

# FERNFAHRER

Das Truck-Magazin  
für Berufskraftfahrer



**ETM**verlag

Media-Informationen 2025

<b>Titelporträt</b>	Seite 3 und 4
<b>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</b>	Seite 5
<b>Daten und Fakten zur Leserschaft</b>	Seite 6 und 7
<b>Preisliste</b>	Seite 8 und 9
<b>Mögliche Anzeigenformate</b>	Seite 10
<b>Themen- und Terminplan</b>	Seite 11
<b>Rabattvorteile für Ihre Medienplanung</b>	Seite 12
<b>Technische Daten</b>	Seite 13
<b>Sonderblatt: Einhefter</b>	Seite 14
<b>Sonderblatt: Beilagen</b>	Seite 15
<b>Preise und Formatbeispiele Rubrikanzeigen</b>	Seite 16
<b>Sonderblatt „Geschäftliche Informationen“</b>	Seite 17
<b>Multichannel-Marketing</b>	Seite 18
<b>Newsletterwerbung</b>	Seite 19
<b>FERNFAHRER Roadshow</b>	Seite 20
<b>Ihre Ansprechpartner</b>	Seite 21



Auf die Schultern der Lkw-Fahrer stützt sich unsere Wirtschaft. Das wurde in der jüngsten Vergangenheit wieder umso klarer. Täglich halten sie die Lieferketten am Laufen und sichern so nicht zuletzt die Versorgung der Konsumenten mit den Waren des täglichen Bedarfs. Dabei steht die Branche nach wie vor unter großem Druck. Verlässliche und qualifizierte Fahrer, die mitdenken, die Bescheid wissen über effektive Technik oder politische Entwicklungen sind heutzutage wichtig wie nie. Dabei hilft der **FERNFAHRER**. Das fahrerorientierte Magazin bietet auch in Krisenzeiten zehn Mal im Jahr wichtige Informationen über die Branche im Abo und am Kiosk. Dazu zählen auch kompetente Fahrzeugtests aller wichtigen Neuheiten im Bereich der schweren Lkw. Neben exakten und authentischen Messungen von Verbrauch und Leistung kommen auch die Profis selbst zu Wort. Sie wissen am besten, welche Herausforderungen sie jeden Tag zu bewältigen haben und welche Technik dabei am effektivsten arbeitet. Sie transportieren also auch die Informationen, mit denen die Entscheider der Branche Strategien und Investitionen beschließen. **FERNFAHRER** begleitet den Fahrer hautnah bei den politischen, wirtschaftlichen und juristischen Themen in seinem Umfeld. Das schafft nutzbare Kompetenz für den Job, erzeugt Wertschätzung und zeigt allen anderen Lesern die vielfältigen Facetten dieses immer noch viel zu unterschätzten Berufs.



Chefredakteur  
Markus Bauer  
über den  
**FERNFAHRER**



1 **Kurzcharakteristik: FERNFAHRER** – das Truck-Magazin für den Berufskraftfahrer – ist die Zeitschrift für den Fahrer, Spediteur und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche.

Redaktionelle Ausgewogenheit zwischen fundierten Fahrzeugtests, Fahrberichten und informativen und unterhaltsamen Reportagen haben den **FERNFAHRER** zu einem anerkannten Titel bei Fahrer und Management gemacht. Auch die Fahrer selbst kommen zu Wort und sehen den **FERNFAHRER** als Sprachrohr für ihre Belange.

Berichte zu technischen Neuerungen und aktuellen Entwicklungen im Nutzfahrzeug- und Transportsektor runden das redaktionelle Spektrum ab.

- 2 **Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 43. Jahrgang 2025
- 4 **Web-Adresse:** [www.fernfahrer.de](http://www.fernfahrer.de)  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

9 **Redaktion:** Markus Bauer, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-35  
[markus.bauer@etm.de](mailto:markus.bauer@etm.de)

10 **Anzeigen:** Norbert Blucke,  
Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-94  
[norbert.blucke@etm.de](mailto:norbert.blucke@etm.de)

11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter  
Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-17  
[bernd.steinfeldt@etm.de](mailto:bernd.steinfeldt@etm.de)

12 **Bezugspreis**

**Jahresabonnement:**

Deutschland Euro 45,30

**Einzelverkaufspreis:** Euro 4,90

13 **ISSN-Nr.:** 02573180

14 **Umfangsanalyse 2023 = 12 Ausgaben**

**Format der Zeitschrift:** 230 x 298 mm

**Gesamtumfang:** 1.200 Seiten = 100,0 %

**Redaktioneller Teil:** 990 Seiten = 82,5 %

**Anzeigenteil:** 210 Seiten = 17,5 %

davon

Rubrikanzeigen: 48 Seiten = 22,9 %

Verlagseigene Anzeigen: 98 Seiten = 46,7 %

**Beilagen** 0 Stück

15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2023 = 1.200 Seiten**

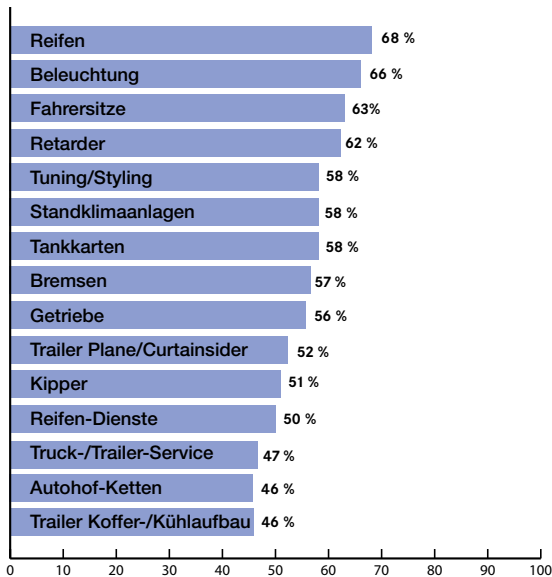


**16 Auflagenanalyse:**

Druckauflage:	27.000
Verbreitete Auflage Print:	16.700
Digital:	10.100
Verkaufte Auflage:	16.150
Davon Digital:	450
Davon Abonnierte Exemplare:	8.500
Davon Einzelverkauf:	5.500
Davon sonstiger Verkauf (Industrieverkauf):	1.700

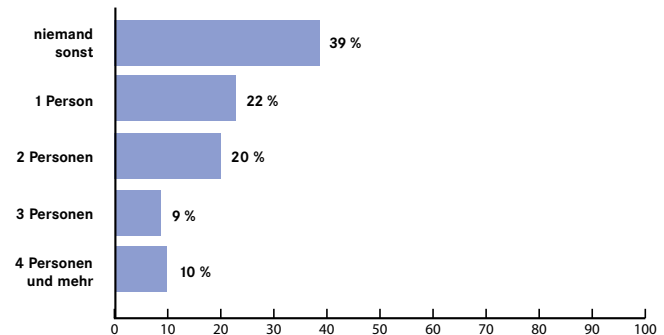


Wie sehr interessieren sich die FERNFAHRER-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen im FERNFAHRER zu lesen oder zu blättern?

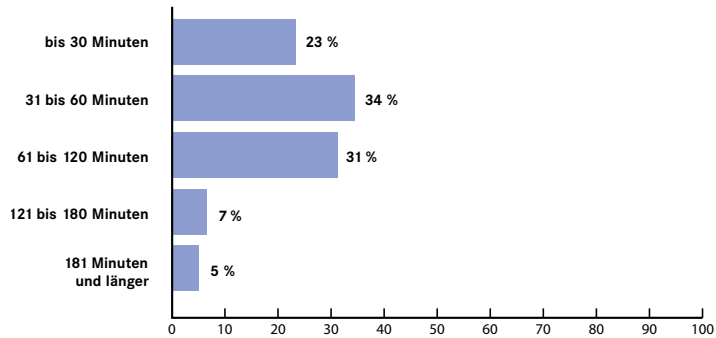
Anzahl Mitleser: 2,7 Leser pro Exemplar  
Leser pro Exemplar (LpE) = 3,7



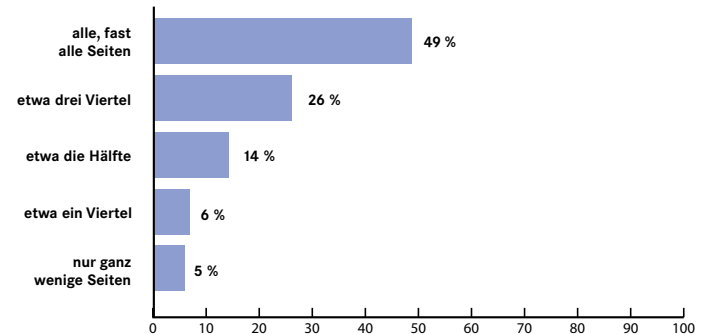


In welchem Umfang nutzt der Leser den FERNFAHRER?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 82 Minuten



Wieviele Seiten werden gelesen?





- 1 **Auflage:** Druckauflage 27.000
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satzspiegel 196 x 263 mm, 4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset,  
Umschlag: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc (FOGRA 39 L),  
Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc (FOGRA 45L)  
**Druckunterlagen:** siehe technische Daten (S. 13)  
**Datenträger:** siehe technische Daten (S. 13)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 11)  
**Erscheinungstermin:** donnerstags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
**Hausanschrift:** Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
**Internet:** www.eurotransport.de  
**Anzeigenabteilung:** Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-94
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.  
Bei Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen sind).  
**Bankverbindung:**  
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart  
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76  
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600
- 7 **Anzeigenformate und Preise:**  
siehe Seite 8

- 8 **Zuschläge:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

**Vorzugsplatzierungen:**

**1/1 Seite**

**2. Umschlagseite**

4c/sw in Euro 12.850,-

**3. Umschlagseite**

4c/sw in Euro 11.790,-

**4. Umschlagseite**

4c/sw in Euro 12.850,-

**Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%.**

**Millimeter-Anzeigen im Textteil 1-spaltig**

nur begrenzt und nach Absprache je mm

4c/sw in Euro 28,00

Trägt nicht zum Rabattabschluss bei.

- 9 **Rubrikanzeigen:**  
siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**
- 10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke sowie Content Web-PDF  
Doris V. Lorch, Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-92
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 12
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 12
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 15
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** siehe Sonderblatt Seite 15
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 12, 13 u. 14)  
siehe Sonderblatt Seite 15  
**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



## 7 Anzeigenformate und Preise – Formatvarianten siehe Seite 10

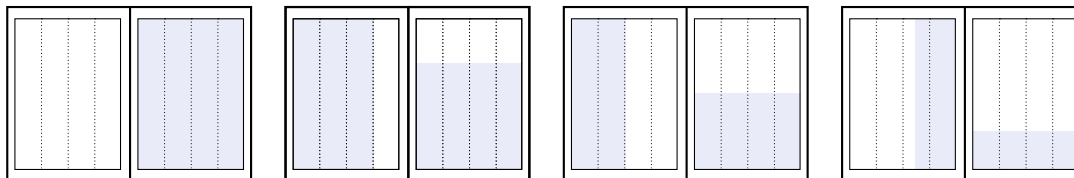
Formate			Breite x Höhe		4c/sw
<b>1/1 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		196 x263mm <i>230 x298 mm</i>	in Euro	10.700,-
<b>3/4 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	145 x263 mm 196 x193 mm <i>163 x298 mm</i> <i>230 x219 mm</i>	in Euro	8.050,-
<b>1/2 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x263 mm 196 x129 mm <i>114 x298 mm</i> <i>230 x150 mm</i>	in Euro	5.450,-
<b>1/3 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	62 x263 mm 196 x 86 mm <i>80 x298 mm</i> <i>230 x108 mm</i>	in Euro	4.350,-
<b>1/4 Seite</b>	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x263 mm 95 x129 mm 196 x 64 mm	in Euro	3.050,-
<b>1/8 Seite</b>	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x129 mm 95 x 64 mm 196 x 32 mm	in Euro	1.690,-
<b>2/1 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x263 mm <i>460 x298 mm</i>	in Euro	21.400,-
<b>1 1/2 Seiten</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	323 x263 mm 424 x193 mm <i>341 x298 mm</i> <i>460 x219 mm</i>	in Euro	16.150,-
<b>2/2 Seiten</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x129 mm <i>460 x150 mm</i>	in Euro	10.700,-

\* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags



**Seitenansicht**



**Formate** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel

**1/1 Seite**  
196 x 263 mm

**3/4 Seite**  
hoch: 145 x 263 mm  
quer: 196 x 193 mm

**1/2 Seite**  
hoch: 95 x 263 mm  
quer: 196 x 129 mm

**1/3 Seite**  
hoch: 62 x 263 mm  
quer: 196 x 86 mm

*angeschnitten\**

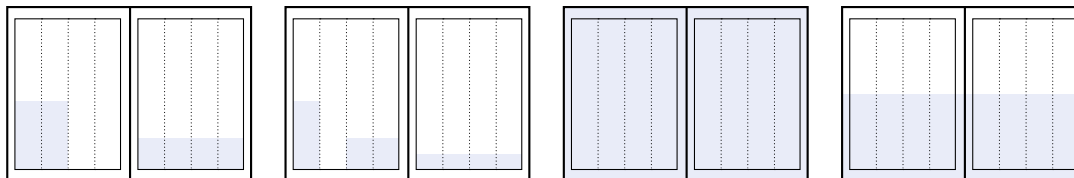
230 x 298 mm

*hoch: 163 x 298 mm  
quer: 230 x 219 mm*

*hoch: 114 x 298 mm  
quer: 230 x 150 mm*

*hoch: 80 x 298 mm  
quer: 230 x 108 mm*

**Seitenansicht**



**Formate** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel

**1/4 Seite**  
1-spaltig: 45 x 263 mm  
2-spaltig: 95 x 129 mm  
4-spaltig: 196 x 64 mm

**1/8 Seite**  
1-spaltig: 45 x 129 mm  
2-spaltig: 95 x 64 mm  
4-spaltig: 196 x 32 mm

**2/1 Seiten**  
424 x 263 mm

**2/2 Seiten**  
424 x 129 mm

*angeschnitten\**

460 x 298 mm

460 x 150 mm

\* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Events	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2-3/2025	Geld und Spesen	LogiMAT Stuttgart	08. 01. 2025	15. 01. 2025	06. 02. 2025
4/2025	Baufahrzeuge und Kipper	bauma München	10. 02. 2025	13. 02. 2025	13. 03. 2025
5/2025	Nutzfahrzeugreifen und -Service	Rüssel Truck Show	10. 03. 2025	13. 03. 2025	10. 04. 2025
6/2025	Anhänger, Auflieger und Aufbauten, Autohöfe, Lkw-Parken	transport logistic München Truckerfestival Geiselwind	10. 04. 2025	15. 04. 2025	15. 05. 2025
7-8/2025	Pflege und Wartung, Nutzfahrzeugreifen und -service	Truck-Grand-Prix Nürburgring	21. 05. 2025	26. 05. 2025	26. 06. 2025
9/2025	E-Lkw, Ladeinfrastruktur		07. 07. 2025	10. 07. 2025	07. 08. 2025
10/2025	Anhänger, Auflieger und Auf- bauten, Digitale Zahlungssysteme	NUFAM Rheinstetten	01. 08. 2025	06. 08. 2025	04. 09. 2025
11/2025	FERNFAHRER testdrive		05. 09. 2025	10. 09. 2025	09. 10. 2025
12/2025	Nutzfahrzeugreifen und -Service, Auflieger und Aufbauten		10. 10. 2025	15. 10. 2025	13. 11. 2025
1/2026	Ausblick 2026, Weihnachtsgeschenke		17. 11. 2025	20. 11. 2025	18. 12. 2025

**Millimeter-Anzeigen:** Die Termine für Ihre Rubrikanzeigen im kombinierten Marktanteil von *trans aktuell* und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KOMBI-MARKT**

### ETM-Kombi

*trans aktuell*

+

**FERNFAHRER**

+

**WERKSTATT aktuell**

### Gemeinsame Rabattierung

**Kombinationsbedingungen:** Die Anzeigen in den ETM-Publikationen werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

#### Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

#### Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

### **Anlieferung Druckunterlagen:**

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel.: +49 (0) 40 374 117-50.

### **Gewerbliche Rubrikanzeigen**

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf <https://www.etm.de/anzeigenannahme>

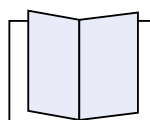
Iris Eifrig/**FERNFAHRER**

Tel.: +49 (0) 7 11 1 82-16 13

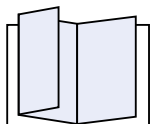
E-Mail: [ieifrig@motorpresse.de](mailto:ieifrig@motorpresse.de)

13 **Einhefter**

**Einhefterpreise:**



4-seitig  
Euro 16.150,-



6-seitig  
Euro 21.450,-

**Weitere Preise:**

8-seitig Euro 26.850,-

**Nachlässe:**

nach Mengenstaffel (siehe Seite 12). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

**Einhefterformate:**

Unbeschnittenes Format: 233 x 306 mm

Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

**Technische Angaben:**

Papiergewichte: 4-seitig: mindestens 100 g/m<sup>2</sup>

6-seitig: mindestens 80 g/m<sup>2</sup>

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

**Anlieferungstermin:** 10 Tage vor Erstverkaufstag

**Rücktrittstermin:** bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

**Kennzeichnung:**

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

**Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:**

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.

14 **Beilagen**

**Beilagenpreise:**

Euro 325,- pro  
angefangene 1.000 Exemplare  
bis 25 g. Je weitere  
5 g zusätzlich Euro 12,-

**Nachlässe:**

kein Nachlass für Beilagenaufträge

**Formate:**

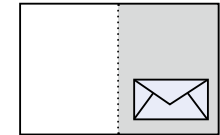
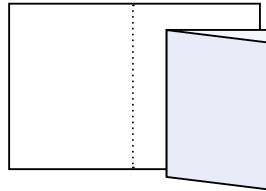
Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: 220 x 290 mm

**Benötigte Auflage:** Druckauflage unterschiedlich,  
daher bitte stets abfragen

**Anlieferungstermin:** 10 Tage nach Anzeigenschluss

15 **Aufgeklebte Werbemittel**

aufgeklebte Postkarten, andere  
rechteckige, ungefaltete Druck-  
sachen und leere Briefumschläge  
ab Euro 52,- pro 1.000 Stück



Briefumschlag mit Inhalt, aufgeklebte Warenproben aus flexiblem, luftundurchlässigem Material und Prospekte ab Euro 58,- pro 1.000 Stück

**Formate:**

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)  
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

**Anlieferungsanschrift:**

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,  
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,  
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten frei Haus an Druckerei

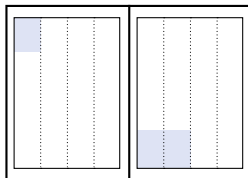
**Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:**

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich berechnet.

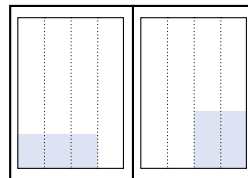
**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



**Formatansicht**

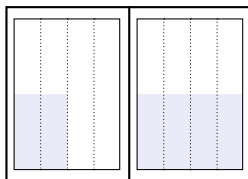


im Satzspiegel 1-spaltig: 43 x 43 mm Euro 120,40  
2-spaltig: 90 x 50 mm Euro 280,-

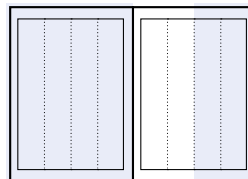


3-spaltig: 137 x 45 mm Euro 378,-  
2-spaltig: 90 x 107 mm Euro 599,20

**Formatansicht**



im Satzspiegel 2-spaltig: 90 x 180 mm Euro 1.008,-  
1/2 Seite  
quer: 185 x 125 mm Euro 1.350,-



angeschnitten  
1/1 Seite 230 x 298 mm\* Euro 3.000,-  
1/2 Seite 120 x 298 mm\* Euro 1.550,-  
\*zuzüglich 5 mm Beschnitt

**Rubrikanzeigen:**

Platzierung nur im Anzeigenteil. Preise für gewerbliche, gestaltete Millimeter-Anzeigen:

**mm-Preis 2c/3c, 4c oder sw:** Euro 2,80\*

- 1-spaltig:** 43 mm
- 2-spaltig:** 90 mm
- 3-spaltig:** 137 mm
- 4-spaltig:** 185 mm
- Mindesthöhe:** 20 mm

**Rabatte:**

Der Abschlussrabatt auf Formatanzeigen kann auf Ihre Insertion im Marktteil übertragen werden. Die Insertion im Marktteil trägt nicht zur Abschluss-erfüllung bei.

\* Preis je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Bitte beachten Sie auch unseren **KOMBIMARKT**, den gemeinsamen Rubrikanzeigenteil von **FERNFAHRER** und **trans aktuell** (siehe gesonderte Media-Broschüre **KOMBIMARKT**).



Das Advertorial „Geschäftliche Informationen“ bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kunden und Geschäftspartner bei besonderen Anlässen oder Themen aktuell zu informieren.

Auf redaktionell gestalteten Zeitungsseiten werden das Unternehmen, Events, Services und Innovationen vorgestellt. Native Ad „Geschäftliche Informationen“ ist die Plattform zur Unternehmenspräsentation: von der Neugründung über das Firmenjubiläum bis hin zur Geschäftsbereichs-Erweiterung sowie zur Vorstellung von Produkt und Service.

Geschäftliche Informationen/Advertorial

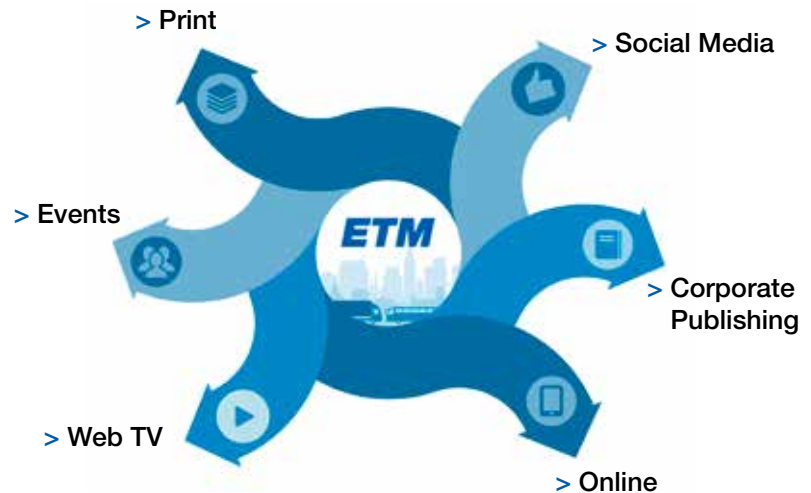
<b>Umfang</b>	<b>Preis</b>
1-seitig (Advertorial)	8.500,- €
inkl. online-Verlängerung auf eurotransport.de (Native Ad, Laufzeit sechs Wochen)	
Andere Printumfänge bzw. Onlinelaufzeiten auf Anfrage.	

**Buchung:** bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin

- Die Magazine **trans aktuell** (Print und digital) sowie **FERNFAHRER** überzeugen durch ihre journalistische Qualität und hohe verkaufte Auflagen
- **eurotransport.de** ist das Onlineportal der Nutzfahrzeugbranche mit bis zu 1/2 Million Page Impressions pro Monat, ergänzt durch Newsletter zu den Themen Logistik und Management, Fahrerthemen und Truck und Trailer
- **eurotransportTV** mit ca. 6,7 Mio. Videoaufrufen pro Jahr und durchschnittlich ca. 67.000 Views pro Beitrag ist das attraktive Web TV-Format für die Nutzfahrzeugbranche
- Die **ETM SocialMedia-Kanäle** zeichnen sich durch hohe Interaktionsraten, große Reichweiten für Inhalte sowie ein stetiges Follower-Wachstum aus: Facebook: 84.856, YouTube: 50.983, Instagram: 10.582, LinkedIn: 7.000, Tiktok: 1.047
- Vom **Symposium** mit über 50 Teilnehmern bis zum **Truck-Grand-Prix** mit rund 130.000 Besuchern am Wochenende – wir aktivieren Ihre Zielgruppen

Alle Daten Verlagsangabe, Stand September 2024

## Mit dem ETM Multichannel-Angebot auf allen Medienkanälen präsent:



**Belegung in folgendem Newsletter**

➔ **FERNFAHRER**

Empfänger: 3.784\*

Versandtage: 1 Tag vor Heft-EVT

**Preis pro Aussendung  
und Position: Euro 1.751,-**

**Datenanlieferung:  
10 Tage vor Auslieferung.**

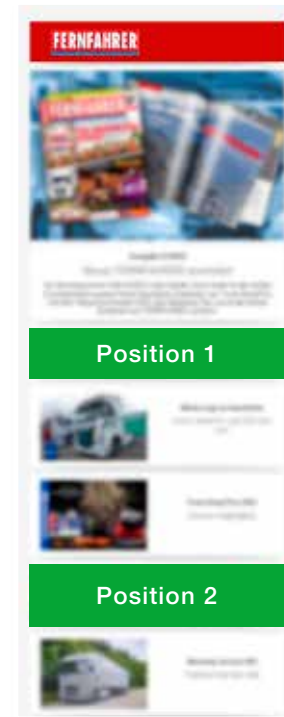
**Spezifikationen:**

Werbemittel Fullsize-Banner 468 x 60 Pixel  
oder 580 x 95 Pixel  
statisch, nicht animiert als jpg und  
Nennung der Ziel-URL

Anlieferung ads@etm.de

Preis zzgl. gesetzlicher MwSt.

\*Verlagsangabe – aktuelle Zugriffszahlen/Empfänger  
können bei Bedarf erfragt werden.



## PREMIUM PAKET

Das **FERNFAHRER Roadshow Premium Paket** beinhaltet neben

### 4 Tourpunkten

- Präsentation vor Ort
- Logo-Darstellung 12 Monate
- Berichterstattung in Print- und Online

### ein Kommunikations-Paket mit

- ½ Seite im FERNFAHRER / eigenes Motiv / Ausgabe frei wählbar
- 2 Posts FERNFAHRER Facebook Community / Zeitraum nach Absprache

### und ein Image-Paket mit

Teilnahme an der Aktion „Gute Fahrer“

- Belieferung von Berufsschulen  
FERNFAHRER sponsored by (Ihr Logo)
- Logo-Präsentation in Print- und Online / 10 Ausgaben im Jahr
- 1/1 S. Firmenporträt in FERNFAHRER / Ausgabe frei wählbar

→ Preis 13.700,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

## BASIS PAKET

Das **FERNFAHRER Roadshow Basis Paket** beinhaltet neben

### 4 Tourpunkten

- Präsentation vor Ort
- Logo-Darstellung 12 Monate
- Berichterstattung in Print- und Online

### ein Kommunikations-Paket mit

- ½ Seite im FERNFAHRER / eigenes Motiv / Ausgabe frei wählbar
- 2 Posts FERNFAHRER Facebook Community / Zeitraum nach Absprache

→ Preis 10.800,00 €



Norbert Blucke

### **Vermarktung**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung,  
Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Norbert Blucke  
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-94  
E-Mail [norbert.blucke@etm.de](mailto:norbert.blucke@etm.de)

Internet [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

### **Ad Management**

Über die Motor Presse Stuttgart:  
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,  
Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Iris Eifrig  
Telefon +49 (0) 7 11 1 82-16 13  
E-Mail [ieifrig@motorpresse.de](mailto:ieifrig@motorpresse.de)