

FERNFAHRER Roadshow

Drive Your Dream-Tour

FERNFAHRER ROADSHOW 2024
DAS TRUCK-MAGAZIN FÜR BERUFSKRAFTFAHRER DRIVE YOUR DREAM-TOUR

ETMverlag

Media-Informationen 2024

DIE TOUR

FERNFAHRER besucht mit seiner **Roadshow** „**Drive your Dream**“ bereits zum 14. Mal die größten Truck-Festivals und Truck-Events. Bei den Stationen der Tour präsentiert der **FERNFAHRER** gebrandete Showtrucks mit Bühne, Liveprogramm, Musik, Moderation und Besucheraktionen.

TOUR STOPS 2024 (Änderungen Vorbehalten)

- **Rüssel Truck Show**, Autohof Lohfeldener Rüssel vom 19. bis 21. 04. 2024
- **Trucker – und Country Festival**, Geiselwind vom 17. bis 20. 05. 2024
- **Truck-Grand-Prix**, Nürburgring, vom 11. bis 14. 07. 2024
- **Ländle Truckshow**, Bludesch, A vom 14. bis 15. 09.2024
- **IAA Transportation**, Hannover vom 17. bis 22. 09. 2024



LEISTUNGEN

Logopräsentation auf allen Plakaten, Bannern „**FERNFAHRER Roadshow 2024**“ - sponsored by verteilt auf Ausstellungsfläche, Musikbühne und Veranstaltungstruck.

Logo-Präsentation aller Sponsoren auf dem Veranstaltungstruck/Bühnenruck.

Zielgerichtete Verteilung von Flyern und Werbemitteln vor Ort.

Alle Sponsoren erscheinen im Heft und Online bei der Vor- und Nachberichterstattung mit Logo auf der jeweiligen Seite.

Präsentationen in Text und Bild auf www.eurotransport.de

Logopräsenz auf Banner auf www.eurotransport.de

Es findet vor und nach jeder Veranstaltung eine redaktionelle Berichterstattung im **FERNFAHRER** aber auch im Internet statt. Durch diese Präsenz verteilt sich die Werbewirkung das ganze Jahr hindurch.

Zusätzliche Bewerbung der Tour mit allen Sponsoren über die Verkaufsstellen des **FERNFAHRER** an allen Autohöfen und vielen Autobahn-Tankstellen.

Die Besucher der Festivals sind Lkw-Begeisterte, Fahrer und Unternehmer. Die Kombination von Lkws und Musik zieht Berufskraftfahrer und Ihre Familien an. In entspannter Atmosphäre hat man die Möglichkeit diese Zielgruppe dann zu erreichen, wenn sie offen ist und Zeit hat. Durch das Sponsoring der „**FERNFAHRER Roadshow**“ Tour können Sie ohne Personaleinsatz und ohne großen Aufwand direkt an diese Zielgruppe herantreten. Sie haben keine Kosten für Ausstellungsfläche und Personal und sind doch präsent.

Mit der Vor- und Nachberichterstattung im **FERNFAHRER** erreichen Sie pro Ausgabe über 30.000 Transportunternehmer, Berufskraftfahrer, Spediteure und Entscheider aus der Nutzfahrzeugbranche sowie über www.eurotransport.de zusätzlich 310.150 Nutzer und 542.111 Seitenaufrufe (08/23 IWW)*. Die Akzeptanz ist im Vergleich zu schnell erkennbarer Werbung deutlich höher.

Premium Paket

13.700,- €

Basis Paket

10.800,- €

* Aktuelle Zahlen können bei Bedarf erfragt werden

PREMIUM PAKET

Das **FERNFAHRER Roadshow Premium Paket** beinhaltet neben

5 Tourpunkten

- Präsentation vor Ort
- Logo-Darstellung 12 Monate
- Berichterstattung in Print- und Online

ein Kommunikations-Paket mit

- ½ Seite im FERNFAHRER / eigenes Motiv / Ausgabe frei wählbar
- 2 Posts FERNFAHRER Facebook Community / Zeitraum nach Absprache

und ein Image-Paket mit

Teilnahme an der Aktion „Gute Fahrer“

- Belieferung von Berufsschulen
FERNFAHRER sponsored by (Ihr Logo)
- Logo-Präsentation in Print- und Online / 10 Ausgaben im Jahr
- 1/1 S. Firmenporträt in FERNFAHRER / Ausgabe frei wählbar

→ Preis: 13.700,- €

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt

BASIS PAKET

Das **FERNFAHRER Roadshow Basis Paket** beinhaltet neben

5 Tourpunkten

- Präsentation vor Ort
- Logo-Darstellung 12 Monate
- Berichterstattung in Print- und Online

ein Kommunikations-Paket mit

- ½ Seite im FERNFAHRER / eigenes Motiv / Ausgabe frei wählbar
- 2 Posts FERNFAHRER Facebook Community / Zeitraum nach Absprache

→ Preis: 10.800,- €

TOUR-IMPRESSIONEN





Natalie Cubric

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Natalie Cubric
Telefon (07 11) 7 84 98-91
E-Mail natalie.cubric@etm.de



Bernd Steinfeldt

Vertriebsleitung

Bernd Steinfeldt
Telefon (07 11) 7 84 98-17
E-Mail bernd.steinfeldt@etm.de

Internet www.eurotransport.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft