

IAA aktuell

Die tägliche offizielle Messezeitung
auf der IAA TRANSPORTATION
17. bis 22.09.2024 in Hannover
3 Ausgaben Print + 6 x Newsletter



ETMverlag

VDA | Verband der
Automobilindustrie

Media-Informationen 2024



**Print-Auflage
20.000 Exemplare –
Verteilung direkt auf der Messe!**

Digital und gedruckt – der perfekte Begleiter für Messebesucher

Die Innovationsstärke der Nutzfahrzeugbranche ist ungebrochen, befindet sie sich doch aktuell in einer extrem spannenden Zeit des Umbruchs. Die „IAA aktuell“ begleitet die IAA TRANSPORTATION täglich und stellt die wichtigsten Fahrzeuge, Produkte und Dienstleistungen vor, die auf der Messe zu sehen sind. So zeigt jede Ausgabe, wie intelligent und effizient die Branche immer wieder aufs Neue die Herausforderungen der Transportwelt meistert. Gleichzeitig dürfen auch spannende Ausblicke auf die Zukunft nicht fehlen.

Die „IAA aktuell“ erscheint während der Messe erstmals im hybriden Mix aus einem messetäglichen E-Mail-Newsletter am Morgen sowie an jedem zweiten Messetag in der gewohnten gedruckten Form auf mindestens 16 Seiten (davon vier Seiten in englischer Sprache).

Fachbesucher und Aussteller sind so also jeden Tag bereits vor der offiziellen Hallenöffnung bestens informiert über die Highlights, die in Hannover auf sie warten – praktisch mit Uhrzeiten und Hinweisen im Geländeplan.

Aussteller haben mit dem neuen Konzept der „IAA aktuell“ in drei gedruckten und sechs digitalen Newsletter-Ausgaben eine optimale Möglichkeit, sich gezielt den Besuchern zu präsentieren. Im Newsletter können Sie als Tagespresenter auftreten und/oder mit einem Fullsizebanner auf sich aufmerksam machen. Mehr dazu auf den folgenden Seiten.



Chefredakteur
Markus Bauer
Projektleiter
IAA aktuell

Formate

- Print: 315 x 468 mm
- Newsletter

Erscheinungstermine/ Auflage

- Dienstag/Mittwoch - Donnerstag/Freitag - Samstag/Sonntag (je 20.000 Exemplare)
- 17. bis 22.09.2024

Anzeigenschluss

- 20.08.2024
- 20.08.2024

Druckunterlagenchluss

- 27.08.2024
- 27.08.2024



Anzeigenformate und Preise – **Zeitungsformat**

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	–	288 x 430		12.980,-
1/2 Seite	hoch	137 x 430		6.720,-
	quer	288 x 210		
1/3 Seite	hoch	90 x 430		4.760,-
	quer	288 x 135		

Anzeigenformate und Preise – **Magazinformat/Junior Page**

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	–	185 x 248		7.180,-
1/2 Seite	hoch	90 x 248		4.960,-
	quer	185 x 122		
1/3 Seite	hoch	90 x 185		3.620,-
	quer	185 x 80		
1/4 Seite	hoch	43 x 248		3.150,-
	2-spaltig	90 x 122		
	quer	185 x 60		
Inselanzeige		54 x 47		600,-

Rabattstaffel Print + Newsletter

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %

Sonderformate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

Sämtliche verbindliche Platzierungswünsche 20% Zuschlag

Werbeformen

→ Tagespresenter

Aufmacherbild als Tagespresenter
Sponsor des Tages plus Text.

Preis: Euro 4.900,-

→ Fullsizebanner

Siehe Position 1 und Position 2
Belegung erfolgt nach Eingang.

Preis: Euro 2.500,-

Verbreitung: 20.000* E-Mail Newsletter messetäglich, zusätzliche Integration in IAA TRANSPORTATION Messe App mit mehr als 15.000* Downloads (* Verlagsangabe und Download Messe App 2022)

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Spezifikationen

→ Tagespresenter

Bildformat: 3.000 x 2.000 px

Motiv-Abstand zum

Bildrand: 200 px rundum

Dachzeile: 27 Zeichen

Überschrift: 40 Zeichen
jeweils inkl. Leerzeichen

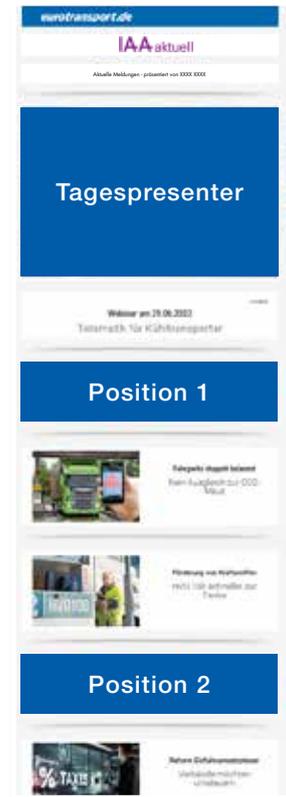
Verlinkung erfolgt auf die Kundenseite

→ Fullsizebanner

Format: 580 x 95px,
statisch, nicht animiert als jpg

Verlinkung erfolgt auf die Kundenseite

Datenanlieferung: 20.08.2024





Norbert Blucke

Vermarktung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Norbert Blucke
Telefon (07 11) 7 84 98-94
E-Mail norbert.blucke@etm.de
Internet www.eurotransport.de

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,
Druckunterlagen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Andrea Schmückle
Telefon (07 11) 1 82-12 54
E-Mail aschmueckle@motorpresse.de
Internet www.motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft