

Media-Informationen 2026



ETMverlag

Euro Transport Media
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart,
und VF Verlagsgesellschaft

21. Deutschlandfahrt

Kurzcharakteristik	Seite 2
Alle Touren	Seite 3
Anzeigen und Pakete	Seite 4 und 5
Anzeigenpreisliste	Seite 6
Impressionen	Seite 7
Ihre Ansprechpartner	Seite 8

21. Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge

Media-Informationen
2026

Kurzcharakteristik

gültig ab 1. Januar 2026

Die Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge findet seit 1985 statt.

Ins Leben gerufen von Robert Fehrenkötter im Jahre 1985 und seit 1996 in Zusammenarbeit mit dem ETM Verlag aus Stuttgart.

Die Idee hinter dieser einzigartigen Tour: Länderübergreifendes Verständnis und Sympathie für den Güterverkehr zu gewinnen. Und das mit den historischen Fahrzeugen, die den Güterverkehr so erst möglich gemacht haben. Das ist die Grundidee, die hinter den Deutschlandfahrten steckt. Die vergangenen Touren haben die Fahrzeuge und die Teilnehmer nach England, Skandinavien, Frankreich, Italien, Niederlande sowie in mehrere europäische Hauptstädte, zu den Stätten des UNESCO Weltkultur-Erbes oder zahlreichen europäischen Hansestädten geführt und so miteinander verbunden.

Besuchen Sie auch unsere Homepage www.historische-deutschlandfahrt.de und verfolgen Sie uns im FERNFAHRER und auf Facebook/alte Laster.



Anzeigenschluss: 01. 06. 2026

Druckunterlagenschluss: 08. 06. 2026

Erscheinungstermin: 27. 08. 2026

Druckauflage: 4.000* Exemplare

*Verlagsangabe

21. Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge

Media-Informationen 2026

Touren

Übersicht über alle bisher statt gefunden Touren:

- 20. Tour 2024 Tour der Legenden
- 19. Tour 2022 Frankreich-Tour
- 18. Tour 2021 Sachsen-Tour
- 17. Tour 2020 Transporthelden-Tour
- 16. Tour 2018 Schweden-Tour
- 15. Tour 2016 Tour der Highlights
- 14. Tour 2014 Tour der deutschen Einheit
- 12. Tour 2012 Freundschaftstour
- 11. Tour 2010 Wirtschaftswunder-Tour
- 10. Tour 2008 Hanse-Tour
- 9. Tour 2006 Weltkultur-Tour
- 8. Tour 2004 Hauptstadt-Tour
- 7. Tour 2002 Tour de France
- 6. Tour 2000 Skandinavien-Tour
- 5. Tour 1998 Alpen-Tour
- 4. Tour 1995
- 3. Tour 1992
- 2. Tour 1989
- 1. Tour 1985



21. Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge

Media-Informationen
2026

Anzeigen und Pakete

gültig ab 1. Januar 2026

Sie möchten an der Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge teilnehmen?

Folgende Möglichkeiten gibt es:

Eine 1/1 Anzeige im Programmheft zum Preis von € 1.000,-

Das Programmheft erscheint in einer Auflage von 5.000 Stück und wird an den Stationen der Tour verteilt. Pro Tag um die 500 Exemplare. Das Programmheft hat mittlerweile Sammlerstatus!

Paket 1:

Anzeige und Kurzporträt im Programmheft.

Logo auf allen Druckerzeugnissen (Programmheft, Rollup, Internet und den Startnummern der ca 80 Fahrzeuge

Nennung auf unserer Internetseite:

www.historische-deutschlandfahrt.de

Paket 1 kostet € 7.500,-

Paket 2:

Wie Paket 1 mit folgendem Zusatz:

max. vier Sponsoren können einen Aufkleber mit Ihrem Namen auf allen Fahrzeugen haben.

Front, Fahrer und Beifahrtür:



Auf der Frankreich-Tour 2022 waren es 4 Aufkleber:
UTA-Edenred – TIP – Michelin – Save Assistance

Die Fotos, die von unserem Fotografen während der Tour gemacht werden, verwenden wir für unseren Old-timer Kalender, der über 5.500 Mal pro Auflage verkauft wird. Format DIN A 2 – 59 cm x 42 cm.

Diese Fotos werden auch in den Artikeln der Berichterstattung über die Deutschlandfahrt und die Online-Aufmachung verwendet.

Das Paket 2 kostet € 10.000,-

21. Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge

Media-Informationen 2026

Anzeigen und Pakete
gültig ab 1. Januar 2026

Paket 3:

Die Tour – also das rollende Museum – kommt mit den ca. 70 - 80 LKWs zum Sponsor.

Wir treffen am Nachmittag oder frühen Abend ein und bleiben über Nacht.

Abfahrt am anderen Tag am Vormittag.

Somit besteht die Möglichkeit aus dem rollenden Oldtimer-Museum einen Special Event für eigene Kunden und Mitarbeiter zu machen.

Der Sponsor stellt lediglich einen Platz für die 80 LKWs, ein Abendessen für ca. 160 Personen, Duschen und Toiletten, da die Teilnehmer auf den LKWs übernachten.

Am Abreisetag benötigen wir dann noch ein Frühstück.

Alle weiteren Punkte aus Paket 1 und 2 sind ebenfalls inbegriffen.

Das Paket 3 entspricht in etwa einem Wert von € 20.000,-, außerdem kann der Sponsor mit einem eigenen Oldtimer die gesamte Tour mitfahren.



21. Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge

Media-Informationen
2026

Anzeigenpreisliste Nr. 24

gültig ab 1. Januar 2026

Auflage

5.000 verbreitete Auflage, Freistücke an die Teilnehmer der Fahrt, Besucher und Sponsoren während der Veranstaltung

Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm.

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckprofil: ISO Coated v2

Druckunterlagen: nur digital, per CD-ROM oder per ISDN-Übertragung – jeweils mit verbindlichem Farbausdruck

Farbanzeigen: Euroska. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Programmheft 20. Deutschlandfahrt 2024 (DIN A 5)

Format	Größe	4c
1/1 angeschnitten	148 x 210 mm	€ 1.000,-
2/2 angeschnitten	210 x 148 mm	€ 2.000,-
+ je 5mm Beschnitt allseitig		



21. Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge

Media-Informationen 2026

Impressionen

IMPRESSIONEN



21. Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge

Media-Informationen 2026

Ihre Ansprechpartner



Vermarktung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge, Druckunterlagen

Euro Transport Media
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
www.eurotransport.de



Geschäftsführer ETM

Oliver Trost
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-10
Mobil +49 (0) 173 - 303 81 75
E-Mail oliver.trost@etm.de



Senior Sales Manager

Alexander Fischer
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-20
Mobil +49 (0) 172 - 761 59 30
E-Mail alexander.fischer@etm.de



Geschäftsführer Sped. Fehrenkötter

Joachim Fehrenkötter
Telefon +49 (0) 54 85 83 08-20
Mobil +49 (0) 173 - 257 42 80
E-Mail jfehrenkoetter@fehrenkoetter.de

Advertising Campaign Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Ansprechpartnerin

Julia Ruprecht
Telefon +49 (0) 7 11 1 82-15 48
E-Mail jruprecht@motorpresse.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
des ETM Verlags. Alle Preise in Euro zuzüglich
gesetzlicher MwSt.

ETMverlag

Euro Transport Media
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft