

ETM Update

Die Gewinner der „Firmenauto des Jahres 2018“ stehen fest

- Bei Europas größtem Praxis-Vergleichstest wurden 20 Flottenfahrzeuge in zwölf Kategorien zum „Firmenauto des Jahres 2018“ gewählt

Rust, 18. April 2018 – 250 Fuhrparkmanager haben vom 16. bis zum 18. April die „Firmenauto des Jahres 2018“ gewählt. Bei Europas größtem Praxis-Vergleichstest rund um den Europa Park Rust fuhren und bewerteten die Fuhrparkprofis Autos in zwölf Kategorien, darunter auch Plug-in Hybride, Erdgas- und Elektrofahrzeuge. Die komplette Übersicht der Siegerfahrzeuge finden Sie in der Anlage.

Die Flottenmanager bewerteten neben Fahrverhalten und Komfort insbesondere die Wirtschaftlichkeit der Autos. Dazu waren sie mit den 96 Fahrzeugen auf knapp 2.000 Fahrten auf den Straßen rund um den Europa Park Rust unterwegs. Rund 300 Gäste und Vertreter der Automobil- und Fuhrparkbranche verfolgten am Abend des 18. Aprils die feierliche Prämierung im Resorthotel Colosseo Europa Park.

Da in jeder Klasse jeweils ein Gesamt- und ein Importsieger ermittelt wurden, dürfen somit 20 Modelle (in fünf Kategorien gab es nur eine Gesamtwertung) das Prädikat „Firmenauto des Jahres“ tragen (siehe Tabelle im Anhang). Den Preis verleihen die Fachzeitschrift firmenauto und die Sachverständigenorganisation DEKRA.

Das Bewertungsverfahren

Bewertet werden die Fahrzeuge in folgenden Kategorien (fünf dieser sieben Kategorien bewerten die Flottenmanager, die Noten für Kosten und Umwelt ergeben sich aus der Konfiguration des Testwagens):

- Karosserie und Innenraum
- Komfort
- Antrieb und Fahreigenschaften
- Design
- Image
- Kosten
- Umwelt

Das Bewertungssystem für die Kategorien Kosten und Umwelt

Dazu hat die Redaktion firmenauto ein Bewertungssystem entwickelt, das sich an den Dienstwagenregelungen vieler Unternehmen orientiert. So gibt es für jede Fahrzeugklasse einen „Zielpreis“ als Benchmark, welcher der Note 3 entspricht. Liegt der Preis des Testwagens darunter, bekommt er einen Bonus, ist er teurer, wird er schlechter benotet. Gleiches gilt für die Umweltnote: Erreicht der Testwagen genau den von der Redaktion vorgegebenen CO₂-Ausstoß, bekommt er die Note 3. Die Umwelt-Gesamtnote setzt sich zu gleichen Teilen aus der Bewertung von CO₂-Ausstoß und Effizienzklasse zusammen.

So sehen die Benchmarks (Note 3) aus:

- Minicars: 15.000 Euro / 100 g CO₂
 - Kleinwagen 20.000 Euro / 110 g CO₂
 - Kompaktwagen 30.000 Euro / 120 g CO₂
 - Mittelklasse 40.000 Euro / 130 g CO₂
 - Obere Mittelklasse 50.000 Euro / 140 g CO₂
 - Kleine SUV 30.000 Euro / 120 g CO₂
 - Kompakte SUV 40.000 Euro / 130 g CO₂
 - Midsize SUV 50.000 Euro / 140 g CO₂
 - Große SUV 70.000 Euro / 160 g CO₂
 - Kleine u. kompakte Vans 35.000 Euro / 120 g CO₂
 - Maxivans 40.000 Euro / 140 g CO₂
 - Pickups 40.000 Euro / 170 g CO₂
- (alle Preise netto)

Die CO₂-Effizienzklassen:

- A+ = Note 1
- A = Note 2
- B = Note 3
- C = Note 4
- D = Note 5
- E und schlechter = Note 6

Hintergrund

Die Teilnehmer von „Firmenauto des Jahres“ sind ausgewiesene Fahrzeugprofis aus den Bereichen Fuhrpark-/Flottenmanagement. Sie betreuen in ihren Unternehmen in Deutschland weit über 200.000 Fahrzeuge und stellen somit eine enorme Einkaufsmacht dar. firmenauto und DEKRA vergeben den Award „Firmenauto des Jahres“ bereits seit 1999. Die Veranstaltung hat sich zum größten europäischen Praxistest entwickelt.

Das Fachmagazin firmenauto erscheint monatlich im ETM Verlag Stuttgart. ETM ist ein Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA, Motor Presse Stuttgart und VF Verlagsgesellschaft und nimmt im Dienstwagenmarkt mit seiner Verteilerstruktur eine führende Rolle ein. firmenauto liefert Einkäufern, Fuhrparkleitern und Entscheidern in einer Auflage von über 50.000 Exemplaren alle Infos rund um die Auswahl, die Finanzierung und das Management von Dienstwagen. Das Fachmedienangebot www.firmenauto.de ist das reichweitenstärkste im deutschen Flottenmarkt (IVW-geprüft).

Bild- und Textmaterial zu „Firmenauto des Jahres 2018“ finden Sie als Download unter: www.firmenauto.de/fadj-gewinner

Weitere Informationen erhalten Sie von:

- Melanie Kura, Leiterin ETMevents: Tel.: (+49) 711 784 98-13, E-Mail: events@etm.de
- Hanno Boblenz, Redaktion firmenauto: Tel.: (+49) 711 7 84 98-36, E-Mail: hanno.boblenz@etm.de
- Ralf Wackes, Fotoredaktion: Tel.: (+49) 711 7 84 98-16, E-Mail: ralf.wackes@etm.de

Bei Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar oder Link

Über den ETM Verlag

Der ETM Verlag ist das Gemeinschaftsunternehmen der Motor Presse Stuttgart, einer der führenden Special-Interest-Publisher im internationalen Mediengeschäft, der Mainzer VF Verlagsgesellschaft und DEKRA, eine der weltweit führenden Expertenorganisationen. Im Zentrum unserer verlegerischen Arbeit steht das gewerblich genutzte Fahrzeug. Themenschwerpunkte sind dabei das internationale Transportwesen, die Nutzfahrzeugbranche und das professionelle Fuhrparkmanagement im Lkw- und Pkw-Bereich. Renommiertere Printmedien, innovative Online-Angebote, erfolgreiche Kundenmedien und unschlagbare Event-Konzepte bieten unseren Kunden hohen Nutzwert bei ihren beruflichen Aufgabenstellungen.