

# AUSSTELLER UNTERLAGEN 2024

24. Oktober 2023



# 11. – 14. JULI 2024

## NÜRBURGRING

FESTIVAL 

RACING 

NFZ MESSE 





# DATEN UND FAKTEN

## VOR ORT?

- BESUCHER: 130.000 in 2023
- LKW: 1.200 Sattelzüge
- FEUERWERK: 15 min.
- MESSE-AUSSTELLER: 60 – 80
- JOB EXPO: 30 – 40 AUSSTELLER
- RENNTRUCKS: 45 – 50
- GT-RENNWÄGEN: 20

## WO NOCH?

- LIVE-STREAM: 630,000 Zuschauer
- TV: SWR, TV Mittelrhein, ARD, ZDF, D-MAX, Bild TV
- RADIO: SWR, RPR 1, Antenne Koblenz, WDR 4
- PRINT: Industry Magazine, Fernfahrer, ADAC Motorwelt
- SOCIAL: Facebook, Instagram, Influencer

## WER?

- Motorsportbegeisterte und Entscheider aus der Nutzfahrzeugbranche, z.B. Spediteure und Transportunternehmer, Lkw-Fahrer und Familien. Die Besucher kommen meist in Gruppen, genießen Rennsport und die entspannte Event-Atmosphäre auf dem Nürburgring.

### ALTER



Durchschnittsalter der Besucher liegt bei 39 Jahren

### GESCHLECHT



69 % der Besucher sind männlich

### BERUF



Anteil der LKW-Fahrer liegt bei 20%

### BRANCHE



Anteil der beruflich verbundenen Besucher liegt bei 48 %



# RACING

TRUCK GRAND PRIX

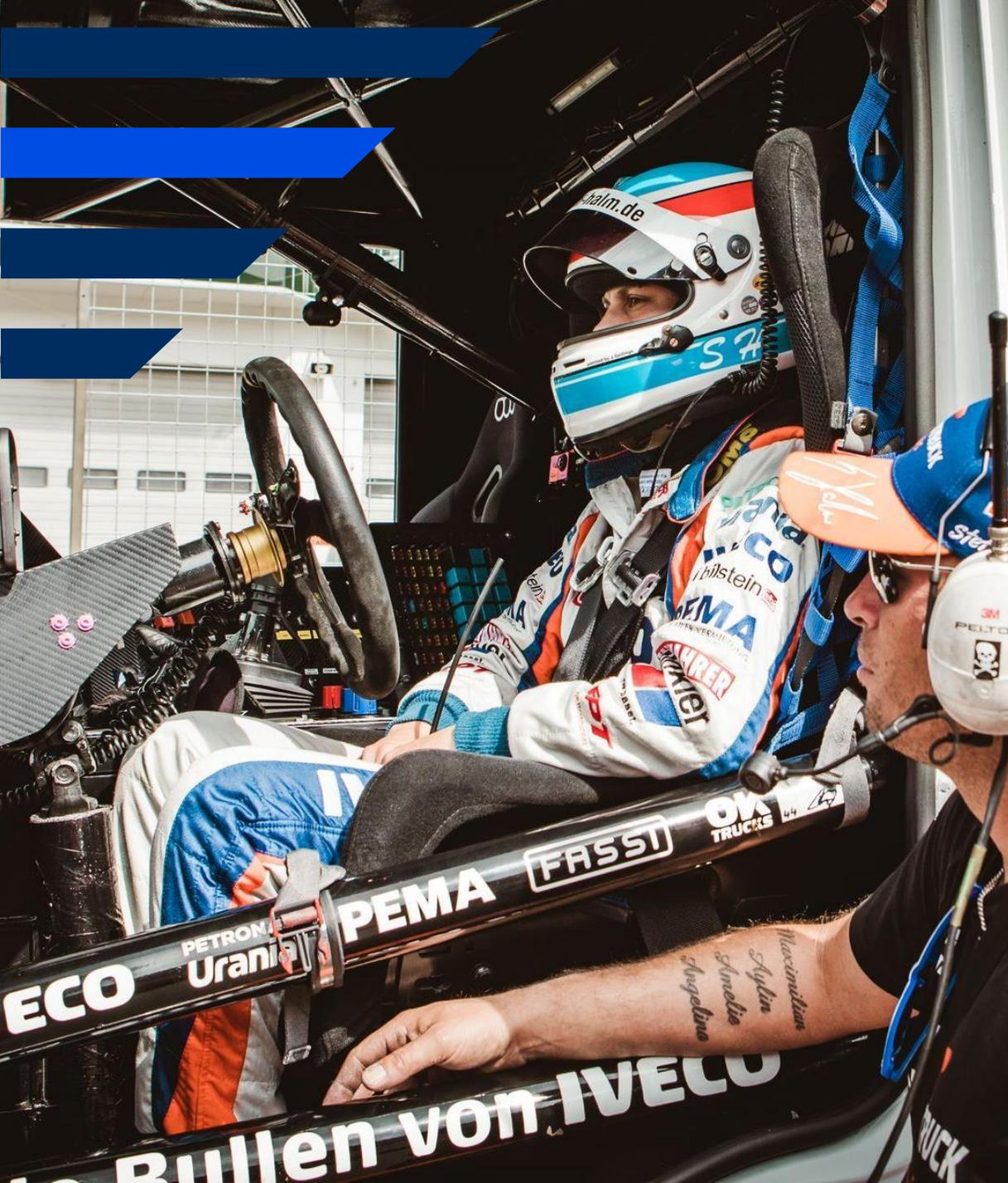




## RACING PUR!

Das Rennen am „Ring“ ist die größte Veranstaltung der Goodyear FIA Truck Race Europameisterschaftsserie 2024.

Insgesamt werden bei rund 10 Rennen, Rennfahrzeuge aus 3 Serien den Asphalt zum Glühen bringen. Denn auch die ADAC GT Masters und die niederländische Race-Truck Meisterschaft werden im nächsten Jahr am Start sein.



## DIE MEISTERSCHAFT GOODYEAR FIA ETRC

Jährlich strömen etwa 400.000 Besucher an die Rennstrecken Europas. Damit gehört Truck-Racing zu den populärsten Motorsportserien in Europa.

Rund 20 Race Trucks kämpfen um den Sieg und aber auch vor allem um wichtige Punkte in der Europameisterschaftswertung, der Goodyear FIA ETRC.

Prominente deutsche Fahrer sind der sechsfache Truck-Europameister Jochen Hahn aus dem Schwarzwald, oder aber der nur wenige Kilometer vom Nürburgring entfernt wohnende Lokalmatador, Sascha Lenz, der sich in jedem Jahr von einer großen Fangemeinde begleiten lässt und so für beste Stimmung, auch auf den Rängen sorgt.

5 Tonnen Eisen und Stahl, rund 1200 PS, knappe 5 Sekunden zur abgeriegelten Höchstgeschwindigkeit von 160 km/h.

[www.fiaetrc.com](http://www.fiaetrc.com)



United Nations  
Climate Change

Offizieller Unterzeichner der UN  
Sports for Climate Action und Race to Zero



Die bisherigen Nachhaltigkeitsmaßnahmen der Goodyear FIA ETRC wurden in einem unabhängigen Sustainable Championships Index bewertet und auf Platz 16 von 105 globalen Motorsportserien eingestuft.

Goodyear FIA ETRC hat sich verpflichtet, bis spätestens 2038 Netto-Null-Emission zu erreichen, um weiterhin die Position als eine führende Plattform für nachhaltige Technologien im Straßengüterverkehr auszubauen.



Goodyear recycled gebrauchte Rennreifen und führt diese als aufbereitete Strassenreifen dem Produktlebenszyklus wieder zu



Weltweit erste Motorsportserie, die mit 100% nachhaltigem HVO-Diesel in allen Renntrucks bis zu 90% CO2 einspart

100% RENEWABLE  
HVO BIO-DIESEL



Das Innovation Camp bietet Herstellern eine Plattform, um ihre nachhaltigen Entwicklungen bei den Events vorzustellen, um die Akzeptanz neuer Technologien in der Logistikbranche und bei LKW-Fahrern zu erhöhen



ELECTRIC

Technisches Reglement erlaubt elektrische und hybride Renntrucks ab 2023.

Weltpremiere des ersten, vollelektrischen Iveco Race Truck



Mit der #onetruckfamily-Kampagne wird seit 2019 auf das sozioökonomische Problem des Lkw-Fahrermangels in ganz Europa aufmerksam gemacht



BIO-LNG

Bio-LNG-angetriebener Iveco S-Way Pace Truck NP, reduziert Stickstoffdioxid, Rußemissionen und CO2.



Unvermeidbare CO2 Emissionen werden durch Investitionen in UN zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensiert

# FESTIVAL

TRUCK GRAND PRIX





## MUSIKFESTIVAL MIT HOHEN ANSPRÜCHEN

Wenn am Freitag und am Samstag die große Bühne in der Müllenbachschleife bebt, sind hierfür die Mega Acts der Country und Popszene verantwortlich.

Sie singen, tanzen und feiern mit den tausenden Besuchern, die nach einem Tag voller Motorsport und vielen informativen Eindrücken aus dem Industriepark sich auf das Festivalgelände begeben.



#ONETRUCKFAMILY

ADAC ADAC ADAC

BAR  
TAILBAR





## ZUKUNFTSWEISEND AUSSTELLEN

Um die Plattform Truck-Racing für zukünftige Entwicklungen anzupassen und für Veränderungen und Herausforderungen der Nutzfahrzeug- und Logistikbranche vorbereitet zu sein, wurde bereits begonnen, eine neue strategische Ausrichtung umzusetzen.

Neben den Kernthemen Sicherheit und Berufskraftfahrermangel fokussiert sich der Ausstellerbereich entsprechend zunehmend auf die Herausforderungen der Mobilitätswende. Dadurch rückt auch das Thema Nachhaltigkeit ins Zentrum der Aktivitäten.

Profis der Branche stehen den Besuchern für alle Fragen gerne zur Seite. Eine Messe auf Augenhöhe in einem einzigartigen Rahmen.

In einer Guideline zusammengefasst weisen wir unsere Aussteller daraufhin, auf vermeidbare Abfälle zu verzichten oder diese zumindest so gering wie möglich zu halten. Jeglicher nicht vermeidbarer Müll unserer Messeaussteller kann erstmals in Wertstoffinseln abgegeben werden, von wo aus er dann fachgerecht entsorgt wird.



## NACHHALTIG ZERTIFIZIERTE VERANSTALTUNG

ISO 20121 ist ein internationaler Standard für das Management von Veranstaltungen im Sinne der Nachhaltigkeit.

Dieser Standard legt Anforderungen und Leitlinien fest, um sicherzustellen, dass Veranstaltungen sozial, wirtschaftlich und ökologisch verantwortlich durchgeführt werden. Zu den Schlüsselprinzipien gehören die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten, die Einbeziehung von Interessengruppen, die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften, Risikomanagement und kontinuierliche Verbesserung.

Das für die ISO-Zertifizierung beauftragte Expertenteam des TÜV Italia Nord untersuchte die Veranstaltung 2023 nach diesen international festgelegten Nachhaltigkeitskriterien, die der ADAC Truck-Grand-Prix allesamt erfüllen konnte.



## ZUSAMMENARBEIT MIT DEM UMWELTCAMPUS BIRKENFELD

Hierzu gehört auch eine Kooperation mit dem Umwelt-Campus Birkenfeld, die dem ADAC Mittelrhein bei der nachhaltigen Gestaltung seiner Veranstaltungen beratend zur Seite steht.

Der Startschuss für das Nachhaltigkeitsprojekt mit dem Umwelt-Campus Birkenfeld fiel im Juni 2022 mit der Rallye ADAC Mittelrhein, die als Bestandsaufnahme diente. Davon ausgehend erstellte ein interdisziplinäres Expertenteam des an der Hochschule Trier angesiedelten Campus eine entsprechende Roadmap. Diese beinhaltet verschiedene Maßnahmen, die bis 2024 zu einer nachhaltigeren Gestaltung unserer Veranstaltungen beitragen sollen.

Die identifizierten Handlungsfelder sind dabei sehr vielschichtig: von der Materialbeschaffung und Ressourceneinsatz über Energieverbrauch und Abfallwirtschaft bis hin zu Mobilitätsverhalten und Barrierefreiheit.

Die Bewertung der Nachhaltigkeit soll unter anderem in Anlehnung an die 17 Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen und weiteren vorab definierten Benchmarks erfolgen. Das Leitbild dieser heute auf breiter Front akzeptierten Agenda ist es, weltweit ein menschenwürdiges Leben zu ermöglichen und gleichzeitig die natürlichen Lebensgrundlagen dauerhaft zu bewahren.

# FESTIVAL

## TRUCKER CAMPS

- 01 Camp Müllenbachschleife
- 02 Historisches Camp
- 03 Camp B3
- 04 Camp der Außergewöhnlichen
- 05 Camp B5
- 06 US-Truck Camp

## FESTIVAL & BÜHNEN

- 07 Große Open-Air Bühne
- 08 Partyzelt Roadhouse
- 09 Fan Village Bühne

## WEITERES (ring°boulevard)

- 10 Kinderland

# RACING

## FAHRERLAGER

- 12 Goodyear FIA ETRC
- 13 ADAC GT Masters
- 14 Franz. Truck Meisterschaft

## HISTORISCHES FAHRERLAGER

- 15 BMW Motorrad-Test

## TRIBÜNEN

- Infield: AMG Tribüne
- Start-Ziel: T3, T4, T4a
- Strecke: T11, T12, T10b, T5a

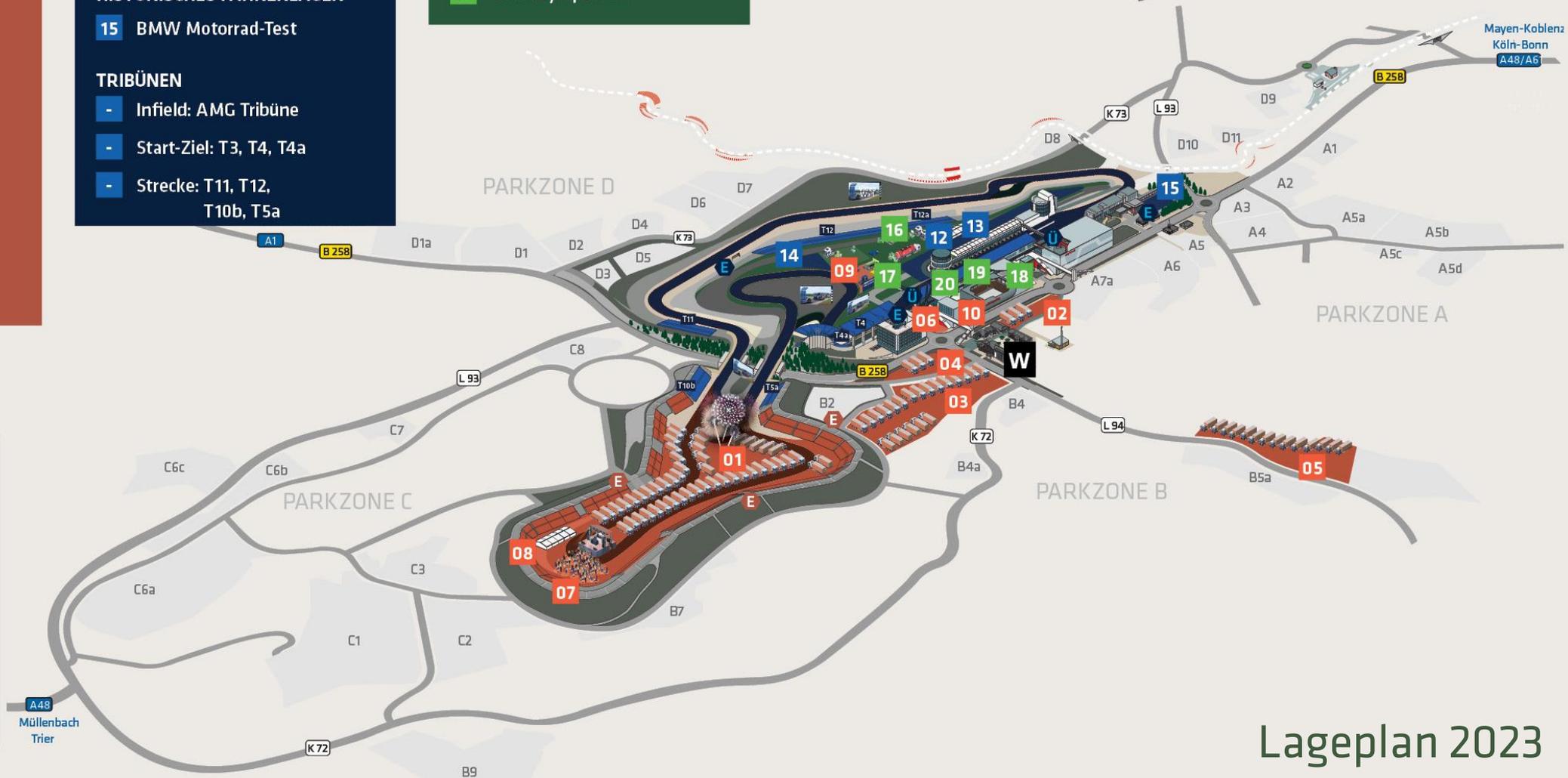
# INDUSTRY

- 16 NFZ Messe
- 17 Innovation Camp
- 18 Job Expo
- 19 Spediteurs VIP Lounge
- 20 Truck Symposium

# SERVICE

- E Eingänge Festivalbereich
- E Eingänge Fahrerlager
- Ü Übergang BMW M Brücke / Tunnel

- W WELCOME CENTER
- Parkplätze



## ZEITPLAN AUF DER WEBSITE

truck-grand-prix.de



www.truck-grand-prix.de

Lageplan 2023



## TRUCK SYMPOSIUM & JOB EXPO

Seit 2006 veranstalten TÜV Rheinland und ADAC Mittelrhein e.V. gemeinsam das Truck Symposium. Diese mittlerweile fest etablierte Fachtagung richtet sich in erster Linie an Spediteure und Transportunternehmer, aber auch an Verbände, Behörden sowie Entscheidungsträger aus der Politik

Bei der JOB EXPO, die vom ADAC Mittelrhein e.V. und SVG Rheinland durchgeführt wird, werden alle die Berufskraftfahrer\*in werden möchten sowie Berufsinteressierte im Bereich Logistik, mit Unternehmen der Branche aus unserer Region zusammengebracht.

# MEDIADATEN

## PRESSE MONITORING

**5,9B**

Radio\*

**0,53K**

Print & Online\*\*

## SOCIAL MEDIA MONITORING

**2,3K**

Results

**60,3K**

Engagement

**1.6B**

Potential Reach

## LIVE STREAM

**150K**

Goodyear FIA ETRC

**480K**

Goodyear FIA ETRC & TGP

## FACEBOOK

**594K**

Reach

**+229**

Likes

**40.315**

Total Follower (Stand 18.08.23)

## INSTAGRAM

**56K**

Reach

**+823**

Follower

**2.494**

Total Follower (Stand 18.08.23)

## YOUTUBE

**54,2K**

Views

**+356**

Follower

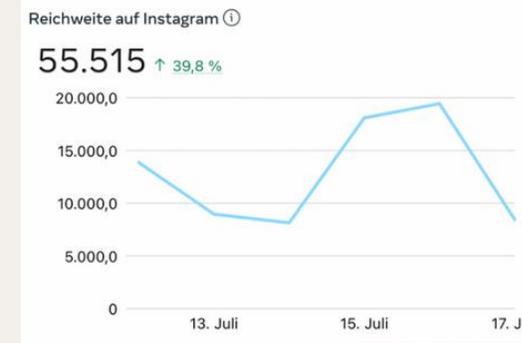
**866**

Total Follower (Stand 18.08.23)

**LIVESTREAM**  
**16. JULI 2023**  
#ONETRUCKFAMILY

Int. ADAC Truck-Grand-Prix  
Gepostet von SocialHub · 16. Juli um 17:00 ·  
#onetruckfamily,  
Ihr überrascht uns jedes Jahr aufs Neue mit euren gestalteten Trucks! Einen Pool im Truck und gleichzeitig eine Disco? Für unsere Truck-Family gar kein Problem! Hier einige Schmuckstücke aus den Camps. 🏠 🎉  
#TGP #TruckGP #GoodyearFIAETRC #ETRC #onetruckfamily #trucklove #Ihrseidwiederda #airbrush

36. Internationaler ADAC-Truck-Grand P  
16.07.2023 - Teil 1



Reichweite auf Facebook ①

594.388 ↑ 132,1 %

Reichweite auf Inst

41.093 ↓

130.300

273

\*Reach of radio programmes (RPR1, RocklandRadio, Radio Köln-Bonn & Rhein-Sieg) \*\*veröffentlichte Artikel \*\*\*verfügbar Ende Oktober

## MESSESTAND

Grundmiete für Standfläche

**PREIS: 88,00 EUR** (pro qm)

*inkl. angemessen und ausreichend*

- Ausstellertickets
- Durchfahrtsschein Aufbau
- Durchfahrtsschein Wochenende
- Wochenend-Parkscheine

## AUSSTELLERVERZEICHNIS

- Obligatorischer Eintrag in das Ausstellerverzeichnis und weitere Massenmedien.
- Kostenpflichtig für jeden Aussteller.

**PREIS: 300,00 EUR** (pro Aussteller)

**PREIS: 175,00 EUR** (pro Mitaussteller)

## EINTRITTSTICKETS

Beziehen Sie ihre Gäste mit ein.

- Classic Wochenendtickets  
**PREIS: 42,02 EUR** (zzgl. Handlingfee 0,84 EUR)
- Premium Wochenendtickets  
**PREIS: 68,91 EUR** (zzgl. Handlingfee 0,84 EUR)

## MESSEAusSTATTUNG

Mit einem Stand beim Int. ADAC Truck-Grand-Prix sind Sie nicht nur mittendrin – Sie sichern sich auch jede Menge Aufmerksamkeit. Denn im Industriepark sind Sie dort, wo alle Besucher mindestens einmal vorbeikommen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Stand Oktober 2023. Änderungen vorbehalten.

## OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

### BRANDING

- Event Sponsor
- Rennstrecke
- Sonstiges

Für Details siehe Anhang



### NAMING

- Korso-Sponsoring
- Go&Stop-Wettbewerb
- Festivalbühne

Für Details siehe Anhang



### AKTIVIERUNG

- Promotoren
- Goodie-Bag Aktion

Für Details siehe Anhang



### TV-PRÄSENZ

- Werbespots
- Redaktioneller Beitrag
- Presenter Fan-TV

Für Details siehe Anhang

# ANHANG

- BRANDING
- NAMING
- AKTIVIERUNG
- TV-PRÄSENZ
- BEISPIELPAKETE



## OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

## BRANDING

### EVENT SPONSOR

*Fokus: Besucher vor Ort & Werbezielgruppe (vor & nach d. Veranstaltung)*

Nur **1 von 5 Premium-Werbepartner**-Pakete buchbar

Exzellente Sichtbarkeit durch Ihre Logo-Präsenz in **allen veranstaltungsbezogenen Print- und Onlinemedien** (bspw. Tickets, Website, Plakate, Anzeigen, Onlineshop etc.)

**PREIS: 15.000,00 EUR**

### RENNSTRECKE

*Fokus: Fan-TV, Live-Stream & TV-Worldfeed*

Prominente Sektorenwerbung mit exzellenter **TV-Präsenz über Fan-TV und globalem Worldfeed**

Besondere **Hervorhebung** durch **nur einen Sponsor pro Sektor**. Großflächige **Bandenwerbung** von **bis zu 2 x 24 Metern. Beste Sichtbarkeit garantiert.**

Premium Bandenwerbung (zzgl. Herstellungskosten und Anbringung)

**PREIS: ab 12.800,00 EUR**

### SONSTIGES

*Fokus: Fan-TV, Live-Stream & TV-Worldfeed*

**Logoplatzierung** auf der **Siegerehrungsrückwand**

**PREIS: 2.500,00 EUR**

**Sektorsponsoring** mit Logo Label als Etikett

**PREIS: 2.500,00 EUR**

**Logo-Scherpe** für **Gridpeople**

**PREIS: 4.000,00 EUR**

**Branding Veranstaltungsgelände** vor Ort (Beachflags, Banner, etc) **PREIS: ab 2.000,00 EUR**

*Weitere, individuelle Möglichkeiten und Pakete auf Anfrage.*



## OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

## NAMING

### KORSO-SPONSORING

*Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort*

**Zwei aufmerksam starke Korsos** am Rennwochenende (Samstag & Sonntag)

**Namensgebung** und Herstellung der **Startnummern mit Firmenlogo**

Nennung des Korsos mit **Firmennamen in allen Medien, Ring-Radio und Fan-TV/Live-Stream**

**PREIS: 4.500,00 EUR**

(pro Korso)

### GO & STOP WETTBEWERB

*Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort*

**Namensgebung und Sponsoring** des beliebten, auf der Start & Zielgeraden stattfindenden **GO & STOP Wettbewerbes** (Freitag & Samstag im Anschluss an die letzten Rennen)

**PREIS: 16.500,00 EUR**

### FESTIVALBÜHNE „POWERED BY“

*Fokus: Besucher vor Ort*

**Namensgebung und Co-Branding** am Festivalgelände **Müllenbach-Schleife**

**PREIS: ab 20.000,00 EUR**



## OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

# AKTIVIERUNG

## PROMOTER WERBUNG

*Fokus: Besucher vor Ort*

**Für alle Aussteller: Promotoren für das gesamte Gelände buchbar**

z.B. Fahrerlager, Industriepark, Müllenbachschleife

**Während des gesamten Rennwochenendes** (Freitag – Sonntag)

Abrechnung erfolgt nach Anzahl der Promoter.

**PREIS: 1.000,00 EUR**

(pro Promoter)

## GOODIE BAG AKTION

*Fokus: Besucher vor Ort*

**3.000 Sportbeutel, die am ADAC-Promotion-Truck an die Besucher ausgegeben werden.**

**Paket 1: Nur Logoeindruck**

**PREIS: 5.000,00 EUR**

**Paket 2: Logo auf dem Beutel und Merchandiseartikel im Bag**

**PREIS: 2.500,00 EUR**

**Paket 3: Nur Merchandise Artikel im Bag**

**PREIS: 1.000,00 EUR**



### OPTIONALE AUSSTELLER-UPGRADES

Die im folgenden aufgeführten Preise gelten nur in Verbindung mit der Buchung einer Ausstellungsfläche. Alle Upgrades können auch unabhängig davon gebucht werden. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

## TV-PRÄSENZ



Vor Ort



Live-Stream



terrestrisches TV

Vier LED-Großbildleinwände zeigen das ganztägige Programm des Fan-TV vor Ort, über das gesamte Wochenende, das ebenfalls via Live-Stream für die Zuseher zu Hause übertragen wird.

Fan-TV

TV-Worldfeed

### WERBESPOTS

*Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort*

24 Werbespots je bis zu 20 Sekunden

**PREIS: 6.800,00 EUR**

12 Werbespots je bis zu 20 Sekunden

**PREIS: 3.600,00 EUR**

### REDAKTIONELLER BEITRAG

*Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort*

Live-Beitrag ca. 3 min. zur Bewerbung der Ausstellungsfläche des Unternehmens, oder der Produkte.

1 Beitrag mit ca. 3 min. Länge

**PREIS: 2.500,00 EUR**

3 Beiträge mit ca. 3 min. Länge

**PREIS: 5.000,00 EUR**

### PRESENTER PAKET FAN-TV

*Fokus: Fan-TV, Live-Stream, Besucher vor Ort*

**Fan-TV-Presenter** und Naming: **Firmenlogo als TV-Grafik-Overlay** rechts oben im Bildschirm und Co-Branding des Fan-TV mit prominenter Sichtbarkeit vor Ort und im Live-Stream.

**4 redaktionelle Beiträge** & Schaltung von insgesamt **24 Werbespots** von je bis zu 20 Sekunden

**PREIS: 19.800,00 EUR**



## BEISPIEL: AUSSTELLERPAKET

|   |                                |
|---|--------------------------------|
| Standfläche im Industriepark (100qm)                        | 88,00 EUR x 100 = 8.800,00 EUR |
| Obligatorischer Eintrag ins Ausstellerverzeichnis           | 300,00 EUR                     |
| 4 Ausstellertickets   | inkl.                          |
| 1 Durchfahrtschein Wochenende                               | inkl.                          |
| 2 Durchfahrtscheine Aufbau                                  | inkl.                          |
| 2 Wochenend-Parkscheine                                     | inkl.                          |
| 30 Classic Wochenendtickets<br>(inkl. Handlingfee 0,84 EUR) | 42,86 EUR x 30 = 1.285,80 EUR  |
| <b>PREIS Gesamt: 10.385,80 EUR</b>                          |                                |

Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt. Stand Oktober 2023. Änderungen vorbehalten

## BEISPIEL: UPGRADE - PREMIUM PARTNER

### EVENT SPONSOR

- Nur 1 von 5 Premium-Werbepartner-Pakete buchbar
- Exzellente Sichtbarkeit durch Ihre Logo-Präsenz in allen veranstaltungsbezogenen Print- und Onlinemedien (bspw. Tickets, Website, Plakate, Anzeigen, Onlineshop etc.) 15.000,00 EUR

### PRESENTER PAKET FAN-TV

- Fan-TV-Presenter und Naming: Firmenlogo als TV-Grafik-Overlay rechts oben im Bildschirm und Co-Branding des Fan-TV mit prominenter Sichtbarkeit vor Ort und im Live-Stream.
- 4 redaktionelle Beiträge & Schaltung von insgesamt 24 Werbespots von je bis zu 20 Sekunden 19.800,00 EUR

Logoplatzierung auf der Siegerehrungsrückwand inkl. Sektssponsoring 3.450,00 EUR

30 Classic Wochenendtickets  
(inkl. Handlingfee 0,84 EUR) 42,86 EUR x 30 = 1.285,80 EUR

**PREIS Gesamt: 39.535,80 EUR**

Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt. Stand Oktober 2023. Änderungen vorbehalten

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## STEPHAN HURNIK



**Senior Sales Manager  
Projektleitung Vermarktung Industrie  
Int. ADAC Truck-Grand-Prix**

Mobil: +49 (0) 172 28 94 39 8  
E-Mail: [stephan.hurnik@etm.de](mailto:stephan.hurnik@etm.de)

**EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart**

**[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)**

## BETTINA PFEFFER



**Senior Event Manager  
Vermarktung Industrie  
Int. ADAC Truck-Grand-Prix**

Mobil: +49 (0) 176 84 58 98 17  
E-Mail: [bettina.pfeffer@etm.de](mailto:bettina.pfeffer@etm.de)

**EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart**

**[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)**

# KONTAKT

## INT. ADAC TRUCK-GRAND-PRIX

*organisiert von*

### **Travel & Event ADAC Mittelrhein GmbH**

Viktoriastraße 15  
56068 Koblenz

Sitz der Gesellschaft: Koblenz - Amtsgericht Koblenz  
HRB 4137 - USt-IdNR. DE152750633

Vertreten durch Geschäftsführer: Georg Fuchs, Marc Hennerici

### **Sebastian Peters**

Senior Event Manager

T +49 (0) 176 66 856 429

[sebastian.peters@adac-travevent.de](mailto:sebastian.peters@adac-travevent.de)

Website: [www.truck-grand-prix.de](http://www.truck-grand-prix.de)



@truckgrandprix



@int.\_adac\_truckgrandprix