

# FERNFAHRER Roadshow

Drive Your Dream-Tour

**FERNFAHRER ROADSHOW 2023**  
DAS TRUCK-MAGAZIN FÜR BERUFSKRAFTFAHRER DRIVE YOUR DREAM-TOUR

**ETM**verlag

Media-Informationen 2023

## DIE TOUR

**FERNFAHRER** besucht mit seiner **Roadshow „Drive your Dream“** bereits zum 14. Mal die größten Truck-Festivals und Truck-Events. Bei den Stationen der Tour präsentiert der FERNFAHRER gebrandete Showtrucks mit Bühne, Liveprogramm, Musik, Moderation und Besucheraktionen.



## TOUR STOPS 2023 (Änderungen Vorbehalten)

- **Rüssel Truck Show**, Autohof Lohfeldener Rüssel  
vom 21. bis 23. April 2023
- **Herpa Sommerfest**, Dietenhofen  
am 08. Juli 2023
- **Truck-Grand-Prix Nürburgring**  
vom 13. bis 16. Juli 2023
- **NUFAM Karlsruhe**  
vom 21. bis 24. September 2023

## LEISTUNGEN

Logopräsentation auf allen Plakaten, Bannern „**FERNFAHRER Roadshow 2023**“ - sponsored by .... verteilt auf Ausstellungsfläche, Musikbühne und Veranstaltungstruck.

Logo-Präsentation aller Sponsoren auf dem Veranstaltungstruck/Bühnenstruck.

Zielgerichtete Verteilung von Flyern und Werbemitteln vor Ort.

Alle Sponsoren erscheinen im Heft und Online bei der Vor- und Nachberichterstattung mit Logo auf der jeweiligen Seite.

Präsentationen in Text und Bild auf [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

Logopräsenz auf Banner auf [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

Es findet vor und nach jeder Veranstaltung eine redaktionelle Berichterstattung im **FERNFAHRER** aber auch im Internet statt. Durch diese Präsenz verteilt sich die Werbewirkung das ganze Jahr hindurch.

Zusätzliche Bewerbung der Tour mit allen Sponsoren über die Verkaufsstellen des **FERNFAHRER** an allen Autohöfen und vielen Autobahn-Tankstellen.

Die Besucher der Festivals sind Lkw-Begeisterte, Fahrer und Unternehmer. Die Kombination von Lkws und Musik zieht Berufskraftfahrer und Ihre Familien an. In entspannter Atmosphäre hat man die Möglichkeit diese Zielgruppe dann zu erreichen, wenn sie offen ist und Zeit hat. Durch das Sponsoring der „**FERNFAHRER Roadshow**“ Tour können Sie ohne Personaleinsatz und ohne großen Aufwand direkt an diese Zielgruppe herantreten. Sie haben keine Kosten für Ausstellungsfläche und Personal und sind doch präsent.

Mit der Vor- und Nachberichterstattung im **FERNFAHRER** erreichen Sie pro Ausgabe über 35.000 Transportunternehmer, Berufskraftfahrer, Spediteure und Entscheider aus der Nutzfahrzeugbranche sowie über [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de) zusätzlich 355.398 Nutzer und 607.096 Seitenaufrufe (08/22 IWW)\*. Die Akzeptanz ist im Vergleich zu schnell erkennbarer Werbung deutlich höher.

**Sponsoring Roadshow-Abo 2023:**

**7.900,— €**

\* Aktuelle Zahlen können bei Bedarf erfragt werden

## EINZELPAKETE

Sie können sich auch gezielt an einzelnen Events beteiligen. Nutzen Sie unsere vorhandene Infrastruktur auf den Festivalgeländen, die exponierten Standorte und unsere langjährigen Kontakte zu den Festivalbetreibern und profitieren Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen davon.

Sprechen Sie uns bezüglich individueller Aktionen auf ausgewählten Events an.

### Sponsoring-Paket für einen Top-Event:

entweder  
Rüssel Truck Show,  
Herpa Sommerfest  
TGP Nürburgring,  
oder NUFAM Karlsruhe:

**3.500,— €**

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.



TOUR-IMPRESSIONEN





Natalie Cubric

Markt- und Media-Beratung,  
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Natalie Cubric  
Telefon (07 11) 7 84 98-91  
E-Mail [natalie.cubric@etm.de](mailto:natalie.cubric@etm.de)



Bernd Steinfeldt

### Vertriebsleitung

Bernd Steinfeldt  
Telefon (07 11) 7 84 98-17  
E-Mail [bernd.steinfeldt@etm.de](mailto:bernd.steinfeldt@etm.de)  
Internet [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

**ETM**verlag

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart  
und VF Verlagsgesellschaft