

FERNFAHRER

Das Truck-Magazin
für Berufskraftfahrer

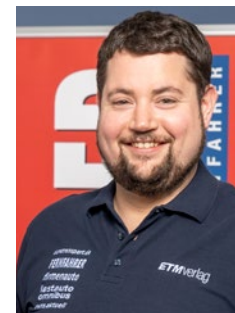


ETMverlag

Media-Informationen 2023



Auf die Schultern der Lkw-Fahrer stützt sich unsere Wirtschaft. Das wurde in der jüngsten Vergangenheit wieder umso klarer. Täglich halten sie die Lieferketten am Laufen und sichern so nicht zuletzt die Versorgung der Konsumenten mit den Waren des täglichen Bedarfs. Dabei steht die Branche nach wie vor unter großem Druck. Verlässliche und qualifizierte Fahrer, die mitdenken, die Bescheid wissen über effektive Technik oder politische Entwicklungen sind heutzutage wichtig wie nie. Dabei hilft der **FERNFAHRER**. Das fahrerorientierte Magazin bietet auch in Krisenzeiten monatlich wichtige Informationen über die Branche im Abo und am Kiosk. Dazu zählen auch kompetente Fahrzeugtests aller wichtigen Neuheiten im Bereich der schweren Lkw. Neben exakten und authentischen Messungen von Verbrauch und Leistung kommen auch die Profis selbst zu Wort. Sie wissen am besten, welche Herausforderungen sie jeden Tag zu bewältigen haben und welche Technik dabei am effektivsten arbeitet. Sie transportieren also auch die Informationen, mit denen die Entscheider der Branche Strategien und Investitionen beschließen. **FERNFAHRER** begleitet den Fahrer hautnah bei den politischen, wirtschaftlichen und juristischen Themen in seinem Umfeld. Das schafft nutzbare Kompetenz für den Job, erzeugt Wertschätzung und zeigt allen anderen Lesern die vielfältigen Facetten dieses immer noch viel zu unterschätzten Berufs.



Chefredakteur
Markus Bauer
über den
FERNFAHRER



1 **Kurzcharakteristik: FERNFAHRER** – das Truck-Magazin für den Berufskraftfahrer – ist die Zeitschrift für den Fahrer, Spediteur und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche.

Redaktionelle Ausgewogenheit zwischen fundierten Fahrzeugtests, Fahrberichten und informativen und unterhaltsamen Reportagen haben den **FERNFAHRER** zu einem anerkannten Titel bei Fahrer und Management gemacht. Auch die Fahrer selbst kommen zu Wort und sehen den **FERNFAHRER** als Sprachrohr für ihre Belange.

Berichte zu technischen Neuerungen und aktuellen Entwicklungen im Nutzfahrzeug- und Transportsektor runden das redaktionelle Spektrum ab.

2 **Erscheinungsweise:** monatlich,
12 Ausgaben

3 **Jahrgang:** 41. Jahrgang 2023

4 **Web-Adresse:** www.fernfahrer.de
www.eurotransport.de

5 **Mitgliedschaften:** –

6 **Organ:** –

7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

9 **Redaktion:** Markus Bauer, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-35
markus.bauer@etm.de

10 **Anzeigen:** Norbert Blucke,
Tel.: (07 11) 7 84 98-94
norbert.blucke@etm.de

11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de

12 **Bezugspreis**

Jahresabonnement:

Deutschland Euro 45,30

Einzelverkaufspreis: Euro 4,70

13 **ISSN-Nr.:** 02573180

14 **Umfangsanalyse 2021 = 12 Ausgaben**

Format der Zeitschrift: 230 x 298 mm

Gesamtumfang: 1.198 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 996 Seiten = 83,4 %

Anzeigenteil: 204 Seiten = 17,0 %

davon

Rubrikanzeigen: 78 Seiten = 38,2 %

Einhefter: 0 Seiten = 0 %

Verlagseigene Anzeigen: 76 Seiten = 25,9 %

Beilagen 0 Stück

15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2021 = 996 Seiten**



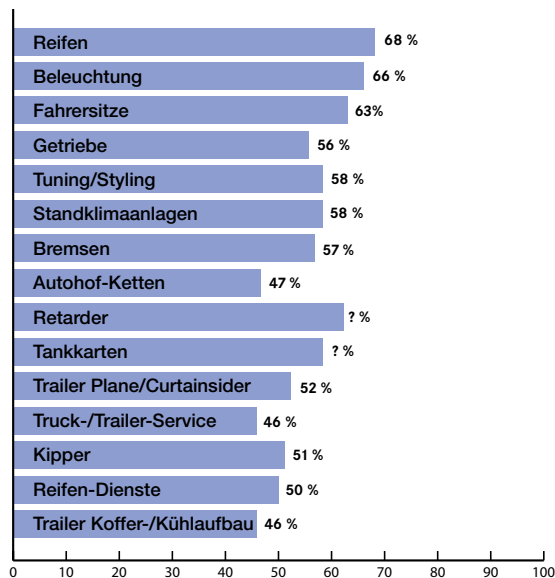
16 **Auflagenanalyse:**

Druckauflage:	25.000
Tatsächlich verbreitete	
Auflage (tvA):	18.500
davon E-Paper:	2.000
davon Ausland:	1.500
Verkaufte Auflage:	16.100
davon E-Paper:	1.500
davon Ausland:	1.400
– Abonnierte Exemplare:	8.600
– Einzelverkauf:	6.500
– Sonstiger Verkauf:	1.500

17 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

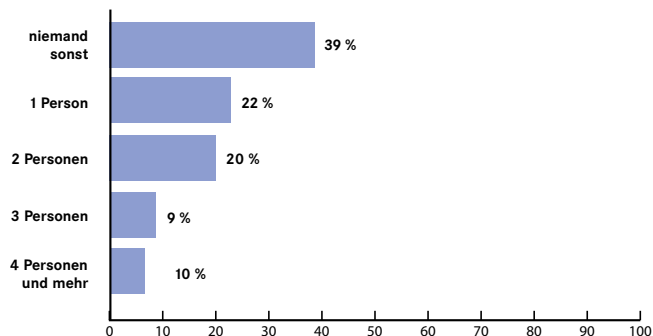
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,9 %	17.000
Ausland	8,1 %	1.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0 %	18.500

Wie sehr interessieren sich die FERNFAHRER-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



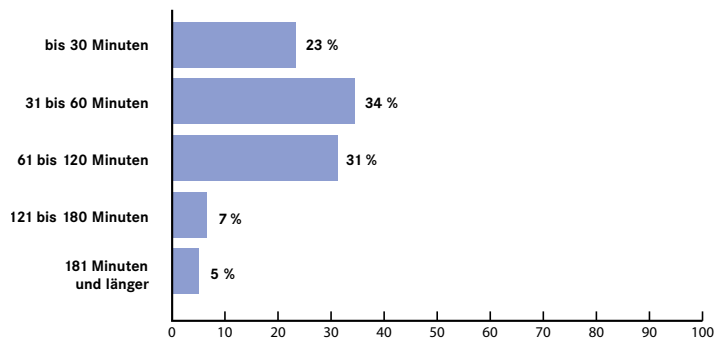
Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen im FERNFAHRER zu lesen oder zu blättern?

Anzahl Mitleser: 2,7 Leser pro Exemplar
Leser pro Exemplar (LpE) = 3,7

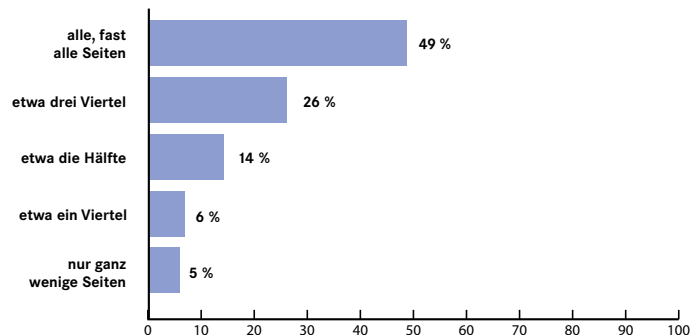


In welchem Umfang nutzt der Leser den FERNFAHRER?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 82 Minuten



Wieviele Seiten werden gelesen?





- 1 **Auflage:** Druckauflage 25.000
Tatsächlich verbreitete Auflage 18.500
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satz-
spiegel 196 x 263 mm, 4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset,
Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA 39 L),
Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 12)
Datenträger: siehe technische Daten (S. 12)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 10)
Erscheinungstermin: samstags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-94
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen
nach Rechnungsdatum rein netto.
Bei Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto (sofern keine
älteren Rechnungen offen sind).
Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600
- 7 **Anzeigenformate und Preise:**
siehe Seite 8

- 8 **Zuschläge:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

Vorzugsplatzierungen:

1/1 Seite

2. Umschlagseite

4c/sw	in Euro	12.240,-
-------	---------	----------

3. Umschlagseite

4c/sw	in Euro	11.220,-
-------	---------	----------

4. Umschlagseite

4c/sw	in Euro	12.240,-
-------	---------	----------

**Erste rechte Anzeigenseite
und alle weiteren verbindlichen
Platzierungsvorgaben: 20%.**

**Millimeter-Anzeigen
im Textteil 1-spaltig**

nur begrenzt und nach Absprache je
mm

4c/sw	in Euro	26,00
-------	---------	-------

Trägt nicht zum Rabattabschluss
bei.

- 9 **Rubrikanzeigen:**
siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**
- 10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke
sowie Content Web-PDF
Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 11
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 11
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 13
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 12, 13 u. 14)
siehe Sonderblatt Seite 14
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

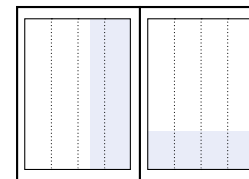
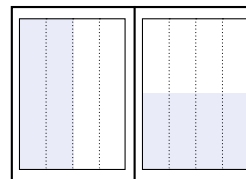
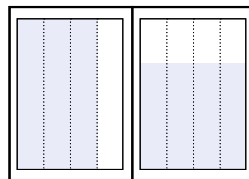
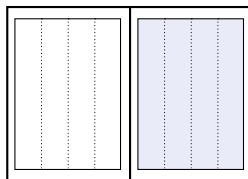
7 Anzeigenformate und Preise – Formatvarianten siehe Seite 10

Formate			Breite x Höhe		4c/sw
1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		196 x263mm 230 x298 mm	in Euro	10.200,–
3/4 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	145 x263 mm 196 x193 mm 163 x298 mm 230 x219 mm	in Euro	7.680,–
1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x263 mm 196 x129 mm 114 x298 mm 230 x150 mm	in Euro	5.160,–
1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	62 x263 mm 196 x 86 mm 80 x298 mm 230 x108 mm	in Euro	4.130,–
1/4 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x263 mm 95 x129 mm 196 x 64 mm	in Euro	2.890,–
1/8 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x129 mm 95 x 64 mm 196 x 32 mm	in Euro	1.630,–
2/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x263 mm 460 x298 mm	in Euro	20.400,–
1 1/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	323 x263 mm 424 x193 mm 341 x298 mm 460 x219 mm	in Euro	15.360,–
2/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x129 mm 460 x150 mm	in Euro	10.200,–

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).



Seitenansicht



Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

1/1 Seite
196 x 263 mm

3/4 Seite
hoch: 145 x 263 mm
quer: 196 x 193 mm
*hoch: 163 x 298 mm
quer: 230 x 219 mm*

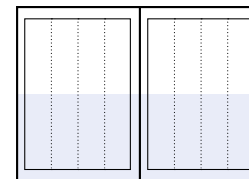
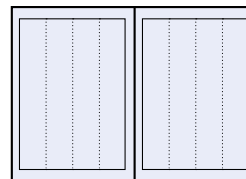
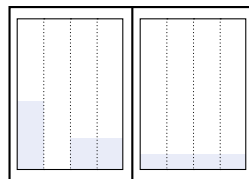
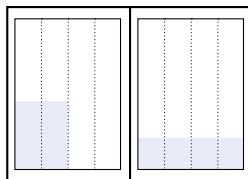
1/2 Seite
hoch: 95 x 263 mm
quer: 196 x 129 mm
*hoch: 114 x 298 mm
quer: 230 x 150 mm*

1/3 Seite
hoch: 62 x 263 mm
quer: 196 x 86 mm
*hoch: 80 x 298 mm
quer: 230 x 108 mm*

*angeschnitten**

230 x 298 mm

Seitenansicht



Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

1/4 Seite
1-spaltig: 45 x 263 mm
2-spaltig: 95 x 129 mm
4-spaltig: 196 x 64 mm

1/8 Seite
1-spaltig: 45 x 129 mm
2-spaltig: 95 x 64 mm
4-spaltig: 196 x 32 mm

2/1 Seiten
424 x 263 mm

2/2 Seiten
424 x 129 mm

*angeschnitten**

460 x 298 mm

460 x 150 mm

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2/2023	Geld: Spesen, Steuern, Vorschriften, Tipps	Spielwarenmesse Nürnberg	09. 12. 2022	13. 12. 2022	07. 01. 2023
3/2023	Pannenservice, Lkw-Assistenzsysteme		10. 01. 2023	12. 01. 2023	04. 02. 2023
4/2023	Anhänger und Aufbauten, Arbeitssicherheit, Ladungssicherung		07. 02. 2023	09. 02. 2023	04. 03. 2023
5/2023	Tuning, Styling, Lkw-Zubehör		07. 03. 2023	09. 03. 2023	01. 04. 2023
6/2023	Reifen und Reifenservice, Klimaanlage	transport logistic München	06. 04. 2023	12. 04. 2023	06. 05. 2023
7/2023 	Jubiläumsausgabe „40 Jahre FERNFAHRER“ + Service Tankkarten + Feuerwehr- und Rettungsfahrzeuge		05. 05. 2023	09. 05. 2023	03. 06. 2023
8/2023	Vorschau Truck-Grand-Prix	Truck-Grand-Prix Nürburgring	05. 06. 2023	07. 06. 2023	01. 07. 2023
9/2023	Wartung, Pflege, Reinigung Lkw-Fahrersitze		11. 07. 2023	13. 07. 2023	05. 08. 2023
10/2023	Messevorschau NUFAM Anhänger und Aufbauten	NUFAM Karlsruhe	11. 08. 2023	15. 08. 2023	07. 09. 2023
11/2023	Baufahrzeuge Aus- und Weiterbildung für Fahrer		07. 09. 2023	11. 09. 2023	05. 10. 2023
12/2023	Beleuchtung rund um den Lkw Ladungssicherung		04. 10. 2023	06. 10. 2023	02. 11. 2023
1/2024	Ausblick und Neuheiten 2024		10. 11. 2023	14. 11. 2023	07. 12. 2023

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeigen im kombinierten Marktanteil von **trans aktuell** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KOMBI MARKT**

ETM-Kombi

trans aktuell

+

FERNFAHRER

+

WERKSTATT aktuell

Gemeinsame Rabattierung

Kombinationsbedingungen: Die Anzeigen in den ETM-Publikationen werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf <https://www.etm.de/anzeigenannahme>

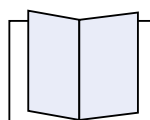
Iris Eifrig/**FERNFAHRER**

Tel.: (07 11) 1 82-16 13

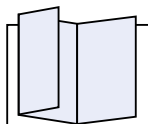
E-Mail: ieifrig@motorpresse.de

13 Einhefter

Einhefterpreise:



4-seitig
Euro 15.360,-



6-seitig
Euro 20.400,-

Weitere Preise:

8-seitig Euro 25.560,-

Nachlässe:

nach Mengengruppe (siehe Seite 12). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 233 x 306 mm

Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte:	4-seitig: mindestens	100 g/m ²
	6-seitig: mindestens	80 g/m ²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalt) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.

14 Beilagen

Beilagenpreise:

Euro 290,- pro
angefangene 1.000 Exemplare
bis 25 g. Je weitere
5 g zusätzlich Euro 10,-

Nachlässe:

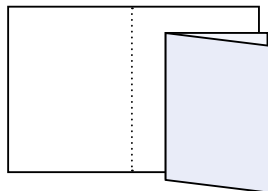
kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 220 x 290 mm

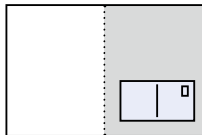
Benötigte Auflage: Druckauflage unterschiedlich,
daher bitte stets abfragen

Anlieferungstermin: 10 Tage nach Anzeigenschluss



15 Aufgeklebte Werbemittel

aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
ab Euro 52,- pro 1.000 Stück



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexiblem,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 58,- pro 1.000 Stück

Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Anlieferungsanschrift:

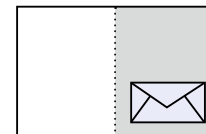
Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt
und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten frei
Haus an Druckerei

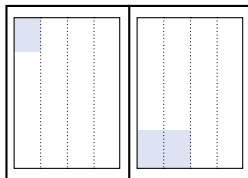
Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit
der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten
verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden
zusätzlich berechnet.

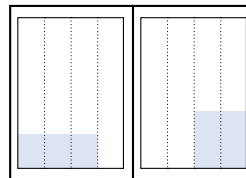
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



Formatansicht

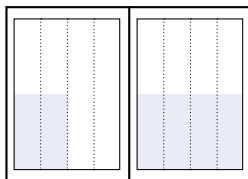


im Satzspiegel 1-spaltig: 43 x 43 mm Euro 116,10
 2-spaltig: 90 x 50 mm Euro 270,-

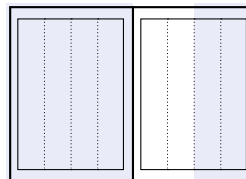


3-spaltig: 137 x 45 mm Euro 364,50
2-spaltig: 90 x 107 mm Euro 577,80

Formatansicht



im Satzspiegel 2-spaltig: 90 x 180 mm Euro 972,-
 1/2 Seite
 quer: 185 x 125 mm Euro 1.300,-



angeschnitten
1/1 Seite 230 x 298 mm* Euro 2.980,-
1/2 Seite 120 x 298 mm* Euro 1.500,-
*zuzüglich 5 mm Beschnitt

Rubrikanzeigen:

Platzierung nur im
Anzeigenteil. Preise für
gewerbliche, gestaltete
Millimeter-Anzeigen:

mm-Preis 2c/3c,
4c oder sw: Euro 2,70*

1-spaltig: 43 mm

2-spaltig: 90 mm

3-spaltig: 137 mm

4-spaltig: 185 mm

Mindesthöhe: 20 mm

Rabatte:

Der Abschlussrabatt auf
Formatanzeigen kann auf
Ihre Insertion im Marktteil
übertragen werden.
Die Insertion im Marktteil
trägt nicht zur Abschluss-
erfüllung bei.

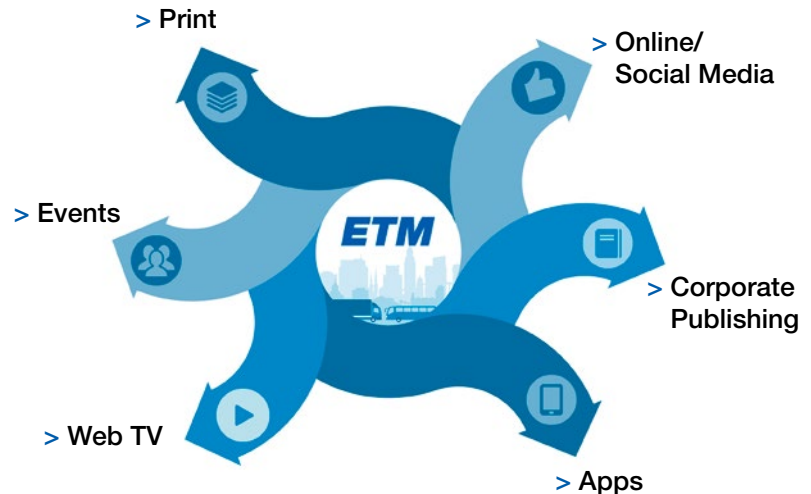
* Preis je mm Höhe bei 43 mm
Spaltenbreite. Alle Preise in Euro
zzgl. gesetzliche MwSt.

Bitte beachten Sie auch unseren **KOMBIMARKT**, den gemeinsamen Rubrikanzeigenteil von
FERNFAHRER und **trans aktuell** (siehe gesonderte Media-Broschüre
KOMBIMARKT).

A 24autohof ADAC ALAN Electronics Arconic/Alcoa American Truck Promotion Apollo Vredestein ARAL-BP Autohof Strohofer AWM Modelle B BFS Big Move BPW C Car Guard Charterway Continental D DAF Trucks Daimler DEKRA Diesel-Nonn DKV Dometic E Euro Leasing Euromaster	F Fahrlehrerversicherung Fahrschule Mülln Fliegl Ford FS Fahrerschmiede G GITI Goodyear Grammer Greenpower Greiwing H Hahn Racing Haldex Hankook Hansen American Styling Hella Hellmann Herpa Hesterberg I ISP/Dreieich Isringhausen Iveco J Jost Jumbo-Fischer JWE Events	K Knorr-Bremse Kögel Trailer Kraiburg KRAVAG Krombacher Krone L Leipziger Messe Liqui Moly M MAN Mann & Hummel Marlen Meiller Mercedes-Benz Megaform Messe Amsterdam Messe Karlsruhe Mevissen Michelin Motoren AG Motorbuch Verlag O OVS Europa Truck Trial	P Paccar Leasing Paysafecard Pearl PEMA Pieper Prodecon Pirelli ProSiebenSat R Rasthof Uhrsleben Reinert Recaro Renault Trucks S Sachs SAF Scania Scheuerle Schmitz Cargobull Schoch Schwarzsmüller Schuco Service 24 Shell Sonax Star Distribution Strohofer Stars & Stripes	T Tankpool 24 TimoCom Toll Collect TomTom Total Traton Truma Gerätetechnik TruckWorks U UTA UTA Leasing V Varta VDA Volvo Trucks Vredestein W Wabco Waeco Webasto Westfalia Winkler Z ZF Friedrichshafen ZF Trading
---	--	---	---	---

- Die Magazine **trans aktuell** (Print und digital) sowie **FERNFAHRER** überzeugen durch ihre journalistische Qualität und einzigartige Verbreitung mit hohen verkauften Auflagen
- **eurotransport.de** ist das Onlineportal der Nutzfahrzeugbranche mit monatlich 468.699 Page Impressions (IVW Juli 2022)
- **eurotransportTV** mit über 17 Mio. Videoaufrufen* und durchschnittlich ca. 184.000 Views pro Beitrag* ist das attraktive Web TV-Format für die Nutzfahrzeugbranche (*Verlagsangabe, Stand Juli 2022)
- Die **ETM SocialMedia-Kanäle** zeichnen sich durch hohe Interaktionsraten, große Reichweiten für Inhalte sowie ein stetiges Follower-Wachstum aus:
Facebook: 80.000, YouTube: 40.000,
Instagram: 8.100, Twitter: 1.800
(Verlagsangabe, Stand September 2022)
- Vom **Symposium** mit 50 Teilnehmern bis zum **Truck-Grand-Prix** mit rund 100.000 Besuchern am Wochenende – wir aktivieren Ihre Zielgruppen

Mit dem ETM Multichannel-Angebot auf allen Medienkanälen präsent:



Belegung in folgendem Newsletter

→ FERNFAHRER

Empfänger: 3.797*

Versandtage: 1 Tag vor Heft-EVT

**Preis pro Aussendung
und Position: Euro 1.620,-**

**Datenanlieferung:
10 Tage vor Auslieferung.**

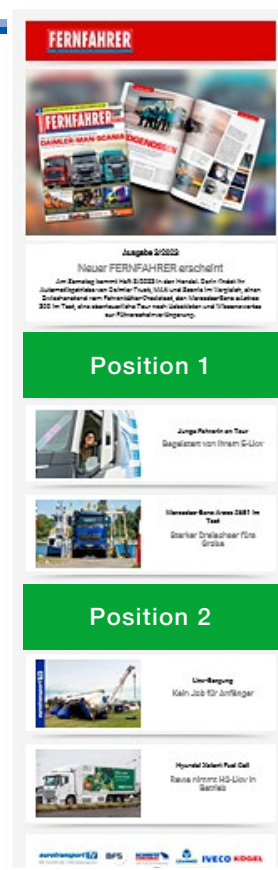
Spezifikationen:

Werbemittel Fullsize-Banner 468 x 60 Pixel
oder 580 x 95 Pixel
statisch, nicht animiert als jpg und
Nennung der Ziel-URL

Anlieferung ads@etm.de

Preis zzgl. gesetzlicher MwSt.

*Verlagsangabe – aktuelle Zugriffszahlen/Empfänger
können bei Bedarf erfragt werden.





Norbert Blucke

Vermarktung

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung,
Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Norbert Blucke
Telefon (07 11) 7 84 98-94
E-Mail norbert.blucke@etm.de

Internet www.eurotransport.de

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,
Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Iris Eifrig
Telefon (07 11) 1 82-16 13
E-Mail ieifrig@motorpresse.de