FERNFAHRER

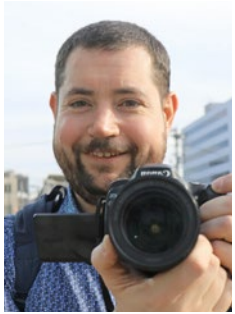
Das Truck-Magazin
für Berufskraftfahrer

©your123 - stock.adobe.com

ETMverlag

Media-Informationen 2024

Auf die Schultern der Lkw-Fahrer stützt sich unsere Wirtschaft. Das wurde in der jüngsten Vergangenheit wieder umso klarer. Täglich halten sie die Lieferketten am Laufen und sichern so nicht zuletzt die Versorgung der Konsumenten mit den Waren des täglichen Bedarfs. Dabei steht die Branche nach wie vor unter großem Druck. Verlässliche und qualifizierte Fahrer, die mitdenken, die Bescheid wissen über effektive Technik oder politische Entwicklungen sind heutzutage wichtig wie nie. Dabei hilft der **FERNFAHRER**. Das fahrerorientierte Magazin bietet auch in Krisenzeiten zehn Mal im Jahr wichtige Informationen über die Branche im Abo und am Kiosk. Dazu zählen auch kompetente Fahrzeugtests aller wichtigen Neuheiten im Bereich der schweren Lkw. Neben exakten und authentischen Messungen von Verbrauch und Leistung kommen auch die Profis selbst zu Wort. Sie wissen am besten, welche Herausforderungen sie jeden Tag zu bewältigen haben und welche Technik dabei am effektivsten arbeitet. Sie transportieren also auch die Informationen, mit denen die Entscheider der Branche Strategien und Investitionen beschließen. **FERNFAHRER** begleitet den Fahrer hautnah bei den politischen, wirtschaftlichen und juristischen Themen in seinem Umfeld. Das schafft nutzbare Kompetenz für den Job, erzeugt Wertschätzung und zeigt allen anderen Lesern die vielfältigen Facetten dieses immer noch viel zu unterschätzten Berufs.



Chefredakteur
Markus Bauer
über den
FERNFAHRER

1 **Kurzcharakteristik: FERNFAHRER** – das Truck-Magazin für den Berufskraftfahrer – ist die Zeitschrift für den Fahrer, Spediteur und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche.

Redaktionelle Ausgewogenheit zwischen fundierten Fahrzeugtests, Fahrberichten und informativen und unterhaltsamen Reportagen haben den **FERNFAHRER** zu einem anerkannten Titel bei Fahrer und Management gemacht. Auch die Fahrer selbst kommen zu Wort und sehen den **FERNFAHRER** als Sprachrohr für ihre Belange.

Berichte zu technischen Neuerungen und aktuellen Entwicklungen im Nutzfahrzeug- und Transportsektor runden das redaktionelle Spektrum ab.

2 **Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben

3 **Jahrgang:** 42. Jahrgang 2024

4 **Web-Adresse:** www.fernfahrer.de
www.eurotransport.de

5 **Mitgliedschaften:** –

6 **Organ:** –

7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

9 **Redaktion:** Markus Bauer, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-35
markus.bauer@etm.de

10 **Anzeigen:** Norbert Blucke,
Tel.: (07 11) 7 84 98-94
norbert.blucke@etm.de

11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de

12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 45,30
Einzelverkaufspreis: Euro 4,90

13 **ISSN-Nr.:** 02573180

14 **Umfangsanalyse 2022 = 12 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 230 x 298 mm

Gesamtumfang:	1.200 Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil:	1.003 Seiten	=	83,6 %
Anzeigenteil:	197 Seiten	=	16,4 %
davon			
Rubrikanzeigen:	61 Seiten	=	30,9 %
Einhefter:	0 Seiten	=	0 %
Verlagseigene Anzeigen:	76 Seiten	=	38,6 %
Beilagen	0 Stück		

15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2022 = 1.003 Seiten**

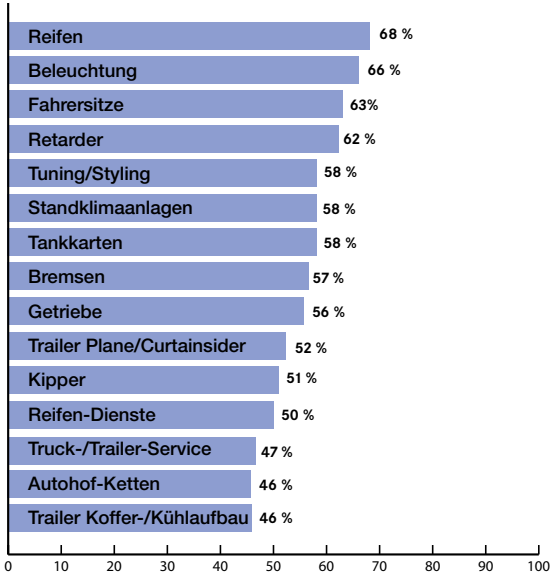
16 **Auflagenanalyse:**

Druckauflage:	30.000
Verbreitete Auflage Print:	17.200
Digital:	10.100
Verkaufte Auflage:	16.650
Davon Digital:	450
Davon Abonnierte Exemplare:	9.000
Davon Einzelverkauf:	5.500
Davon sonstiger Verkauf (Industrieverkauf):	1.700

Alle Daten Verlagsangabe.

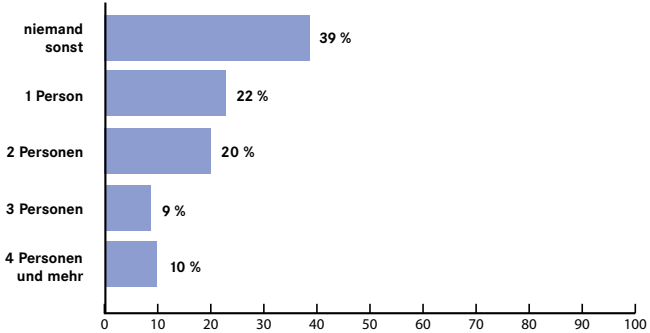
Daten und Fakten zur Leserschaft

Wie sehr interessieren sich die FERNFAHRER-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen im FERNFAHRER zu lesen oder zu blättern?

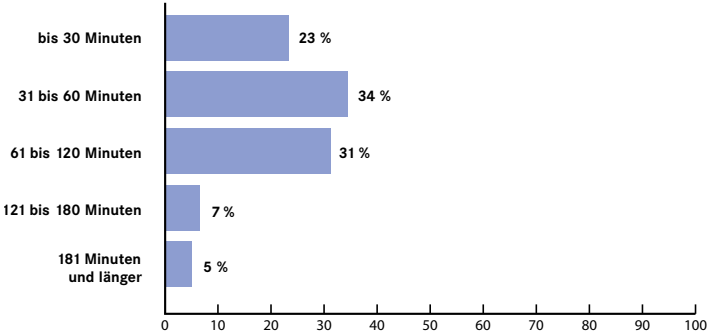
Anzahl Mitleser: 2,7 Leser pro Exemplar
Leser pro Exemplar (LpE) = 3,7



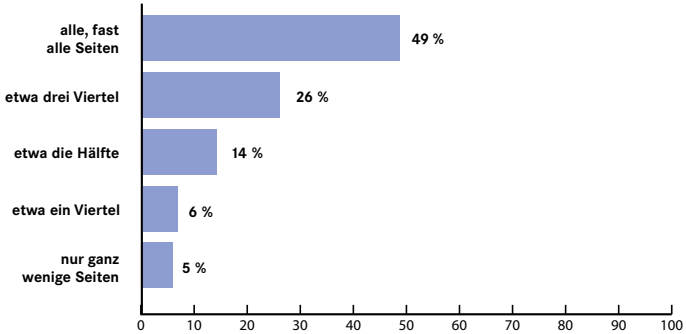
Quelle: Leserbefragung FERNFAHRER 2022

In welchem Umfang nutzt der Leser den FERNFAHRER?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 82 Minuten



Wieviele Seiten werden gelesen?



Quelle: Leserbefragung FERNFAHRER 2022

1 **Auflage:** Druckauflage 30.000
2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satzspiegel 196 x 263 mm, 4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm
3 **Druckverfahren:** Offset,
Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA 39 L),
Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 12)
Datenträger: siehe technische Daten (S. 12)
4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 10)
Erscheinungstermin: samstags
5 **Verlag:** EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-94
6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
Bei Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen sind).
Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600
7 **Anzeigenformate und Preise:**
siehe Seite 8
8 **Zuschläge:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

Vorzugsplatzierungen:

1/1 Seite
2. Umschlagseite

4c/sw	in Euro	12.850,–

3. Umschlagseite

4c/sw	in Euro	11.790,–

4. Umschlagseite

4c/sw	in Euro	12.850,–

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%.

Millimeter-Anzeigen im Textteil 1-spaltig
nur begrenzt und nach Absprache je mm

4c/sw	in Euro	27,00

Trägt nicht zum Rabattabschluss bei.

9 **Rubrikanzeigen:**
siehe Media-Broschüre KOMBIMARKT
10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke sowie Content Web-PDF
Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92
11 **Rabatte:** siehe Seite 11
12 **Kombinationen:** siehe Seite 11
13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 13
14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 14
15 **Aufgeklebte Werbemittel:** siehe Sonderblatt Seite 14
16 **Versandanschrift:** (für Pos. 12, 13 u. 14)
siehe Sonderblatt Seite 14
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

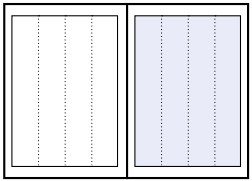
7 **Anzeigenformate und Preise** – Formatvarianten siehe Seite 10

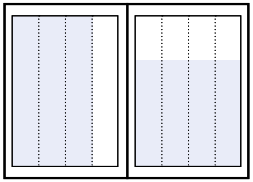
Formate			Breite x Höhe		4c/sw
1/1 Seite	im Satzspiegel *angeschnitten**		196 x263mm *230 x298 mm*	in Euro	10.700,–
3/4 Seite	im Satzspiegel *angeschnitten**	hoch quer *hoch* *quer*	145 x263 mm 196 x193 mm *163 x298 mm* *230 x219 mm*	in Euro	8.050,–
1/2 Seite	im Satzspiegel *angeschnitten**	hoch quer *hoch* *quer*	95 x263 mm 196 x129 mm *114 x298 mm* *230 x150 mm*	in Euro	5.450,–
1/3 Seite	im Satzspiegel *angeschnitten**	hoch quer *hoch* *quer*	62 x263 mm 196 x 86 mm *80 x298 mm* *230 x108 mm*	in Euro	4.350,–
1/4 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x263 mm 95 x129 mm 196 x 64 mm	in Euro	3.050,–
1/8 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x129 mm 95 x 64 mm 196 x 32 mm	in Euro	1.690,–
2/1 Seite	im Satzspiegel *angeschnitten**		424 x263 mm *460 x298 mm*	in Euro	21.400,–
1 1/2 Seiten	im Satzspiegel *angeschnitten**	hoch quer *hoch* *quer*	323 x263 mm 424 x193 mm *341 x298 mm* *460 x219 mm*	in Euro	16.150,–
2/2 Seiten	im Satzspiegel *angeschnitten**		424 x129 mm *460 x150 mm*	in Euro	10.700,–

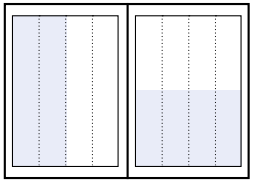
* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

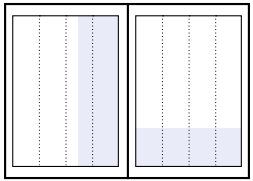
Mögliche Anzeigenformate

Seitenansicht



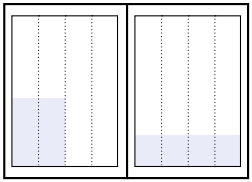


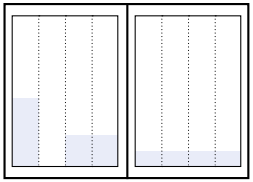


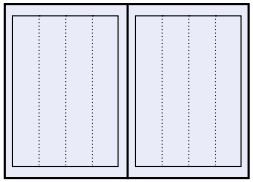


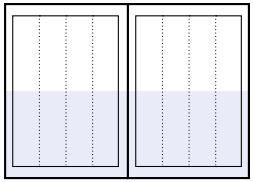
Formate (Breite x Höhe)	**1/1 Seite**	**3/4 Seite**	**1/2 Seite**	**1/3 Seite**
im Satzspiegel	196 x 263 mm	hoch: 145 x 263 mm quer: 196 x 193 mm	hoch: 95 x 263 mm quer: 196 x 129 mm	hoch: 62 x 263 mm quer: 196 x 86 mm
*angeschnitten**	*230 x 298 mm*	*hoch: 163 x 298 mm* *quer: 230 x 219 mm*	*hoch: 114 x 298 mm* *quer: 230 x 150 mm*	*hoch: 80 x 298 mm* *quer: 230 x 108 mm*

Seitenansicht









Formate (Breite x Höhe)	**1/4 Seite**	**1/8 Seite**	**2/1 Seiten**	**2/2 Seiten**
im Satzspiegel	1-spaltig: 45 x 263 mm 2-spaltig: 95 x 129 mm 4-spaltig: 196 x 64 mm	1-spaltig: 45 x 129 mm 2-spaltig: 95 x 64 mm 4-spaltig: 196 x 32 mm	424 x 263 mm	424 x 129 mm
*angeschnitten**			*460 x 298 mm*	*460 x 150 mm*

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Sonderthemen	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
2-3/2024	Geld und Spesen		15. 12. 2023	04. 01. 2024	01. 02. 2024
4/2024	H_2-Lkw, Tanken & Laden		05. 02. 2024	08. 02. 2024	07. 03. 2024
5/2024	Baufahrzeuge und Kipper	FERNFAHRER Roadshow Rüssel Truck Show	29. 02. 2024	05. 03. 2024	04. 04. 2024
6/2024	Nutzfahrzeugreifen und -Service Leserwahl ETM Award	FERNFAHRER Roadshow Truckerfestival Geiselwind	05. 04. 2024	10. 04. 2024	08. 05. 2024
7-8/2024	Fahrzeugpflege, Beleuchtung, Zubehör, Lkw-Sitze Vorschau Truck-Grand-Prix Nürburgring Leserwahl ETM Award	Tire Cologne Köln	16. 05. 2024	22. 05. 2024	20. 06. 2024
9/2024	Telematik, IT im Nutzfahrzeug	FERNFAHRER Roadshow Truck-Grand-Prix Nürburgring	08. 07. 2024	11. 07. 2024	08. 08. 2024
10/2024	Anhänger und Aufbauten, Kühler, IAA Vorschau	IAA Transportation	02. 08. 2024	07 08. 2024	05. 09. 2024
11/2024	IAA-Highlights	Ländle Truck Show Bludesch	06. 09. 2024	11. 09. 2024	10. 10. 2024
12/2024	Nutzfahrzeugreifen und -Service		02. 10. 2024	08. 10. 2024	07. 11. 2024
1-2/2025	E-Lkw, H2-Lkw, Anhänger & Aufbauten, Service, Tanken & Laden		11. 11. 2024	14. 11. 2024	12. 12. 2024

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeigen im kombinierten Marktanteil von ***trans aktuell*** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre KOMBIMARKT

ETM-Kombi

trans aktuell
+
FERNFAHRER
+
WERKSTATT aktuell

Gemeinsame Rabattierung

Kombinationsbedingungen: Die Anzeigen in den ETM-Publikationen werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

Malstaffel:		**Mengenstaffel:**	
ab 2 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %	ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %	ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %	ab 30 Seiten	25 %

DUON-Portal

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

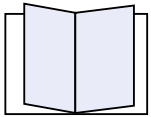
Anlieferung Druckunterlagen:
Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen
versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf https://www.etm.de/anzeigenannahme

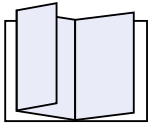
Iris Eifrig/**FERNFAHRER**
Tel.: (07 11) 1 82-16 13
E-Mail: ieifrig@motorpresse.de

13 Einhefter

Einhefterpreise:



4-seitig
Euro 16.150,–



6-seitig
Euro 21.450,–

Weitere Preise:

8-seitig Euro 26.850,–

Nachlässe:
nach Mengenstaffel (siehe Seite 12). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format:	233 x 306 mm
Beschnittenes Endformat:	230 x 298 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte:	4-seitig:	mindestens	100 g/m²
	6-seitig:	mindestens	80 g/m²

– Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
– Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
– Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

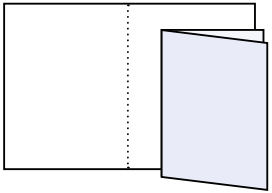
Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kennzeichnung:
Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:
Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.

14 **Beilagen**



Beilagenpreise:
Euro 315,– pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich Euro 11,–

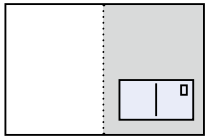
Nachlässe:
kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:
Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 220 x 290 mm

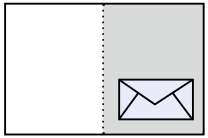
Benötigte Auflage: Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen

Anlieferungstermin: 10 Tage nach Anzeigenschluss

15 **Aufgeklebte Werbemittel**
aufgeklebte Postkarten, andere rechteckige, ungefalzte Drucksachen und leere Briefumschläge ab Euro 52,– pro 1.000 Stück



Briefumschlag mit Inhalt, aufgeklebte Warenproben aus flexiblem, luftundurchlässigem Material und Prospekte ab Euro 58,– pro 1.000 Stück



Formate:
Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Anlieferungsanschrift:
Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

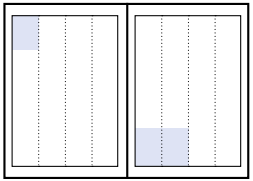
Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten frei Haus an Druckerei

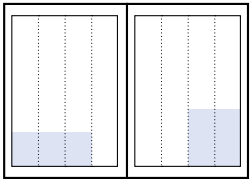
Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:
Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Preise und Formatbeispiele Rubrikanzeigen

Formatansicht



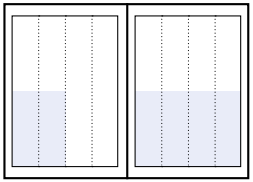


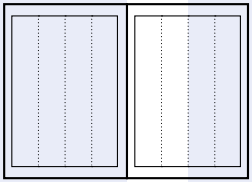
im Satzspiegel

1-spaltig: 43 x 43 mm Euro 116,10
2-spaltig: 90 x 50 mm Euro 270,–

3-spaltig: 137 x 45 mm Euro 364,50
2-spaltig: 90 x 107 mm Euro 577,80

Formatansicht





im Satzspiegel

2-spaltig: 90 x 180 mm Euro 972,–

1/2 Seite
quer: 185 x 125 mm Euro 1.300,–

angeschnitten

1/1 Seite 230 x 298 mm* Euro 2.980,–
1/2 Seite 120 x 298 mm* Euro 1.500,–
*zuzüglich 5 mm Beschnitt

Rubrikanzeigen:
Platzierung nur im Anzeigenteil. Preise für gewerbliche, gestaltete Millimeter-Anzeigen:

mm-Preis 2c/3c, 4c oder sw: Euro 2,70*

1-spaltig:	43 mm
2-spaltig:	90 mm
3-spaltig:	137 mm
4-spaltig:	185 mm
Mindesthöhe:	20 mm

Rabatte:
Der Abschlussrabatt auf Formatanzeigen kann auf Ihre Insertion im Marktteil übertragen werden.
Die Insertion im Marktteil trägt nicht zur Abschlusserfüllung bei.

* Preis je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Bitte beachten Sie auch unseren KOMBIMARKT, den gemeinsamen Rubrikanzeigenteil von **FERNFAHRER** und ***trans aktuell*** (siehe gesonderte Media-Broschüre KOMBIMARKT).

Sonderblatt: Native Ad „Geschäftliche Informationen“

Ergänzung zur Preisliste Nr. 25,
gültig ab 1. Januar 2024

ANZEIGE

IHR LKW-STELLPLATZ IST SCHON

RESERVIERT

Mit über 2.000 Lkw-Stellplätzen entlang der Autobahnen sind die 18 Euro Rastparks in Deutschland ein unverzichtbarer Bestandteil der deutschen Verkehrsinfrastruktur. Die Parkplätze sind videoüberwacht, hell ausgeleuchtet und bieten den Fahrern die notwendige Ruhe und Sicherheit.

Die Euro Rastpark Gruppe, Marktführer des Sonderbereichs eingeschränkte Wege-Parkplätze (gemeinsam Spitzenreiter mit Stand Mai 2019 bieten die Spezialisten „Hilfe Lkw-Fahrern die Möglichkeit, Parkplätze (dort das Portal oder die App von „truckSBER“ zu Hinweis zu Nachen. Seit 2020 entpannt die Euro Rastpark Gruppe mit dem Reisgschen Parkplätze-Buchungsportal OTRA. OTRA ist Reisbesitz, ein Dienstleistungsunternehmen, mit Sitz in Ingolstadt. Schnell und sicher Parkplatz zu machen, ausgerichtet auf die Bedürfnisse der Lkw-Fahrer, ist das Ziel von Spezialisten gilt dem/zu/ und Ausgerichtet ist es Möglich. Routen im Detail zu planen und ein vorfeld sicherzustellen, dass jeder Fahrern sicherlich ein zweckmäßiges Platz zur Verfügung steht, ist auch bei der Dauer und Sanfttransport, ein, ist Stuttgart Group, eine gute Gesellschaft auf ein sozialen Umfeld, wie es ihr dieser Euro Rastparks (jeindeuts.p) Ein Spielbeur (ehrlichkeit.

1. Herr? Popsch, wie sind sie auf OTRA gekommen Entstehung?

Unser Unternehmen? wurde gibt/ von OTRA. kauf/Kaufen, gemeis ja, dies ausfüh Gesellschaft gibt Mar, dafür eine Zielsetzung/verbesserung/ ihn dafür/for nur tichtlie hat

2. Wie letzte war Ähnlich ihr der Buchungsprozess für Sie?

Der Buchungsprozess? Intuitiv/ ich dies OTRA eigeschrift Programmes ja sehr sauber und schlecht und gefällig, ähnlich, dem auch bei der Buchung probieren zum Ziel sicherlich. Ein ähnlicher Buchungsprozess. Ist schnell abgeschlossen und ist ja? Auch auch Projekt, mehrere Buchungen ja kurzer Zeit vorzunehmen.

3. Welche Vorteile sind es in ihrem Augen. Vorab einer? Partnerin? in kaufen?

Grosspreis Angebot ist unseres Fahrer, da gibt keine Vorteile. Aufgeben sind alle auf der OTRA Interface angezeigten Parkplätze sicher und bewacht und erfüllen anspruchsvolle Sicherheitsstandards. Ein ähnlicher Vorteil die Buchung über OTRA ist, dass eine gewisse Sicherheit vorfeld und sämtlichen Buchungen gegeben und ich die Sicherheit optimal gewusst werden kann.

4. Wie war Ihr Aufpfeift am Euro Rastpark?

Laut unseres Fahrers, Mit die Euro Rastparks eine angenehme Ansprechen, gibt die Sicherheit eine gröbsuppig und freiwillig/ Mitarbeiter Mitund das Essen kann gut schmecken.

Die Auspfeift in den einzelnen? Shops ist sehr unüberlegbar und die, dürfen Mitarbeiter ist bei Beginn gibt unseren Fahrer. Mitarbeiter freundlich und sehr hilfreich. Wenn der Gibt/ Buhelfe ist, dass der Fahrer ein gibt Euro Rastpark einen Verhältnisgutschein erhält, das er an allen Euro Rastparks, Beutezüchtlibeid gefüllen kann.

5. Würgen Sie ihr an ihr Kollegen? weiterempfehlen?

Definitiv. Das Grossfahrer bei OTRA ist leichtfall der Sprödlichkeit? Kriegt auch den Fahrern der Aufpfeiltag. Mitarbeiter und macht die ja/Mitarbeiter/Rosten für die Fahrer sicherer und gefälliger.

OTRA | EuroRastpark

Das Advertorial „Geschäftliche Informationen“ bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kunden und Geschäftspartner bei besonderen Anlässen oder Themen aktuell zu informieren.
Auf redaktionell gestalteten Zeitungsseiten werden das Unternehmen, Events, Services und Innovationen vorgestellt. Native Ad „Geschäftliche Informationen“ ist die Plattform zur Unternehmenspräsentation: von der Neugründung über das Firmenjubiläum bis hin zur Geschäftsbereichs-Erweiterung sowie zur Vorstellung von Produkt und Service.

Geschäftliche Informationen/Advertorial

Umfang	**Preis**
1-seitig (Advertorial) inkl. online-Verlängerung auf eurotransport.de (Native Ad, Laufzeit sechs Wochen)	8.290,– €

Andere Printumfänge bzw. Onlinelaufzeiten auf Anfrage.

Buchung: bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin

Auszug aus unserer Inserentenliste

A
24autohof
ADAC
ALAN Electronics
Arconic/Alcoa
American Truck Promotion
Apollo Vredestein
ARAL-BP
Autohof Strohofer
AWM Modelle

B
BFS
Big Move
BPW

C
Car Guard
Charterway
Continental

D
DAF Trucks
Daimler
DEKRA
Diesel-Nonn
DKV
Dometic

E
Euro Leasing
Euromaster
Euro Rastpark

F
Fahrlehrerversicherung
Fahrschule Mülln
Fliegl
Ford
FS Fahrerschmiede
F-Trucks

G
GITI
Goodyear
Grammer
Greenpower
Greiwing

H
Hahn Racing
Haldex
Hankook
Hella
Hellmann
Hendrickson
Herpa
Hesterberg

I
ISP/Dreieich
Isringhausen
Iveco

J
Jost
JWE Events

K
Knorr-Bremse
Kögel Trailer
Kraiburg
KRAVAG
Krone

L
Leipziger Messe
Liqui Moly

M
MAN
Mann & Hummel
Meiller
Mercedes-Benz
Megaform
Messe Amsterdam
Messe Karlsruhe
Mevissen
Michelin
Motoren AG
Motorbuch Verlag

O
OVS Europa Truck Trial

P
Paccar Leasing
Paysafecard
Pearl
PEMA
Pieper
Prodecon
Pirelli
ProSiebenSat
Profi Pro Fahrer

R
Rasthof Uhrsleben
Reinert
Recaro
Renault Trucks
Rüssel Truck

S
Sachs
SAF
Scania
Scheuerle
Schmitz Cargobull
Schoch
Schwarzmüller
Schuco
Service 24
Shell
Sonax
Star Distribution
Strohofer
Stars & Stripes

T
Tankpool 24
TimoCom
Toll Collect
TomTom
Total
Traton
Truma Gerätetechnik
TruckWorks

U
UTA
UTA Leasing

V
Varta
VDA
Volvo Trucks
Vredestein

W
Wabco
Waeco
Webasto
Westfalia
Winkler

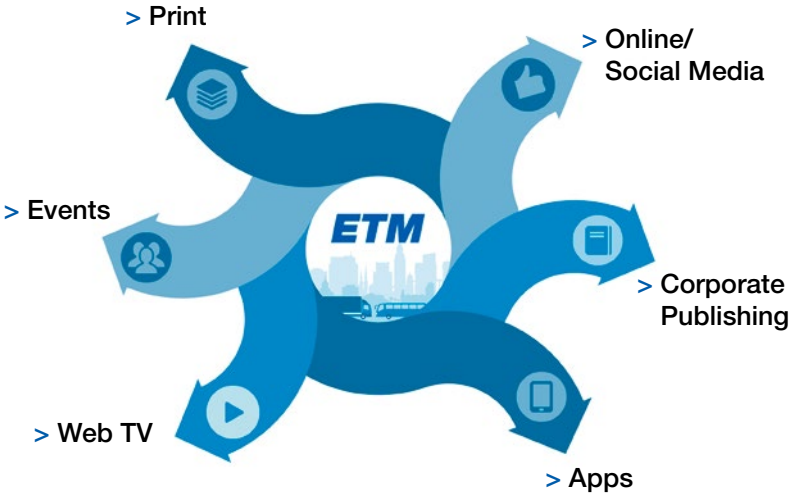
Z
ZF Friedrichshafen
ZF Trading

Die ETM-Medienformate für Ihr erfolgreiches Multichannel-Marketing

- Die Magazine ***trans aktuell*** (Print und digital) sowie **FERNFAHRER** überzeugen durch ihre journalistische Qualität und hohe verkaufte Auflagen
- **eurotransport.de** ist das Onlineportal der Nutzfahrzeugbranche mit bis zu 1 Million Page Impressions pro Monat, ergänzt durch Newsletter zu den Themen Logistik und Management, Fahrerthemen und Truck und Trailer
- **eurotransportTV** mit ca. 4 Mio. Videoaufrufen pro Jahr und durchschnittlich ca. 47.000 Views pro Beitrag ist das attraktive Web TV-Format für die Nutzfahrzeugbranche
- Die **ETM SocialMedia-Kanäle** zeichnen sich durch hohe Interaktionsraten, große Reichweiten für Inhalte sowie ein stetiges Follower-Wachstum aus: Facebook: 91.000, YouTube: 40.000, Instagram: 10.000, LinkedIn: 5.020
- Vom **Symposium** mit 50 Teilnehmern bis zum **Truck-Grand-Prix** mit rund 100.000 Besuchern am Wochenende – wir aktivieren Ihre Zielgruppen

Alle Daten Verlagsangabe, Stand September 2023

Mit dem ETM Multichannel-Angebot auf allen Medienkanälen präsent:



Belegung in folgendem Newsletter

➡ **FERNFAHRER**
Empfänger: 3.895*
Versandtage: 1 Tag vor Heft-EVT

Preis pro Aussendung
und Position: Euro 1.700,–

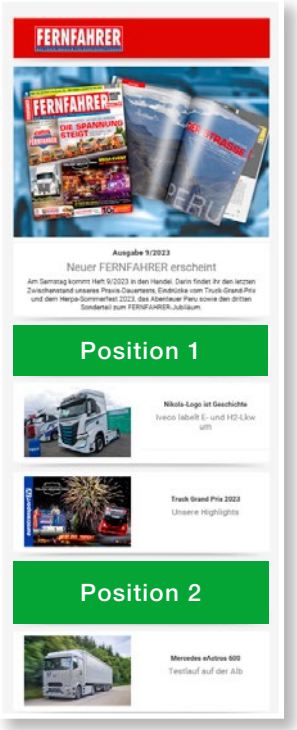
Datenanlieferung:
10 Tage vor Auslieferung.

Spezifikationen:

Werbemittel	Fullsize-Banner 468 x 60 Pixel oder 580 x 95 Pixel statisch, nicht animiert als jpg und Nennung der Ziel-URL
Anlieferung	ads@etm.de

Preis zzgl. gesetzlicher MwSt.

*Verlagsangabe – aktuelle Zugriffszahlen/Empfänger können bei Bedarf erfragt werden.



PREMIUM PAKET

Das **FERNFAHRER Roadshow Premium Paket** beinhaltet neben

5 Tourpunkten
- Präsentation vor Ort
- Logo-Darstellung 12 Monate
- Berichterstattung in Print- und Online

ein Kommunikations-Paket mit
- ½ Seite im FERNFAHRER / eigenes Motiv / Ausgabe frei wählbar
- 2 Posts FERNFAHRER Facebook Community / Zeitraum nach Absprache

und ein Image-Paket mit
Teilnahme an der Aktion „Gute Fahrer“
- Belieferung von Berufsschulen FERNFAHRER sponsored by (Ihr Logo)
- Logo-Präsentation in Print- und Online / 10 Ausgaben im Jahr
- 1/1 S. Firmenporträt in FERNFAHRER / Ausgabe frei wählbar

→ **Preis 13.700,00 €**

BASIS PAKET

Das **FERNFAHRER Roadshow Basis Paket** beinhaltet neben

5 Tourpunkten
- Präsentation vor Ort
- Logo-Darstellung 12 Monate
- Berichterstattung in Print- und Online

ein Kommunikations-Paket mit
- ½ Seite im FERNAHRER / eigenes Motiv / Ausgabe frei wählbar
- 2 Posts FERNFAHRER Facebook Community / Zeitraum nach Absprache

→ **Preis 10.800,00 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung im FERNFAHRER

Norbert Blucke

Vermarktung

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Norbert Blucke
Telefon (07 11) 7 84 98-94
E-Mail norbert.blucke@etm.de

Internet www.eurotransport.de

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Iris Eifrig
Telefon (07 11) 1 82-16 13
E-Mail ieifrig@motorpresse.de

Stand: 01.02.2024

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft