

Who is Who Pkw-Flottenmarkt

Das Nachschlagewerk
für Pkw-Flottenmanager



ETMverlag

Media-Informationen 2025

Dieses einmalige Nachschlagewerk für den Flottenmarkt enthält alle wichtigen Informationen für den Fuhrparkleiter. News, Infos, Zahlen, Daten, Namen, Adressen und Kontakte zu den wichtigsten Anbietern in der Branche aus den Bereichen Hersteller, Leasing/Management, Reifen/Werkstätten, Kommunikation, Dienstleistung und Handel sowie Tankmanagement. Unsere Redaktion stellt alle Anbieter ausführlich vor: mit Adresse, Ansprechpartner national/regional, Unternehmensgröße, Vertriebswege, Kurzportät und Besonderheiten als Fließtext.

<http://www.firmenauto.de/wiwpdf>

Veröffentlichen Sie zusätzlich Ihr Firmenporträt online auf firmenauto.de

Preis siehe Seite 3

Anzeigenschluss: 24. 10. 2025
Druckunterlagenschluss: 14. 11. 2025
Erscheinungstermin: 19. 12. 2025
(Beilage in trans aktuell 24/25)

*Verlagsangabe



Druckauflage

15.500* Exemplare als Beilage
in trans aktuell 24/25

Digital

22.000* Exemplare

Anzeige im Who is Who im Pkw-Flottenmarkt

Format	Größe	
	angeschnitten	4c
1/1 Anzeigen-Seite	148 x 210 mm	7.190,- €

Bei Schaltung einer Anzeigenseite ist eine weitere kostenlose 1/1 Seite Firmenporträt mit inbegriffen.

Ebenso erhalten Sie das Online-Firmenporträt kostenlos.

Das Firmenporträt wird anhand des Kundeninputs von uns layoutet.

Firmenporträt Print und Online

1/1 Seite Print-Porträt + Online-Firmenporträt	2.990,- €
--	-----------

Premium-Partnerschaft

Die **Premium-Partnerschaft** beinhaltet:

- Logointegration auf dem Titel
- Anzeige U4
- Grußwort
- 2/1 Seiten Anzeige
- 2/1 Seiten Firmenporträt

Preis auf Anfrage.

Verbreitung

- 37.500* Exemplare davon
- 15.500* Druck-Exemplare als Beilage
in *trans aktuell* 24/25
- 22.000* Digital-Auflage

PDF-Aufrufe online

ca. 20.000* über www.firmenauto.de/wiwpdf

* Verlagsangabe

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckunterlagen

Unseparierte PDF-Dateien. Digital, CD-ROM oder per ISDN-Übertragung jeweils mit verbindlichem Farbausdruck. Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Bitte direkt senden an:

alexander.fischer@etm.de

Farbanzeigen

Euroskala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Druckprofil für die Anzeige

ISOCOATED V2

Format:

148 mm x 210 mm + je 5 mm Beschnitt

Beschnittzugabe Anzeige

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm.

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (min. 10 mm).

Firmenporträt Print und Online

Das Firmenporträt wird von uns für Sie anhand des von Ihnen gelieferten Inputs erstellt. Dazu benötigen wir Ihr druckfähiges Logo, druckfähige Bilddateien und Text.

Die Textlänge ist abhängig von der Anzahl der zu verwendenden Bilder und wird beim Erstellen des Porträts für Sie ermittelt.

Firmenporträt Online

Bitte 20 bis 30 Bilder im Querformat in 3.000 x 2.000 Pixel liefern, mit signifikanter Bildunterschrift und dem entsprechendem Fotonachweis.

Videoeinbindung im Online-Porträt

Die Einbindung von Videos sind möglich.

Aktualisierungen des Online-Porträts

Das Porträt kann während der einjährigen Laufzeit beliebig oft und kostenlos aktualisiert werden. Sie schicken den neuen Input und wir stellen ihn online.



Alexander Fischer

Vermarktung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Alexander Fischer
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-20
E-Mail alexander.fischer@etm.de

Internet www.eurotransport.de

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Julia Ruprecht
Telefon +49 (0) 7 11 1 82-15 48
E-Mail jruprecht@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
des ETM Verlags. Alle Preise in Euro zuzüglich
gesetzliche MwSt.

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft