

Media-Informationen 2026



Kurzcharakteristik und Termine	Seite 2
Pakete	Seite 3
Daten und Fakten	Seite 4
Impressionen	Seite 5
Ihre Ansprechpartner	Seite 6

ETMverlag

Euro Transport Media
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft

firmenauto test drive

Pro Veranstaltung haben etwa 50 ausgewählte Fuhrparkverantwortliche die Gelegenheit, bis zu 40 Fahrzeugmodelle ausgiebig zu testen. Im Mittelpunkt stehen Elektro- und Hybridfahrzeuge, doch auch Modelle mit Verbrennungsmotor können getestet werden. Im Jahr 2025 waren wichtige Akteure wie die Stellantis Gruppe, BYD und Renault vertreten. Die Testfahrer setzen sich aus Dienstwagenentscheidern, Fuhrparkleitern, Leasingberatern, Einkäufern sowie Kundenberatern aus Autohäusern zusammen. Sie managen sowohl Pkw- als auch Transporterflotten und verfügen damit über umfassende Praxiserfahrung im Fuhrparkmanagement. Die Teilnehmerdaten werden – nach ausdrücklicher Zustimmung der Testfahrer – innerhalb von vier Wochen nach der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.



DIE STANDORTE 2026

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| → 16. April Stuttgart | → 08. Oktober Heiligenhaus |
| → 22. April Unna | → 14. Oktober Schkeuditz |
| → 28. April Maintal | → 21. Oktober Taufkirchen |
| → 05. Mai Herzogenaurach | → 27. Oktober Hannover |

Herstellerpaket

Medialeistung auf www.firmenauto.de und firmenauto-Print, Anzeigen und Social Media

- Ein Vertreter pro angemeldetem Testfahrzeug, inkl. Catering und Getränke
- Übernachtungen sind nicht im Paket enthalten
- Fahrzeugaufbereitung und -beklebung
- Schlüsselausgabe erfolgt durch den Veranstalter
- Transport von Stuttgart nach Unna, Maintal und Herzogenaurach übernimmt der Veranstalter
- Transport von Heiligenhaus nach Schkeuditz, Taufkirchen und Hannover übernimmt der Veranstalter

Angebot für acht Veranstaltungstage	Angebot für die Frühjahrs- oder Herbst-Tour	Angebot für eine Tages-Veranstaltung
<ul style="list-style-type: none"> • € 14.270,- Basispaket für 8 Tage inkl. 1 Fahrzeug 	<ul style="list-style-type: none"> • € 7.890,- Basispaket je vier Veranstaltungstage inkl. 1 Fahrzeug) 	<ul style="list-style-type: none"> • € 2.850,- Basispaket je Veranstaltungstag inkl. 1 Fahrzeug
<ul style="list-style-type: none"> • € 870,- je weiteres Fahrzeug für 8 Tage 	<ul style="list-style-type: none"> • € 4.880,- je weiteres Fahrzeug je Veranstaltungstag 	<ul style="list-style-type: none"> • € 1.870,- je weiteres Fahrzeug je Veranstaltungstag

Sponsorenpaket

- Branding vor Ort nach Absprache, z. B. Roll Ups, Easy Flags etc.
- 1 Vortrag pro Veranstaltung
- Logo in firmenauto Online, Print, Werbemitteln und Veranstaltungsunterlagen
- Besucherwerbung (Anzeigen/Banner/Flyer) für die TestDrives
- Berichterstattung rund um die Veranstaltungen Print und Online
- Inklusive zwei Teilnehmer pro Veranstaltung (exklusive Übernachtungskosten)

→ **Preis € 20.000,- zzgl. MwSt.**

Für ein individuelles Angebot können Sie sich gerne direkt an uns wenden.

Bewerbung und Berichterstattung

- Online auf firmenauto.de
- Berichterstattung in firmenauto 2 und 4/26
- firmenauto newsletter
- Social Media wie LinkedIn und Facebook

Tagesablauf

Die Tagesabläufe sind an allen Standorten identisch. Pro Veranstaltungstag nehmen rund 40 bis 50 Fuhrparkmanager teil. Jeder Testfahrer hat ausreichend Zeit, alle Fahrzeuge intensiv zu erproben. Darüber hinaus organisiert die Redaktion firmenauto spannende Vorträge rund um das Thema Elektromobilität. Die Veranstaltung bietet außerdem eine hervorragende Gelegenheit zum Netzwerken und zum Austausch mit Branchenkollegen.



IMPRESSIONEN 2025





Vermarktung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

Euro Transport Media
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
www.eurotransport.de



Senior Event Managerin

Stephanie Stark
Telefon +49. 162. 10 65 227
E-Mail stephanie.stark@etm.de



Senior Managerin Marketing Vertrieb

Juliane Dünger
Telefon +49. 160. 98 01 28 51
E-Mail juliane.duenger@etm.de

Internet www.eurotransport.de

ETMverlag

Euro Transport Media
Verlags- und Veranstaltungsgesellschaft mbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart