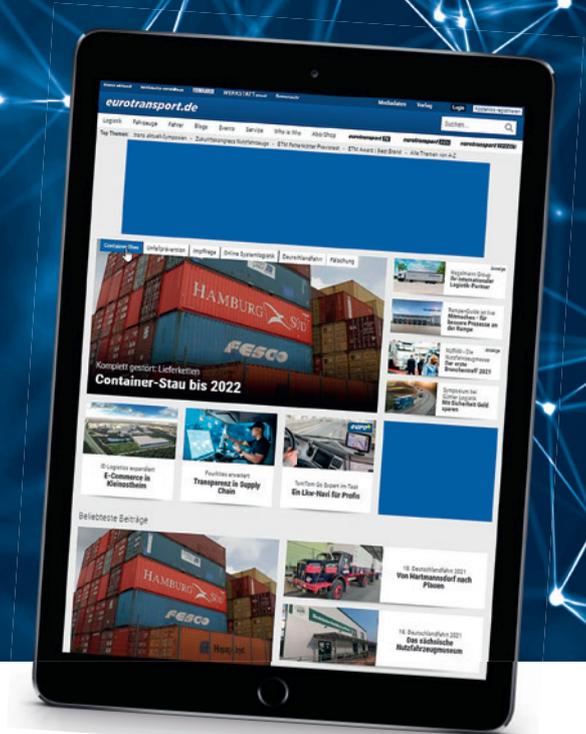


www.eurotransport.de

www.eurotransport.de
Das Onlineportal
für Transport und Verkehr



ETMverlag

Media-Informationen 2022



1. Web-Adresse (URL)

www.eurotransport.de

2. Kurzcharakteristik

Als einer der führenden Informationsanbieter für gewerblich genutzte Kraftfahrzeuge stellt der ETM Verlag ein umfangreiches Internetangebot mit täglich aktualisierten Nachrichten, Technik, Wirtschaft, Logistik, Verkehr, Politik, Gesetzen, Veranstaltungen und Testberichte zur Verfügung.

3. Zielgruppen

Management und Fachpersonal in Speditionen, Transportunternehmen, Werkverkehr und Fahrzeugbau, sowie Lkw- bzw. Berufskraftfahrer.

4. Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

5. Verlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstr. 15
70565 Stuttgart
www.eurotransport.de

6. Ansprechpartner

Doris V. Lorch
Telefon (07 11) 7 84 98 92
E-Mail: doris.lorch@etm.de

7. Vermarktungspartner Online

businessAD

Mehr Wert für Marken

Business Advertising GmbH
Tersteegenstr. 30, 40474 Düsseldorf
Telefon (02 11) 17 93 47 50
E-Mail: werbung@businessad.de

<http://www.businessad.de/channel/mittelstand/eurotransport>



7. Werbeformen:

Superbanner:	728 x 90 Pixel
Skyscraper:	160 x 600 Pixel
Halfpage:	300 x 600 Pixel
Wallpaper:	728 x 90 + 160 x 600 Pixel
Rectangle:	300 x 250 Pixel
Fireplace:	160 x 600 + 1020 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel

**Sonderformate siehe Seite 5 und 11,
Preise auf Anfrage.**

Page Impressions/Monat: 1.224.777

Visits/Monat: 691.676

davon Mobil: 898.343

Visits/Monat: 584.590

Stand: 12/2021 (IWW)*

8. Rabatte

Malstaffel:

Laufzeit	2 Monate	5 %
Laufzeit	3 Monate	10 %
Laufzeit	6 Monate	15 %
Laufzeit	9 Monate	20 %
Laufzeit	12 Monate	25 %

Mengenstaffel:

Netto-Auftragsvolumen	ab 10.000 €	10 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 20.000 €	15 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 30.000 €	20 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 40.000 €	25 %

Die Volumina und die Laufzeit beziehen sich auf ein Auftragsjahr.

9. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

10. Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code SOLADEST

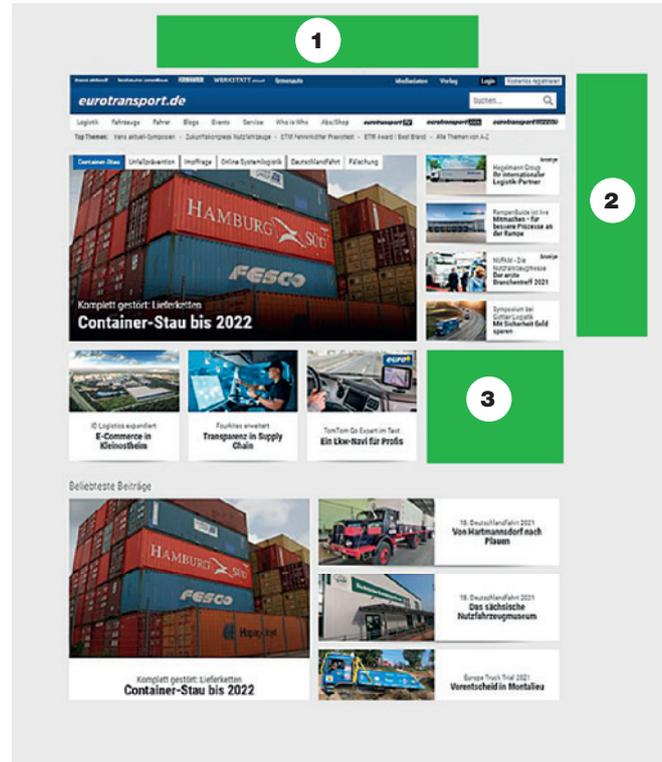
**Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des
ETM Verlags.**

- 1 **Superbanner:** 728 x 90 px
TKP: Euro 65,-
- 2 **Skyscraper:** 160 x 600 px
TKP: Euro 75,-
- 3 **Rectangle:** 300 x 250 px
TKP: Euro 90,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Dateiformate und notwendige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks

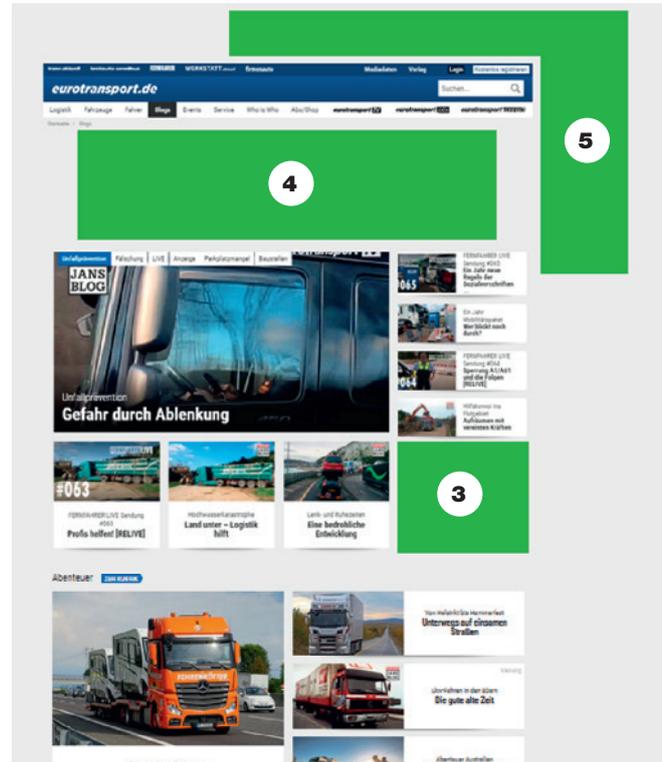


- 3 **Rectangle:** 300 x 250 px
TKP: Euro 90,-
- 4 **Billboard:** 900 x 250 px
TKP: Euro 115,-
- 5 **Wallpaper =
Superbanner:** 728 x 90 px
+
Skyscraper: 160 x 600 px
TKP: Euro 115,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Dateiformate und notwendige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks



Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichneteter Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

Native Ad In mit Microsite im Look & Feel der Seite, auch Bildergalerien.

Verlinkung auf die Microsite.

TKP: Euro 100,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Position

- Startseite im Bereich „Das könnte Sie interessieren“
- Auf der Artikelseite
- In der Marginalspalte

Supertrucks ZUR BLANK

- DAF XF 530 mit Kogel Cargo Novum von Justen
Dreamteam on the Road
- MAN TGM 18.500 Stückmann
FERNFAHRER-Sattelzug zum Jubiläum
- Supertruck mit Schwarzweißblau
Iveco S-Way fährt Holz für Streit
- Supertruck im Holzwirtschaft
MAN TGM 33XL

Technik und Zubehör ZUR BLANK

- SAUBERKEIT**
Sauberkeit bedeutet Sicherheit
- Alison Gute Fahrer**
Ladungssicherung im Lkw-Verkehr
- Zukunft**
Faugia übernimmt Hella

Teaser

Anzeige
Headline
Dies ist ein Typoblindtext.
Dies ist Typoblindtext.

Transporter ZUR BLANK

- 18. Deutschlandfahrt 2021
Der Dienstwagen der Deutschlandfahrt

Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.

TKP: Euro 95,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Position

- Startseite im Bereich „Das könnte Sie interessieren“
- Auf der Artikelseite
- In der Marginalspalte

Neuer Fuso Canter
Verkaufsstart in Europa

trans aktuell-Symposiumen 2021
trans aktuell
SYMPOSIEN 2021
Top-Termine für Transport- und Logistik-Profis
Infos & Anmeldung
Alle Termine, Themen und Gastgeber für 2021 auf einen Blick

BMW zu KEP und ÖPNV
Pflicht zum alternativen Antrieb

Daimler / Cummins
Motoren-Kooperation besiegelt

ETM Award 2021
Alle Sieger-Fahrzeuge in Bildern

DocStop/Krone/Schockemühle
Sanitärcontainer für LKW-Fahrer

Marginalspalte

eurotransport.de Shop
Der Shop für die, die es bringen.
Zetschriften, Böden, LKW-Modelle,
Neuauflagen und mehr.

Mobile Bannerwerbung für Smartphones und Tablets

Die Website erkennt mit welchem Gerät (Desktop-PC, Tablet oder Smartphone) ein User auf www.eurotransport.de surft und entscheidet auf dieser Basis automatisch, welche Darstellung am besten für seine Nutzungssituation ist. Wer mit einem Smartphone unterwegs ist, bekommt die mobile Version angezeigt. Diese stellt Navigation, Rubriken und Artikel so dar, dass man sie gut mit einem Finger und z.B. während des Gehens bedienen kann, ohne aus Versehen auf den falschen Link zu klicken. Deshalb sind die Schaltflächen alle etwas größer. Lästiges Zoomen entfällt.

m.eurotransport.de

Page Impressions mobile Website: 898.343

Visits mobile Website: 584.590

Stand: 12/2021*

Mobile Formate

Rectangle:

300 x 250 px

10 TKP: Euro 95,-

Integrierte Banner:

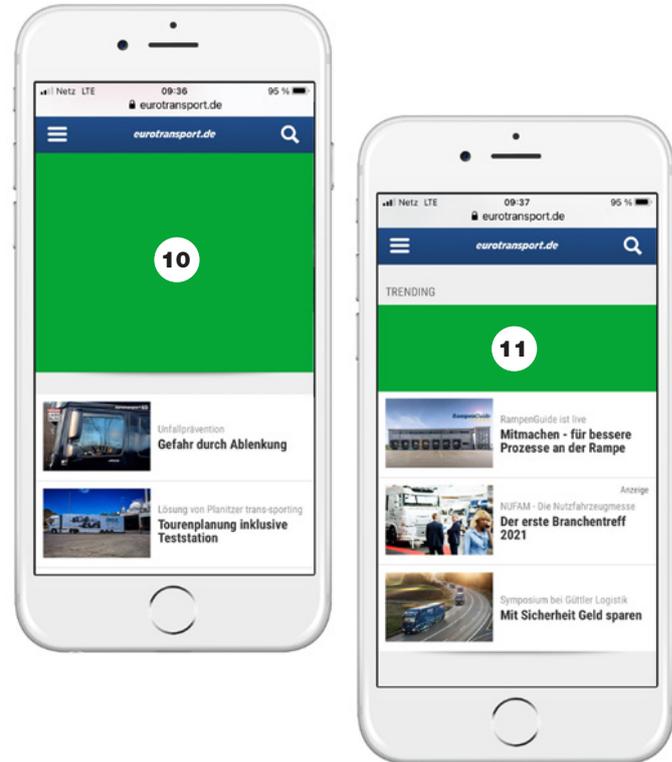
300 x 150 px

11 TKP: Euro 60,-

Bilddateien: GIF, JPG, PNG

Ziel-URL

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Belegung in folgenden Newslettern

➔ Bus & Branche

Empfänger: 2.122*

Versandtage: dienstags alle 14 Tage

➔ Logistik & Management

Empfänger: 6.570*

Versandtage: dienstags und donnerstags

➔ Truck, Trailer & Vans

Empfänger: 3.519*

Versandtage: mittwochs

Preis pro Aussendung
und Position: Euro 1.580,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

eurotransport.de

Logistik & Management

aktuelle Nachrichten - gestalten von eurotransport.de

Komplett gestört: Lieferketten
Container-Stau bis 2022

Containerstau im Staue vor US-Häfen belastet die globalen Lieferketten in ungleichem Ausmaß. Die Weltweit überlagert nicht Trump, ein neuer Rekord in der Pandemie.

Position 1

Nicht bei Fahrzeuggestellen
Chipmangel schlimmer als
Covid

Niederlassung ab 1. Oktober
Gebrüder Weiss in
Straubing

Position 2

Symposium bei Glotzer Logistik
Mit Sicherheit Geld sparen

Newsletter: Aussendeplan und Preise

eurotransport-Newsletter (Stand: Dezember 2021)*

Aussendetage	Themen	Empfänger	Listenpreis/Aussendung
dienstags, alle 14 Tage	Bus & Branche	2.122*	1.580,00 Euro
dienstags und donnerstags	Logistik & Management	6.570*	1.580,00 Euro
mittwochs	Truck, Trailer & Vans	3.519*	1.580,00 Euro

Wochenpakete		Listenpreis	Paketpreis
Fahrzeug und Technik (Di/Mi)	2 Aussendungen	3.160,00 Euro	2.690,00 Euro
eurotransport komplett	3 Aussendungen	4.740,00 Euro	3.790,00 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Laufzeit und Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach Verfügbarkeit.

Format:

Fullsizebanner 468 x 60 Pixel oder 580 x 95 Pixel als jpeg.

Datei:

Jeweils als jpeg und Ziel URL bitte mit angeben.

Lieferadresse:

ads@etm.de

* aktuelle Zugriffszahlen/Empfänger können bei Bedarf erfragt werden

Online Advertorial

Content und Bild im Look & Feel der eurotransport.de-Seite, positioniert in einer thematisch passenden Rubrik. Durch zusätzlichen Teaser auf der Startseite sowie im eurotransport.de-Newsletter machen Sie werbewirksam und gezielt auf sich aufmerksam.

Bewerbung

- Kennzeichnung als Anzeige/Advertorial
- Bild und Textanzeige in einer thematisch passenden Rubrik
- Am Tag der Veröffentlichung 24 h auf der Startseite
- 1 x Teaser im Newsletter
- 1 x Veröffentlichung im Social Media Kanal
- Laufzeit: 4 Wochen

Preis: Euro 2.500,-

Datenanlieferung

- Rücksendung der ausgefüllten Schablone 14 Tage vor Starttermin
- 1 Korrekturphase möglich

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Startseite | Fahrzeuge | Technik und Zubehör

Logistik | Fahrzeuge | Fahrer | Blogs | Events | Service | Who's Who | Shop | About/Help | UK | eurotransport.de | eurotransport.de | English

Anzeige

Apollo wächst mit Qualität

ANZEIGE Der Nutzfahrzeugreifenhersteller Apollo Tyres baut sein Geschäft in Europa zügig aus und überzeugt dabei mit erstklassigen Lkw- und Busreifen zu vernünftigen Preisen.

04.04.2022

Vergangenes Jahr hat Apollo Tyres seine Aktivitäten auf dem europäischen Lkw- und Busmarkt intensiviert und einen beträchtlichen Marktanteil hinzugewonnen. Das Wachstum wird durch die Entwicklung neuer Produkte unterstützt, die speziell auf die jeweiligen Märkte abgestimmt sind. Gleichzeitig wurde das Team verstärkt und die globalen Produktionskapazitäten ausgebaut. In Indien verfügt Apollo Tyres bereits über einen beeindruckenden Anteil von 32 Prozent am Nutzfahrzeugreifensektor.

Der Erfolg in Europa ist auf eine fünfjährige Vorbereitungszeit zurückzuführen, in der das Unternehmen sicherstellte, dass seine Lkw- und Busreifen in Bezug auf Leistung und Kosten mit den etablierten Wettbewerbern in der Region mithalten können. Auf diesem starken Fundament will Apollo Tyres seine Marktanteile weiter ausbauen.

Endu™ Race RD2: 15 Prozent mehr Grip

Im vergangenen Jahr hat der Reifenhersteller den Apollo Endu™ Race RD2 für die Antriebsachse von Lkw und Bussen sowie den Endu™ Race RT2 für Anhänger auf den Markt gebracht. Der Endu™ Race RD2 ist mit einem einzigartigen Traktionsprofil mit Multi-Edge-Schulterblöcken ausgestattet. Dies ermöglicht eine überragende Haftung

Bodenhaftung: +15 Prozent mehr Grip im Vergleich zum Vorgängermodell gegen beide Richtungen RD2 für herausragende

11

Koordination Online

Doris Viktoria Lorch
Tel.: (07 11) 7 84 98 92
E-Mail: doris.lorch@etm.de

Desktop

Standardformate:

- Superbanner: 728 x 90 Pixel
- Skyscraper: 120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixel
- Halfpage: 300 x 600 Pixel
- Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Wallpaper: Kombination aus Superbanner und Skyscraper
- Fireplace: Kombination aus Skyscraper links, Superbanner und Skyscraper rechts

Mobile Bannerformate

- Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Integrierte Banner: 300 x 75 Pixel
300 x 50 Pixel
320 x 50 Pixel

Bilddateien: GIF, JPG, PNG
Ziel-URL

Ad Management

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de

Sonderformate:

- Expandable Skyscraper: 160 x 600 Pixel plus 600 Pixel ausgerollt
- Banderole Ad: 770 x 250 Pixel
- Billboard: 900 x 250 Pixel

Newsletterwerbung:

- Fullsize-Banner: 468 x 60 Pixel oder
580 x 95 Pixel
als jpg

Datenanlieferung:
ads@etm.de

Vermarktungspartner Online

businessAD

Mehr Wert für Marken

Business Advertising GmbH
Tersteegenstr. 30, 40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 17 93 47 50
E-Mail: werbung@businessad.de

**[http://www.businessad.de/
channel/mittelstand/eurotransport](http://www.businessad.de/channel/mittelstand/eurotransport)**

Dateiformate und notwenige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks