

# Media-Informationen 2026



Die Tour Seite 2

Leistungen Seite 3

Pakete Seite 4

Tour-Impressionen Seite 5

Daten und Fakten Seite 6

Ihre Ansprechpartner Seite 7

**ETM**verlag

Euro Transport Media  
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart  
und VF Verlagsgesellschaft

## DIE TOUR

**FERNFAHRER** besucht mit seiner **Roadshow** „Drive your Dream“ bereits zum 16. Mal die größten Truck-Festivals und Truck-Events. Bei den Stationen der Tour präsentiert der **FERNFAHRER** gebrandete Showtrucks mit Bühne, Liveprogramm, Musik, Moderation und Besucheraktionen.

## TOUR STOPS 2026 (Änderungen Vorbehalten)

- **Rüssel Truck Show**, Autohof Lohfeldener Rüssel vom 24. bis 26. 04. 2026
- **Trucker – und Country Festival**, Geiselwind vom 22. bis 25. 05. 2026
- **Ländle Truck Show**, Bludesch (A) vom 20. bis 21. 06. 2026
- **Truck-Grand-Prix**, Nürburgring, vom 10. bis 12. 07. 2026
- **IAA TRANSPORTATION**, Hannover vom 15. bis 20. 09. 2026



## LEISTUNGEN

Logopräsentation auf allen Plakaten, Bannern „**FERNFAHRER Roadshow 2026**“ - mit Unterstützung von .... verteilt auf Ausstellungsfläche, Musikbühne und Veranstaltungstruck.

Logo-Präsentation aller Sponsoren auf dem Veranstaltungstruck/Bühnentruck.

Zielgerichtete Verteilung von Flyern und Werbemitteln vor Ort.

Alle Sponsoren erscheinen im Heft und Online bei der Vor- und Nachberichterstattung mit Logo auf der jeweiligen Seite.

Präsentationen in Text und Bild auf [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

Logopräsenz auf Banner auf [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

Es findet vor und nach jeder Veranstaltung eine redaktionelle Berichterstattung im **FERNFAHRER** aber auch im Internet statt. Durch diese Präsenz verteilt sich die Werbewirkung das ganze Jahr hindurch.

Zusätzliche Bewerbung der Tour mit allen Sponsoren über die Verkaufsstellen des **FERNFAHRER** an Autohäusern und vielen Autobahn-Tankstellen.

Die Besucher der Festivals sind Lkw-Begeisterte, Fahrer und Unternehmer. Die Kombination von Lkws und Musik zieht Berufskraftfahrer und Ihre Familien an. In entspannter Atmosphäre hat man die Möglichkeit diese Zielgruppe dann zu erreichen, wenn sie offen ist und Zeit hat. Durch das Sponsoring der „**FERNFAHRER Roadshow**“ Tour können Sie ohne Personaleinsatz und ohne großen Aufwand direkt an diese Zielgruppe herantreten. Sie haben keine Kosten für Ausstellungsfläche und Personal und sind doch präsent.

## MEDIAKANÄLE

### Berichterstattung in

→ <b>FERNFAHRER</b>	25.000 Ex. pro Ausgabe
→ <b>E-Paper</b>	9,8 Tsd. Pro Ausgabe
→ <b>Newsletter</b>	über 10.000 Abonnenten
→ <b>Youtube FERNFAHRER</b>	über 56 Tsd. Abonnenten
→ <b>Social Media FACEBOOK/Instagram</b>	über 100.000 Abonnenten
→ <b>eurotransport.de</b>	Pl über 700.000 pro Monat
→ <b>eurotransportTV</b>	über 15 Mio. Views pro Jahr

## PARTNER-PAKET

Das **FERNFAHRER** Roadshow Partner-Paket beinhaltet:

### 5 Tourpunkte

- Präsentation vor Ort
- Logo-Darstellung 12 Monate
- Berichterstattung in Print- und Online

### Ein Kommunikations-Paket mit

- ½ Seite im **FERNFAHRER** / eigenes Motiv / Ausgabe frei wählbar

→ Preis: € 10.900,-

## PARTNER PLUS-PAKET

Das **FERNFAHRER** Roadshow Partner Plus-Paket beinhaltet:

### 5 Tourpunkte

- Präsentation vor Ort
- Logo-Darstellung 12 Monate
- Berichterstattung in Print- und Online

### Ein Kommunikations-Paket mit

- ½ Seite im **FERNFAHRER** / eigenes Motiv / Ausgabe frei wählbar
- 2 Posts **FERNFAHRER** Facebook Community / Zeitraum nach Absprache

→ Preis: € 12.900,-

# FERNFAHRER Roadshow

## Media-Informationen

### 2026

**FERNFAHRER ROADSHOW 2026**  
Das TRUCK-MAGAZIN FÜR REISEKRAFTFAHRER DRIVE YOUR DREAM-TOUR

## TOUR-IMPRESSIONEN



## ZIELGRUPPE

- Fahrer, Spediteure und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche

## DATEN, FAKTEN, BESUCHERZAHLEN

### TOUR STOPS 2026 (Änderungen Vorbehalten)

- |   |                      |
|---|----------------------|
| → <b>Rüssel Truck Show</b> , Autohof Lohfeldener Rüssel | ca. 10.000 Besucher  |
| → <b>Trucker- und Country Festival</b> , Geiselwind     | ca. 40.000 Besucher  |
| → <b>Ländle Truck Show</b> , Bludesch (A)               | ca. 20.000 Besucher  |
| → <b>Truck-Grand-Prix</b> , Nürburgring                 | ca. 135.000 Besucher |
| → <b>IAA TRANSPORTATION</b> , Hannover                  | ca. 145.000 Besucher |



**Ihre persönlichen Ansprechpartnerinnen für Individuelle Angebote**

Markt- und Media-Beratung,  
Angebotserstellung, Aufträge

Euro Transport Media  
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)



**Senior Event Managerin**

Natalie Cubric  
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-91  
E-Mail [natalie.cubric@etm.de](mailto:natalie.cubric@etm.de)



**Senior Event Managerin**

Bettina Pfeffer  
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-63  
E-Mail [bettina.pfeffer@etm.de](mailto:bettina.pfeffer@etm.de)



**Rufen Sie uns einfach an!**

**ETM**verlag

Euro Transport Media  
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart