

Media-Informationen 2026



Kurzcharakteristik	Seite 2
Termine und Veranstaltungsorte	Seite 3
Daten und Fakten	Seite 4
Pakete	Seite 5 und 6
Impressionen	Seite 7
Ihre Ansprechpartner	Seite 8

ETMverlag

Euro Transport Media
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft

FERNFAHRER TEST DRIVE

Media-Informationen
2026

FERNFAHRER
FÜR TESTFAHRER FÜR BERUFSAUFWACHTER
TEST DRIVE 2026

FERNFAHRER TEST DRIVE

Der **FERNFAHRER TEST DRIVE** bietet allen Lkw-Herstellern die Chance, ihre aktuellen Fahrzeuge, egal ob Sattelzugmaschinen oder Motorfahrzeuge von angehenden Berufskraftfahrern (Azubis), etablierten Kraftfahrern, sowie Fuhrparkleitern und Unternehmern auf Herz und Nieren testen zu lassen. So bekommen Sie eine Rückmeldung aus den verschiedenen Zielgruppen der Branche zu Ihren Fahrzeugen.

Um eine bessere Rückmeldung und Aussagekraft zu bekommen veranstaltet der ETM Verlag 2026 **zwei FERNFAHRER TEST DRIVES** hintereinander an zwei verschiedenen Orten. Das hat den Vorteil, dass mehr Testpersonen aus unterschiedlichen Regionen die Gelegenheit bekommen die Fahrzeuge zu testen und die Hersteller nur einmal den Aufwand der Fahrzeugbesorgung haben.



FERNFAHRER TEST DRIVE

Media-Informationen
2026



FERNFAHRER TEST DRIVE 1

17. und 18. Juni 2026

→ **Location 1:**

Stegmaier Nutzfahrzeuge mit Milence Ladepark

Adresse:

In den Kreideäckern 1-3,
74592 Kirchberg an der Jagst

Das Gelände in Kirchberg an der Jagst, direkt an der Autobahn A6 gelegen, bietet beste Bedingungen für unseren test drive.

FERNFAHRER TEST DRIVE 2

24. und 25. Juni 2026

→ **Location 2:**

Fehrenkötter Transport & Logistik GmbH

Adresse:

Heinrich - Büssing - Straße 6,
49549 Ladbergen

ZIELGRUPPE

Teilnehmer

- Engagierte Berufskraftfahrer/Leser und Abonnenten FERNFAHRER
- Junge Berufskraftfahrer/Auszubildende BKF im 3. Lehrjahr
- Transportunternehmer und Fuhrparkverantwortliche
- Herstellervertreter und Businesspartner

MEDIAKANÄLE

Berichterstattung in

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| → FERNFAHRER | 25.000 Ex. pro Ausgabe |
| → E-Paper | 9,8 Tsd. Pro Ausgabe |
| → Newsletter | über 10.000 Abonnenten |
| → Youtube FERNFAHRER | über 56 Tsd. Abonnenten |
| → Social Media FACEBOOK/Instagram | über 100.000 Abonnenten |
| → eurotransport.de | PI über 700.000 pro Monat |
| → eurotransportTV | über 15 Mio. Views pro Jahr |

DATEN UND FAKTEN

1. Veranstaltungstag:

- 60- 70 Berufskraftfahrer und Auszubildende BKF

2. Veranstaltungstag:

- 60 – 70 Unternehmer und Fuhrparkentscheider

BASIS-PAKET

Bereitstellen von **einem Fahrzeug** an beiden FERNFAHRER TEST DRIVES (2 x 2 Tage)

- Medialeistung Print, Online und social media
- Ein Vertreter pro angemeldetem Testfahrzeug, in Catering Mittag und Getränke
- Fahrzeugaufbereitung, Beklebung
- Möglichkeit Stand/Auftritt in Absprache
- Präsentation beim Rahmenprogramm möglich
- Übernachtungen sind nicht im Paket enthalten

→ **Preis: € 13.900,-**

BASIS-PAKET PLUS

Bereitstellen von **zwei Fahrzeugen** an beiden FERNFAHRER TEST DRIVES (2 x 2 Tage)

- Medialeistung Print, Online und social media
- Ein Vertreter pro angemeldetem Testfahrzeug, in Catering Mittag und Getränke
- Fahrzeugaufbereitung, Beklebung
- Möglichkeit Stand/Auftritt in Absprache
- Präsentation beim Rahmenprogramm möglich
- Übernachtungen sind nicht im Paket enthalten

→ **Preis: € 18.900,-**

→ Weitere Fahrzeuge je € 2.900,-

- Sie entscheiden, welches Fahrzeug sie zum TEST DRIVE anmelden. Diesel, HVO, CNG, LNG, Elektro, H2 – alles ist möglich!
- Sie erreichen qualifizierte Fahrer, Unternehmer und Auszubildende
- Für jedes Teilnehmerfahrzeug stellt der Hersteller einen Instruktor
- Die technischen Daten der Fahrzeuge sind bei der Anmeldung mit einzureichen
- Bei Anlieferung müssen alle Fahrzeuge vollgetankt und gereinigt sein
- Es werden keine Verbrauchsmessungen stattfinden
- Es gibt keine Sieger und Verlierer – „nur“ Probefahrten
- Berichterstattung Print, Online, Web TV
- Trailer können von ETM über den Partner BFS gestellt werden – Teilbeladung 10t

BUSINESSPARTNER-ANGEBOTE

BASIS-PAKET

- Kleiner Messestand inkl. Branding vor Ort (3 x 3 m), z.B. Roll Ups, Easy Flags etc.
- Logo-Präsentation Print, Online/ Social Media und auf Werbemitteln und Veranstaltungsunterlagen
- Besucherwerbung (Anzeige/ Banner/Flyer)
- Berichterstattung rund um die Veranstaltung in Print und Online/ Social Media, eurotransportTV
- Inklusive 2 Teilnehmer vor Ort (exklusive Übernachtungskosten)

→ Preis: € 9.900,-

BASIS-PAKET PLUS

- individueller Messestand oder Showtruck/Bühne, inkl. Branding vor Ort, z.B. Roll Ups, Easy Flags etc.
- Logo-Präsentation Print, Online/ Social Media und auf Werbemitteln und Veranstaltungsunterlagen
- Besucherwerbung (Anzeige/ Banner/Flyer)
- Berichterstattung rund um die Veranstaltung in Print und Online/ Social Media, eurotransportTV
- Inklusive 2 Teilnehmer vor Ort (exklusive Übernachtungskosten)

→ Preis: € 12.900,-

PREMIUM-PAKET

VERANSTALTUNGS-PARTNER

Gesamtbranding Veranstaltung, Teststrecken, Eventarea, Rahmenprogramm, Abendveranstaltung, Vortrag beim Abendprogramm, Give-Away Taschen für Fahrer und Teilnehmer Individuell erstellter Social Media Post)

- individueller Messestand oder Showtruck/ Bühne, inkl. Branding vor Ort, z.B. Roll Ups, Easy Flags etc.
- prominente Logo-Präsentation Print, Online/ Social Media und auf Werbemitteln und Veranstaltungsunterlagen als Premium-Partner
- Besucherwerbung (Anzeige/Banner/Flyer)
- Berichterstattung rund um die Veranstaltung in Print und Online/Social Media, eurotransportTV
- Inklusive 2 Teilnehmer vor Ort (exklusive Übernachtungskosten)

→ Preis: € 14.900,-

FERNFAHRER TEST DRIVE

Media-Informationen
2026

FERNFAHRER
FÜR TECHNIKEINFORMATIONEN FÜR BERUFSSCHAFFFAHRE
TEST DRIVE 2026

IMPRESSIONEN





Ihre persönlichen Ansprechpartnerinnen für Individuelle Angebote

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

Euro Transport Media
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
www.eurotransport.de



Senior Event Managerin

Natalie Cubric
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-91
E-Mail natalie.cubric@etm.de



Senior Event Managerin

Bettina Pfeffer
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-63
E-Mail bettina.pfeffer@etm.de



Rufen Sie uns einfach an!

ETMverlag

Euro Transport Media
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart