

Deutschlandfahrt

20. Deutschlandfahrt
für historische Nutzfahrzeuge



ETMverlag

Media-Informationen 2024

20. Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge

Media-Informationen
2024

Kurzcharakteristik

gültig ab 1. Januar 2024

Die Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge findet seit 1985 statt.

Ins Leben gerufen von Robert Fehrenkötter im Jahre 1985 und seit 1996 in Zusammenarbeit mit dem ETM Verlag aus Stuttgart.

Die Idee hinter dieser einzigartigen Tour: Länderübergreifendes Verständnis und Sympathie für den Güterverkehr zu gewinnen. Und das mit den historischen Fahrzeugen, die den Güterverkehr so erst möglich gemacht haben. Das ist die Grundidee, die hinter den Deutschlandfahrten steckt. Die vergangenen Touren haben die Fahrzeuge und die Teilnehmer nach England, Skandinavien, Frankreich, Italien, Niederlande sowie in mehrere europäische Hauptstädte, zu den Stätten des UNESCO Weltkultur-Erbes oder zahlreichen europäischen Hansestädten geführt und so miteinander verbunden.

Besuchen Sie auch unsere Homepage www.historische-deutschlandfahrt.de und verfolgen Sie uns im FERNFAHRER und auf Facebook/alte Laster.



Anzeigenschluss: 20. 05. 2024

Druckunterlagenschluss: 27. 05. 2024

Erscheinungstermin: 31. 08. 2024

Druckauflage: 4.000* Exemplare

*Verlagsangabe

Übersicht über alle bisher statt gefunden Touren:

- 19. Tour 2022 Frankreich-Tour
- 18. Tour 2021 Sachsen-Tour
- 17. Tour 2020 Transporthelden-Tour
- 16. Tour 2018 Schweden-Tour
- 15. Tour 2016 Tour der Highlights
- 14. Tour 2014 Tour der deutschen Einheit
- 12. Tour 2012 Freundschaftstour
- 11. Tour 2010 Wirtschaftswunder-Tour
- 10. Tour 2008 Hanse-Tour
- 9. Tour 2006 Weltkultur-Tour
- 8. Tour 2004 Hauptstadt-Tour
- 7. Tour 2002 Tour de France
- 6. Tour 2000 Skandinavien-Tour

- 5. Tour 1998 Alpen-Tour
- 1996 Jubiläums-Tour – 100 Jahre LKW
- 4. Tour 1995
- 3. Tour 1992
- 2. Tour 1989
- 1. Tour 1985



Sie möchten an der Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge teilnehmen?

Folgende Möglichkeiten gibt es:

Eine 1/1 Anzeige im Programmheft zum Preis von 1.000,- €

Das Programmheft erscheint in einer Auflage von 5.000 Stück und wird an den Stationen der Tour verteilt. Pro Tag um die 500 Exemplare. Das Programmheft hat mittlerweile Sammlerstatus!

Paket 1:

Anzeige und Kurzporträt im Programmheft.
Logo auf allen Druckerzeugnissen (Programmheft, Rollup, Internet und den Startnummern der ca 80 Fahrzeuge
Nennung auf unserer Internetseite:
www.historische-deutschlandfahrt.de

Paket 1 kostet 7.500,- €

Paket 2:

Wie Paket 1 mit folgendem Zusatz:
max. vier Sponsoren können einen Aufkleber mit Ihrem Namen auf allen Fahrzeugen haben.

Front, Fahrer und Beifahrertüre:



Auf der Frankreich-Tour 2022 waren es 4 Aufkleber:
UTA-Edenred – TIP – Michelin – Save Assistance

Die Fotos, die von unserem Fotografen während der Tour gemacht werden, verwenden wir für unseren Oldtimer Kalender, der über 5.500 Mal pro Auflage verkauft wird. Format DIN A 2 – 59 cm x 42 cm.

Diese Fotos werden auch in den Artikeln der Berichterstattung über die Deutschlandfahrt und die Online-Aufmachung verwendet.

Das Paket 2 kostet 10.000,- €

20. Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge

Media-Informationen
2024

Anzeigen und Pakete

gültig ab 1. Januar 2024

Paket 3:

Die Tour – also das rollende Museum – kommt mit den ca. 70 - 80 LKWs zum Sponsor.

Wir treffen am Nachmittag oder frühen Abend ein und bleiben über Nacht.

Abfahrt am anderen Tag am Vormittag.

Somit besteht die Möglichkeit aus dem rollenden Oldtimer-Museum einen Special Event für eigene Kunden und Mitarbeiter zu machen.

Der Sponsor stellt lediglich einen Platz für die 80 LKWs, ein Abendessen für ca. 160 Personen, Duschen und Toiletten, da die Teilnehmer auf den LKWs übernachten. Am Abreisetag benötigen wir dann noch ein Frühstück.

Alle weiteren Punkte aus Paket 1 und 2 sind ebenfalls inbegriffen.

Das Paket 3 entspricht in etwa einem Wert von 20.000,- €, außerdem kann der Sponsor mit einem eigenen Oldtimer die gesamte Tour mitfahren.



20. Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge

Media-Informationen
2024

Anzeigenpreisliste Nr. 23

gültig ab 1. Januar 2024

Auflage

5.000 verbreitete Auflage, Freistücke an die Teilnehmer der Fahrt, Besucher und Sponsoren während der Veranstaltung

Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckprofil: ISO Coated v2

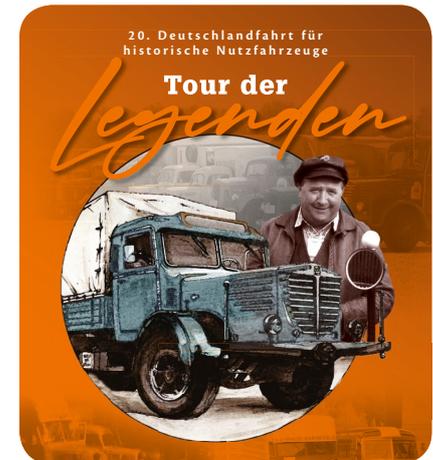
Druckunterlagen: nur digital, per CD-ROM oder per ISDN-Übertragung – jeweils mit verbindlichem Farbausdruck

Farbanzeigen: Euroskala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Programmheft 20. Deutschlandfahrt 2024 (DIN A 5)

Format	Größe	4c
1/1 angeschnitten	148 x 210 mm	1.000,- €
2/2 angeschnitten	210 x 148 mm	2.000,- €

+ je 5mm Beschnitt allseitig



IMPRESSIONEN





Oliver Trost

Vermarktung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Oliver Trost
Telefon (0711) 7 84 98-10
Mobil 0173 - 303 81 75
E-Mail oliver.trost@etm.de



Alexander Fischer

Alexander Fischer
Telefon (0711) 7 84 98-20
Mobil 0172 - 761 59 30
E-Mail alexander.fischer@etm.de



Joachim Fehrenkötter

Joachim Fehrenkötter
Telefon (05485) 83 08-20
Mobil 0173 - 257 42 80
E-Mail jfehrenkoetter@fehrenkoetter.de

Internet www.eurotransport.de

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Julia Ruprecht
Telefon (0711) 182-15 48
E-Mail jruprecht@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
des ETM Verlags. Alle Preise in Euro zuzüglich
gesetzliche MwSt.

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft