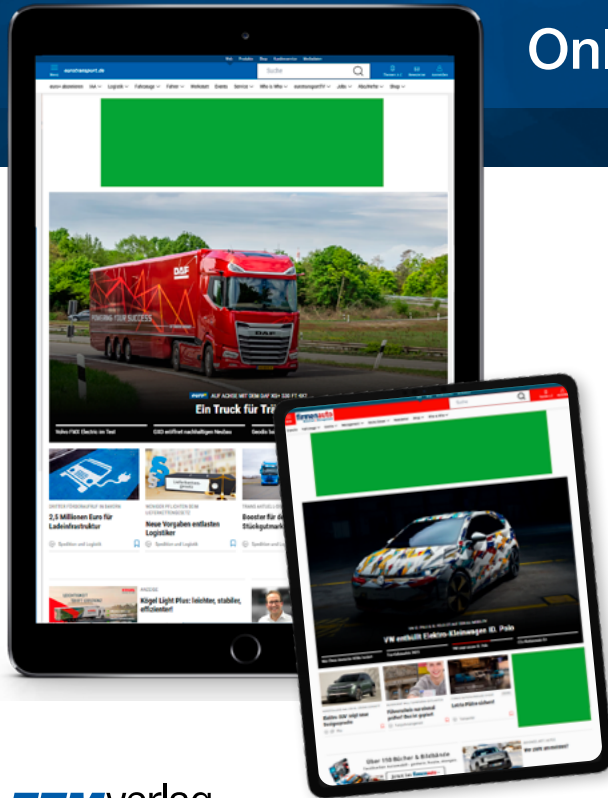


Online Media-Informationen 2026



ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft

Platzierung Multiscreen Website + Mobil / Formate und Preise	Seite 2
Billboard/Sitebar/Wallpaper + Mobile Interscroller	Seite 3
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	Seite 4
Billboard/Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	Seite 5
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	Seite 6
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	Seite 7
Dynamischer Sitebar Ad – Desktop	Seite 8
Cinema Ad – Desktop	Seite 9
Native Ad In – Desktop + Mobile	Seite 10
Native Ad Out - Desktop + Mobile	Seite 11
Newsletterwerbung – Belegung und Preise	Seite 12
ETM Portfolio	Seite 13
Formate und Datenanlieferung	Seite 14
Ansprechpartner und Zahlungsbedingungen	Seite 15 und 16



Display Multiscreen		TKP
A	Billboard/Sitebar/Wallpaper + Mobile Interscroller	€ 143,-
B	Halfpage Ad + Mobile Interscroller	€ 143,-
C	Billboard/Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	€ 133,-
D	Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	€ 123,-
E	Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	€ 105,-

Formate:

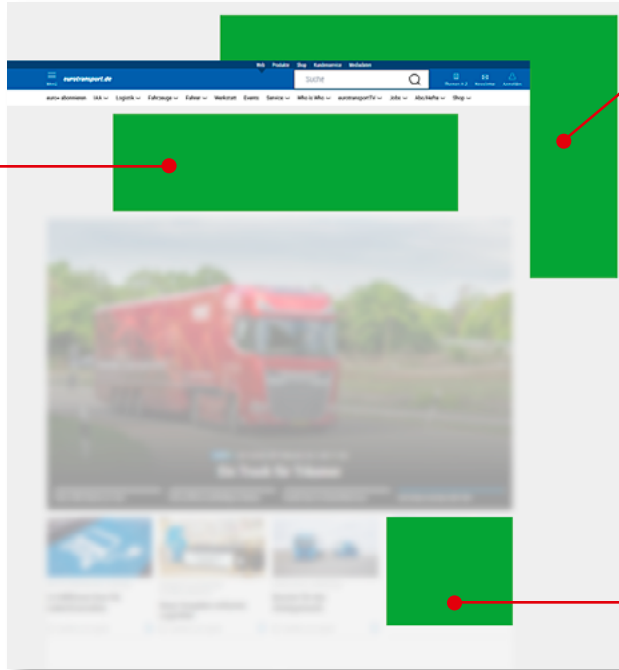
Billboard	970 x 250 Pixel
Sitebar	250 x 600 Pixel
Wallpaper	728 x 90 Pixel plus 120 x 600 Pixel
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel
Ad Bundle	728 x 90 Pixel plus 120 x 600 Pixel plus 300 x 250 Pixel
Mobiler Interscroller	640 x 920 Pixel oder 320 x 480 Pixel
Mobile High Impact Ad	300 x 400 Pixel
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 Pixel
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 Pixel

Datenanlieferung: 14 Tage vor Starttermin.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig, wenn nicht anders angegeben.



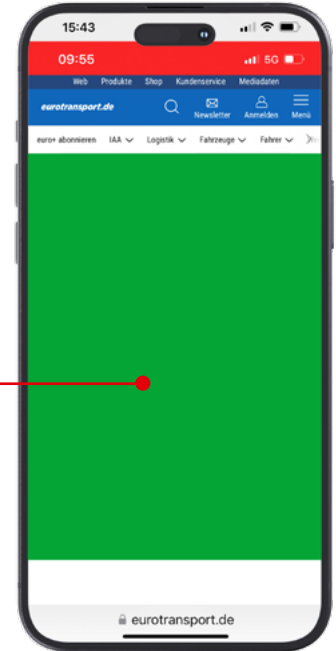
Billboard
970 x 250 px



oder
Wallpaper
728 x 90 px
plus
120 x 600 px

plus
Mobile Interscroller

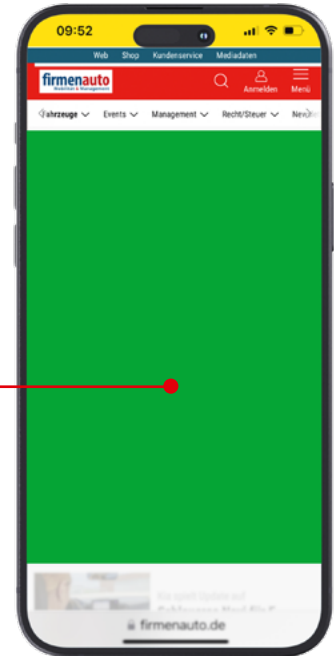
oder
Sitebar
250 x 600 px





Halfpage Ad
300 x 600 px

plus
Mobile Interscroller
640 x 920 px
oder
320 x 480 px



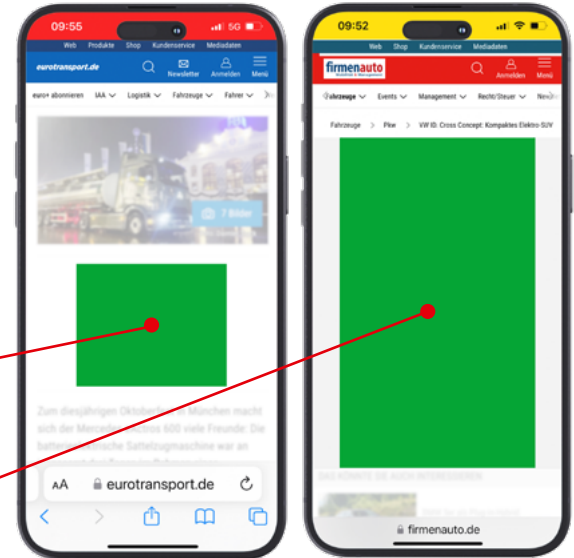


Billboard
970 x 250 px



plus
Mobile High Impact Ad
300 x 400 px
oder
Mobile Halfpage Ad
300 x 600 px

oder
Sitebar
250 x 600 px





D Wallpaper / Halfpage Ad +
Mobile High Impact Ad /
Mobile Halfpage Ad



Wallpaper

728 x 90 px
plus
120 x 600 px

plus

**Mobile
High Impact Ad**

300 x 400 px

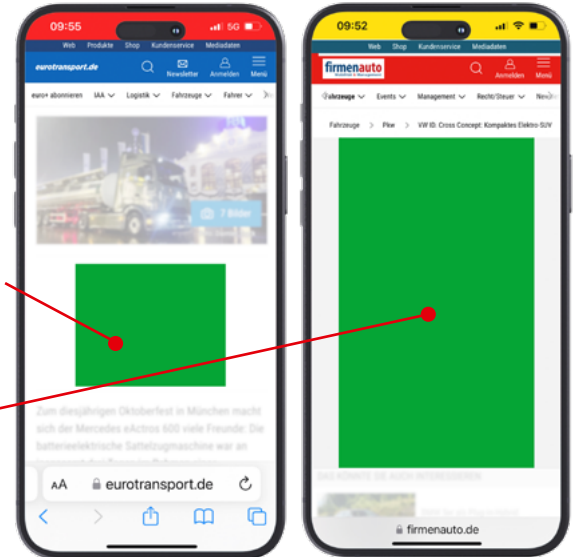
oder

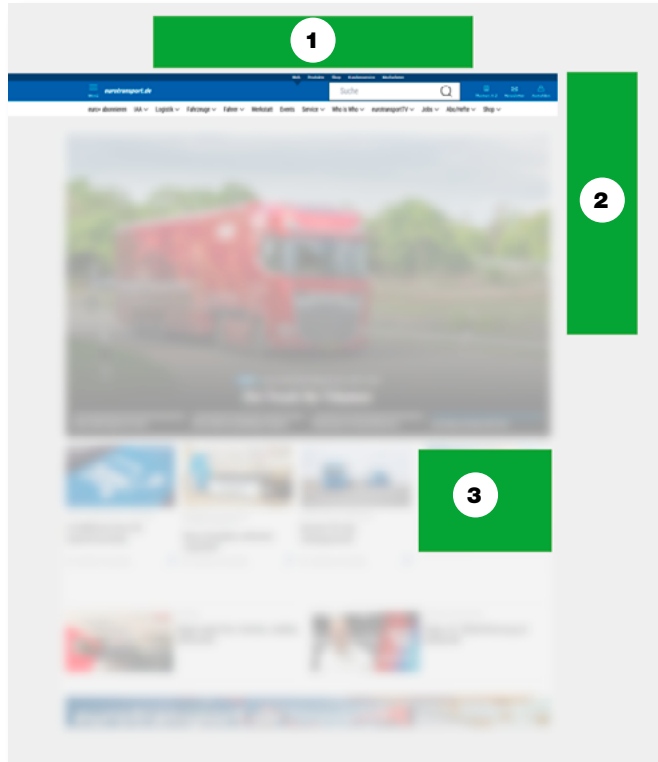
**Mobile
Halfpage Ad**

300 x 600 px

oder

Halfpage Ad
300 x 600 px



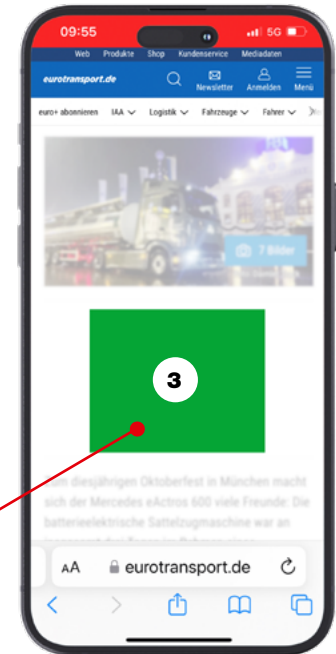


Ad
Bundle

Ad Bundle
bestehend aus:

- 1 Superbanner**
728 x 90 px
- 2 Skyscraper**
120 x 600 px
- 3 Rectangle**
300 x 250 px

plus
Mobile Rectangle



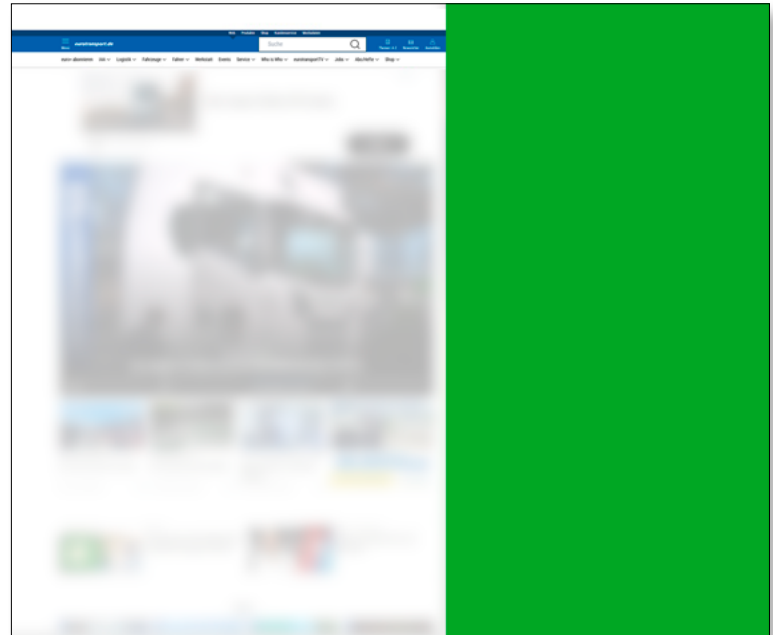


Dynamischer Sitebar Ad – Desktop

Das Werbemittel passt sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße an und bleibt beim Scrollen durch den „Sticky Effekt“ immer im sichtbaren Bereich des Nutzers.

TKP: € 164,-

Datenanlieferung: 14 Tage vor Starttermin.





Cinema Ad – Desktop

Höhe 380 Pixel
und die Breite
100 % der Fensterbreite.

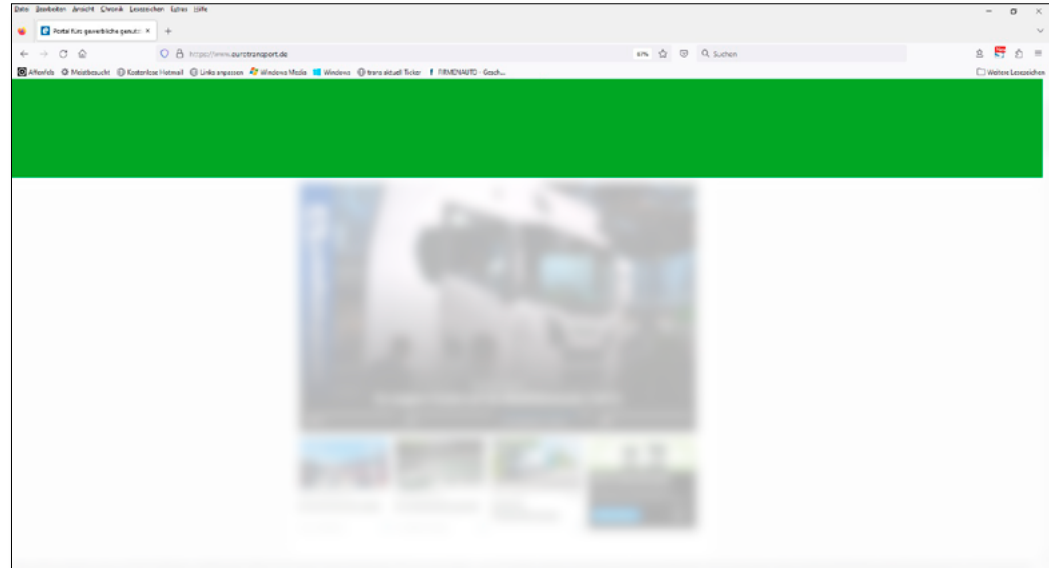
Dateiformat und -gewicht:

Dateityp: HTML5;
clickTag-Unterstützung
Maximales Gewicht: 200 kB
Initial + 300 kB Subload

TKP: € 164,-

Datenanlieferung:

14 Tage vor Starttermin.



Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichnete Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

Native Ad In mit Microsite im Look & Feel der Seite, auch Bildergalerien.

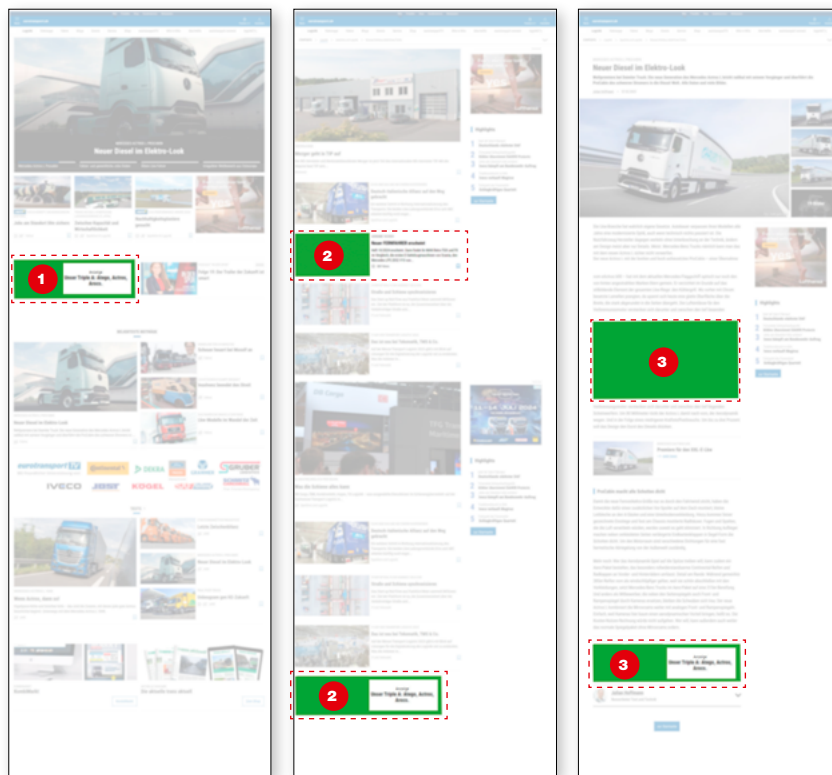
Verlinkung auf die Microsite.

TKP: € 112,-

Positionen Desktop und Mobile

- ① Home Site - Infeed
- ② Unternavigation - Rubrik und Bottom
- ③ Artikelseite - Middle und Bottom

Datenanlieferung: 14 Tage vor Starttermin.



Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.

TKP: € 107,-

Positionen Desktop und Mobile

- ① Home Site - Infeed
- ② Unternavigation - Rubrik und Bottom
- ③ Artikelseite - Middle und Bottom

Datenanlieferung: 14 Tage vor Starttermin.



Newsletterbelegung

→ eurotransport.de

Versandtage: Montag bis Samstag
Empfänger: ca. 5.400* pro Aussendung

Preise pro Aussendung

Position 1: € 2.030,-
Position 2 und 3: € 1.830,-

→ FERNFAHRER

Versandtag: jeden Samstag
Empfänger: ca. 3.600* pro Aussendung

Preise pro Aussendung

Position 1: € 1.010,-
Position 2 und 3: € 806,-

→ firmenauto

Versandtage: Montag und Donnerstag
Empfänger: ca. 1.000* pro Aussendung

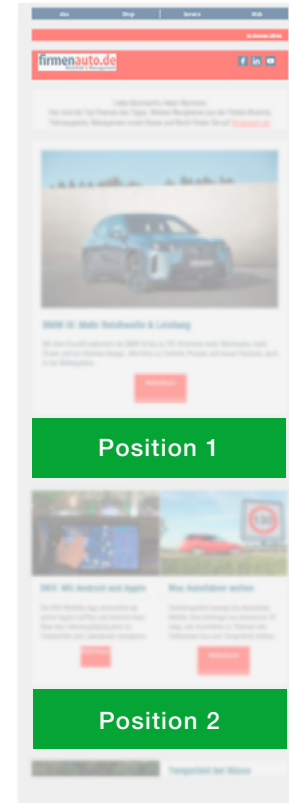
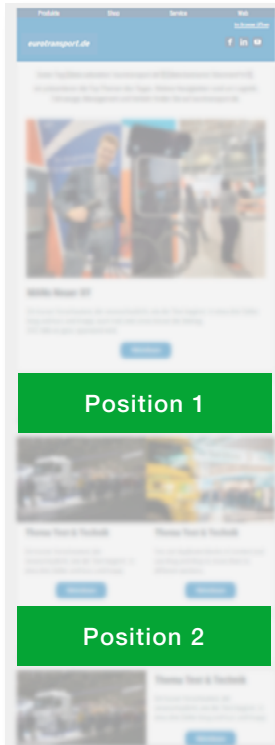
Preise pro Aussendung

Position 1: € 1.010,-
Position 2 und 3: € 806,-

Werbemittel:

Fullsizebanner 580x95 Pixel, statisch nicht animiert,
72 dpi plus Nennung der Ziel-URL

Datenanlieferung: 10 Tage vor Auslieferung.



*Verlagsangabe – aktuelle Zugriffszahlen/Empfänger können bei Bedarf erfragt werden.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig, wenn nicht anders angegeben.

Sonderausgaben



Social Media
> 100.000 Abonnenten

Print

trans aktuell / FERNFAHRER / Werkstatt aktuell / firmenauto



15.000 Ex.



25.000 Ex.



10.000 Ex.



17.000 Ex.



TV
> 15 Millionen Views pro Jahr



Youtube
> FERNFAHRER
56 Tsd. Abonnenten

Events



ZUKUNFTSKONGRESS
NUTZFAHRZEUGE



trans aktuell
SYMPOSIEN



Truck Grand Prix
> 130.000 Besucher



Digital
eurotransport.de
PI: > 700.000 pro Monat



firmenauto.de
PI: > 200.000 pro Monat

E-Paper

trans aktuell 23 Tsd. pro Ausgabe
Werkstatt aktuell 23 Tsd. pro Ausgabe
FERNFAHRER 9,8 Tsd. pro Ausgabe



Newsletter
> 10.000 Abonnenten

Desktop-Formate:

- Billboard 970 x 250 Pixel
- Sitebar 250 x 600 Pixel
- Wallpaper 728 x 90 Pixel plus 120 x 600 Pixel
- Halfpage Ad 300 x 600 Pixel
- Ad Bundle 728 x 90 Pixel plus 120 x 600 Pixel plus 300 x 250 Pixel

Mobile Bannerformate:

- Mobiler Interscroller 640 x 920 Pixel oder 320 x 480 Pixel
- Mobile High Impact Ad 300 x 400 Pixel
- Mobile Halfpage Ad 300 x 600 Pixel
- Mobile Medium Rectangle 300 x 250 Pixel

Bilddateien: GIF, JPG, PNG

Ziel-URL

Specials (Spezifikationen auf Anfrage):

- Native Ad In/Out
- Advertorial
- Sponsored Post

Sonderformate:

- Expandable Skycraper: 160 x 600 Pixel plus 600 Pixel ausgerollt
- Banderole Ad: 770 x 250 Pixel
- Fireplace: Kombination aus Skyscraper links, Superbanner und Skyscraper rechts

Newsletterwerbung:

- Fullsize-Banner: 580 x 95 Pixel als jpg, statisch, nicht animiert, 72 dpi

Dateiformate und notwenige Angaben:

- HTML 5: Daten sind nach den W3C Standards anzulegen, Gesamtgröße der extrahierten Dateien maximal 1000 KB
- jpg, png (statisch); gif (statisch und animiert)
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner (jpg, png, gif) sollte nicht größer als 120 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks

Datenanlieferung:
ads@etm.de

Verkauf und Koordination Online:

Doris Viktoria Lorch
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98 92
E-Mail doris.lorch@etm.de

Abwicklung:
Advertising Campaign Management

Gabi Volkert
Telefon +49 (0) 7 11 1 82-14 03
E-Mail gvolkert@motorpresse.de

Channel-Buchungen:
Vermarktpartner Online

businessAD

Mehr Wert für Marken

Business Advertising GmbH
Tersteegenstr. 30, 40474 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 2 11 17 93 47 50
E-Mail werbung@businessad.de

**[http://www.businessad.de/
channel/mittelstand/eurotransport](http://www.businessad.de/channel/mittelstand/eurotransport)**

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind sofort nach Erhalt
ohne Abzug zur Zahlung fällig.
Bei erteilter Einzugsermächtigung
(SEPA Lastschrift) gewährt der Verlag
2 % Skonto (sofern keine älteren
Forderungen offen stehen).

Bankverbindung:

Landesbank Baden-Württemberg
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600



Vermarktung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
www.eurotransport.de



Assistentin Vermarktung Koordination Online

Doris Viktoria Lorch
Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-92
E-Mail doris.lorch@etm.de

Advertising Campaign Management

Gabi Volkert
Telefon +49 (0) 7 11 1 82-14 03
E-Mail gvolkert@motorpresse.de