



Die Zeitschrift für
den Flottenmarkt

Die besten Marken
2012



Media-Informationen 2012



FIRMENAUTO Media-Informationen 2012

Titelporträt



Bei **FIRMENAUTO** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Praxisgerechte Tests mit exakten Kostenberechnungen sind die Basis für die Kaufempfehlungen der Redaktion. Dazu kommen umfangreiche Marktübersichten, die nicht nur das Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten darstellen, sondern vor allem auch Aussagen über Restwert und Unterhaltskosten machen.

Die Managementbeiträge helfen Fuhrparkleitern, ihre Kosten zu senken und ihre Flotte besser zu steuern. Das Spektrum deckt alle dienstwagenspezifischen Themen von Steuer, Versicherung, Leasing, Finanzierung und Recht bis hin zum Tankkarten- und Reifenmanagement ab. Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Themen Halterhaftung und Unfallverhütung.

Tipps für unterwegs runden das Angebot ab. Damit ist **FIRMENAUTO** für den Entscheider das passende Managementinstrument für Fuhrpark und Mobilität.



Chefredakteur
Hanno Boblenz über
FIRMENAUTO

Tel. (07 11) 7 84 98-31
firmenauto@etm-verlag.de



- 1 **Kurzcharakteristik:**
Kostensenkung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit praxisgerechten Artikeln, Tests und Ratgeber-Stories hilft **FIRMENAUTO**, den Fuhrpark kostenoptimal zu managen. Ergänzt wird das publizistische Angebot durch die Veranstaltung »Firmenauto des Jahres«, durch die Ausbildung zum »zertifizierten Flottenmanager« durch **FIRMENAUTO** und die DEKRA Akademie, durch Workshops sowie das Internetangebot **firmenauto.de**.
- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich, 10 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 18. Jahrgang 2012
- 4 **Web-Adresse:** www.firmenauto.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** -
- 6 **Organ:** -
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Hanno Boblenz, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-36
hanno.boblenz@etm-verlag.de
- 10 **Anzeigen:** Thomas Beck, Anzeigenleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-88
thomas.beck@etm-verlag.de
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm-verlag.de
- 12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 36,-
Einzelverkaufspreis: Euro 4,-
- 13 **ISSN-Nr.:** 1618-4998
- 14 **Umfangsanalyse 2010 = 11 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 215 x 280 mm
Gesamtumfang: 837 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 642 Seiten = 76,7 %
Anzeigenteil: 195 Seiten = 23,3 %
-
- davon
- Rubrikanzeigen: 0 Seiten = 0,0 %
Einhefter: 0 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen: 34 Seiten = 17,4 %
-
- 15 **Beilagen** 8 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2010 = 642 Seiten**



- 16 **Auflagenkontrolle:**
Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



- 17 **Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durch-
schnitt für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011**

Druckauflage: 51.329

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA): 50.342

davon Ausland: 205

Verkaufte Auflage: 35.313

davon Ausland: 45

– Abonnierte Exemplare: 25.255

davon Mitgliederstücke: 24.689

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 10.100

Freistücke: 15.029

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 945

- 18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,6 %	50.138
Ausland	0,4 %	204

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA): 100 % 50.342

ETM-Kombi 1

lastauto omnibus

+

lastauto omnibus

KATALOG

+

FERNFAHRER

**Gemeinsame
Rabattierung**

Kombinationsbedingungen:

Die Anzeigen in den beiden Kombi-
nationen werden jeweils gemein-
sam rabattiert. Der jeweilige
Volumenrabatt kann angewendet
werden, wenn von einem Werbe-
treibenden innerhalb eines Auf-
tragsjahres (12 Kalendermonate)
in den zur Kombination gehörenden
Titeln Anzeigen oder Einhefter
geschaltet werden. Motivwechsel,
unterschiedliche Anzeigenformate
und variable Einschalttermine sind
möglich.

ETM-Kombi 2

trans aktuell

+

FIRMENAUTO

+

KEP aktuell

+

TRANSPORTER MAGAZIN

**Gemeinsame
Rabattierung**

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

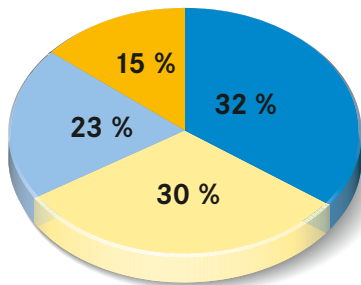
Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %



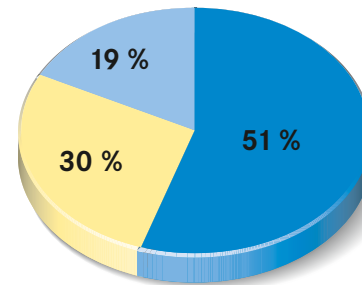
FIRMENAUTO hat zwei Vertriebswege:

Verbreitung an
DATAFORCE
FleetBase-Adressen



14 bis 24 Pkw	30,0 %
25 bis 49 Pkw	32,0 %
50 bis 99 Pkw	23,0 %
ab 100 Pkw	15,0 %

Verbreitung an
DEKRA-betreute Fuhrparks
Alles im grünen Bereich.



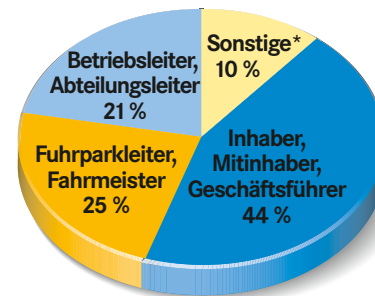
5 bis 19 Pkw	51,0 %
20 bis 49 Pkw	30,0 %
50 und mehr Pkw	19,0 %



Entscheidungskompetenz

Basis	100,0 %
1. Ich gebe Anregungen	51,0 %
2. Ich beschaffe Informationen	53,5 %
3. Ich bereite Entscheidungen vor	50,5 %
4. Ich spreche konkrete fachliche Empfehlungen aus	40,5 %
5. Ich treffe allein Entscheidungen	35 %
6. Ich treffe zusammen mit Kollegen Entscheidungen	49,5 %
Entscheider (Netto 5. und/oder 6.)	72,5 %
7. Ich bin in keiner Phase des Entscheidungsablaufs beteiligt	2,4 %
8. Keine Angabe	0,6 %

90,0 % der FIRMENAUTO-Empfänger sind in leitender Funktion tätig.



*Offene Abfrage (sonstige Angestellte, Sachbearbeiter, Sekretäre/-innen)
Durchschnittswerte/EMNID-Copytests



- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 51.329
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 50.342
 - 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 215 x 280 mm, Satzspiegel 183 x 248 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm
 - 3 **Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)
Datenversand von Anzeigen: Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen über „Elektronisches Datenticket“ auf www.eurotransport.de/daten
Druckunterlagen: PDF/X-3, CMYK-Modus
Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein.
 - 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (Seite 8 + 9)
Erscheinungstermin: freitags
 - 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.firmenauto.de
www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-98
 - 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
 - 7 **Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 10
Anzeigenformate und Preise Stellenmarkt: auf Anfrage
 - 8 **Zuschläge:** –
Vorzugsplatzierungen: –
Farbe: Farben nach Euroskala sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, siehe Seite 10.
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.
Format: Bunddurchdruck ohne Mehrkosten
 - 9 **Rubrikanzeigen:** –
 - 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke,
Stephanie Steck, Tel.: (07 11) 7 84 98-12
 - 11 **Rabatte:** siehe Seite 4
 - 12 **Kombinationen:** siehe Seite 4
 - 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 11
 - 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 12
 - 15 **Aufgeklebte Werbemittel:**
siehe Sonderblatt Seite 12
 - 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15)
siehe Sonderblatt Seite 12
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlages.**



FIRMENAUTO Media-Informationen 2012



Themen- und
Terminplan

T

Heft Nr.	Schwerpunktthemen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2+3/2012	Fahrzeurückgabe - Gutachten - Nachzahlung - Logistik	Tankkarten Leasing Reifen		13. 01. 2012	16. 01. 2012	03. 02. 2012
4/2012 plus TRANSPORTER MAGAZIN*	Reifen - Reifentest - Technik - neue Reifen	Tankmanagement Leasing	Int. Auto- mobil-Salon Genf	02. 03. 2012	05. 03. 2012	23. 03. 2012
5/2012 plus ecoFLEET**	Leasing - Marktübersicht - Trends - Ratgeber	Tankkarten Zubehör		28. 03. 2012	29. 03. 2012	20. 04. 2012
6/2012	Fuhrparkrecht - Halterhaftung - Urteile	Leasing Reifen		25. 04. 2012	26. 04. 2012	18. 05. 2012
7/2012 plus TRANSPORTER MAGAZIN*	Fahrzeugtechnik - Erklärung - Hintergrund - Ausblick	Tankkarten Finanzierung		31. 05. 2012	01. 06. 2012	22. 06. 2012



FIRMENAUTO Media-Informationen 2012



Themen- und
Terminplan

T


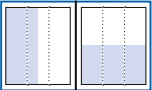
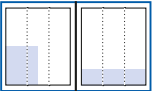
Heft Nr.	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
8/2012 plus ecoFLEET**	Firmenauto des Jahres 2012 - Die besten Dienstwagen: - Europas größter Praxistest	Tankmanagement Werkstatt	AMI Leipzig	29. 06. 2012	02. 07. 2012	20. 07. 2012
9/2012	Versicherung/ Schadenmanagement - Marktübersicht - Trends	Reifen Leasing		20. 07. 2012	23. 07. 2012	10. 08. 2012
10/2012 plus TRANSPORTER MAGAZIN*	Mobiles Büro – Arbeiten unterwegs - Reisemobile - Kommunikation	Leasing Reifen		17. 08. 2012	20. 08. 2012	07. 09. 2012
11/2012 plus ecoFLEET**	Fahrzeugbeschaffung - Finanzierung/Leasing/Miete - Rahmen-/Großkundenverträge - Händlervertragsbindung	Winterreifentest Tankkarten		27. 09. 2012	28. 09. 2012	19. 10. 2012
12/2012	Berufsbild Flottenmanager - Fortbildung - zertifizierter Flottenmanager	Tankmanagement Reifen	Essen Motor-Show	02. 11. 2012	05. 11. 2012	23. 11. 2012
1/2013 ecoFLEET** Who is Who Modellplaner	Sicherheit - Training/Schulung - Tourenplanung - Risk Management	Navigation		30. 11. 2012	03. 12. 2012	21. 12. 2012

Außerdem in jeder Ausgabe: Auto: Vorstellung, Marktübersicht, Kaufberatung, Test; Fuhrparkratgeber; Finanzierung; Recht; Management; Kommunikation; Zubehör

* **TRANSPORTER MAGAZIN** erscheint 2012 3-mal in **FIRMENAUTO** und beinhaltet alles, was rund um das Thema Transporter wichtig ist.

** **ecoFLEET** erscheint 2012 4-mal in **FIRMENAUTO**. **ecoFLEET** beschäftigt sich u. a. mit dem Thema „Wie bleiben wir in Zukunft mobil?“



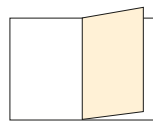
Ansicht	Format	Breite x Höhe	4c/sw
	1/1 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	183 x 248 mm 215 x 280 mm	in Euro 10.580,-
	1/2 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 92 x 248 mm quer 183 x 123 mm <i>hoch</i> 107 x 280 mm <i>quer</i> 215 x 145 mm	in Euro 5.390,-
	1/3 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 58 x 248 mm quer 183 x 85 mm <i>hoch</i> 73 x 280 mm <i>quer</i> 215 x 107 mm	in Euro 3.920,-
	1/4 Seite 2-spaltig: hoch 4-spaltig: quer	hoch 123 x 92 mm quer 183 x 62 mm	in Euro 2.940,-
	2/1 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 248 mm 430 x 280 mm	in Euro 21.160,-
	2/2 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 123 mm 430 x 145 mm	in Euro 10.580,-
Weitere Formate auf Anfrage	mm-Preis		in Euro 17,90

*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- u. Bildelemente mindestens 10 mm zum Beschnitt haben. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

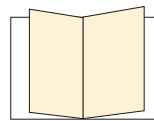


Einhefter

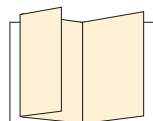
Einhefterpreise:



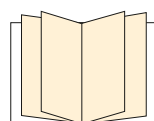
2-seitig
Euro 10.580,-



4-seitig
Euro 15.870,-



6-seitig
Euro 21.160,-



8-seitig
Euro 26.450,-

Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 4). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218 (228 Nachfalz) x 295 mm
Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte:	2-seitig:	mindestens	115 g/m ²
	4-seitig:	mindestens	100 g/m ²
	6-seitig:	mindestens	80 g/m ²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kenzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Allgemeine Angaben:

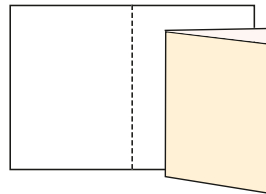
Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



Beilagen

Beilagenpreise:

Euro 165,- pro angefangene
1.000 Exemplare bis 25 g.
Je weitere 5 g zusätzlich
Euro 10,-



Nachlässe:

Kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 195 x 260 mm

Benötigte Auflage:

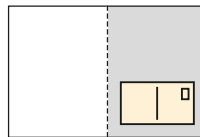
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets
abfragen

Anlieferungstermin:

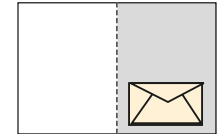
10 Tage nach Anzeigenschluss

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
ab Euro 50,20 pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexiblen,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 56,- pro
1.000 Stück



Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm
(Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Versandanschrift:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei
verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-
Austauschpaletten frei Haus an Druckerei

Weitere Informationen:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit
der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten
verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden
zusätzlich berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



FIRMENAUTO Media-Informationen 2012

Auszug aus unserer Inserentenliste

A

Adler
Agip
Alcar
AIV
ALD Auto-Leasing
Alfa Romeo
Allianz
Alphabet
Alte Leipziger
Aral AG
Arval
ASL
Athlon
ATU
Audacon
Audi
Audi-Leasing
Autogas
Autom. Konzepte
Autoscout24
AV Dalon AG
Axa-Versicherung

B

B Finance
Blaupunkt
BMW
BP Oiltech
Budget

C

Car Professional
Chrysler
Citroën
Commerzleasing
Continental
Cullmann

D

Dacia Logan
DAD
Daimler
Datafactory
DB Fuhrpark
DB Rent
DEA
DEKRA
Deutsche Fiat
Deutsche Leasing
DSK Leasing
Dunlop

E

E-Plus
Euroforum
Euromobil
EuroShell Deut. GmbH
Eurotax-Schwacke
Europa Park

F

Faircar
FERRYs
Fiat
4Fleet
FleetCompany
FMD
Ford
Ford Bank
Funkwerk Dabendorf

G

GE Commercial Finance
Fleet
Goodyear

H

Hannover-Leasing
Hankook Reifen
Hansa Leasing
Hiepler
Hyundai

J

Jaguar

K

Kia Motors

L

Lease Plan
Lenze Mobil
LHS

M

Management Circle
Maske
Master Lease
Mazda
Mercedes
Messe Leipzig
Michelin
Mitsubishi
Mobile.de

N

Nissan

O

Opel

P

Peugeot
Pirelli
Pit Stop
Point S
Porsche
PS-Team

R

Renault
Rover

S

Saab
Seat
Sixt Leasing
Skoda
Smart
Strabag

T

Teleporti
Top Service Team
Total
Toyota

V

VDO
Vergölst GmbH
VMF
Volkswagen AG
Volvo
Vredestein
VR-Leasing
VW Leasing

W

Westfalen



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in FIRMENAUTO



Thomas Beck

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **FIRMENAUTO**

Thomas Beck
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: thomas.beck@etm-verlag.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Heike Rademacher und Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de



*EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft*