

trans aktuell

Die Zeitung für Transport, Logistik & Management



©your123 - stock.adobe.com

ETMverlag

Media-Informationen 2025

Titelporträt	Seite 3 und 4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 5
Daten und Fakten zur Leserschaft	Seite 6 und 7
Preisliste	Seite 8 und 9
Mögliche Anzeigenformate	Seite 10 und 11
<i>trans aktuell</i> digital Preise	Seite 12
Anzeigenformate <i>trans aktuell</i> digital	Seite 13
Themen- und Terminplan	Seite 14 und 15
Sonderblatt: Beilagen	Seite 16
Sonderblatt „Geschäftliche Informationen“	Seite 17
Technische Daten	Seite 18
Multichannel-Marketing	Seite 19
Ihre Ansprechpartner	Seite 20



Der Güterverkehr wird weiter steigen – auch wenn der Motor aktuell etwas stottert und die Nachfrage infolge der Rezession deutlich schwächer ist als in den Vorjahren. Doch auch wenn der Motor wieder anspringt, wird die Bewältigung des Güterverkehrs kein Selbstläufer.

Die Kosten sind in vielen Bereichen explodiert – allen voran die Maut, die einen Euro-6-Lkw im Fernverkehr nun mit 83 Prozent mehr belastet. Gleichzeitig müssen Speditionen und Werkverkehre alle Register in Richtung Dekarbonisierung ziehen, denn der Druck der Politik der verladenden Wirtschaft und vor allem der Öffentlichkeit sich mit klimagerechten Logistiklösungen zu beschäftigen, steigt.

Orientierung und Hilfestellung in diesem Umfeld gibt der ETM Verlag mit seinem Entscheidungstitel **trans aktuell**. Die Redaktion berichtet glaubwürdig, praxishah und mit hoher Test- und Technikkompetenz über die aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen, über konkrete Lösungsansätze sowie über neue und innovative Fahrzeugkonzepte. **trans aktuell** ist zugleich die Fachzeitschrift für DEKRA Mitglieder.

24 **trans aktuell**-Ausgaben erscheinen als E-Paper, 12 davon werden gedruckt. Mit dieser Frequenz sind unsere Leserinnen und Leser umfassend informiert – ein echter Benefit in einem herausfordernden Umfeld.



Chefredakteurin
Ilona Jüngst
über **trans aktuell**



- 1 **Kurzcharakteristik:**
trans aktuell ist die 14-tägliche Zeitung für Transport, Verkehr und Management. *trans aktuell* bietet ihren Lesern schnelle Informationen zur Verkehrs- und Transportpolitik in Deutschland und Europa. Weitere Schwerpunkte sind Transportmanagement und Unternehmensführung. Ob es sich um aktuelle Gesetzesänderungen oder neueste Markttrends im Transportwesen handelt: In *trans aktuell* finden Führungskräfte die Informationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen.
- 2 **Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben Print und 24 Ausgaben Digital im Jahr
- 3 **Jahrgang:** 34. Jahrgang 2025
- 4 **web-Adresse:** www.transaktuell.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
- 9 **Redaktion:** Ilona Jüngst
Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-34
ilona.juengst@etm.de
- 10 **Anzeigen:** Oliver Trost
Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-10
oliver.trost@etm.de
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt
Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de
- 12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 69,60
Einzelverkaufspreis: Euro 3,90
- 13 **ISSN-Nr.:** 0947-7268
- 14 **Umfangsanalyse Print 2023 = 12 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 315 x 468 mm
Gesamtumfang: 526 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 386 Seiten = 73,4%
Anzeigenteil: 140 Seiten = 26,6%

davon
Rubrikanzeigen: 54 Seiten = 38,6%
Verlagseigene Anzeigen: 29 Seiten = 20,7%

Beilagen 0 Stück
Inhaltsanalyse des red. Teils 2023 = 386 Seiten
- 15 **Umfangsanalyse DIGITAL 2023 = 12 Ausgaben**
Gesamtumfang: 437 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 361 Seiten = 82,6%
Anzeigenteil: 76 Seiten = 17,4%

davon
Rubrikanzeigen: 37 Seiten = 48,7%
Verlagseigene Anzeigen: 26 Seiten = 34,2%

Beilagen 0 Stück
Inhaltsanalyse des red. Teils 2023 = 361 Seiten



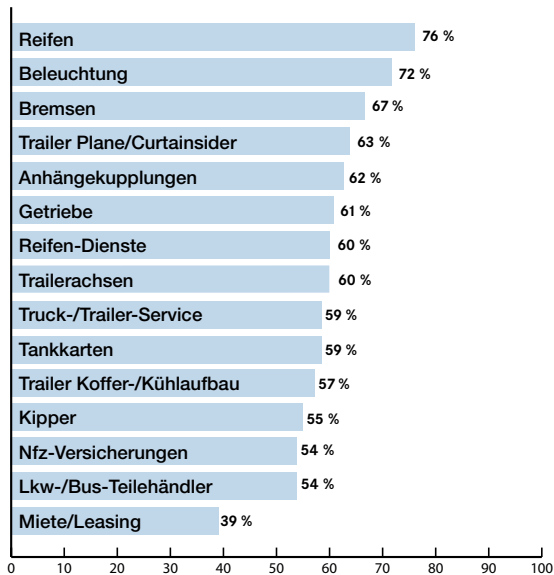
16 **Auflagenanalyse der Printausgaben:**

Druckauflage:	15.500
Digital:	23.000
<hr/>	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	38.500
davon Digital:	23.000
davon Ausland:	180
<hr/>	
Verkaufte Auflage:	20.000

17 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

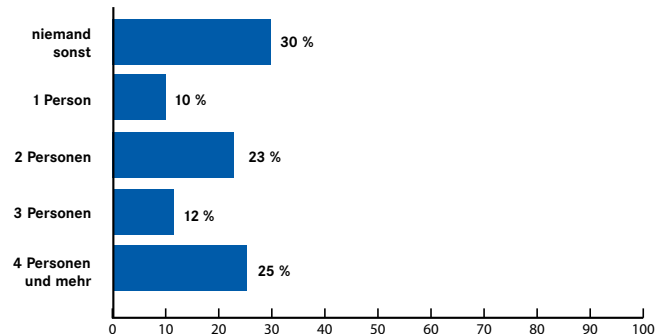
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	38.320
Ausland	0,5	180
<hr/>		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	38.500

Wie sehr interessieren sich die *trans aktuell*-Leser für folgende Themen?



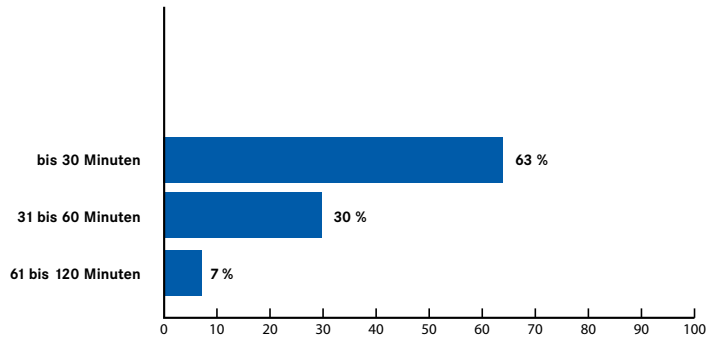
Wie viele Personen lesen - ausser Ihnen - diese Ausgabe von *trans aktuell* noch?

Anzahl Mitleser im Durchschnitt: 4,2 zusätzliche Personen pro Exemplar
Leser pro Exemplar (LpE) insgesamt = 5,2

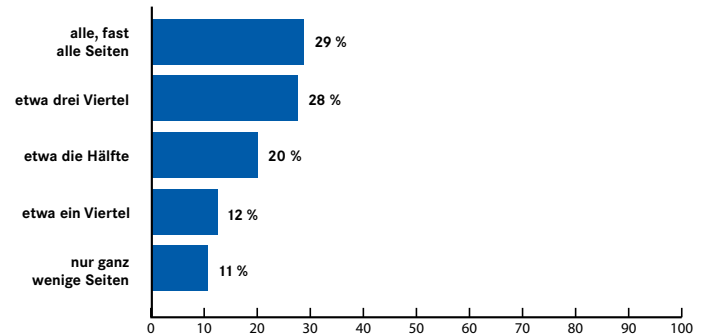


In welchem Umfang nutzt der Leser *trans aktuell*?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 35 Minuten



Wieviele Seiten werden gelesen?





- 1 **Auflage:** Digitalausgaben 23.000 Exemplare als E-Paper, Printausgaben Druckauflage 15.500 Exemplare plus 23.000 Exemplare als E-Paper
- 2 **Zeitschriftenformat:** Zeitungsformat 315 x 468 mm, Satzspiegel 288 x 430 mm, 6 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
- 3 **Druckverfahren:** Rollenoffset (Zeitungsrotation), PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 18)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 14 und 15)
Erscheinungstermin: freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-97
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
Bei Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen sind).
Bankverbindung:
Landesbank Baden-Württemberg
IBAN: DE13 6005 010 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.

7 Anzeigenformate und Preise – **Magazinformat/ Junior Page**, Formatvarianten siehe Seite 10

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro 4c/sw Print
1/1 Seite	–	185 x 248	9.500,-
2 x 1/2 Seite	quer	394 x 122	
3/4 Seite	hoch quer	137 x 248 185 x 185	7.100,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 248 185 x 122	5.000,-
2/1 Seiten		394 x 248	18.900,-

Diese Formate werden als einzige Anzeige auf einer Seite platziert

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro 4c/sw Print
1/3 Seite	hoch quer	90 x 185 185 x 80	3.100,-
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 248 90 x 122 185 x 60	2.100,-
1/6 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 160 90 x 80 185 x 44	1.800,-
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 122 90 x 60 185 x 29	1.200,-

Diese Formate können auch mit anderen Anzeigen auf einer Seite platziert werden

7 Anzeigenformate und Preise – **Zeitungsformat**, Formatvarianten siehe Seite 11

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro 4c/sw Print
1/1 Seite	–	288 x 430	13.900,-
1/2 Seite	hoch	137 x 430	8.600,-
	quer	288 x 210	
1/3 Seite	hoch	90 x 430	7.400,-
	quer	288 x 135	

Die 1/1 Seite, 4c, im Zeitungsformat ist bezogen auf den mm-Preis um 40 % günstiger als die 1/1 Seite, 4c, im Magazinformat. Sie erhalten wesentlich mehr Fläche für Ihre Anzeige und kommen im Verhältnis deutlich günstiger weg.

8 Zuschläge Vorzugsplatzierungen:

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 20%

Millimeter-Anzeigen
auf der Titelseite
(44 x 52 mm)

Print
2.800,-

Trägt nicht zum Rabattabschluss bei.

8 Zuschläge Vorzugsplatzierungen:

Millimeter-Anzeigen im Textteil
je mm bis Format 1/8 Seite

Print
28,-

Trägt nicht zum Rabattabschluss bei. Millimeter-Anzeigen im Textteil nur nach Absprache und auf 1-spaltig begrenzt möglich.

Farbe: Farben nach Euroskala (Magenta, Cyan, Gelb) sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, siehe oben. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Format:

Bunddruck ohne Mehrkosten.
Anschnitt aus technischen Gründen nicht möglich.

9 **Rubrikanzeigen:**

siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**

10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke sowie Content Web-PDF
Doris V. Lorch, Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-92

11 **Rabatte:** siehe Seite 11

12 **Kombinationen:** siehe Seite 11

13 **Einhefter:** aus technischen Gründen nicht möglich

14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 16

15 **Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

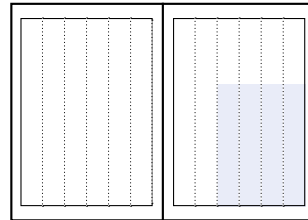
16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15),
siehe Sonderblatt Seite 16

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

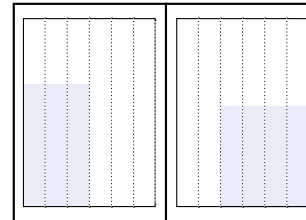


Magazinformat

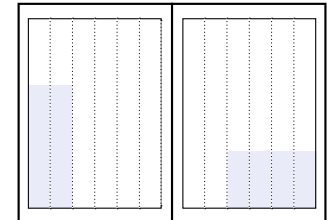
Seitenansicht



1/1 Seite
185 x 248 mm



3/4 Seite
hoch: 137 x 248 mm
quer: 185 x 185 mm

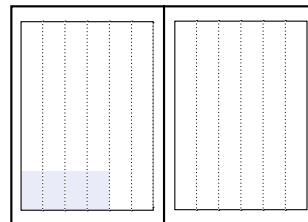


1/2 Seite
hoch: 90 x 248 mm
quer: 185 x 122 mm

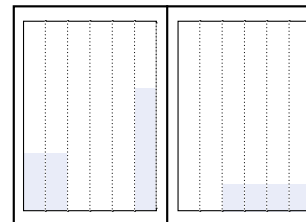
Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

Magazinformat

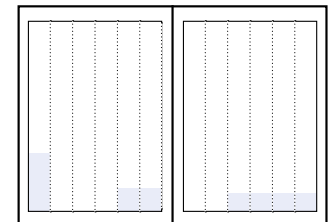
Seitenansicht



1/3 Seite
hoch: 90 x 185 mm
quer: 185 x 80 mm



1/4 Seite
1-spaltig: 43 x 248 mm
2-spaltig: 90 x 122 mm
4-spaltig: 185 x 60 mm

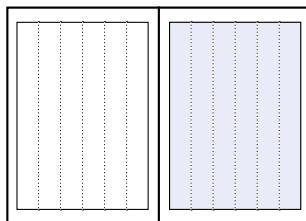


1/8 Seite
1-spaltig: 43 x 122 mm
2-spaltig: 90 x 60 mm
4-spaltig: 185 x 29 mm

Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

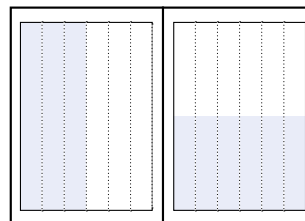
Zeitungsformat

Seitenansicht



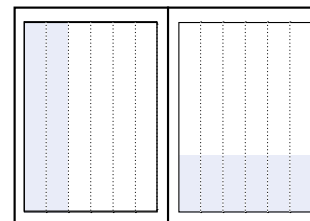
1/1 Seite

288 x 430 mm



1/2 Seite

hoch: 137 x 430 mm
quer: 288 x 210 mm



1/3 Seite

hoch: 90 x 430 mm
quer: 288 x 135 mm

Formate (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

11 Rabatte:

bei der Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab
Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr)

Gemeinsame Rabattierung der ETM-Titel.
Millimeter-Anzeigen tragen nicht zur Erfüllung des
Abschlusses bei.

Grundlage Magazinformat

Malstaffel

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	12 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	18 %
18 Anzeigen	20 %
24 Anzeigen	22 %
30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
4 Seiten	10 %
6 Seiten	12 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	18 %
18 Seiten	20 %
24 Seiten	22 %
30 Seiten	25 %

ETM-Kombi

trans aktuell

+

FERNFAHRER

+

WERKSTATT aktuell

Gemeinsame Rabattierung



Anzeigenformate und Preise – **Digitalformat**, Formatvarianten siehe Seite 13

trans aktuell digital; Auflage: 23.000 digital	
Display Multiscreen	TKP
Titelbanner	2.500,00 €
Premiumpage (inkl. Verlinkung auf Startseite)	6.900,00 €
Fullsize	5.500,00 €
Classic	2.900,00 €





Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Events	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1/25 digital	Transporter/ leichte Nutzfahrzeuge		16. 12. 2024	18. 12. 2024	10. 01. 2025
2/25	Temperaturgeführte Transporte	Messe Fruit Logistica Berlin	07. 01. 2025	09. 01. 2025	24. 01. 2025
3/25 digital	Finanzierung, Miete, Leasing		21. 01. 2025	23. 01. 2025	07. 02. 2025
4/25	Letzte Meile/KEP Transporter/leichte Nutzfahrzeuge Hallen- und Lagertechnik	LogiMat Stuttgart	04. 02. 2025	06. 02. 2025	21. 02. 2025
5/25 digital	Kombinierter Verkehr		18. 02. 2025	20. 02. 2025	07. 03. 2025
6/25	Baufahrzeuge/Kipper Nutzfahrzeugreifen und -service	bauma München	04. 03. 2025	06. 03. 2025	21. 03. 2025
7/25 digital	Digitale Zahlungssysteme		25. 03. 2025	27. 03. 2025	11. 04. 2025
8/25	Anhänger, Auflieger und Aufbauten Krane und Mitnahmestapler		07. 04. 2025	09. 04. 2025	25. 04. 2025
9/25 digital	Logistik Immobilien		18. 04. 2025	23. 04. 2025	09. 05. 2025
10/25	Digitalisierung, IT, Telematik, Lade- infrastruktur, Hallen- und Lagertechnik	transport logistic München	06. 05. 2025	08. 05. 2025	23. 05. 2025
11/25 digital	Emissionsfreie Mobilität		23. 05. 2025	27. 05. 2025	13. 06. 2025
12/25	Achsen und Bremsen Nutzfahrzeugreifen und -service	Truck-Grand-Prix Nürburgring	06. 06. 2025	11. 06. 2025	27. 06. 2025



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Events	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
13/25 digital	Transport-Management-Systeme		24. 06. 2025	26. 06. 2025	11. 07. 2025
14/25	Kombinierter Verkehr		08. 07. 2025	10. 07. 2025	25. 07. 2025
15/25 digital	Sicherheit		22. 07. 2025	24. 07. 2025 ⁴	08. 08. 2025
16/25	100 Jahre DEKRA		04. 08. 2025	06. 08. 2025	22. 08. 2025
17/25 digital	Transporter/leichte Nutzfahrzeuge	IAA Mobility München	19. 08. 2025	21. 08. 2025	05. 09. 2025
18/25	Anhänger, Auflieger und Aufbauten Nutzfahrzeugreifen und -service	NUFAM Rheinstetten	09. 09. 2025	11. 09. 2025	26. 09. 2025
19/25 digital	Temperaturgeführte Transporte		22. 09. 2025	24. 09. 2025	10. 10. 2025
20/25	Finanzierung, Miete, Leasing Aufbauten und Auflieger Achsen und Bremsen	Zukunftskongress Nutzfahrzeuge Berlin	07. 10. 2025	09. 10. 2025	24. 10. 2025
21/25 digital	Lkw-Parken		20. 10. 2025	22. 10. 2025	07. 11. 2025
22/25	Digitalisierung, IT, Telematik Ladeinfrastruktur		04. 11. 2025	06. 11. 2025	21. 11. 2025
23/25 digital	Krane und Mitnahmestapler		18. 11. 2025	20. 11. 2025	05. 12. 2025
24/25	Die Zukunft der Logistik		02. 12. 2025	04. 12. 2025	19. 12. 2025

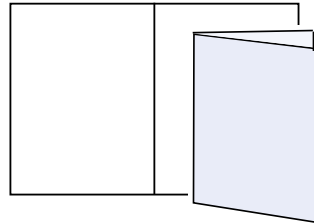
14 **Beilagen**

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem

von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.

Beilagenpreise Print:

325,- Euro pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich 12,- Euro. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.



Nachlässe:

kein Nachlass für Beilagenaufträge

Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm

Höchstformat: 210 x 297 mm

Benötigte Auflage:

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen.

Eine Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten ist ab einer Auflage von 10.000 Exemplaren möglich.

Anlieferungstermin:

spätestens zehn Tage vor Erscheinungstermin

Versandanschrift für Beilagen:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: +49 (0) 5 61 6 02 80-1 62

Beilagenpreise Online:

160,- Euro pro angefangene 1.000 Exemplare.

Anlieferung 10 Tage vor Erscheinungstermin als PDF-Datei an vertrieb@etm.de

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



Das Advertorial „Geschäftliche Informationen“ bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kunden und Geschäftspartner bei besonderen Anlässen oder Themen aktuell zu informieren.

Auf redaktionell gestalteten Zeitungsseiten werden das Unternehmen, Events, Services und Innovationen vorgestellt. Native Ad „Geschäftliche Informationen“ ist die Plattform zur Unternehmenspräsentation: von der Neugründung über das Firmenjubiläum bis hin zur Geschäftsbereichs-Erweiterung sowie zur Vorstellung von Produkt und Service.

Geschäftliche Informationen/Advertorial

Umfang

4-seitig (Geschäftliche Informationen)*

1-seitig (Advertorial)

inkl. online-Verlängerung auf eurotransport.de

(Native Ad, Laufzeit sechs Wochen)

Andere Printumfänge bzw. Onlinelaufzeiten auf Anfrage.

Preis

21.500,- €

8.500,- €

Buchung: bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin

Erscheinungsweise: *als Beilage in *trans aktuell*



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 (0) 40 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf <https://www.etm.de/anzeigenannahme>

zuständig:

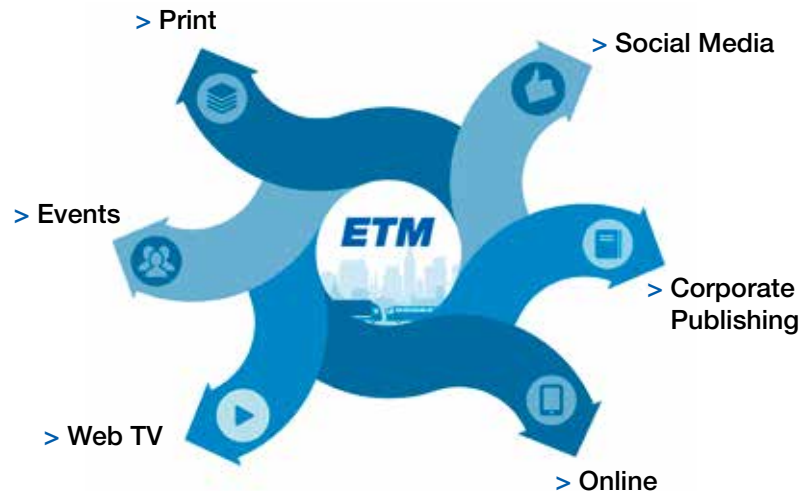
Iris Eifrig
Telefon +49 (0) 7 11 1 82-16 13
E-Mail ieifrig@motorpresse.de

Julia Ruprecht
Telefon +49 (0) 7 11 1 82-15 48
E-Mail jruprecht@motorpresse.de

- Die Magazine **trans aktuell** (Print und digital) sowie **FERNFAHRER** überzeugen durch ihre journalistische Qualität und hohe verkaufte Auflagen
- **eurotransport.de** ist das Onlineportal der Nutzfahrzeugbranche mit bis zu 1/2 Million Page Impressions pro Monat, ergänzt durch Newsletter zu den Themen Logistik und Management, Fahrerthemen und Truck und Trailer
- **eurotransportTV** mit ca. 6,7 Mio. Videoaufrufen pro Jahr und durchschnittlich ca. 67.000 Views pro Beitrag ist das attraktive Web TV-Format für die Nutzfahrzeugbranche
- Die **ETM SocialMedia-Kanäle** zeichnen sich durch hohe Interaktionsraten, große Reichweiten für Inhalte sowie ein stetiges Follower-Wachstum aus: Facebook: 84.856, YouTube: 50.983, Instagram: 10.582, LinkedIn: 7.000, Tiktok: 1.047
- Vom **Symposium** mit über 50 Teilnehmern bis zum **Truck-Grand-Prix** mit rund 130.000 Besuchern am Wochenende – wir aktivieren Ihre Zielgruppen

Alle Daten Verlagsangabe, Stand September 2024

Mit dem ETM Multichannel-Angebot auf allen Medienkanälen präsent:



Vermarktung



Oliver Trost

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung,
Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Oliver Trost
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-10
E-Mail oliver.trost@etm.de

Svetlana Marić
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-97
E-Mail svetlana.marić@etm.de



Svetlana Marić

Internet www.eurotransport.de

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,
Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Iris Eifrig
Telefon +49 (0) 7 11 1 82-16 13
E-Mail ieifrig@motorpresse.de

Julia Ruprecht
Telefon +49 (0) 7 11 1 82-15 48
E-Mail jruprecht@motorpresse.de