

Media-Informationen 2026

FERNFAHRER **ROADSHOW** 2026 DAS TRUCK-MAGAZIN FÜR BERUFSKRAFTFAHRER DRIVE YOUR DREAM-TOUR

Die Tour	Seite 2
Leistungen	Seite 3
Pakete	Seite 4
Tour-Impressionen	Seite 5
Daten und Fakten	Seite 6
Ihre Ansprechpartner	Seite 7

ETMverlag

Euro Transport Media
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft

DIE TOUR

FERNFAHRER besucht mit seiner **Roadshow** „Drive your Dream“ bereits zum 16. Mal die größten Truck-Festivals und Truck-Events. Bei den Stationen der Tour präsentiert der **FERNFAHRER** gebrandete Showtrucks mit Bühne, Liveprogramm, Musik, Moderation und Besucheraktionen.

TOUR STOPS 2026 (Änderungen Vorbehalten)

- **Rüssel Truck Show**, Autohof Lohfeldener Rüssel
vom 24. bis 26. 04. 2026
- **Trucker – und Country Festival**, Geiselwind
vom 22. bis 25. 05. 2026
- **Ländle Truck Show**, Bludesch (A)
vom 20. bis 21. 06. 2026
- **Truck-Grand-Prix**, Nürburgring,
vom 10. bis 12. 07. 2026
- **IAA TRANSPORTATION**, Hannover
vom 15. bis 20. 09. 2026



LEISTUNGEN

Logopräsentation auf allen Plakaten, Bannern „**FERNFAHRER Roadshow 2026**“ - mit Unterstützung von verteilt auf Ausstellungsfläche, Musikbühne und Veranstaltungstruck.

Logo-Präsentation aller Sponsoren auf dem Veranstaltungstruck/Bühnentruck.

Zielgerichtete Verteilung von Flyern und Werbemitteln vor Ort.

Alle Sponsoren erscheinen im Heft und Online bei der Vor- und Nachberichterstattung mit Logo auf der jeweiligen Seite.

Präsentationen in Text und Bild auf **www.eurotransport.de**

Logopräsenz auf Banner auf **www.eurotransport.de**

Es findet vor und nach jeder Veranstaltung eine redaktionelle Berichterstattung im **FERNFAHRER** aber auch im Internet statt. Durch diese Präsenz verteilt sich die Werbewirkung das ganze Jahr hindurch.

Zusätzliche Bewerbung der Tour mit allen Sponsoren über die Verkaufsstellen des **FERNFAHRER** an Autohöfen und vielen Autobahn-Tankstellen.

Die Besucher der Festivals sind Lkw-Begeisterte, Fahrer und Unternehmer. Die Kombination von Lkws und Musik zieht Berufskraftfahrer und Ihre Familien an. In entspannter Atmosphäre hat man die Möglichkeit diese Zielgruppe dann zu erreichen, wenn sie offen ist und Zeit hat. Durch das Sponsoring der „**FERNFAHRER Roadshow**“ Tour können Sie ohne Personaleinsatz und ohne großen Aufwand direkt an diese Zielgruppe herantreten. Sie haben keine Kosten für Ausstellungsfläche und Personal und sind doch präsent.

MEDIAKANÄLE

Berichterstattung in

→ FERNFAHRER	25.000 Ex. pro Ausgabe
→ E-Paper	9,8 Tsd. Pro Ausgabe
→ Newsletter	über 10.000 Abonnenten
→ Youtube FERNFAHRER	über 56 Tsd. Abonnenten
→ Social Media FACEBOOK/Instagram	über 100.000 Abonnenten
→ eurotransport.de	PI über 700.000 pro Monat
→ eurotransportTV	über 15 Mio. Views pro Jahr

PARTNER-PAKET

Das **FERNFAHRER Roadshow Partner-Paket** beinhaltet:

5 Tourpunkte

- Präsentation vor Ort
- Logo-Darstellung 12 Monate
- Berichterstattung in Print- und Online

Ein Kommunikations-Paket mit

- ½ Seite im FERNFAHRER / eigenes Motiv / Ausgabe frei wählbar

→ **Preis: € 10.900,-**

PARTNER PLUS-PAKET

Das **FERNFAHRER Roadshow Partner Plus-Paket** beinhaltet:

5 Tourpunkte

- Präsentation vor Ort
- Logo-Darstellung 12 Monate
- Berichterstattung in Print- und Online

Ein Kommunikations-Paket mit

- ½ Seite im FERNFAHRER / eigenes Motiv / Ausgabe frei wählbar
- 2 Posts FERNFAHRER Facebook Community / Zeitraum nach Absprache

→ **Preis: € 12.900,-**

TOUR-IMPRESSIONEN



ZIELGRUPPE

- Fahrer, Spediteure und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche

DATEN, FAKTEN, BESUCHERZAHLEN

TOUR STOPS 2026 (Änderungen Vorbehalten)

- **Rüssel Truck Show**, Autohof Lohfeldener Rüssel ca. 10.000 Besucher
- **Trucker- und Country Festival**, Geiselwind ca. 40.000 Besucher
- **Ländle Truck Show**, Bludesch (A) ca. 20.000 Besucher
- **Truck-Grand-Prix**, Nürburgring ca. 135.000 Besucher
- **IAA TRANSPORTATION**, Hannover ca. 145.000 Besucher



Ihre persönlichen Ansprechpartnerinnen für Individuelle Angebote

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

Euro Transport Media
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
www.eurotransport.de



Senior Event Managerin

Natalie Cubric
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-91
E-Mail natalie.cubric@etm.de



Senior Event Managerin

Bettina Pfeffer
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-63
E-Mail bettina.pfeffer@etm.de



Rufen Sie uns einfach an!

ETMverlag

Euro Transport Media
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart