

# firmenauto

Die Zeitschrift für  
Mobilität & Management



**ETM**verlag

Media-Informationen 2024



- Kurzcharakteristik:**  
Kostenoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit praxisgerechten Artikeln, Tests und Ratgeber-Stories hilft **firmenauto**, den Fuhrpark kostenoptimal zu managen. Ergänzt wird das publizistische Angebot durch die Expertenwahl „Firmenauto des Jahres“, die Ausbildung zum „zertifizierten Flottenmanager (durch **firmenauto** und die DEKRA Akademie), Workshops sowie das Internetangebot **www.firmenauto.de**.
- Erscheinungsweise:** 2 Ausgaben im Jahr
- Jahrgang:** 29. Jahrgang 2024
- Web-Adresse:** [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)
- Herausgeber:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- Redaktion:** Nicole Holzer, Geschäftsführende  
Redakteurin [firmenauto.de](http://firmenauto.de)  
Tel.: (07 11) 7 84 98-32  
[nicole.holzer@etm.de](mailto:nicole.holzer@etm.de)
- Anzeigen:** Alexander Fischer,  
Senior Sales Manager Vermarktung  
Tel.: (07 11) 7 84 98-20  
[alexander.fischer@etm.de](mailto:alexander.fischer@etm.de)
- Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter  
Tel.: (07 11) 7 84 98-17  
[bernd.steinfeldt@etm.de](mailto:bernd.steinfeldt@etm.de)





### Ausgabe 1/2024

Anzeigenschluss:	29. 05. 2024
Druckunterlagenchluss:	31. 05. 2024
Erscheinungstermin:	21. 06. 2024 (Beilage in trans aktuell 12/24)
Umfang:	64 Seiten plus 4 Umschlagseiten

### Ausgabe 2/2024

Anzeigenschluss:	25. 11. 2024
Druckunterlagenchluss:	26. 11. 2024
Erscheinungstermin:	20. 12. 2024 (Beilage in trans aktuell 24/24)
Umfang:	64 Seiten plus 4 Umschlagseiten

\*Verlagsangabe



### Druckauflage

- 15.000\* Exemplare als Beilage in trans aktuell 12/24 und 24/24
- 2.000 Exemplare Direktvertrieb an Verteiler Fuhrparkmanager, VIP und Auslage Veranstaltungen

### Digitalauflage

- 22.000 Exemplare als digitale Auflage



- Auflage:** Druckauflage: 17.000, 15.000 als Beilage in trans aktuell, 2.000 als Direktversand und weitere Exemplare als digitale Auflage.
- Zeitschriftenformat:** Magazinformat 215 x 280 mm, Satzspiegel 183 x 248 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm
- Druckverfahren:** Offset,  
Umschlag: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc (FOGRA 39L),  
Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc (FOGRA 45L)



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

**Anlieferung Druckunterlagen:**

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

- Termine:** siehe Themen- und Terminplan (Seite 6)  
**Erscheinungstermin:** freitags
- Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
**Hausanschrift:** Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
**Internet:** [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)  
**Anzeigenabteilung:** Tel.: (07 11) 7 84 98-98

- Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.  
Bei Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen sind).

**Bankverbindung:**

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,  
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76  
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600

- Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 7  
Anzeigenformate und Preise Stellenmarkt: auf Anfrage
- Zuschläge:** –
- Vorzugsplatzierungen:**  
Umschlagseiten, erste rechte Anzeigen-Seite sowie alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%
- Format:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten
- Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke, sowie Content Web-PDF  
Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.**



**Ausgabe 1/2024**

**Schwerpunkthemen:**

- E-Mobilität
- Finanzierung und Leasing

**Weitere Themen:**

**Im (Elektro-) Mobilität:**

- Total cost of Mobility
- Betriebliche Mobilität
- Best-Practice
- Ladeinfrastruktur

**Fuhrparkmanagement:**

- Weiterbildung
- TCO
- Remarketing
- Schadenmanagement

**Big Data:**

- Telematik und Fahrverhalten
- Cyber Security
- Digitalisierung/KI im Fuhrpark

**Fahrzeuge:**

- Fahrberichte
- Neuvorstellungen

**Ausgabe 2/2024**

**Schwerpunkthemen:**

- Neue Fahrzeuge 2025
- Schadenabwicklung

**Recht & Steuer:**

- Dienstwagensteuer
- Halterhaftung/Führerscheinprüfung
- Urteile
- Ratgeber

**Branchen-News:**

- Marktanalysen
- Top Ten Ranking
- firmenauto test drive
- Personalien
- Interviews

**Nutzfahrzeuge/Transporter:**

- Fahrberichte
- Neuvorstellungen







Ansicht	Format	Breite x Höhe	4c/sw
	<b>1/1 Seite</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	183 x 248 mm 215 x 280 mm	in Euro 6.900,-
	<b>1/2 Seite</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 92 x 248 mm quer 183 x 123 mm <i>hoch</i> 107 x 280 mm <i>quer</i> 215 x 145 mm	in Euro 3.900,-
	<b>1/3 Seite</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 58 x 248 mm quer 183 x 85 mm <i>hoch</i> 73 x 280 mm <i>quer</i> 215 x 107 mm	in Euro 2.800,-
	<b>1/4 Seite</b> 2-spaltig: 4-spaltig:	hoch 92 x 123 mm quer 183 x 62 mm	in Euro 2.100,-
	<b>2/1 Seiten</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 248 mm 430 x 280 mm	in Euro 13.800,-
	<b>2/2 Seiten</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 123 mm 430 x 145 mm	in Euro 6.900,-
<b>Umschlagseite U2</b>			in Euro 7.500,-
<b>Umschlagseite U4</b>			in Euro 7.900,-
Weitere Formate auf Anfrage			

\*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- u. Bildelemente mindestens 10 mm zum Beschnitt haben. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

**ETM-Kombi**

*trans aktuell*

+

**firmerauto**

+

**WERKSTATT AKTUELL**

---

**Gemeinsame  
Rabattierung**

**Malstaffel:**

ab 2 Anzeigen 5 %  
ab 4 Anzeigen 10 %  
ab 6 Anzeigen 15 %

**Mengenstaffel:**

ab 2 Seiten 5 %  
ab 4 Seiten 10 %  
ab 6 Seiten 15 %

**Kombinationsbedingungen:**

Die Anzeigen in der Kombination werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbetreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.





Alexander Fischer

### Vermarktung

Markt- und Media-Beratung,  
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Alexander Fischer  
Telefon (07 11) 7 84 98-20  
E-Mail [alexander.fischer@etm.de](mailto:alexander.fischer@etm.de)

Internet [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

### Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:  
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Julia Ruprecht  
Telefon (07 11) 1 82-15 48  
E-Mail [jruprecht@motorpresse.de](mailto:jruprecht@motorpresse.de)

Internet [www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
des ETM Verlags. Alle Preise in Euro zuzüglich  
gesetzliche MwSt.