

Native Ad Geschäftliche Informationen

Präsentation von Unternehmen,
Produkten, Services, Events
und Innovationen



Native Ad „Geschäftliche Informationen“

Media-Informationen 2025

Kurzcharakteristik

Das Native Ad „Geschäftliche Informationen“ bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kunden und Geschäftspartner bei besonderen Anlässen oder Themen aktuell zu informieren.

Auf **vier redaktionell** gestalteten Zeitungsseiten werden das Unternehmen, Events, Services und Innovationen vorgestellt. Native Ad „Geschäftliche Informationen“ ist die Plattform zur Unternehmenspräsentation: von der Neugründung über das Firmenjubiläum bis hin zur Geschäftsbereichs-Erweiterung sowie zur Vorstellung von Produkt und Service.

Native Ad „Geschäftliche Informationen“ erscheinen als Sonderteil in *trans aktuell*.

Geschäftliche Informationen/Advertorial

Umfang

4-seitig (Geschäftliche Informationen)*

1-seitig (Advertorial)

inkl. online-Verlängerung auf eurotransport.de
(Native Ad, Laufzeit sechs Wochen)

Andere Printumfänge bzw. Onlinelaufzeiten auf Anfrage.

Preis

21.500,- €

8.500,- €



trans aktuell
DIE ZITUNGS FÜR TRANSPORT, LOGISTIK UND MANAGEMENT

Buchung: bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin

Erscheinungsweise: *als Beilage in *trans aktuell*

Verbreitung

- 38.500* Exemplare, davon
- 15.500* Druck-Exemplare als Beilage oder Bestandteil
in *trans aktuell*
- 23.000* Digital-Auflage

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

trans aktuell
DIE ZEITUNG FÜR TRANSPORT, LOGISTIK UND MANAGEMENT

trans aktuell bietet seinen Lesern alle zwei Wochen Informationen rund um Transport, Verkehr und Management. Schwerpunkte sind unter anderem Transportmanagement und Unternehmensführung sowie Verkehrs- und Transport-Politik.

Hier finden Führungskräfte die Informationen, die sie bei ihrer täglichen Arbeit brauchen. Aktuell, präzise und praxisorientiert.

www.transaktuell.de

*Verlagsangabe

Native Ad „Geschäftliche Informationen“ erscheinen als Beilage im Zeitungsformat 315 x 468 mm (Breite x Höhe).

In der Regel ist eine Beilage in jeder *trans aktuell*-Ausgabe möglich.

In jeder Ausgabe von *trans aktuell* erscheint maximal eine **Native Ad „Geschäftliche Information“**.

Ein 1-seitiges Advertorial ist von mehreren Kunden pro Ausgabe buchbar.

Vermarktung



Oliver Trost

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung,
Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Oliver Trost
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-10
E-Mail oliver.trost@etm.de

Svetlana Marić
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-97
E-Mail svetlana.marić@etm.de

Internet www.eurotransport.de



Svetlana Marić

Stand: 09.10.2024

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Julia Ruprecht
Telefon +49 (0) 7 11 1 82-15 48
E-Mail jruprecht@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft