trans aktuell

Die Zeitung für Transport, Logistik & Management

ETMverlag

Media-Informationen 2024

©your123 - stock.adobe.com

trans aktuell

Die Zeitung für Transport, Logistik und Management

Hier kommt die Ablösung

Fernverkehrs-Flaggschiff wird elektrische Daimler Truck enthüllt eActros 600

PRODUKTIONSSTART 2024

Der Güterverkehr wird weiter steigen – auch wenn der Motor aktuell etwas stottert und die Nachfrage infolge der Rezession deutlich schwächer ist als in den Vorjahren. Doch auch wenn der Motor wieder anspringt, wird die Bewältigung des Güterverkehrs kein Selbstläufer.

Die Kosten sind in vielen Bereichen explodiert – allen voran die Maut, die einen Euro-6-Lkw im Fernverkehr nun mit 83 Prozent mehr belastet. Gleichzeitig müssen Speditionen und Werkverkehre alle Register in Richtung Dekarbonisierung ziehen, denn der Druck der Politik der verladenden Wirtschaft und vor allem der Öffentlichkeit sich mit klimagerechten Logistiklösungen zu beschäftigen, steigt.

Orientierung und Hilfestellung in diesem Umfeld gibt der ETM Verlag mit seinem Entscheidertitel ***trans aktuell***. Die Redaktion berichtet glaubwürdig, praxishah und mit hoher Test- und Technikkompetenz über die aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen, über konkrete Lösungsansätze sowie über neue und innovative Fahrzeugkonzepte. ***trans aktuell*** ist zugleich die Fachzeitschrift für DEKRA Mitglieder.

24 ***trans aktuell***-Ausgaben erscheinen als E-Paper, 12 davon werden gedruckt. Mit dieser Frequenz sind unsere Leserinnen und Leser umfassend informiert – ein echter Benefit in einem herausfordernden Umfeld.

Chefredakteurin
Ilona Jüngst
über
trans aktuell

Tel.: (07 11) 784 98-34
transaktuell@etm.de

1 **Kurzcharakteristik:**
trans aktuell ist die 14-tägliche Zeitung für Transport, Verkehr und Management. ***trans aktuell*** bietet ihren Lesern schnelle Informationen zur Verkehrs- und Transportpolitik in Deutschland und Europa. Weitere Schwerpunkte sind Transportmanagement und Unternehmensführung. Ob es sich um aktuelle Gesetzesänderungen oder neueste Markttrends im Transportwesen handelt: In ***trans aktuell*** finden Führungskräfte die Informationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen.

2 **Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben Print und 24 Ausgaben Digital im Jahr

3 **Jahrgang:** 33. Jahrgang 2024

4 **web-Adresse:** www.transaktuell.de
www.eurotransport.de

5 **Mitgliedschaften:** –

6 **Organ:** –

7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

9 **Redaktion:** Ilona Jüngst
Tel.: (07 11) 7 84 98-34
ilona.juengst@etm.de

10 **Anzeigen:** Oliver Trost
Tel.: (07 11) 7 84 98-10
oliver.trost@etm.de

11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de

12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 69,60
Einzelverkaufspreis: Euro 3,90

13 ISSN-Nr.: 0947-7268

14 **Umfangsanalyse 2022 = 18 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 315 x 468 mm

Gesamtumfang:	387 Seiten	=	100,0%
Redaktioneller Teil:	301 Seiten	=	77,7%
Anzeigenteil:	86 Seiten	=	22,3%
davon			
Rubrikanzeigen:	38 Seiten	=	44,2%
Einhefter (nicht möglich):	0 Seiten	=	0,0%
Verlagseigene Anzeigen:	17 Seiten	=	19,7%
Beilagen	1 Stück		

15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2022 = 301 Seiten**

16 **Auflagenanalyse der Printausgaben:**

Druckauflage:	15.500
Digital:	22.200
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	**37.700**
davon Digital:	22.200
davon Ausland:	180
Verkaufte Auflage:	**20.000**

17 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	37.520
Ausland	0,5	180
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100**	**37.700**

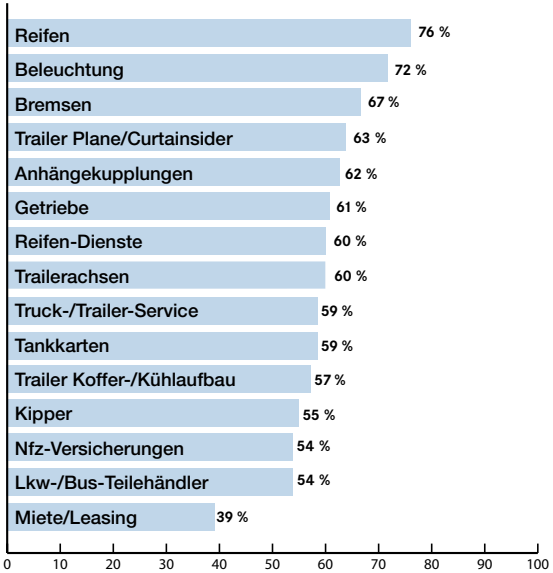
18 **Plus Auflagenanalyse der Digitalausgaben:**

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	**22.200**
davon Digital:	22.200
Verkaufte Auflage:	**22.100**

Alle Daten Verlagsangabe.

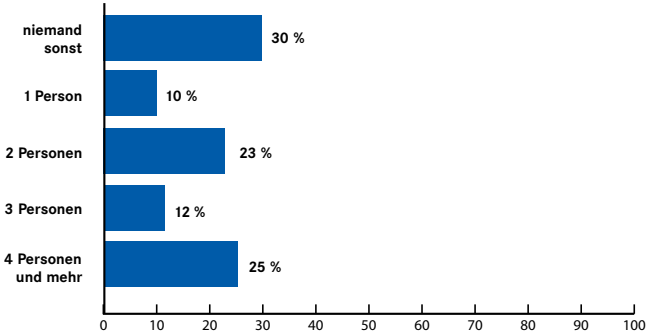
Daten und Fakten zur Leserschaft

Wie sehr interessieren sich die *trans aktuell*-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



Wie viele Personen lesen - ausser Ihnen - diese Ausgabe von *trans aktuell* noch?

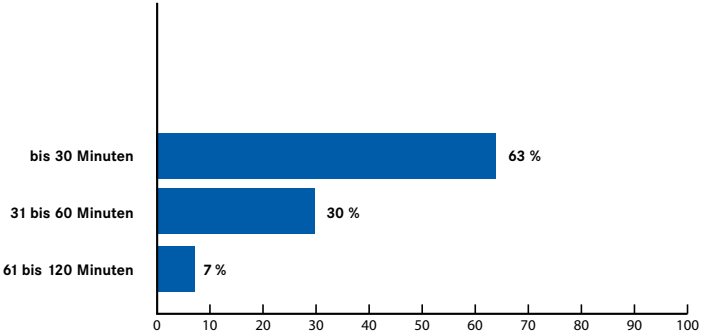
Anzahl Mitleser im Durchschnitt: 4,2 zusätzliche Personen pro Exemplar
Leser pro Exemplar (LpE) insgesamt = 5,2



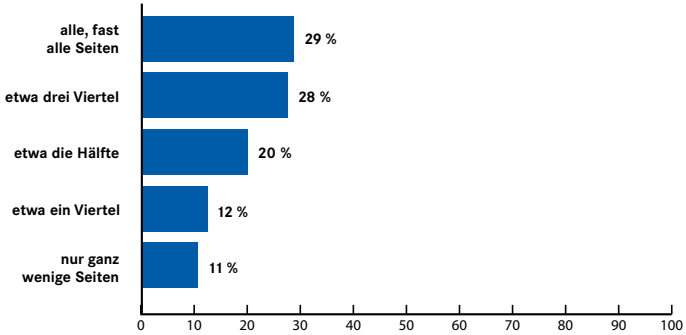
Quelle: Leserbefragung *trans aktuell* 2022

In welchem Umfang nutzt der Leser *trans aktuell*?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 35 Minuten



Wieviele Seiten werden gelesen?



Quelle: Leserbefragung *trans aktuell* 2022

1 **Auflage:** Digitalausgaben 22.200 Exemplare als E-Paper, Printausgaben Druckauflage 15.500 Exemplare plus 22.200 Exemplare als E-Paper

2 **Zeitschriftenformat:** Zeitungsformat 315 x 468 mm, Satzspiegel 288 x 430 mm, 6 Spalten, Spaltenbreite 43 mm

3 **Druckverfahren:** Rollenoffset (Zeitungsrotation), PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 15)

4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 11 und 12)
Erscheinungstermin: freitags

5 **Verlag:** EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-94

6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
Bei Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen sind).

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.

7 **Anzeigenformate und Preise – Magazinformat,**
Formatvarianten siehe Seite 10

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro 4c/sw Print	Digital
1/1 Seite	–	185 x 248	9.150,–	4.590,–
2 x 1/2 Seite	quer	394 x 122		
3/4 Seite	hoch	137 x 248	6.890,–	3.490,–
	quer	185 x 185		
1/2 Seite	hoch	90 x 248	4.850,–	2.390,–
	quer	185 x 122		
2/1 Seiten		394 x 248	18.290,–	9.090,–
Diese Formate werden als einzige Anzeige auf einer Seite platziert				

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro 4c/sw Print	Digital
1/3 Seite	hoch	90 x 185	2.950,–	1.490,–
	quer	185 x 80		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 248	1.950,–	990,–
	2-spaltig	90 x 122		
	4-spaltig	185 x 60		
1/6 Seite	1-spaltig	43 x 160	1.790,–	870,–
	2-spaltig	90 x 80		
	4-spaltig	185 x 44		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 122	1.150,–	590,–
	2-spaltig	90 x 60		
	4-spaltig	185 x 29		
Diese Formate können auch mit anderen Anzeigen auf einer Seite platziert werden				

7 **Anzeigenformate und Preise – Zeitungsformat,** Formatvarianten siehe Seite 10

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro 4c/sw Print	Digital
1/1 Seite	–	288 x 430	13.450,–	6.590,–
1/2 Seite	hoch	137 x 430	8.290,–	4.150,–
	quer	288 x 210		
1/3 Seite	hoch	90 x 430	7.090,–	3.490,–
	quer	288 x 135		

Die 1/1 Seite, 4c, im Zeitungsformat ist bezogen auf den mm-Preis um 40 % günstiger als die 1/1 Seite, 4c, im Magazinformat. Sie erhalten wesentlich mehr Fläche für Ihre Anzeige und kommen im Verhältnis deutlich günstiger weg.

8 **Zuschläge Vorzugsplatzierungen:**

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%

Millimeter-Anzeigen auf der Titelseite (44 x 52 mm)	**Print** 2.590,–	**Digital** 1.790,–

Trägt nicht zum Rabattabschluss bei.

8 **Zuschläge Vorzugsplatzierungen:**

Millimeter-Anzeigen im Textteil je mm bis Format 1/8 Seite	**Print** 27,–	**Digital** 19,50

Trägt nicht zum Rabattabschluss bei. Millimeter-Anzeigen im Textteil nur nach Absprache und auf 1-spaltig begrenzt möglich.

Farbe: Farben nach Euroskala (Magenta, Cyan, Gelb) sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, siehe oben. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Format:
Bunddurchdruck ohne Mehrkosten.
Anschnitt aus technischen Gründen nicht möglich.

9 **Rubrikanzeigen:**
siehe Media-Broschüre KOMBIMARKT

10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke sowie Content Web-PDF
Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92

11 **Rabatte:** siehe Seite 10

12 **Kombinationen:** siehe Seite 10

13 **Einhefter:** aus technischen Gründen nicht möglich

14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 13

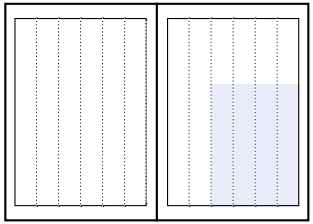
15 **Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

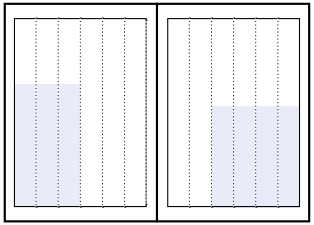
16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15), siehe Sonderblatt Seite 13

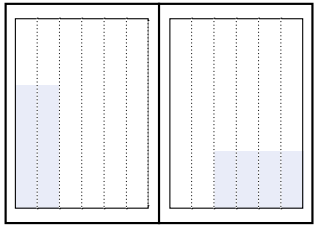
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Magazinformat

Seitenansicht







Formate (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

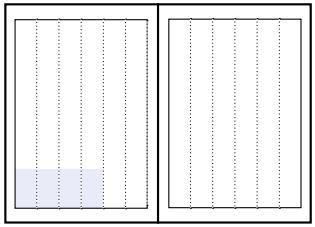
1/1 Seite
185 x 248 mm

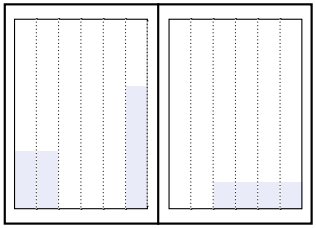
3/4 Seite
hoch: 137 x 248 mm
quer: 185 x 185 mm

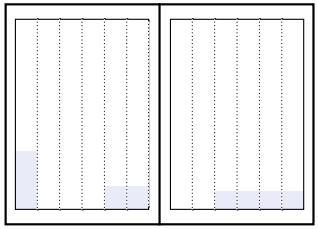
1/2 Seite
hoch: 90 x 248 mm
quer: 185 x 122 mm

Magazinformat

Seitenansicht







Formate (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

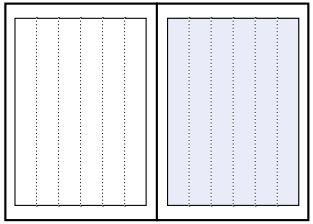
1/3 Seite
hoch: 90 x 185 mm
quer: 185 x 80 mm

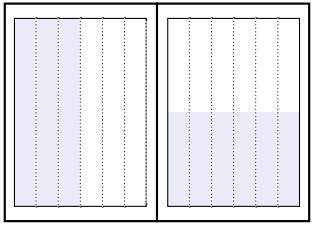
1/4 Seite
1-spaltig: 43 x 248 mm
2-spaltig: 90 x 122 mm
4-spaltig: 185 x 60 mm

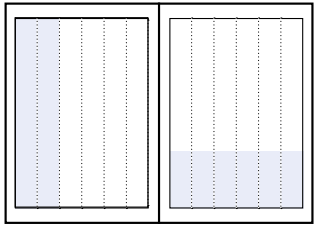
1/8 Seite
1-spaltig: 43 x 122 mm
2-spaltig: 90 x 60 mm
4-spaltig: 185 x 29 mm

Zeitungsformat

Seitenansicht







Formate (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

1/1 Seite

288 x 430 mm

1/2 Seite

hoch: 137 x 430 mm
quer: 288 x 210 mm

1/3 Seite

hoch: 90 x 430 mm
quer: 288 x 135 mm

11 **Rabatte:**
bei der Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr)

Grundlage Magazinformat

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
4 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
6 Anzeigen	12 %	6 Seiten	12 %
9 Anzeigen	15 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	18 %	12 Seiten	18 %
18 Anzeigen	20 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	22 %	24 Seiten	22 %
30 Anzeigen	25 %	30 Seiten	25 %

Gemeinsame Rabattierung der ETM-Titel.
Millimeter-Anzeigen tragen nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

ETM-Kombi

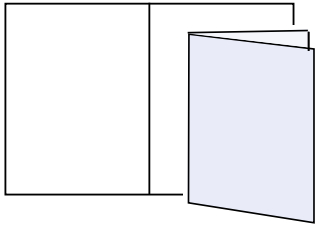
trans aktuell
+
FERNFAHRER
+
WERKSTATT aktuell

Gemeinsame Rabattierung

Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1/24 digital	Transporter/leichte Nutzfahr-zeuge, Fahrzeugsicherheit, Assistenzsysteme		15. 12. 2023	08. 01. 2024	12. 01. 2024
2/24	Lebensmittellogistik Achsen, Bremsen, Retarder		09. 01. 2024	11. 01. 2024	26. 01. 2024
3/24 digital	Anhänger und Aufbauten Digitalisierung und Konnektivität		23. 01. 2024	25. 01. 2024	09. 02. 2024
4/24	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf Kombinierter Verkehr		06. 02 2024	08. 02. 2024	23. 02. 2024
5/24 digital	Telematik/IT im Nutzfahrzeug Transportversicherungen	Logimat	20. 02. 2024	22. 02. 2024	08. 03. 2024
6/24	Nutzfahrzeugreifen Letzte Meile/KEP		05. 03. 2024	07. 03. 2024	22. 03. 2024
7/24 digital	Anhänger und Aufbauten Entsorgungslogistik		22. 03. 2024	26. 03. 2024	12. 04. 2024
8/24	Flurförderzeuge	Leserwahl ETM-Award	09. 04. 2024	11.04. 2024	26. 04. 2024
9/24 digital	Letzte Meile/KEP	Leserwahl ETM-Award	19. 04. 2024	23. 04. 2024	10. 05. 2024
10/24	Nutzfahrzeugreifen- und Service	Leserwahl ETM-Award Tire Cologne Köln	03. 05. 2024	07. 05. 2024	24. 05. 2024
11/24 digital	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf Telematik/IT im Nutzfahrzeug	Leserwahl ETM-Award	17. 05. 2024	22. 05. 2024	07 06. 2024
12/24	Temperaturgeführte Transporte Anhänger und Aufbauten	Leserwahl ETM-Award	04. 06. 2024	06. 06. 2024	21. 06. 2024

Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
13/24 digital	Tankmanagement Ausbildung und Weiterbildung	Truck-Grand-Prix Nürburgring	25. 06. 2024	27. 06. 2024	12. 07. 2024
14/24	Wartung, Pflege, Reinigung		09. 07. 2024	11. 07. 2024	26. 07. 2024
15/24 digital	Pharmalogistik Hallen- und Lagertechnik		23. 07. 2024	25. 07. 2024	09. 08. 2024
16/24	Anhänger und Aufbauten Nutzfahrzeugreifen		05. 08. 2024	07. 08. 2024	23. 08. 2024
17/24 digital	Kombinierter Verkehr Letzte Meile/KEP		20. 08. 2024	22. 08. 2024	06. 09. 2024
18/24	Messevorschau IAA Transportation Ladungssicherung	IAA Transportation Hannover	03. 09. 2024	05. 09. 2024	20. 09. 2024
19/24 digital	Messenachbericht IAA Transportation, Lebensmittellogistik		16. 09. 2024	18. 09. 2024	04. 10. 2024
20/24	Telematik/IT im Nutzfahrzeug Verteilerlogistik		30. 09. 2024	02. 10. 2024	18. 10. 2024
21/24 digital	Alternative Antriebe Lager- und Flurförderzeuge		18. 10. 2024	22. 10. 2024	08. 11. 2024
22/24	Letzte Meile/KEP Schmierstoffe und Öle		05. 11. 2024	07. 11. 2024	22. 11. 2024
23/24 digital	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf Kombinierter Verkehr		19. 11. 2024	21. 11. 2024	06. 12. 2024
24/24	Transporter/leichte Nutzfahrzeuge Telematik/IT im Nutzfahrzeug		03. 12. 2024	05. 12. 2024	20. 12. 2024

14 **Beilagen**



Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.

Beilagenpreise Print:
315,– Euro pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich 11,– Euro. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Nachlässe:
kein Nachlass für Beilagenaufträge

Beilagenformate:

Mindestformat:	105 x 148 mm
Höchstformat:	210 x 297 mm

Benötigte Auflage:
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Eine Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten ist ab einer Auflage von 10.000 Exemplaren möglich.

Anlieferungstermin:
spätestens zehn Tage vor Erscheinungstermin

Versandanschrift für Beilagen:
Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Beilagenpreise Online:
160,– Euro pro angefangene 1.000 Exemplare.
Anlieferung 10 Tage vor Erscheinungstermin als PDF-Datei an vertrieb@etm.de

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Sonderblatt: Native Ad „Geschäftliche Informationen“

Ergänzung zur Preisliste Nr. 33,
gültig ab 1. Januar 2024

Das Advertorial „Geschäftliche Informationen“ bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kunden und Geschäftspartner bei besonderen Anlässen oder Themen aktuell zu informieren.
Auf redaktionell gestalteten Zeitungsseiten werden das Unternehmen, Events, Services und Innovationen vorgestellt. Native Ad „Geschäftliche Informationen“ ist die Plattform zur Unternehmenspräsentation: von der Neugründung über das Firmenjubiläum bis hin zur Geschäftsbereichs-Erweiterung sowie zur Vorstellung von Produkt und Service.

Geschäftliche Informationen/Advertorial

Umfang	Preis Print	Preis Digital
4-seitig (Geschäftliche Informationen)*	20.790,– €	9.790,– €
1-seitig (Advertorial)	8.290,– €	5.190,– €

inkl. online-Verlängerung auf eurotransport.de
(Native Ad, Laufzeit sechs Wochen)

Andere Printumfänge bzw. Onlinelaufzeiten auf Anfrage.

Buchung: bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin

Erscheinungsweise: *als Beilage in *trans aktuell*

DUON-Portal

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:
Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern.
Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon (0 40) 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen
versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf https://www.etm.de/anzeigenannahme

zuständig:

Iris Eifrig
Telefon (07 11) 1 82-16 13
E-Mail ieifrig@motorpresse.de

Julia Ruprecht
Telefon (07 11) 1 82-15 48
E-Mail jruprecht@motorpresse.de

Auszug aus unserer Inserentenliste

A
ADAC Truck Service
Alternoil
Apollo Vredestein
Aral
ASFINAG
AXXES GmbH

B
Business Fleet BFS
Bigmove
Bohnenkamp
BPW
Bundeswehr

C
CargoNetwork
Carrier Transicold
Castrol
CharterWay
Citroën
Contargo
Continental

D
DAF Trucks
Daimler CharterWay
Daimler Truck AG
Dako
Dautel
DEKRA
DKV
Dometic

E
Euromaster
Euro Leasing
Ewers

F
Fiat
Fliegl
Ford
Fraikin
F-Trucks

G
GITI
Goodyear Dunlop
GPSoverIP
Grammer

H
Hankook
Hella
Hellmann
HS Schoch
Hyundai

I
Idem Telematics
IMP 24/Assistance
Ingersoll/Trane
Isringhausen
Iveco

J
JobMatchMe
Josam Richttechnik
Jost Werke
Jungfalk

K
Knauber Holding
Knorr-Bremse
Kögel Trailer
Kombiverkehr
Kravag
Krone

L
Liqui Moly
LIS

M
MAN Financial Services
MAN Truck&Bus
MANrental
Maske
Meiller
Mercedes-Benz
Mercedes-Benz CharterWay
Mercedes-Benz Vans
Mercedes ServiceCard
Messe Frankfurt
Messe Hannover
Messe Karlsruhe
Messe München
Messe Stuttgart
Michelin
Mitsubishi Fuso
Modular Hallen
Motorbuch Versand

N
Navteq
Nissan

O
Opel
Openmatics

P
Peugeot
Pneuhage

Q
Quantron

R
Recaro
Renault Trucks
Renault Transporter

S
SAF
Scania
Schmitz Cargobull
Schoch
Schwarzmüller
SEAT
Shell
Soloplan
Sommer Fahrzeugbau
Sonax
Stoneridge

T
Timocom
Tip Group
TIS
Toll Collect
TomTom Telematik
Total
Transdata
Transics
Trimble
Truckscout
TruckWorks

U
UPS
UTA edenred

V
VDA
Voith
Volvo Trucks
Vredestein
VR-Leasing
VW Leasing
VW Nutzfahrzeuge

W
Wabco
Waberers
Waeco
WashTec
Webasto
Weber Data
Webfleet Solutions
Wecon
Winkler
Wirtz Energie
Wüllhorst

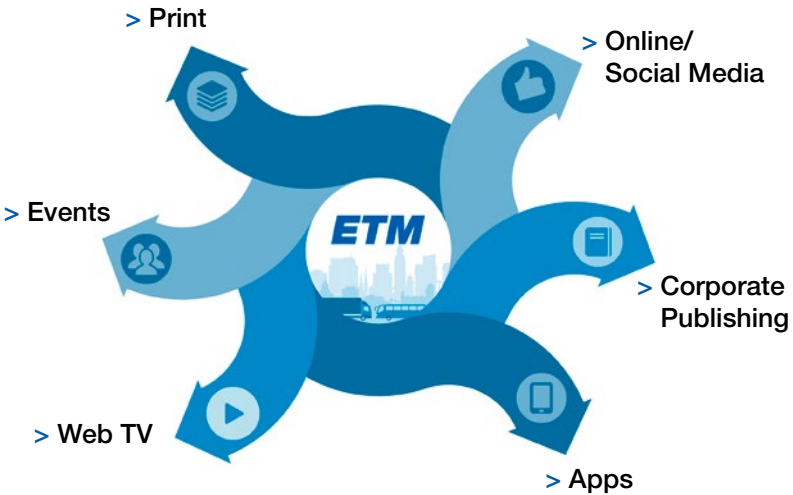
Z
ZF Friedrichshafen

Die ETM-Medienformate für Ihr erfolgreiches Multichannel-Marketing

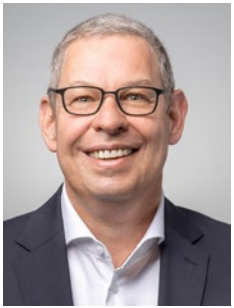
- Die Magazine ***trans aktuell*** (Print und digital) sowie **FERNFAHRER** überzeugen durch ihre journalistische Qualität und hohe verkaufte Auflagen
- **eurotransport.de** ist das Onlineportal der Nutzfahrzeugbranche mit bis zu 1 Million Page Impressions pro Monat, ergänzt durch Newsletter zu den Themen Logistik und Management, Fahrerthemen und Truck und Trailer
- **eurotransportTV** mit ca. 4 Mio. Videoaufrufen pro Jahr und durchschnittlich ca. 47.000 Views pro Beitrag ist das attraktive Web TV-Format für die Nutzfahrzeugbranche
- Die **ETM SocialMedia-Kanäle** zeichnen sich durch hohe Interaktionsraten, große Reichweiten für Inhalte sowie ein stetiges Follower-Wachstum aus: Facebook: 91.000, YouTube: 40.000, Instagram: 10.000, LinkedIn: 5.020
- Vom **Symposium** mit 50 Teilnehmern bis zum **Truck-Grand-Prix** mit rund 100.000 Besuchern am Wochenende – wir aktivieren Ihre Zielgruppen

Alle Daten Verlagsangabe, Stand September 2023

Mit dem ETM Multichannel-Angebot auf allen Medienkanälen präsent:



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwebung in *trans aktuell*



Oliver Trost

Svetlana Marić

Stand: 01.02.2024

Vermarktung

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Oliver Trost
Telefon (07 11) 7 84 98-10
E-Mail oliver.trost@etm.de

Svetlana Marić
Telefon (07 11) 7 84 98-97
E-Mail svetlana.maric@etm.de

Internet www.eurotransport.de

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Iris Eifrig
Telefon (07 11) 1 82-16 13
E-Mail ieifrig@motorpresse.de

Julia Ruprecht
Telefon (07 11) 1 82-15 48
E-Mail jruprecht@motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart