

FERNFAHRER

Das Truck-Magazin
für Berufskraftfahrer



ETMverlag

Media-Informationen 2024



Auf die Schultern der Lkw-Fahrer stützt sich unsere Wirtschaft. Das wurde in der jüngsten Vergangenheit wieder umso klarer. Täglich halten sie die Lieferketten am Laufen und sichern so nicht zuletzt die Versorgung der Konsumenten mit den Waren des täglichen Bedarfs. Dabei steht die Branche nach wie vor unter großem Druck. Verlässliche und qualifizierte Fahrer, die mitdenken, die Bescheid wissen über effektive Technik oder politische Entwicklungen sind heutzutage wichtig wie nie. Dabei hilft der **FERNFAHRER**. Das fahrerorientierte Magazin bietet auch in Krisenzeiten zehn Mal im Jahr wichtige Informationen über die Branche im Abo und am Kiosk. Dazu zählen auch kompetente Fahrzeugtests aller wichtigen Neuheiten im Bereich der schweren Lkw. Neben exakten und authentischen Messungen von Verbrauch und Leistung kommen auch die Profis selbst zu Wort. Sie wissen am besten, welche Herausforderungen sie jeden Tag zu bewältigen haben und welche Technik dabei am effektivsten arbeitet. Sie transportieren also auch die Informationen, mit denen die Entscheider der Branche Strategien und Investitionen beschließen. **FERNFAHRER** begleitet den Fahrer hautnah bei den politischen, wirtschaftlichen und juristischen Themen in seinem Umfeld. Das schafft nutzbare Kompetenz für den Job, erzeugt Wertschätzung und zeigt allen anderen Lesern die vielfältigen Facetten dieses immer noch viel zu unterschätzten Berufs.



Chefredakteur
Markus Bauer
über den
FERNFAHRER



- 1 **Kurzcharakteristik: FERNFAHRER** – das Truck-Magazin für den Berufskraftfahrer – ist die Zeitschrift für den Fahrer, Spediteur und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche.
- Redaktionelle Ausgewogenheit zwischen fundierten Fahrzeugtests, Fahrberichten und informativen und unterhaltsamen Reportagen haben den **FERNFAHRER** zu einem anerkannten Titel bei Fahrer und Management gemacht. Auch die Fahrer selbst kommen zu Wort und sehen den **FERNFAHRER** als Sprachrohr für ihre Belange.
- Berichte zu technischen Neuerungen und aktuellen Entwicklungen im Nutzfahrzeug- und Transportsektor runden das redaktionelle Spektrum ab.
- 2 **Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 42. Jahrgang 2024
- 4 **Web-Adresse:** www.fernfahrer.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Markus Bauer, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-35
markus.bauer@etm.de
- 10 **Anzeigen:** Norbert Blucke,
Tel.: (07 11) 7 84 98-94
norbert.blucke@etm.de
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de
- 12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 45,30
Einzelverkaufspreis: Euro 4,90
- 13 **ISSN-Nr.:** 02573180
- 14 **Umfangsanalyse 2022 = 12 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 230 x 298 mm
- | | | | |
|-----------------------------|--------------|---|---------|
| Gesamtumfang: | 1.200 Seiten | = | 100,0 % |
| Redaktioneller Teil: | 1.003 Seiten | = | 83,6 % |
| Anzeigenteil: | 197 Seiten | = | 16,4 % |
- davon
- | | | | |
|-------------------------|-----------|---|--------|
| Rubrikanzeigen: | 61 Seiten | = | 30,9 % |
| Einhefter: | 0 Seiten | = | 0 % |
| Verlagseigene Anzeigen: | 76 Seiten | = | 38,6 % |
- Beilagen** 0 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2022 = 1.003 Seiten**

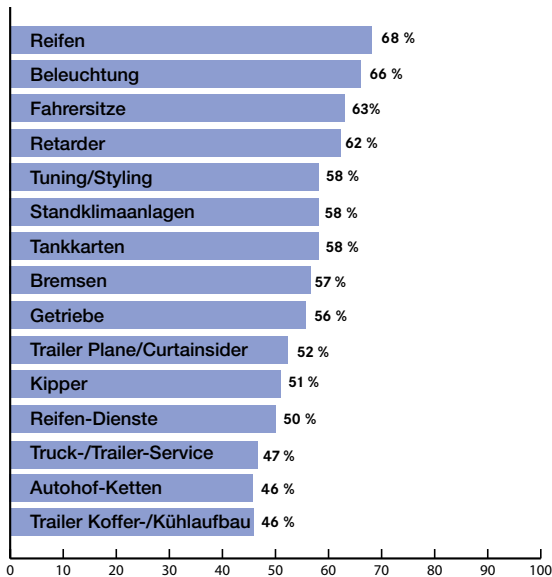


16 **Auflagenanalyse:**

Druckauflage:	30.000
Verbreitete Auflage Print:	17.200
Digital:	10.100
Verkaufte Auflage:	16.650
Davon Digital:	450
Davon Abonnierte Exemplare:	9.000
Davon Einzelverkauf:	5.500
Davon sonstiger Verkauf (Industrieverkauf):	1.700

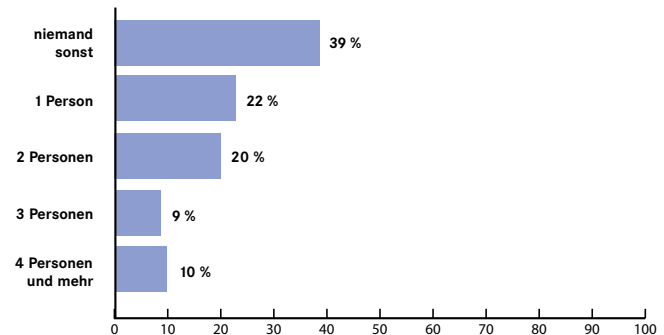


Wie sehr interessieren sich die FERNFAHRER-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



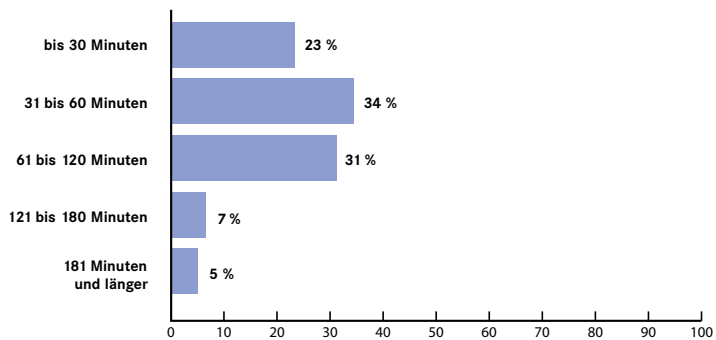
Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen im FERNFAHRER zu lesen oder zu blättern?

Anzahl Mitleser: 2,7 Leser pro Exemplar
Leser pro Exemplar (LpE) = 3,7

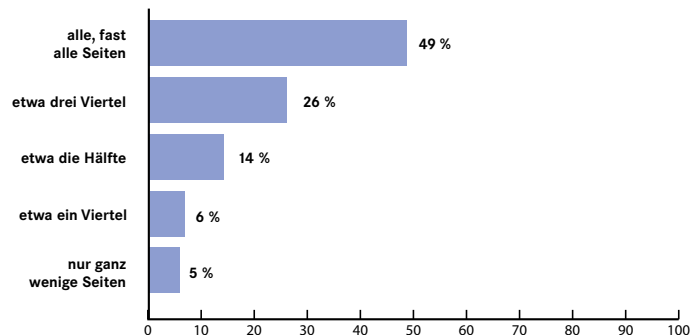


In welchem Umfang nutzt der Leser den FERNFAHRER?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 82 Minuten



Wieviele Seiten werden gelesen?





- 1 **Auflage:** Druckauflage 30.000
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satzspiegel 196 x 263 mm, 4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset,
Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA 39 L),
Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 12)
Datenträger: siehe technische Daten (S. 12)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 10)
Erscheinungstermin: samstags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-94
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
Bei Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen sind).
Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600
- 7 **Anzeigenformate und Preise:**
siehe Seite 8

- 8 **Zuschläge:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

Vorzugsplatzierungen:

1/1 Seite

2. Umschlagseite

4c/sw in Euro 12.850,-

3. Umschlagseite

4c/sw in Euro 11.790,-

4. Umschlagseite

4c/sw in Euro 12.850,-

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%.

Millimeter-Anzeigen im Textteil 1-spaltig

nur begrenzt und nach Absprache je mm

4c/sw in Euro 27,00

Trägt nicht zum Rabattabschluss bei.

- 9 **Rubrikanzeigen:**
siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**
- 10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke sowie Content Web-PDF
Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 11
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 11
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 13
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 12, 13 u. 14)
siehe Sonderblatt Seite 14
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

7 Anzeigenformate und Preise – Formatvarianten siehe Seite 10

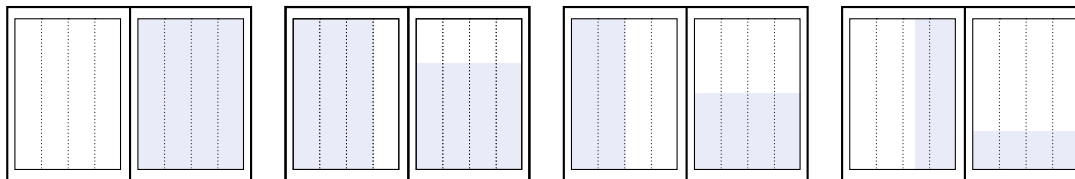
Formate			Breite x Höhe		4c/sw
1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		196 x263mm 230 x298 mm	in Euro	10.700,-
3/4 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	145 x263 mm 196 x193 mm 163 x298 mm 230 x219 mm	in Euro	8.050,-
1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x263 mm 196 x129 mm 114 x298 mm 230 x150 mm	in Euro	5.450,-
1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	62 x263 mm 196 x 86 mm 80 x298 mm 230 x108 mm	in Euro	4.350,-
1/4 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x263 mm 95 x129 mm 196 x 64 mm	in Euro	3.050,-
1/8 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x129 mm 95 x 64 mm 196 x 32 mm	in Euro	1.690,-
2/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x263 mm 460 x298 mm	in Euro	21.400,-
1 1/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	323 x263 mm 424 x193 mm 341 x298 mm 460 x219 mm	in Euro	16.150,-
2/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x129 mm 460 x150 mm	in Euro	10.700,-

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags



Seitenansicht



Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

1/1 Seite
196 x 263 mm

3/4 Seite
hoch: 145 x 263 mm
quer: 196 x 193 mm

1/2 Seite
hoch: 95 x 263 mm
quer: 196 x 129 mm

1/3 Seite
hoch: 62 x 263 mm
quer: 196 x 86 mm

*angeschnitten**

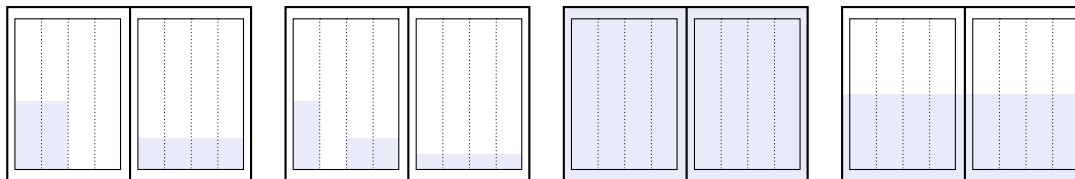
230 x 298 mm

*hoch: 163 x 298 mm
quer: 230 x 219 mm*

*hoch: 114 x 298 mm
quer: 230 x 150 mm*

*hoch: 80 x 298 mm
quer: 230 x 108 mm*

Seitenansicht



Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

1/4 Seite
1-spaltig: 45 x 263 mm
2-spaltig: 95 x 129 mm
4-spaltig: 196 x 64 mm

1/8 Seite
1-spaltig: 45 x 129 mm
2-spaltig: 95 x 64 mm
4-spaltig: 196 x 32 mm

2/1 Seiten
424 x 263 mm

2/2 Seiten
424 x 129 mm



*angeschnitten**

460 x 298 mm

460 x 150 mm

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2-3/2024	Geld und Spesen		29. 12. 2023	04. 01. 2024	01. 02. 2024
4/2024	H ₂ -Lkw, Tanken & Laden		05. 02. 2024	08. 02. 2024	07. 03. 2024
5/2024	Baufahrzeuge und Kipper	 FERNFAHRER Roadshow Rüssel Truck Show	29. 02. 2024	05. 03. 2024	04. 04. 2024
6/2024	Nutzfahrzeugreifen und -Service	 FERNFAHRER Roadshow Truckerfestival Geiselwind	05. 04. 2024	10. 04. 2024	08. 05. 2024
7-8/2024	Fahrzeugpflege, Beleuchtung, Zubehör, Lkw-Sitze Vorschau Truck-Grand-Prix Nürburgring	Tire Cologne Köln	16. 05. 2024	22. 05. 2024	20. 06. 2024
9/2024	Telematik, IT im Nutzfahrzeug	FERNFAHRER Roadshow Truck-Grand-Prix Nürburgring	08. 07. 2024	11. 07. 2024	08. 08. 2024
10/2024	Anhänger und Aufbauten, Kühler, IAA Vorschau	IAA Transportation	02. 08. 2024	07. 08. 2024	05. 09. 2024
11/2024	IAA-Highlights	Ländle Truck Show Bludesch	06. 09. 2024	11. 09. 2024	10. 10. 2024
12/2024	Nutzfahrzeugreifen und -Service		02. 10. 2024	08. 10. 2024	07. 11. 2024
1-2/2025	E-Lkw, H ₂ -Lkw, Anhänger & Aufbauten, Service, Tanken & Laden		11. 11. 2024	14. 11. 2024	12. 12. 2024

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeigen im kombinierten Marktanteil von **trans aktuell** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KOMBIMARKT**

ETM-Kombi

trans aktuell

+

FERNFAHRER

+

WERKSTATT aktuell

Gemeinsame Rabattierung

Kombinationsbedingungen: Die Anzeigen in den ETM-Publikationen werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf <https://www.etm.de/anzeigenannahme>

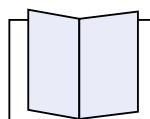
Iris Eifrig/**FERNFAHRER**

Tel.: (07 11) 1 82-16 13

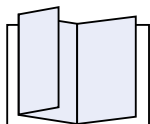
E-Mail: ieifrig@motorpresse.de

13 **Einhefter**

Einhefterpreise:



4-seitig
Euro 16.150,-



6-seitig
Euro 21.450,-

Weitere Preise:

8-seitig Euro 26.850,-

Nachlässe:

nach Mengengruppe (siehe Seite 12). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 233 x 306 mm

Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte: 4-seitig: mindestens 100 g/m²

6-seitig: mindestens 80 g/m²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.

14 **Beilagen**

Beilagenpreise:

Euro 315,- pro
angefangene 1.000 Exemplare
bis 25 g. Je weitere
5 g zusätzlich Euro 11,-

Nachlässe:

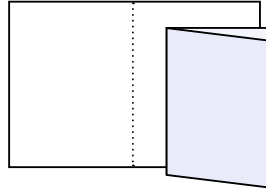
kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 220 x 290 mm

Benötigte Auflage: Druckauflage unterschiedlich,
daher bitte stets abfragen

Anlieferungstermin: 10 Tage nach Anzeigenschluss



Briefumschlag mit Inhalt, aufgeklebte Warenproben aus flexiblem, luftundurchlässigem Material und Prospekte ab Euro 58,- pro 1.000 Stück

Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Anlieferungsanschrift:

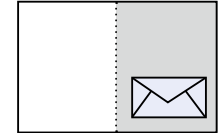
Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten frei Haus an Druckerei

Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:

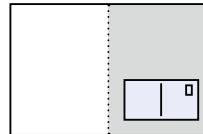
Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

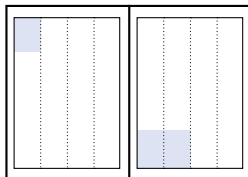


15 **Aufgeklebte Werbemittel**

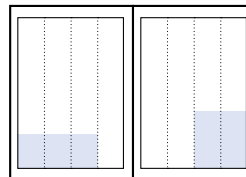
aufgeklebte Postkarten, andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen und leere Briefumschläge ab Euro 52,- pro 1.000 Stück



Formatansicht

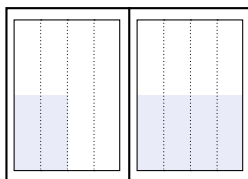


im Satzspiegel 1-spaltig: 43 x 43 mm Euro 116,10
2-spaltig: 90 x 50 mm Euro 270,-

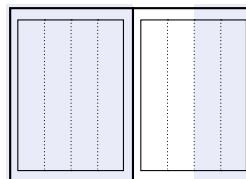


3-spaltig: 137 x 45 mm Euro 364,50
2-spaltig: 90 x 107 mm Euro 577,80

Formatansicht



im Satzspiegel 2-spaltig: 90 x 180 mm Euro 972,-
1/2 Seite
quer: 185 x 125 mm Euro 1.300,-



angeschnitten
1/1 Seite 230 x 298 mm* Euro 2.980,-
1/2 Seite 120 x 298 mm* Euro 1.500,-
*zuzüglich 5 mm Beschnitt

Rubrikanzeigen:

Platzierung nur im Anzeigenteil. Preise für gewerbliche, gestaltete Millimeter-Anzeigen:

mm-Preis 2c/3c, 4c oder sw: Euro 2,70*

- 1-spaltig:** 43 mm
- 2-spaltig:** 90 mm
- 3-spaltig:** 137 mm
- 4-spaltig:** 185 mm
- Mindesthöhe:** 20 mm

Rabatte:

Der Abschlussrabatt auf Formatanzeigen kann auf Ihre Insertion im Marktteil übertragen werden. Die Insertion im Marktteil trägt nicht zur Abschluss-erfüllung bei.

* Preis je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Bitte beachten Sie auch unseren **KOMBIMARKT**, den gemeinsamen Rubrikanzeigenteil von **FERNFAHRER** und **trans aktuell** (siehe gesonderte Media-Broschüre **KOMBIMARKT**).



Das Advertorial „Geschäftliche Informationen“ bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kunden und Geschäftspartner bei besonderen Anlässen oder Themen aktuell zu informieren.

Auf redaktionell gestalteten Zeitungsseiten werden das Unternehmen, Events, Services und Innovationen vorgestellt. Native Ad „Geschäftliche Informationen“ ist die Plattform zur Unternehmenspräsentation: von der Neugründung über das Firmenjubiläum bis hin zur Geschäftsbereichs-Erweiterung sowie zur Vorstellung von Produkt und Service.

Geschäftliche Informationen/Advertorial

Umfang	Preis
1-seitig (Advertorial) inkl. online-Verlängerung auf eurotransport.de (Native Ad, Laufzeit sechs Wochen) Andere Printumfänge bzw. Onlinelaufzeiten auf Anfrage.	8.290,- €

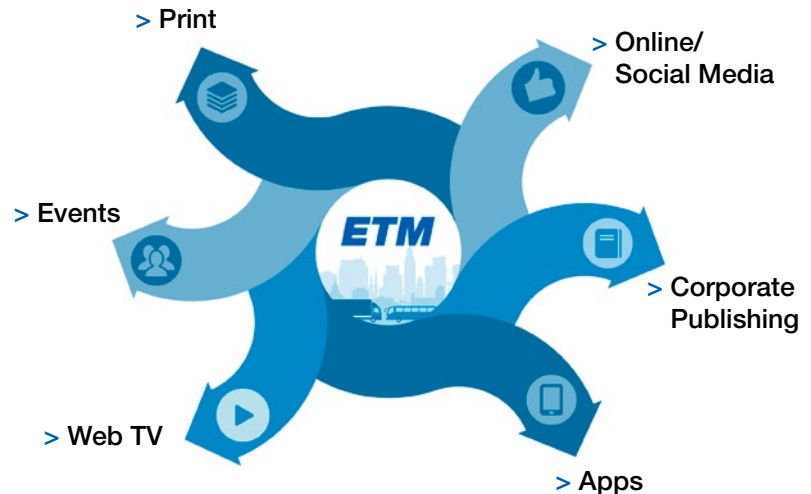
Buchung: bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin

A 24autohof ADAC ALAN Electronics Arconic/Alcoa American Truck Promotion Apollo Vredestein ARAL-BP Autohof Strohofer AWM Modelle	F Fahrlehrerversicherung Fahrschule Müllin Fliegl Ford FS Fahrerschmiede F-Trucks	K Knorr-Bremse Kögel Trailer Kraiburg KRAVAG Krone	P Paccar Leasing Paysafecard Pearl PEMA Pieper Prodecon Pirelli ProSiebenSat Profi Pro Fahrer	T Tankpool 24 TimoCom Toll Collect TomTom Total Traton Truma Gerätetechnik TruckWorks
B BFS Big Move BPW	G GITI Goodyear Grammer Greenpower Greiwing	L Leipziger Messe Liqui Moly	R Rasthof Uhrleben Reinert Recaro Renault Trucks Rüssel Truck	U UTA UTA Leasing
C Car Guard Charterway Continental	H Hahn Racing Haldex Hankook Hella Hellmann Hendrickson Herpa Hesterberg	M MAN Mann & Hummel Meiller Mercedes-Benz Megaform Messe Amsterdam Messe Karlsruhe Mevissen Michelin Motoren AG Motorbuch Verlag	S Sachs SAF Scania Scheuerle Schmitz Cargobull Schoch Schwarz Müller Schuco Service 24 Shell Sonax Star Distribution Strohofer Stars & Stripes	V Varta VDA Volvo Trucks Vredestein
D DAF Trucks Daimler DEKRA Diesel-Nonn DKV Dometic	I ISP/Dreieich Isringhausen Iveco	O OVS Europa Truck Trial		W Wabco Waeco Webasto Westfalia Winkler
E Euro Leasing Euromaster Euro Rastpark	J Jost JWE Events			Z ZF Friedrichshafen ZF Trading

- Die Magazine **trans aktuell** (Print und digital) sowie **FERNFAHRER** überzeugen durch ihre journalistische Qualität und hohe verkaufte Auflagen
- **eurotransport.de** ist das Onlineportal der Nutzfahrzeugbranche mit bis zu 1 Million Page Impressions pro Monat, ergänzt durch Newsletter zu den Themen Logistik und Management, Fahrerthemen und Truck und Trailer
- **eurotransportTV** mit ca. 4 Mio. Videoaufrufen pro Jahr und durchschnittlich ca. 47.000 Views pro Beitrag ist das attraktive Web TV-Format für die Nutzfahrzeugbranche
- Die **ETM SocialMedia-Kanäle** zeichnen sich durch hohe Interaktionsraten, große Reichweiten für Inhalte sowie ein stetiges Follower-Wachstum aus:
Facebook: 91.000, YouTube: 40.000,
Instagram: 10.000, LinkedIn: 5.020
- Vom **Symposium** mit 50 Teilnehmern bis zum **Truck-Grand-Prix** mit rund 100.000 Besuchern am Wochenende – wir aktivieren Ihre Zielgruppen

Alle Daten Verlagsangabe, Stand September 2023

Mit dem ETM Multichannel-Angebot auf allen Medienkanälen präsent:



Belegung in folgendem Newsletter

➔ **FERNFAHRER**

Empfänger: 3.895*

Versandtage: 1 Tag vor Heft-EVT

**Preis pro Aussendung
und Position: Euro 1.700,-**

**Datenanlieferung:
10 Tage vor Auslieferung.**

Spezifikationen:

Werbemittel Fullsize-Banner 468 x 60 Pixel
oder 580 x 95 Pixel
statisch, nicht animiert als jpg und
Nennung der Ziel-URL

Anlieferung ads@etm.de

Preis zzgl. gesetzlicher MwSt.

*Verlagsangabe – aktuelle Zugriffszahlen/Empfänger
können bei Bedarf erfragt werden.



PREMIUM PAKET

Das **FERNFAHRER Roadshow Premium Paket** beinhaltet neben

5 Tourpunkten

- Präsentation vor Ort
- Logo-Darstellung 12 Monate
- Berichterstattung in Print- und Online

ein Kommunikations-Paket mit

- ½ Seite im FERNFAHRER / eigenes Motiv / Ausgabe frei wählbar
- 2 Posts FERNFAHRER Facebook Community / Zeitraum nach Absprache

und ein Image-Paket mit

Teilnahme an der Aktion „Gute Fahrer“

- Belieferung von Berufsschulen
FERNFAHRER sponsored by (Ihr Logo)
- Logo-Präsentation in Print- und Online / 10 Ausgaben im Jahr
- 1/1 S. Firmenporträt in FERNFAHRER / Ausgabe frei wählbar

→ Preis 13.700,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

BASIS PAKET

Das **FERNFAHRER Roadshow Basis Paket** beinhaltet neben

5 Tourpunkten

- Präsentation vor Ort
- Logo-Darstellung 12 Monate
- Berichterstattung in Print- und Online

ein Kommunikations-Paket mit

- ½ Seite im FERNFAHRER / eigenes Motiv / Ausgabe frei wählbar
- 2 Posts FERNFAHRER Facebook Community / Zeitraum nach Absprache

→ Preis 10.800,00 €



Norbert Blucke

Vermarktung

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung,
Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Norbert Blucke
Telefon (07 11) 7 84 98-94
E-Mail norbert.blucke@etm.de

Internet www.eurotransport.de

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,
Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Iris Eifrig
Telefon (07 11) 1 82-16 13
E-Mail ieifrig@motorpresse.de