

firmenauto

Die Zeitschrift für
Mobilität & Management



ETMverlag

Media-Informationen 2025



firmenauto – Ihr Magazin für Fuhrpark und Mobilität

Im Fokus von **firmenauto** stehen betrieblich genutzte Fahrzeuge und die Mobilität der Mitarbeiter innerhalb eines Unternehmens. Das Fachmagazin behandelt Themen rund um Firmenfahrzeuge, Flottenmanagement und betriebliche Mitarbeitermobilität.

Der Fahrzeugteil bietet Neuvorstellungen und fundierte Fahrberichte. Das Themenspektrum der Managementbeiträge erstreckt sich von rechtlichen und steuerlichen Aspekten über Datenschutz, Best-Practice, News aus der Branche bis hin zum Schadenmanagement.

Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Themen rund um Elektromobilität. Dazu gehören unter anderem Fahrzeugneuheiten, Fahrtests, Reichweiten und Ladeinfrastruktur. Darüber hinaus berichtet das Magazin ausführlich über den **firmenauto test drive**, welcher unter dem Motto Elektromobilität steht.

firmenauto ist somit das ideale Managementinstrument für Entscheider im Bereich Fuhrpark und Mobilität, das praxisnahe Informationen und fundierte Empfehlungen bietet.



Geschäftsführende
Redakteurin firmenauto.de

Nicole Holzer

Telefon:
+49 (0) 7 11 7 84 98-32

E-Mail:
firmenauto@etm.de

- Kurzcharakteristik:**
Kostenoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit praxisgerechten Artikeln, Tests und Ratgeber-Stories hilft **firmenauto**, den Fuhrpark kostenoptimal zu managen. Ergänzt wird das publizistische Angebot durch die Expertenwahl „Firmenauto des Jahres“, die Ausbildung zum „zertifizierten Flottenmanager (durch **firmenauto** und die DEKRA Akademie), Workshops sowie das Internetangebot **www.firmenauto.de**.
- Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben im Jahr
- Jahrgang:** 30. Jahrgang 2025
- Web-Adresse:** www.firmenauto.de
www.eurotransport.de
- Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- Redaktion:** Nicole Holzer, Geschäftsführende
Redakteurin firmenauto.de
Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-32
nicole.holzer@etm.de
- Anzeigen:** Alexander Fischer,
Senior Sales Manager Vermarktung
Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-20
alexander.fischer@etm.de
- Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de



Ausgabe 1/2025

Anzeigenschluss: 26. 03. 2025
Druckunterlagenschluss: 28. 03. 2025
Erscheinungstermin: 16. 04. 2025
(Beilage in trans aktuell 8/25)
Umfang: 64 Seiten plus 4 Umschlagseiten

Ausgabe 3/2024

Anzeigenschluss: 23. 07. 2025
Druckunterlagenschluss: 25. 07. 2025
Erscheinungstermin: 13. 08. 2025
(Beilage in trans aktuell 16/25)
Umfang: 64 Seiten plus 4 Umschlagseiten

Ausgabe 2/2025

Anzeigenschluss: 26. 05. 2025
Druckunterlagenschluss: 28. 05. 2025
Erscheinungstermin: 18. 06. 2025
(Beilage in trans aktuell 12/25)
Umfang: 64 Seiten plus 4 Umschlagseiten

Ausgabe 4/2024

Anzeigenschluss: 24. 09. 2025
Druckunterlagenschluss: 26. 09. 2025
Erscheinungstermin: 16. 10. 2025
(Beilage in trans aktuell 20/25)
Umfang: 64 Seiten plus 4 Umschlagseiten



Druckauflage

15.000* Exemplare als Beilage in trans aktuell 8/25, 12/25, 16/25 und 20/25
2.000 Exemplare Direktvertrieb an Verteiler Fuhrparkmanager, VIP und Auslage Veranstaltungen

Digitalauflage

22.000 Exemplare als digitale Auflage

*Verlagsangabe



- Auflage:** Druckauflage: 15.000, 15.000 als Beilage in trans aktuell, 2.000 als Direktversand und weitere Exemplare als digitale Auflage.
- Zeitschriftenformat:** Magazinformat 215 x 280 mm, Satzspiegel 183 x 248 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm
- Druckverfahren:** Offset,
Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA 39L),
Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L)



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: +49 (0) 40 374 117-50.

- Termine:** siehe Themen- und Terminplan (Seite 6)
Erscheinungstermin: freitags
- Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.firmenauto.de
www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-98

- Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.
Bei Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen sind).

Bankverbindung:

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600

- Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 7
Anzeigenformate und Preise Stellenmarkt: auf Anfrage
- Zuschläge:** –
- Vorzugsplatzierungen:**
Umschlagseiten, erste rechte Anzeigen-Seite sowie alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%
- Format:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten
- Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke, sowie Content Web-PDF
Doris V. Lorch, Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-92

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.



Ausgabe 1/2025

Schwerpunktt Themen:

- E-Mobilität & Ladeinfrastruktur für Flotten
- Kosteneffizienz im Fuhrparkmanagement

Weitere Themen:

Im (Elektro-) Mobilität:

- Total cost of Mobility
- Betriebliche Mobilität
- Best-Practice
- Ladeinfrastruktur

Fuhrparkmanagement:

- Weiterbildung
- TCO
- Remarketing

Big Data:

- Telematik und Fahrverhalten
- Cyber Security
- Digitalisierung/KI im Fuhrpark

Fahrzeuge:

- Fahrberichte
- Neuvorstellungen

Ausgabe 2/2025

Schwerpunktt Themen:

- Nachhaltigkeit und CO₂-Reduktion in der Unternehmensmobilität
- Digitalisierung im Fuhrpark: Telematik & Flottenmanagement-Software

Recht & Steuer:

- Dienstwagensteuer
- Halterhaftung/Führerscheinprüfung
- Urteile
- Ratgeber

Branchen-News:

- Marktanalysen
- Top Ten Ranking
- firmenauto test drive
- Personalien
- Interviews

Nutzfahrzeuge/Transporter:

- Fahrberichte
- Neuvorstellungen

Ausgabe 3/2025

Schwerpunktt Themen:

- Flexible Mobilitätslösungen: Carsharing und MaaS
- Versicherungen und Risikomanagement im Fuhrpark

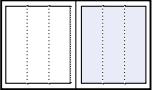
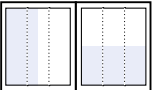
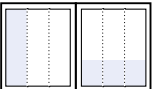
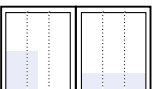

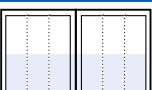
Ausgabe 4/2025

Schwerpunktt Themen:

- Neue Fahrzeuge 2026
- Schadenabwicklung





Ansicht	Format	Breite x Höhe	4c/sw
	1/1 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	183 x 248 mm 215 x 280 mm	in Euro 6.900,-
	1/2 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 92 x 248 mm quer 183 x 123 mm <i>hoch</i> 107 x 280 mm <i>quer</i> 215 x 145 mm	in Euro 3.900,-
	1/3 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 58 x 248 mm quer 183 x 85 mm <i>hoch</i> 73 x 280 mm <i>quer</i> 215 x 107 mm	in Euro 2.800,-
	1/4 Seite 2-spaltig: 4-spaltig:	hoch 92 x 123 mm quer 183 x 62 mm	in Euro 2.100,-
	2/1 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 248 mm 430 x 280 mm	in Euro 13.800,-
	2/2 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 123 mm 430 x 145 mm	in Euro 6.900,-
Umschlagseite U2			in Euro 7.500,-
Umschlagseite U4			in Euro 7.900,-
<small>Weitere Formate auf Anfrage</small>			

*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- u. Bildelemente mindestens 10 mm zum Beschnitt haben. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

ETM-Kombi

trans aktuell

+

firmerauto

+

WERKSTATT AKTUELL

**Gemeinsame
Rabattierung**

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen 5 %
ab 4 Anzeigen 10 %
ab 6 Anzeigen 15 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten 5 %
ab 4 Seiten 10 %
ab 6 Seiten 15 %

Kombinationsbedingungen:

Die Anzeigen in der Kombination werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbetreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.



Alexander Fischer

Vermarktung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Alexander Fischer
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-20
E-Mail alexander.fischer@etm.de

Internet www.eurotransport.de

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Julia Ruprecht
Telefon +49 (0) 7 11 1 82-15 48
E-Mail jruprecht@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
des ETM Verlags. Alle Preise in Euro zuzüglich
gesetzliche MwSt.