



EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs-GmbH Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA, Motor Presse Stuttgart und VF Verlagsgesellschaft

### Media-Informationen 2026

Kurzübersicht Seite 2

Titelporträt Seite 3 und 4

Auflagen- und Verbreitungsanalyse Seite 5

Daten und Fakten zur Leserschaft Seite 6 und 7

Preisliste Seite 8 und 9

Anzeigenformate Seite 10

Titelseitenbelegung Seite 11

Themen- und Terminplan Seite 12 und 13

Rabattvorteile für Ihre Medienplanung Seite 14

FERNFAHRER Wandkalender Seite 15

Fußball WM-Planer Seite 16

Technische Daten Seite 17

Einhefter Seite 18

Beilagen Seite 19

Preise und Formatbeispiele Rubrikanzeigen Seite 20

Advertorial Seite 21

Newsletterwerbung Seite 22

FERNFAHRER Roadshow Seite 23

ETM Portfolio Seite 24

Ihre Ansprechpartner Seite 25



Chefredakteur
Markus Bauer
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-35
F-Mail markus bauer@etm.de



#### Verlag

EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs-GmbH Handwerkstraße 15 70565 Stuttgart Telefon +49 (0) 7 11 784 980 www.eurotransport.de

- jährlich 12 Ausgaben Print und als E-Paper\*
- → 44. Jahrgang
  2026
- > www.eurotransport.de
  web-Adresse (URL)

→ 25.800 Exemplare tatsächlich verbreitete Auflage (tvA); davon 9.800 Digital -> davon 1.400 Expl. im Ausland.\*



Auf die Schultern der Lkw-Fahrer stützt sich unsere Wirtschaft. Das wurde in der jüngsten Vergangenheit wieder umso klarer. Täglich halten sie die Lieferketten am Laufen und sichern so nicht zuletzt die Versorauna der Konsumenten mit den Waren des täglichen Bedarfs. Dabei steht die Branche nach wie vor unter großem Druck. Verlässliche und qualifizierte Fahrer, die mitdenken, die Bescheid wissen über effektive Technik oder politische Entwicklungen sind heutzutage wichtig wie nie. Dabei hilft der FERNFAHRER. Das fahrerorientierte Magazin bietet zwölf Mal im Jahr wichtige Informationen über die Branche im Abo und am Kiosk. Dazu zählen auch kompetente Fahrzeugtests aller wichtigen Neuheiten im Bereich der schweren I kw.

Der Fokus liegt dabei auf der Praxis und geht über die schnelle Verbrauchsrunde hinaus. Darüber hinaus kommen im FERNFAHRER auch die Profis zu Wort. Sie wissen am besten, welche Herausforderungen sie ieden Tag zu bewältigen haben und welche Technik dabei am effektivsten arbeitet. Sie transportieren also auch die Informationen, mit denen die Entscheider der Branche Strategien und Investitionen beschließen. FERNFAHRER begleitet den Fahrer hautnah bei den politischen. wirtschaftlichen und juristischen Themen in seinem Umfeld. Das schafft nutzbare Kompetenz für den Job, erzeugt Wertschätzung und zeigt allen anderen Lesern die vielfältigen Facetten dieses immer noch viel zu unterschätzten Berufs.



#### **FERNFAHRER** bietet:

- Magazin
- Online-Portal
- E-Paper
- Newsletter
- Social Media (Facebook, Instagram, YouTube)
- Veranstaltungen

Kurzcharakteristik: FERNFAHRER – das Truck-Magazin für den Berufskraftfahrer – ist die Zeitschrift für den Fahrer Spediteur und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche.

Redaktionelle Ausgewogenheit zwischen fundierten Fahrzeugtests, Fahrberichten und informativen und unterhaltsamen Reportagen haben den FERNFAHRER zu einem anerkannten Titel bei Fahrer und Management gemacht. Auch die Fahrer selbst kommen zu Wort und sehen den FERNFAHRER als Sprachrohr für ihre Belange.

Berichte zu technischen Neuerungen und aktuellen Entwicklungen im Nutzfahrzeug- und Transportsektor runden das redaktionelle Spektrum ab.

Erscheinungs-

12 Ausgaben Print und als E-Paper weise:

Jahrgang: 44. Jahrgang 2026 Web-Adresse: www.fernfahrer.de

www.eurotransport.de

Mitgliedschaften:

Organ:

Herausgeber: EuroTransportMedia

Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Verlag: EuroTransportMedia

Verlags- und Veranstaltungs-GmbH Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart Redaktion: Markus Bauer, Chefredakteur

Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-35

markus.bauer@etm.de

Anzeigen: Norbert Blucke.

Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-94

norbert.blucke@etm.de

Vertrieb: Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter 11

Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-17

bernd steinfeldt@etm.de.

Bezugspreis

Jahresabonnement:

Deutschland Euro 54.40 Einzelverkaufspreis: Euro 5,50 1.3 ISSN-Nr.: 02573180

Umfangsanalyse 2024 = 10 Ausgaben

Format der Zeitschrift: 230 x 298 mm

Gesamtumfang: 968 Seiten = 100.0 % Redaktioneller Teil: 817 Seiten 84.4 % Anzeigenteil: 150 Seiten 15,6 %

davon

Rubrikanzeigen: 39 Seiten 26.0 % Verlagseigene Anzeigen: 58 Seiten 38.7 %

Beilagen 0 Stück

Inhaltsanalyse des red. Teils 2024 = 968 Seiten

#### Media-Informationen 2026

#### 16 Auflagenanalyse:

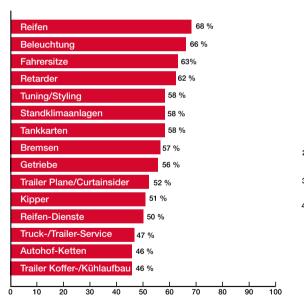
Druckauflage:	25.000
Verbreitete Auflage Print:	16.000
Digital:	9.800

Verkaufte Auflage: 15.200
Davon Abonnierte Exemplare: 8.500
Davon Ausland: 1.400

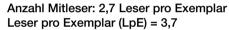


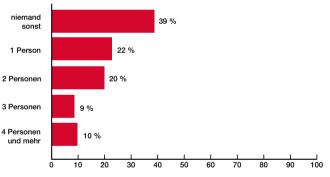


Wie sehr interessieren sich die FERNFAHRER-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen im FERNFAHRER zu lesen oder zu blättern?





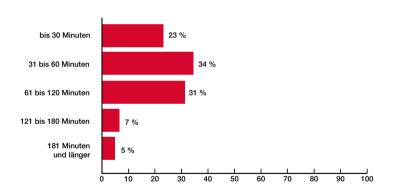
2,7 Mitleser pro Exemplar im Durchschnitt -> 3,7 Leser pro Exemplar (LpE) insgesamt.

Quelle: Leserbefragung FERNFAHRER 2022

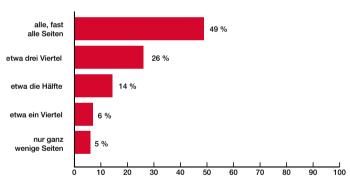


In welchem Umfang nutzt der Leser den FERNFAHRER?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 82 Minuten



#### Wieviele Seiten werden gelesen?



→ 49% der Leser lesen alle/fast alle Seiten.

#### gültig ab 1. Januar 2026

## Media-Informationen 2026

1 Auflage: Druckauflage 25.000

2 Zeitschriftenformat: Magazinformat 230 x 298 mm, Satzspiegel 196 x 263 mm, 4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm

3 Druckverfahren: Offset,

Umschlag: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc (FOGRA 39 L), Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc (FOGRA 45L) **Druckunterlagen:** siehe technische Daten (S.15) **Datenträger:** siehe technische Daten (S.15)

4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S.11 u. S.12)

Erscheinungstermin: donnerstags

5 Verlag: EuroTransportMedia

Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

**Postanschrift:** Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

**Internet:** www.eurotransport.de

**Anzeigenabteilung:** Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-94

6 Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind sofort nach Erhalt ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bei erteilter Einzugsermächtigung (SEPA-Lastschrift) gewährt der Verlag 2 % Skonto (sofern keine älteren Forderungen offen stehen).

#### Bankverbindung:

Landesbank Baden-Württemberg IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76 BIC/SWIFT Code: SOLADEST600

7 **Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 8. 9 und 10

8 Zuschläge: Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

Vorzugsplatzierungen:			Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen		
1/1 Seite 2. Umsc	e hlagseite			weiteren verbi ingsvorgaben:	
4c/sw	in Euro	13.100,-	im Textt	<b>er-Anzeigen</b> <b>eil 1-spaltig</b> nzt und nach Abspr	ache je
3. Umschlagseite			mm		
4c/sw	in Euro	12.000,-	4c/sw	in Euro	29,00
			U	nt zum Rabattabs	chluss
4. Umsc	hlagseite		bei.		
4c/sw	in Euro	13.100,-			

- 9 Rubrikanzeigen:
  - siehe Media-Broschüre KOMBIMARKT
- 10 Sonderwerbeformen: auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke sowie Content Web-PDF Doris V. Lorch. Tel.: +49 (0) 7 11 7 84 98-92
  - 1 Rabatte: siehe Seite 14
- 12 Kombinationen: siehe Seite 14
- 13 **Einhefter:** siehe Seite 17
- 14 Beilagen: siehe Seite 18
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** siehe Seite 18
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13, 14 und 15) siehe Seite 18

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

#### 7 Anzeigenformate und Preise – Formatvarianten siehe Seite 10

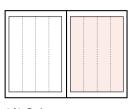
Formate			Breite x Höhe		4c/sw
1/1 Seite	im Satzspiegel angeschnitten*		196 x263mm 230 x298 mm	in Euro	10.900,–
3/4 Seite	im Satzspiegel angeschnitten*	hoch quer hoch quer	145 x263 mm 196 x193 mm 163 x298 mm 230 x219 mm	in Euro	8.200,–
1/2 Seite	im Satzspiegel angeschnitten*	hoch quer hoch quer	95 x263 mm 196 x129 mm 114 x298 mm 230 x150 mm	in Euro	5.600,–
1/3 Seite	im Satzspiegel  angeschnitten*	hoch quer hoch quer	62 x263 mm 196 x 86 mm 80 x298 mm 230 x108 mm	in Euro	4.400,–
1/4 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x263 mm 95 x129 mm 196 x 64 mm	in Euro	3.100,–
1/8 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x129 mm 95 x 64 mm 196 x 32 mm	in Euro	1.750,–
2/1 Seite	im Satzspiegel angeschnitten*		424 x263 mm 460 x298 mm	in Euro	21.800,–
1 1/2 Seiten	im Satzspiegel angeschnitten*	hoch quer hoch quer	323 x263 mm 424 x193 mm 341 x298 mm 460 x219 mm	in Euro	16.500,–
2/2 Seiten	im Satzspiegel angeschnitten*		424 x129 mm 460 x150 mm	in Euro	10.900,–

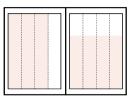
<sup>\*</sup> Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

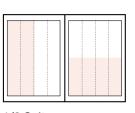
#### **Anzeigenformate**

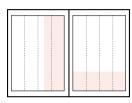
#### Media-Informationen 2026

#### Seitenansicht









Formate (Breite x Höhe) im Satzspiegel

1/1 Seite 196 x 263 mm

230 x 298 mm

3/4 Seite

hoch: 145 x 263 mm auer: 196 x 193 mm hoch: 163 x 298 mm auer: 230 x 219 mm

1/2 Seite

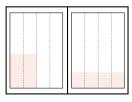
hoch: 95 x 263 mm 196 x 129 mm auer: hoch: 114 x 298 mm auer: 230 x 150 mm

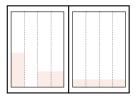
1/3 Seite

hoch: 62 x 263 mm 196 x 86 mm quer: hoch: 80 x 298 mm 230 x 108 mm auer:

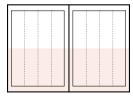
Seitenansicht

angeschnitten\*









Formate (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

1/4 Seite

1/8 Seite

1-spaltig: 45 x 263 mm 1-spaltig: 45 x 129 mm 424 x 263 mm 2-spaltig: 95 x 129 mm 2-spaltig: 95 x 64 mm 4-spaltig: 196 x 64 mm 4-spaltig: 196 x 32 mm

2/1 Seiten

2/2 Seiten 424 x 129 mm

460 x 298 mm 460 x 150 mm

angeschnitten\*

<sup>\*</sup> Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).



### Prominent platzierter Werbeplatz auf der Titelseite von **FERNFAHRER**.

Prominenter geht es nicht: direkt auf dem aktuellen Titel von **FERNFAHRER** platziert, erreichen Sie mit der Titelanzeige höchste Aufmerksamkeit beim Leser.

**FERNFAHRER** in gewohnter Weise als anerkannter Fahrertitel mit Berichten zu technischen Neuerungen und aktuellen Entwicklungen im Nutzfahrzeug- und Transportsektor. Unsere Leserinnen und Leser erhalten ihren **FERNFAHRER** im praktischen Abonnement oder beguem im Handel.

#### Unser Angebot:

- Euro 12.000,
   – netto für einen Werbeplatz auf der Titelseite von FERNFAHRER, inklusive 1/2 Seite Magazinformat im redaktionellen Teil (AE-fähio).
- Euro 8.000,- netto für einen Werbeplatz auf der Titelseite von **FERNFAHRER** (AE-fähig).

	SONDERTHEMEN	MESSEN/EVENTS
HEFT 2/2026 AS 05.12.2025 DU 10.12.2025 ET 15.01.2026	Spesentabelle 2026, Finanztipps für Berufskraftfahrer, Aus- und Weiterbildung, Navigation und Routenplanung, Ergebnisse Dt. Telematik Preis	Spielwarenmesse Nürnberg 2731.1.
HEFT 3/2026 AS 12.01.2026 DU 15.01.2026 ET 12.02.2026	Nutzfahrzeugreifen und Service, Baufahrzeuge und Kipper, Lkw Waschanlagen, Gesund am Lenkrad	
HEFT 4/2026 AS 09.02.2026 DU 12.02.2026 ET 12.03.2026	Nachbericht Spielwarenmesse, Lkw Frühjahrspflege, Leserwahl ETM Award	LogiMAT Stuttgart 2426.3.
HEFT 5/2026 AS 12.03.2026 DU 17.03.2026 ET 16.04.2026	Auflieger, Anhänger und Aufbauten, Nutzfahrzeugkomponenten, Leserwahl ETM Award	Rüssel Truck Show, 2426.4.
HEFT 6/2026 AS 16.04.2026 DU 21.04.2026 ET 21.05.2026	Nutzfahrzeugreifen und Service, E-Lkw und Ladeinfrastruktur, Lkw Parken, Nachbericht Rüssel Truck Show, Nutzfahrzeug Sicherheitssysteme und -konzepte	Tire Cologne 911.6. Truckfestival Geiselwind 2225.6.
HEFT 7/2026 AS 13.05.2026 DU 19.05.2026 ET 18.06.2026	Fernverkehrs LKW, schöner Arbeitsplatz Lkw, Aus- und Weiterbildung, Truck Race Saisonauftakt, Gesund am Lenkrad	Truck Grand Prix 1012.7. Ländle Truck Show Bludesch 1921.6.

#### **FERNFAHRER**

## Media-Informationen 2026



	SONDERTHEMEN	MESSEN/EVENTS
HEFT 8/2026 AS 15.06.2026 DU 18.06.2026 ET 16.07.2026	Nachbericht Truckfestival Geiselwind und Ländle Truck Show, Ergebnisse Leserwahl ETM Award Teil 1 Fahrzeuge und Trailer	
HEFT 9/2026 AS 13.07.2026 DU 16.07.2026 ET 13.08.2026	Nachbericht Truck Grand Prix, Truck Race, Ergebnisse Leserwahl ETM Award Teil 2 Zulieferer, Dienstleister und Konzepte, Nutzfahrzeug Service	Automechanika Frankfurt 812.9.
HEFT 10/2026 AS 10.08.2026 DU 13.08.2026 ET 10.09.2026	IAA Transportation Vorschau, E-Lkw und Ladeinfrastruktur, Lkw Parken, Auflieger, Anhänger und Aufbauten	IAA Transportation Hannover 1520.9.
HEFT 11/2026 AS 14.09.2026 DU 17.09.2026 ET 15.10.2026	IAA Transportation Nachberichterstattung, Nutzfahrzeugreifen und Service, Lkw Waschanlagen, Vorstellung Testfahrzeuge FERNFAHRER TEST DRIVE, Gesund am Lenkrad, Nutzfahrzeug Sicherheitssysteme und -konzepte	TRANSPORTATION
HEFT 12/2026 AS 12.10.2026 DU 15.10.2026 ET 12.11.2026	Weihnachtsgeschenke für Berufskraftfahrer, Auflieger, Anhänger und Aufbauten, Lkw Winterpflege	
HEFT 1/2027 AS 16.11.2026 DU 19.11.2026 ET 17.12.2026	Ausblick 2027, Weihnachtsgeschenke für Berufskraftfahrer, Nachbericht FERNFAHRER TEST DRIVE, Krane und Mitnahmestapler	

2026



Kombinationsbedingungen: Die Anzeigen in den ETM-Publikationen werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

Malstaffel:		Mengenstaffel:
ab 2 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 4 Anzeigen	10 %	ab 4 Seiten 10 %
ab 6 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten 12 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 9 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen	18 %	ab 12 Seiten 18 %
ab 18 Anzeigen	20 %	ab 18 Seiten 20 %
ab 24 Anzeigen	22 %	ab 24 Seiten 22 %
ab 30 Anzeigen	25 %	ab 30 Seiten 25 %

#### Wandkalender

gültig ab 1. Januar 2026

#### Media-Informationen 2026

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November		Dezember	
Danner (	1	1	1 m	1 Proposes	1 sa 21	1 m	1	1 p	1 0+	1 many	1 a		
2 n	2 Ma 0	6 2 m.	10 2 De	2 14	2 n	2 De	2 m	2 m	2 n	2 m	2 m	AnzGräße:	
3 14	3 в	3 a	3 Practice	3 ==	3 m	3 m	3 ms 22	3 ps	3	3 m	3 0=	75 x 75 mm	
4 ==	4 m	4 m	4 a	4 au 11	4 Denounce	4 m	4 a	4 n	4 =	4 m	4 n		
5 Mr 0	12 5 pu	5 to	5 to	5 as	5 m	5 to	5 m	5 ta	5 au 41	5 m	5 za		Anz Größe:
6 рациону	6 pr	6 m	6 Manager of	6 m	6 to	6 May 21	6 o=	6 s.	6 p	6 m	6 s.		75 x 155 mm
7 M	7 ts	7 m	7 a	7 ov	7 24	7 p	7 n	7 Me 23	7 m	7 to	7 au 50		
8 00	8 ==	8 to	8 m	8 %	8 tas 20	8 us	8 zz	8 p	8 to	8 ==	8 a	AnzGräße:	
9 m	9 Ma 0	7 9 m	11 9 ou	9 14	9 a	9 ps	9 1.	9 m	9 m		9 as	155 x 155 mm	
10 14	10 ps	10 a	10 m	10 s-	10 ss	10 n	10 se 22	10 pv	10 sa	10 a	10 to		
H as	11 ss	11 m	11 m	11 au 21	11 ov	11 to	11 a	11 n	11 ac	11 m	11 n		
2 sa (	12 pe	12 to	12 =-	12 o	12 n	12 m	12 ss	12 m	12 sa 43	12 os	12 :-		
3 в	13 rv	13 n	13 us 10	13 m	13 m		13 o <sub>e</sub>	13 m	13 a	13 m	13 a.		
14 m	14 m	14 m	14 a	14 Denumen	14 m	14 n	14 n	14 ste 21	14 m	14 m	14 m		
5 av	15 au	15 to	15 us	15 m	15 to 21		15 to	15 n	15 to	15 ==	15 a		
6 n		16 m.	12 16 ps	16 14	16 a	16 ps	16 z.	16 ss	16 n		16 ss		
7 14	17 prosen	17 a	17 n	17 :	17 ss	17 n	17 m 34	17 ps	17 to	17 a	17 se		
18 14	18 Manussus	18 m	18 to	18 May 21	18 ps	18 to	18 a	18 pv	18 :	18 Manusay	18 m		
9 au	19 ps	19 au 20 au	19 =	19 m 20 m	19 m	20 m 2	19 ss 20 ps	19 rs	19 m. 43	19 m 20 m	19 1.		
10 m	20 m	20 n	20 ss = 12	20 sa 21 se	20 ss	20 m. s	20 m	20 m 21 m 21	20 m 21 m	20 n	20 m sc		
21 sa 22 sa	21 m 22 m	21 to 22 to	21 m	21 ps 22 ps	21 m 21		21 n 22 n	21 May 25 22 ps	21 m 22 m	21 to 22 to	21 au 52 22 a		
23 m		1 23 m	22 W	23 ts	23 m	23 ps	23 to	23 m	22 to 23 n		23 m		
4 m	24 p	24 p	24 n	24 to recover	24 m	24 m	24 ma 25	24 ps	24 m	24 p	24 ps		
25	25 w	25 M	25 to	25 Marayanana 22	25 pa	25 ta	25 a	25 pr	25 to	25 m	25 Proposono		
5 m (	5 26 ps	26 ps	26 :-	26 p.	26 n	26 =	26 m	26 m	26 m. 44	26 ps	26 to common		
27 a	27 ps	27 m	27 m 11	27 м	27 m	27 m 2	27 pe	27 to	27 p.	27 m	27 to		
8 m	28 14	28 14	28 a	28 ps	28 14	28 p	28 m	28 May 40	28 m	28 10	28 m 52		
29 pa		29 to	29 w	29 m	29 m 27	29 M	29 14	29 p	29 ps	29 =	29 p		
0 n	1	30 sa	4 30 pe	30 to	30 p	30 ps	30 s	30 m	30 n		30 m		
H to		31 p.		31 to		31 m	31 ma 20		31 to success		31 ps		

Erscheinungstermin: 12, 11, 2026

als Beilage in FERNFAHRER 12/2026

Anzeigen- und

Druckunterlagenschluss: 29. 09. 2026

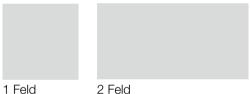
Auflage: 26.000 Exemplare

Format: DIN A1 (841 x 594 mm)

#### Werbemöglichkeiten:

75 x 75 mm 1 Feld € 500,-2 Felder 75 x 155 mm € 950.-4 Felder 155 x 155 mm € 1.800.-

#### Musteranzeigen (verkleinert):

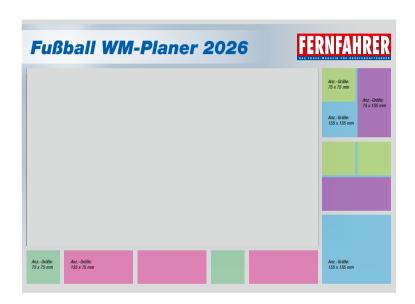




4 Felder

#### **FERNFAHRER**

Media-Informationen 2026



Erscheinungstermin: 21. 05. 2026

als Beilage in FERNFAHRER 6/2026

Anzeigen- und

Druckunterlagenschluss: 23. 03. 2026

Auflage: 26.000 Exemplare

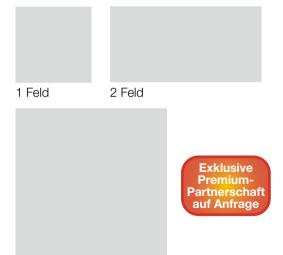
**Format:** DIN A1 (841 x 594 mm)

#### Werbemöglichkeiten:

1 Feld 75 x 75 mm  $\in$  500,− 2 Felder 75 x 155 mm  $\in$  950,− 4 Felder 155 x 155 mm  $\in$  1.800,−

gültig ab 1. Januar 2026

#### Musteranzeigen (verkleinert):



4 Felder



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de



#### Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal "www.duon-portal.de" anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 (0) 40 374 117-50.

#### Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem "Elektronischen Datenticket" auf https://www.etm.de/anzeigenannahme

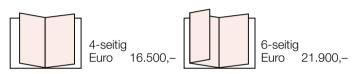
#### Ansprechpartnerin

Iris Eifrig/ **FERNFAHRER**Telefon +49 (0) 7 11 1 82-16 13
E-Mail ieifrig@motorpresse.de

# Media-Informationen 2026

#### 13 Einhefter

#### Einhefterpreise:



#### Weitere Preise:

8-seitig Euro 27.400,-

#### Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 12). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

#### Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 233 x 306 mm Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

#### Technische Angaben:

Papiergewichte: 4-seitig: mindestens 100 g/m<sup>2</sup>

6-seitig: mindestens 80 g/m<sup>2</sup>

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

**Anlieferungstermin:** 10 Tage vor Erstverkaufstag **Rücktrittstermin:** bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

#### Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

#### Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:

Die endgültige Ännahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.

#### **FERNFAHRER**

### Media-Informationen 2026

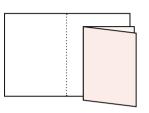
#### Beilagen

Ergänzung zur Preisliste Nr. 27 gültig ab 1. Januar 2026

#### 14 Beilagen

#### Beilagenpreise:

Euro 330,- pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich Euro 13,-



#### Nachlässe:

kein Nachlass für Beilagenaufträge

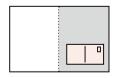
Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 220 x 290 mm

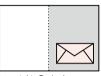
Benötigte Auflage: Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen

Anlieferungstermin: 10 Tage nach Anzeigenschluss

15 Aufgeklebte Werbemittel aufgeklebte Postkarten, andere rechteckige, ungefalzte Drucksachen und leere Briefumschläge ab Euro 52,- pro 1.000 Stück



Briefumschlag mit Inhalt, aufgeklebte Warenproben aus flexiblem, luftundurchlässigem Material und Prospekte ab Euro 58,– pro 1.000 Stück



#### Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)

Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

#### Anlieferungsanschrift:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,

Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten frei Haus an Druckerei

#### Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:

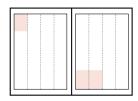
Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

#### Preise und Formatbeispiele Rubrikanzeigen

#### Media-Informationen 2026

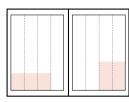
#### **Formatansicht**



im Satzspiegel

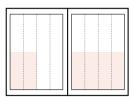
1-spaltig: 43 x 43 mm Euro 120,40

2-spaltia: 90 x 50 mm Euro 280.-



3-spaltig: 137 x 45 mm Euro 378,-2-spaltia: 90 x 107 mm Euro 599.20

#### **Formatansicht**

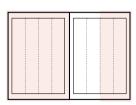


im Satzspiegel

2-spaltig: 90 x 180 mm Euro 1.008.-

1/2 Seite

185 x 125 mm Euro 1.350.quer:



angeschnitten

1/1 Seite 230 x 298 mm\* Furo 3.000.-1/2 Seite 114 x 298 mm\* Euro 1.550.-\*zuzüglich 5 mm Beschnitt

Rubrikanzeigen: Platzierung nur im

Anzeigenteil. Preise für gewerbliche, gestaltete Millimeter-Anzeigen:

mm-Preis 2c/3c. **4c oder sw:** Euro 2.80\*

1-spaltig: 43 mm 2-spaltig: 90 mm 3-spaltig: 137 mm 185 mm 4-spaltig: Mindesthöhe: 20 mm

Rabatte:

Der Abschlussrabatt auf Formatanzeigen kann auf Ihre Insertion im Marktteil übertragen werden. Die Insertion im Marktteil trägt nicht zur Abschlusserfüllung bei.

\* Preis je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite. Alle Preise in Euro zzal, aesetzliche MwSt.

Bitte beachten Sie auch unseren KOMBIMARKT, den gemeinsamen Rubrikanzeigenteil von FERNFAHRER und trans aktuell (siehe gesonderte Media-Broschüre KOMBIMARKT).

#### **Advertorial**

Ergänzung zur Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2026



Advertorials bieten dem Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kunden und Geschäftspartner bei besonderen Anlässen oder Themen aktuell zu informieren.

Auf redaktionell gestalteten Seiten wird das Unternehmen, Events, Services und Innovationen vorgestellt. Advertorials sind die Plattform zur Unternehmenspräsentation: von der Neugründung über das Firmenjubiläum bis hin zur Geschäftsbereichs-Erweiterung sowie zur Vorstellung von Produkt und Service.

Umfang	Preis
1-seitig	5.000,-€
1/2-seitig	2.900,-€
inkl. Online-Verlängerung auf eurotransport.de	
(Laufzeit sechs Wochen).	
Andere Printumfänge hzw. Onlinelaufzeiten auf Anfrage	

Buchung: bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin.

#### Datenanlieferung

#### 1 Seite:

Text: ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen und mögliche Infokästen)

Bild: 1 Aufmacherbild, ein Schmuckbild (wenn gewünscht),

1 Infokasten (wenn gewünscht)

#### 1/2 Seite:

Text: ca. 1.700 Zeichen (inkl. Leerzeichen und mögliche Infokästen)

Bild: 1 Aufmacherbild

#### Belegung in folgendem Newsletter

#### **⇒** FERNFAHRER

Versandtag: jeden Samstag

Empfänger: ca. 3.500\* pro Aussendung

#### Preise pro Aussendung

Position 1: € 1.010,-Position 2 und 3: € 806.-

#### Datenanlieferung:

10 Tage vor Auslieferung.

#### Spezifikationen:

Werbemittel Fullsize-Banner 580 x 95 Pixel

statisch, nicht animiert als jpg und

Nennung der Ziel-URL

Anlieferung ads@etm.de

Preis zzgl. gesetzlicher MwSt.

\*Verlagsangabe – aktuelle Zugriffszahlen/Empfänger können bei Bedarf erfragt werden.



#### **FERNFAHRER**

## Media-Informationen 2026



#### **KOMMUNIKATIONS-PAKET**

Das FERNFAHRER Roadshow Kommunikations-Paket beinhaltet neben

#### 5 Tourpunkten

- · Präsentation vor Ort
- Logo-Darstellung 12 Monate
- Berichterstattung in Print- und Online

#### ein Kommunikations-Paket mit

- ½ Seite im FERNFAHRER / eigenes Motiv / Ausgabe frei wählbar
- 2 Posts FERNFAHRER Facebook Community / Zeitraum nach Absprache

→ Preis 13.700,00 €



#### Sonderausgaben









Social Media > 100.000 Abonnenten



trans aktuell / FERNFAHRER / Werkstatt aktuell / firmenauto







25.000 Ex.



10.000 Ex.



17.000 Ex.



TV > 15 Millionen Views pro Jahr



Youtube > FERNFAHRER 56 Tsd. Abonennten

#### **Events**



NUTZFAHRZEUGE

trans aktuell



FERNFAHRER ROADSHOWS

firmenauto test drive 2026



Monatliche Reichweite

>1 Million



Digital eurotransport.de PI: > 700.000 pro Monat



firmenauto.de PI: > 200.000 pro Monat



trans aktuell 23 Tsd. pro Ausgabe Werkstatt aktuell 23 Tsd. pro Ausgabe FERNFAHRER 9,8 Tsd. pro Ausgabe











Truck Grand Prix > 130,000 Besucher



Newsletter > 10,000 Abonnenten

#### Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung im FERNFAHRER



#### Vermarktung

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs-GmbH Handwerkstraße 15 70565 Stuttgart www.eurotransport.de



Stellv. Leiter Vermarktung
Norbert Blucke
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-94
E-Mail norbert.blucke@etm.de

Internet www.eurotransport.de

#### **Advertising Campaign Management**

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG Leuschnerstraße 1 70174 Stuttgart

www.motorpresse.de

#### Ansprechpartnerin

Iris Eifrig
Telefon +49 (0) 7 11 1 82-16 13
E-Mail ieifrig@motorpresse.de

