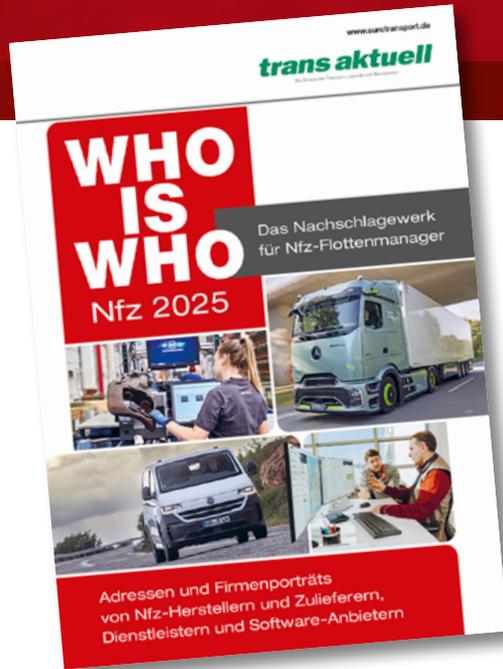


Media-Informationen 2026



Kurzübersicht Seite 2

Kurzcharakteristik Seite 3

Anzeigenpreisliste Seite 4

Technische Daten Seite 5

Ihr Kontakt Seite 6

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft



Geschäftsführender Redakteur

Julian Hoffmann

Telefon +49.7 11. 7 84 98-64

E-Mail julian.hoffmann@etm.de

Verlag

EuroTransportMedia

Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Handwerkstraße 15

70565 Stuttgart

Telefon +49 (0) 7 11 784 980

www.eurotransport.de

→ **1 Ausgabe jährlich**

→ **22. Jahrgang**

2026

→ www.eurotransport.de/who-is-who/
www.eurotransport.de/wiwpdf

→ **38.500** Exemplare tatsächlich
verbreitete Auflage (tvA); davon 23.000
Digital*

*Alle Daten Verlagsangabe.

Dieses einmalige Nachschlagewerk für den Nutzfahrzeug-Flottenmarkt enthält alle wichtigen Informationen für Spediteure, Transporteure, Werkverkehre und die Lkw-Industrie. News, Infos, Zahlen, Daten, Namen, Adressen und Kontakte zu den wichtigsten Anbietern in der Nutzfahrzeug-Branche aus den Bereichen Lkw, Transporter, Busse, Telematik/Navigation, Reifen, Anhänger & Aufbauten, Leasing, Bremsen, Achsen, Komponenten sowie Tankmanagement. Unsere Redaktion stellt alle Anbieter ausführlich vor: mit Adresse, Ansprechpartner national/regional, Unternehmensgröße, Vertriebswege, Kurzporträt und Besonderheiten als Fließtext. Durch die Aufnahme zahlreicher neuer Rubriken in den Bereichen Fahrzeughersteller und Zuliefererindustrie sowie Dienstleistungen rund um die Nutzfahrzeug- und Busflotte umfasst dieses Nachschlagewerk über 600 Adressen.

<http://www.eurotransport.de/whoiswho>

Veröffentlichen Sie zusätzlich Ihr Firmenporträt online auf eurotransport.de

Preise siehe Seite 4

Premium-Partnerschaft

Die Premium-Partnerschaft beinhaltet:

- Logointegration auf dem Titel
- Anzeige U4
- Grußwort
- 2/1 Seiten Anzeige
- 2/1 Seiten Firmenporträt

Preis: 11.900,- €

Anzeigenschluss

09. 06. 2026

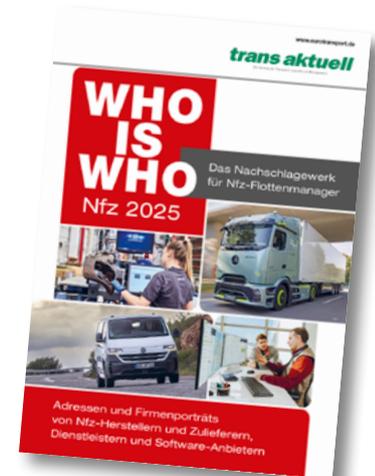
Druckunterlagenschluss

19. 06. 2026

Erscheinungstermin

24. 07. 2026

(Beilage in *trans aktuell* 14/26)



Anzeige im Who is Who im Nutzfahrzeug-Flottenmarkt

Format	Größe angeschnitten	4c
1/1 Anzeigen-Seite	148 x 210 mm	7.350,- €

Bei Schaltung einer Anzeigenseite ist eine weitere kostenlose
1/1 Seite Firmenporträt mit inbegriffen.

Ebenso erhalten Sie das Online-Firmenporträt kostenlos.

Das Firmenporträt wird anhand des Kundeninputs von uns layoutet.

Firmenporträt Print und Online

1/1 Seite Print-Porträt + Online-Firmenporträt	3.050,- €
------------------------------------------------	-----------

Premium-Partnerschaft

Die **Premium-Partnerschaft** beinhaltet:

- Logointegration auf dem Titel
- Anzeige U4
- Grußwort
- 2/1 Seiten Anzeige
- 2/1 Seiten Firmenporträt

Preis: 11.900,- €

Verbreitung

- 38.500* Exemplare davon
- 15.500* Druck-Exemplare als Beilage
in *trans aktuell* xx/26
- 23.000* Digital-Auflage

PDF-Aufrufe online

ca. 6.000* über www.eurotransport.de/wiwpdf

* Verlagsangabe

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckunterlagen

Unseparierte PDF-Dateien. Digital, CD-ROM oder per ISDN-Übertragung jeweils mit verbindlichem Farbausdruck. Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Bitte direkt senden an:

alexander.fischer@etm.de

Farbanzeigen

Euroskala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Druckprofil für die Anzeige

ISOCOATED V2

Format:

148 mm x 210 mm + je 5 mm Beschnitt

Beschnittzugabe Anzeige

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm.

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (min. 10 mm).

Firmenporträt Print und Online

Das Firmenporträt wird von uns für Sie anhand des von Ihnen gelieferten Inputs erstellt. Dazu benötigen wir Ihr druckfähiges Logo, druckfähige Bilddateien und Text.

Die Textlänge ist abhängig von der Anzahl der zu verwendenden Bilder und wird beim Erstellen des Porträts für Sie ermittelt.

Firmenporträt Online

Bitte 20 bis 30 Bilder im Querformat in 3.000 x 2.000 Pixel liefern, mit signifikanter Bildunterschrift und dem entsprechendem Fotonachweis.

Videoeinbindung im Online-Porträt

Die Einbindung von Videos sind möglich.

Aktualisierungen des Online-Porträts

Das Porträt kann während der einjährigen Laufzeit beliebig oft und **kostenlos aktualisiert** werden. Sie schicken den neuen Input und wir stellen ihn online.



Vermarktung & Druckunterlagen

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
www.eurotransport.de



Senior Sales Manager

Alexander Fischer

Telefon +49 (0) 7 11 7 84 98-20
E-Mail alexander.fischer@etm.de

Auftragsabwicklung

Advertising Campaign Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen und Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Anprechpartnerin

Martina Schäme

Telefon +49 (0) 7 11 1 82-12 50
E-Mail mschaeme@motorpresse.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
des ETM Verlags. Alle Preise in Euro zuzüglich
gesetzliche MwSt.