

www.firmenauto.de

www.firmenauto.de
Das Onlineportal
für Mobilität & Management



ETMverlag

Media-Informationen 2022



1. Web-Adresse (URL)

www.firmenauto.de
Das Portal für Mobilität & Management

2. Kurzcharakteristik

Auf www.firmenauto.de dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Kostenoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit umfassenden Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und kostenorientierten Autotests bekommen Sie auf www.firmenauto.de wertvolle Tipps, den eigenen Fuhrpark selbst zu verwalten oder aber die geeigneten Partner für externes Flottenmanagement zu finden.

3. Zielgruppen

Fuhrparkverantwortliche und Entscheider aus dem Pkw-Flottenmarkt.

4. Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

5. Verlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstr. 15
70565 Stuttgart
www.eurotransport.de

6. Ansprechpartner

Thomas Beck
Telefon (07 11) 7 84 98 98
E-Mail: thomas.beck@etm.de

7. Vermarktungspartner Online

businessAD

Mehr Wert für Marken

Business Advertising GmbH
Tersteegenstr. 30, 40474 Düsseldorf
Telefon (02 11) 17 93 47 50
E-Mail: werbung@businessad.de

<http://www.businessad.de/channel/mittelstand/firmenauto>



7. Werbeformen:

Superbanner:	728 x 90 Pixel
Skyscraper:	160 x 600 Pixel
Halfpage:	300 x 600 Pixel
Wallpaper:	728 x 90 + 160 x 600 Pixel
Rectangle:	300 x 250 Pixel
Fireplace:	160 x 600 + 1020 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel

**Sonderformate siehe Seite 5,
Preise auf Anfrage.**

Page Impressions/Monat: 847.380

Visits/Monat: 121.444

davon Mobil: 286.624

Visits/Monat: 59.650

Stand: 12/2021 (IWW)*

8. Rabatte

Malstaffel:

Laufzeit	2 Monate	5 %
Laufzeit	3 Monate	10 %
Laufzeit	6 Monate	15 %
Laufzeit	9 Monate	20 %
Laufzeit	12 Monate	25 %

Mengenstaffel:

Netto-Auftragsvolumen	ab 10.000 €	10 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 20.000 €	15 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 30.000 €	20 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 40.000 €	25 %

Die Volumina und die Laufzeit beziehen sich auf ein Auftragsjahr.

9. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

10. Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code SOLADEST

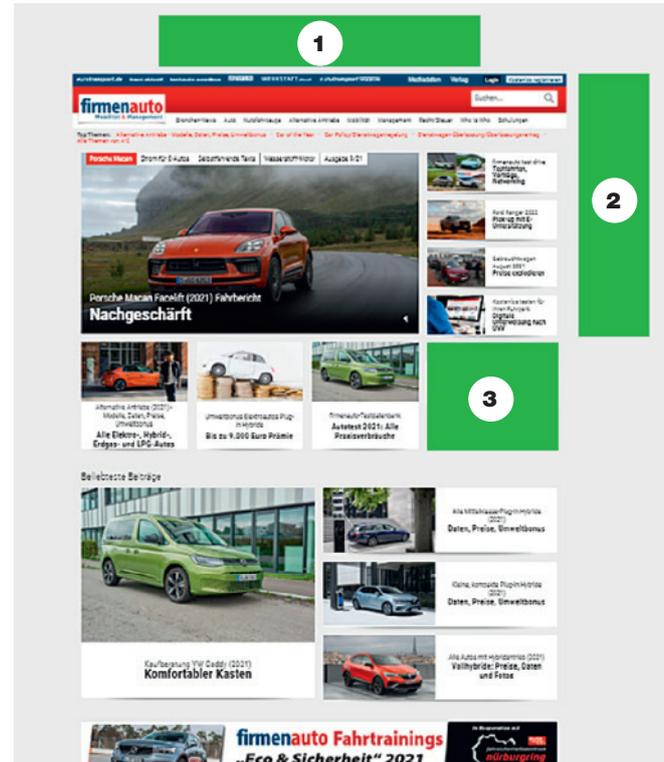
**Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen
des ETM Verlags.**

- 1 Superbanner: 728 x 90 px
TKP: Euro 65,-
- 2 Skyscraper: 160 x 600 px
TKP: Euro 75,-
- 3 Rectangle: 300 x 250 px
TKP: Euro 90,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Dateiformate und notwendige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks

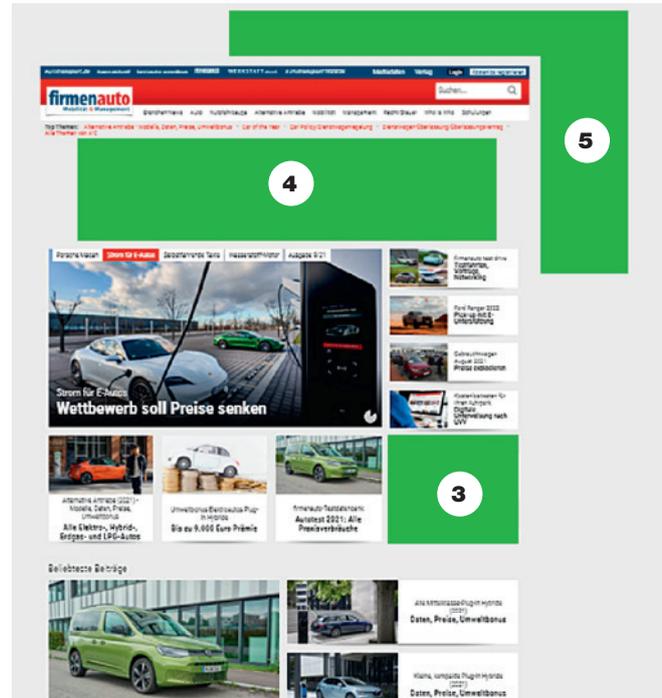


- 3 Rectangle: 300 x 250 px
TKP: Euro 90,-
- 4 Billboard: 900 x 250 px
TKP: Euro 115,-
- 5 Wallpaper =
Superbanner: 728 x 90 px
+
Skyscraper: 160 x 600 px
TKP: Euro 115,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Dateiformate und notwendige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks



Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichnete Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

Native Ad In mit Microsite im Look & Feel der Seite, auch Bildergalerien.

Verlinkung auf die Microsite.

TKP: Euro 100,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Position

- Startseite, Teaser-Fläche, Rubrik „Auto“
- Auf der Artikelseite unter Artikeltext
- In der Marginalspalte

The screenshot displays two sections of a website with native advertisements. The top section is titled 'Auto' and features a red 'ZUR RUBRIK' button. It contains three main ad units: a large image of a blue car with the headline 'WEY Coffee 01 China-SUV mit Stecker', a smaller image of a white car with the headline 'Mitsubishi i-MiEV Der rollt ohne Luft', and another smaller image of a green car with the headline 'Kaufberatung VW Caddy (2021) Komfortabler Kasten'. A green 'Teaser' box is also present with the headline 'Anzeige Headline Dies ist ein Typoblindtext. Dies ist Typoblindtext.' The bottom section is titled 'Alternative Antriebe' and also has a red 'ZUR RUBRIK' button. It features three ad units: a large image of a hand plugging a charging cable into a car with the headline 'Ladetarife Autohersteller Viellader zahlen weniger', a smaller image of a red car with the headline 'Alle Autos mit Hybridantrieb (2021) Vollhybrid: Preise, Daten und Fotos', and another smaller image of a white car with the headline 'Smart Dongnuo #1 SUV statt Cityflitzer'. A final smaller image shows two cars on a road with the headline 'Vergleichstest VW ID.4 und Skoda Enyaq Eine Frage der Marke'.

Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.

TKP: Euro 95,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Position

- Startseite, Teaser-Fläche, Rubrik „Auto“
- Auf der Artikelseite unter Artikeltext
- In der Marginalspalte

Alle Autos mit Hybridantrieb (2021)
Vollhybride: Preise, Daten und Fotos

Preis, Verbrauch, Reichweite, Umweltprämie
Alle Plug-in Hybride (2021)

Oberklasse: Alle großen Plug-in Hybriden (2021)
Daten, Preise, Umweltbonus

Kleine, kompakte Plug-in Hybride (2021)
Daten, Preise, Umweltbonus

firmenauto
Mobilität & Management

E-Autos als Geschäftswagen
Sichtbar, mit Sinn

09/2021
1. September 2021

Inhalt zeigen

Marginalspalte

Mobile Bannerwerbung für Smartphones und Tablets

Die Website erkennt mit welchem Gerät (Desktop-PC, Tablet oder Smartphone) ein User auf www.firmenauto.de surft und entscheidet auf dieser Basis automatisch, welche Version am besten für seine Nutzungssituation ist. Wer also mit einem Smartphone unterwegs ist, bekommt die mobile Version angezeigt. Diese stellt Navigation, Rubriken und Artikel so dar, dass man sie gut mit einem Finger und z.B. während des Gehens bedienen kann, ohne aus Versehen auf den falschen Link zu klicken. Deshalb sind die Schaltflächen alle etwas größer. Lästiges Zoomen entfällt.

m.firmenauto.de

Page Impressions mobile Website: 286.624

Visits mobile Website: 59.650

Stand: 12/2021*

Mobile Formate

Rectangle:

300 x 250 px

10 TKP: Euro 95,-

Integrierte Banner:

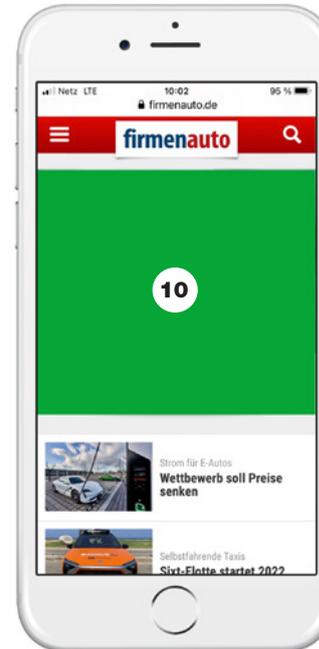
300 x 150 px

11 TKP: Euro 60,-

Bilddateien: GIF, JPG, PNG

Ziel-URL

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Newsletter firmenauto – wöchentlich, donnerstags

Der firmenauto-Newsletter informiert wöchentlich aus dem Flottenmarkt.

Newsletter Abonnenten:

1.066 (Stand: 12/2021)*

Format:

Fullsize Banner
468 x 60 Pixel oder
580 x 95 Pixel als jpeg

Sonderformate auf Anfrage

Preis pro Versendung:

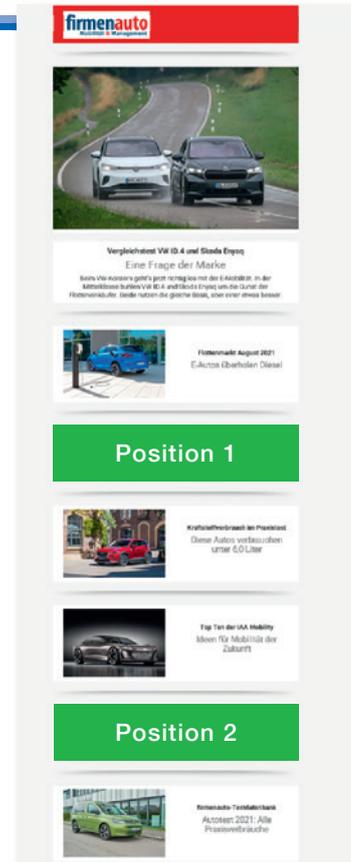
840,- €

Rabatte:

nach Mal- und Mengenstaffel (s. S. 3)

Laufzeit und Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach Verfügbarkeit.



Online Advertorial

Content und Bild im Look & Feel der firmenauto.de-Seite, positioniert in einer thematisch passenden Rubrik. Durch zusätzlichen Teaser auf der Startseite sowie im firmenauto.de-Newsletter machen Sie werbewirksam und gezielt auf sich aufmerksam.

Bewerbung

- Kennzeichnung als Anzeige/Advertorial
- Bild und Textanzeige in einer thematisch passenden Rubrik
- Am Tag der Veröffentlichung 24 h auf der Startseite
- 1 x Teaser im Newsletter
- 1 x Veröffentlichung im Social Media Kanal
- Laufzeit: 4 Wochen

Preis: Euro 2.200,-

Datenanlieferung

- Rücksendung der ausgefüllten Schablone 14 Tage vor Starttermin
- 1 Korrekturphase möglich

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

The screenshot shows the firmenauto.de website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'corporate', 'firmenaktiv', 'firmenauto', 'FIRMENBILD', 'WERKSTATT', 'eurotransport', 'Mediabüro', 'Verlag', 'Login', and 'Kontenlos registrieren'. Below this is the firmenauto logo and a search bar. The main content area features an article titled 'Leitfaden e-Flotte: die passende Ladelösung' with a sub-headline 'Wie Unternehmen profitable Ladelösungen umsetzen'. The article includes a photo of a man in a suit interacting with a car's charging station. Below the photo are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and X. The article text begins with 'ANZEIGE: Elektrische Fuhrparks werden zum Schlüsselement für Unternehmen. Aber wann lohnt sich nicht nur die e-Flotte, sondern auch die eigene Ladelösung? Wie sieht die passende Lösung aus? Unternehmen wie Trumpf und Magna machen es vor. Ein Blick in die Praxis.' The article is dated 07.08.2021 and is categorized as 'Neuere Sachle'. The text discusses the electric vehicle boom in Germany, noting a 149% increase in new registrations in Q1 2021 compared to the previous year. It also mentions that companies are recognizing the benefits of electric fleets, such as lower emissions and tax incentives. A key finding is that one-third of companies plan to have their own charging stations by 2022. The article concludes by stating that the potential of electromobility for companies is still largely untapped.

Koordination Online

Doris Viktoria Lorch
Tel.: (07 11) 7 84 98 92
E-Mail: doris.lorch@etm.de

Desktop

Standardformate:

- Superbanner: 728 x 90 Pixel
- Skyscraper: 120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixel
- Halfpage: 300 x 600 Pixel
- Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Wallpaper: Kombination aus Superbanner und Skyscraper
- Fireplace: Kombination aus Skyscraper links, Superbanner und Skyscraper rechts

Mobile Bannerformate

- Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Integrierte Banner: 300 x 75 Pixel
300 x 50 Pixel
320 x 50 Pixel

Bilddateien: GIF, JPG, PNG
Ziel-URL

Ad Management

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de

Sonderformate:

- Expandable Skyscraper: 160 x 600 Pixel plus 600 Pixel ausgerollt
- Banderole Ad: 770 x 250 Pixel
- Billboard: 900 x 250 Pixel

Newsletterwerbung:

- Fullsize-Banner: 468 x 60 Pixel oder
580 x 95 Pixel
als jpg

Datenanlieferung:
ads@etm.de

Vermarktpartner Online

businessAD

Mehr Wert für Marken

Business Advertising GmbH
Tersteegenstr. 30, 40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 17 93 47 50
E-Mail: werbung@businessad.de

**[http://www.businessad.de/
channel/mittelstand/firmenauto](http://www.businessad.de/channel/mittelstand/firmenauto)**

Dateiformate und notwendige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte in der Summe nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks



Thomas Beck

Vermarktung:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Thomas Beck
Key Account Manager Print/Digitale Medien/Events
Tel.: (07 11) 7 84 98 98
E-Mail: thomas.beck@etm.de

Ad Management:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF-Verlagsgesellschaft