

---

# ETVENTURE

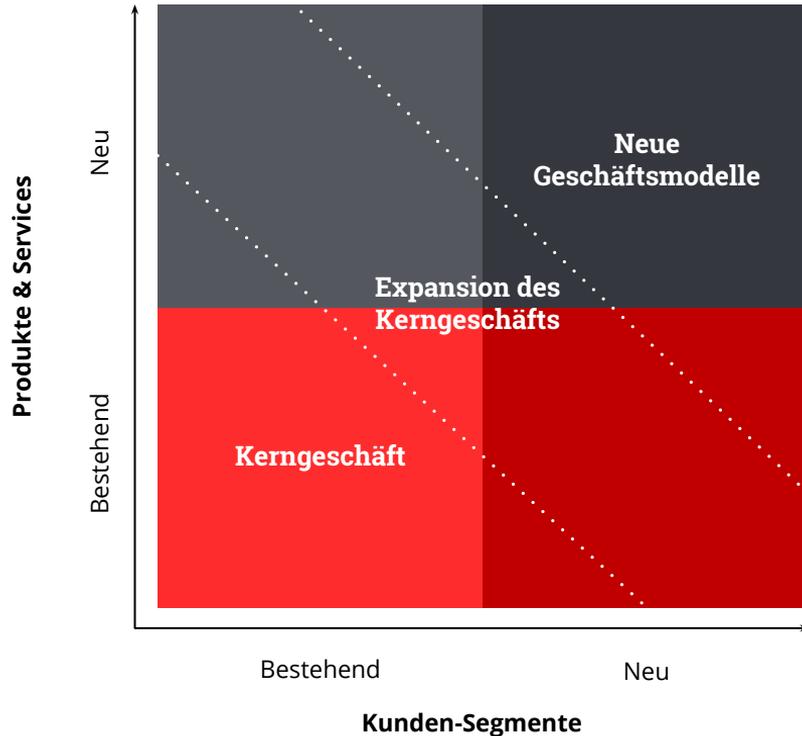
Out-of-the-Box:  
„Disrupt yourself - Digitale  
Geschäftsmodelle mit  
Start-up-Methodiken  
erfolgreich umsetzen



It's easy to  
**talk**  
about digital transformation,  
but it's hard to actually

**do it.**

# Die 3 Stufen der digitalen Transformation



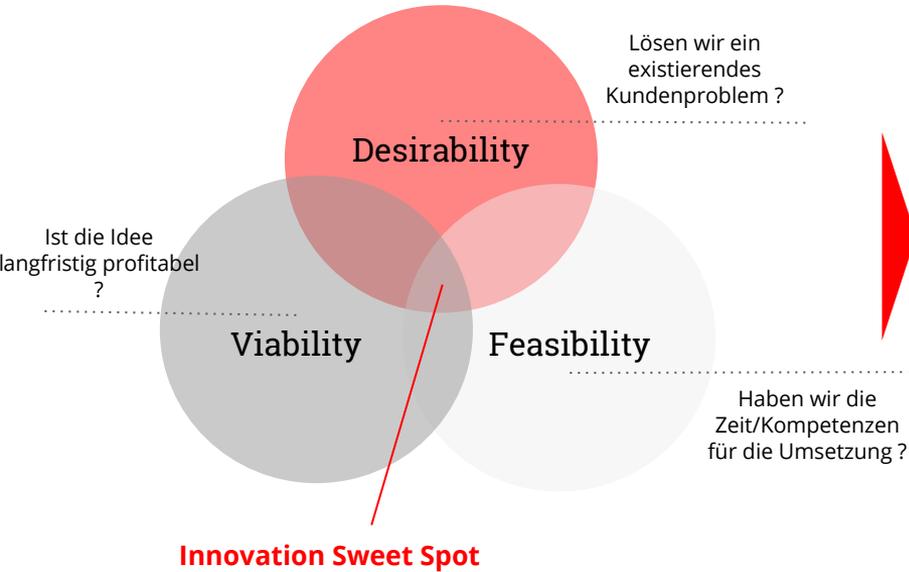
3 **Neue Geschäftsmodelle** →  
**“Disruptive” Innovation**  
Bsp. „Pay per use“ statt Kauf

2 **Kerngeschäft** →  
**Transformations-Innovation**  
Bsp. „Predictive Maintenance“

1 **Kerngeschäft** →  
**Inkrementelle Innovation**  
Bsp. „Customer Portal“

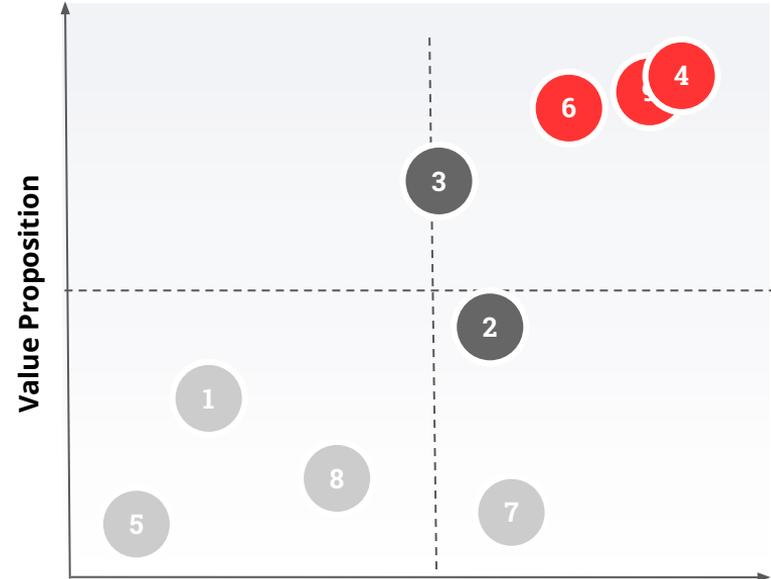
# IDEENBEWERTUNG UND AUSWAHL

## Bewertungsdimensionen



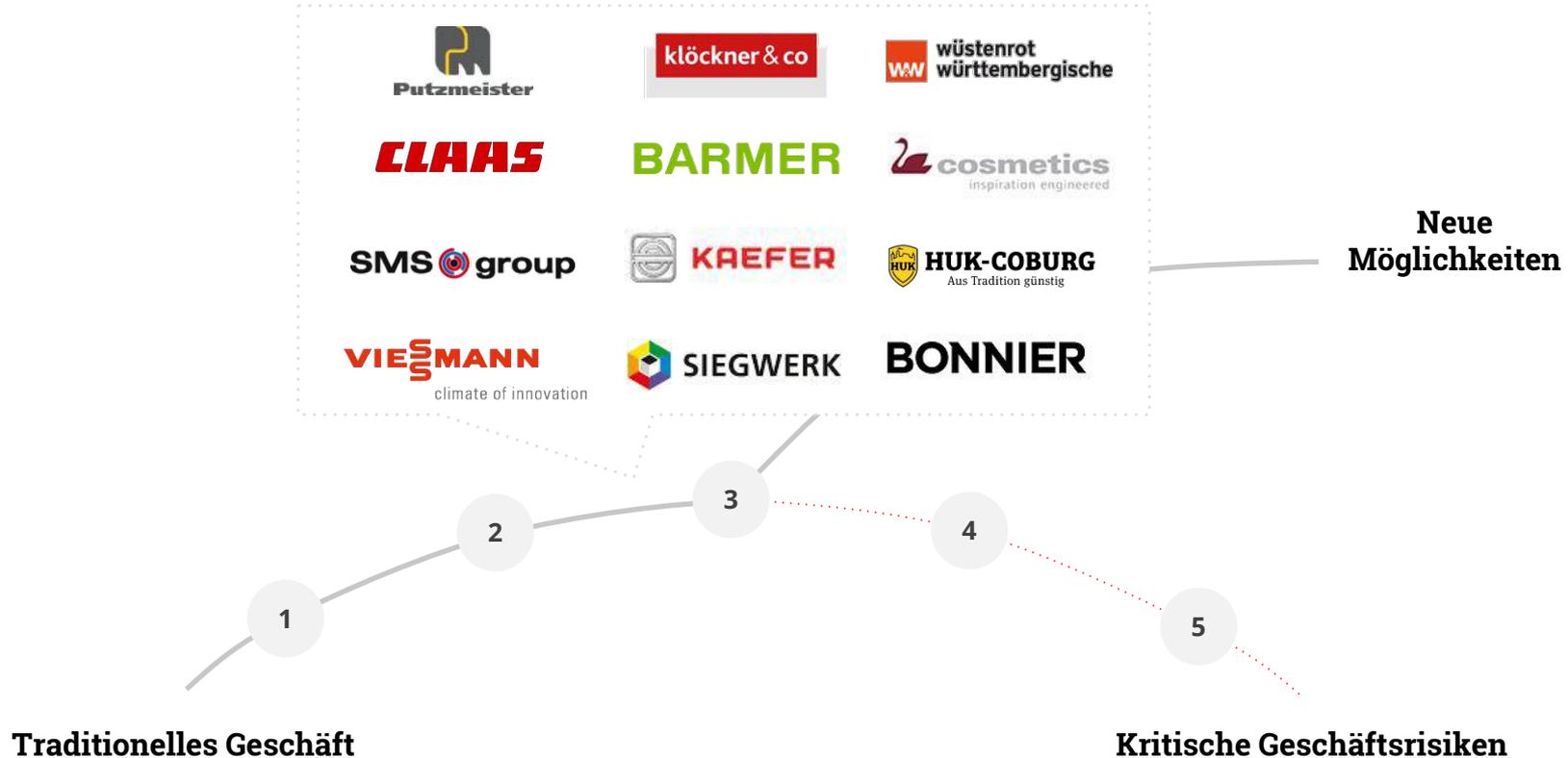
Sales  
Growth  
Multiples  
Risk

## Empfehlungen



Opex    Capex    Working capital    EBITDA    Cash flows

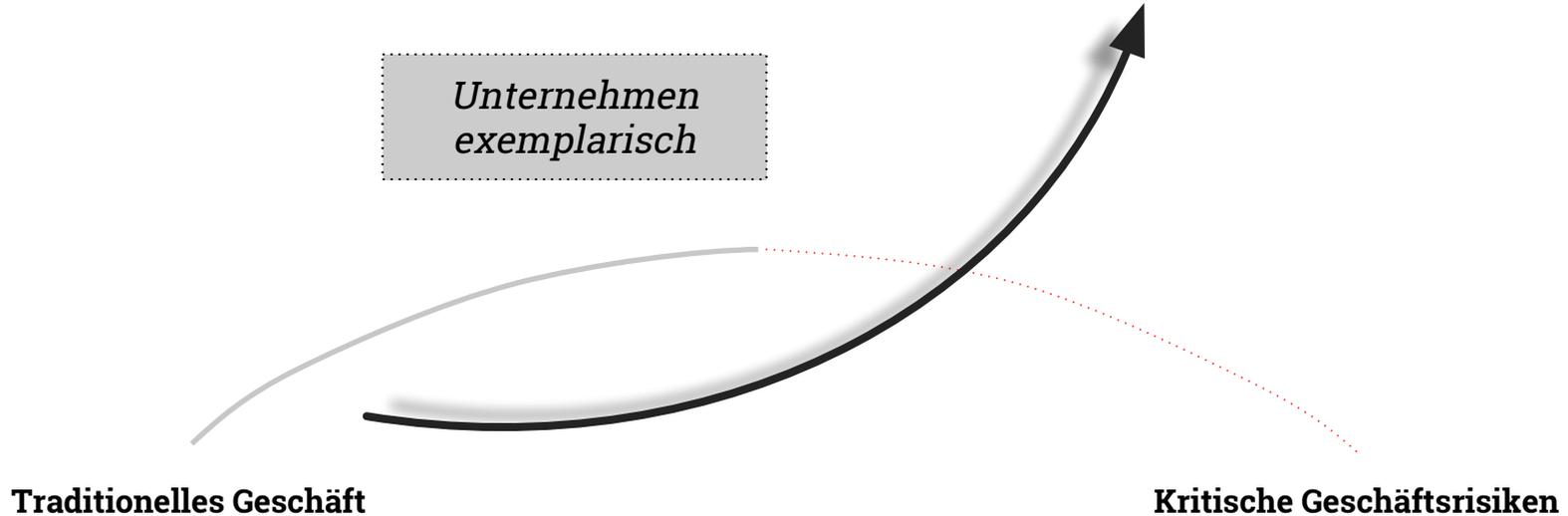
# Der digitale Wandel beeinflusst alle Branchen



# Disruptoren gefährden jede Branche



# Der digitale Wandel beeinflusst alle Branchen



# Future Farms

Small and smart



## Smart Tractors

controlled steering and optimised route planning reduces soil erosion. Saving roll costs by 10%

## Survey Drones

Aerial drones survey the fields, mapping weeds, yield and soil variation. This enables precise application of inputs, mapping spread of pernicious weed blackgrass could increase wheat yields by 2-5%



## Texting Cows

Sensors attached to livestock allowing monitoring of animal health and wellbeing. They can send texts to alert farmers when a cow goes into labour or develops infection increasing herd survival and increasing milk yields by 10%



## Farming Data

The farm generates vast quantities of rich and varied data. This is stored in the cloud. Data can be used as digital evidence reducing time spent completing grant applications or carrying out farm inspections saving on average £5,500 per farm per year.



## Fleet of Agribots

A herd of specialised agribots tend to crops, weeding, fertilising and harvesting. Robots capable of microbot application of fertiliser reduce fertiliser cost by 99,9%



# Future Farms

Small and smart



## Smart Tractors

controlled steering and optimised route planning reduces soil erosion. Saving roll costs by 10%



## Texting Cows

Sensors attached to livestock allowing monitoring of animal health and wellbeing. They can send texts to alert farmers when a cow goes into labour or develops infection increasing herd survival and increasing milk yields by 10%



## Survey Drones

Aerial drones survey the fields, mapping weeds, yield and soil variation. This enables precise application of inputs, mapping spread of pernicious weed blackgrass could increase wheat yields by 2-5%



## Farming Data

The farm generates vast quantities of rich and varied data. This is stored in the cloud. Data can be used as digital evidence reducing time spent completing grant applications or carrying out farm inspections saving on average £5,500 per farm per year.



## Fleet of Agribots

A herd of specialised agribots tend to crops, weeding, fertilising and harvesting. Robots capable of microbot application of fertiliser reduce fertiliser cost by 99,9%



# Future Farms

Small and smart



## Smart Tractors

controlled steering and optimised route planning reduces soil erosion. Saving roll costs by 10%

*Unternehmen exemplarisch*

## Survey Drones

Aerial drones survey the fields, mapping weeds, yield and soil variation. This enables precise application of inputs, mapping spread of pernicious weed blackgrass could increase wheat yields by 2-5%



## Texting Cows

Sensors attached to livestock allowing monitoring of animal health and wellbeing. They can send texts to alert farmers when a cow goes into labour or develops infection increasing herd survival and increasing milk yields by 10%



## Platform & Data



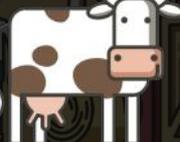
## Farming Data

The farm generates vast quantities of rich and varied data. This is stored in the cloud. Data can be used as digital evidence reducing time spent completing grant applications or carrying out farm inspections saving on average £5,500 per farm per year.

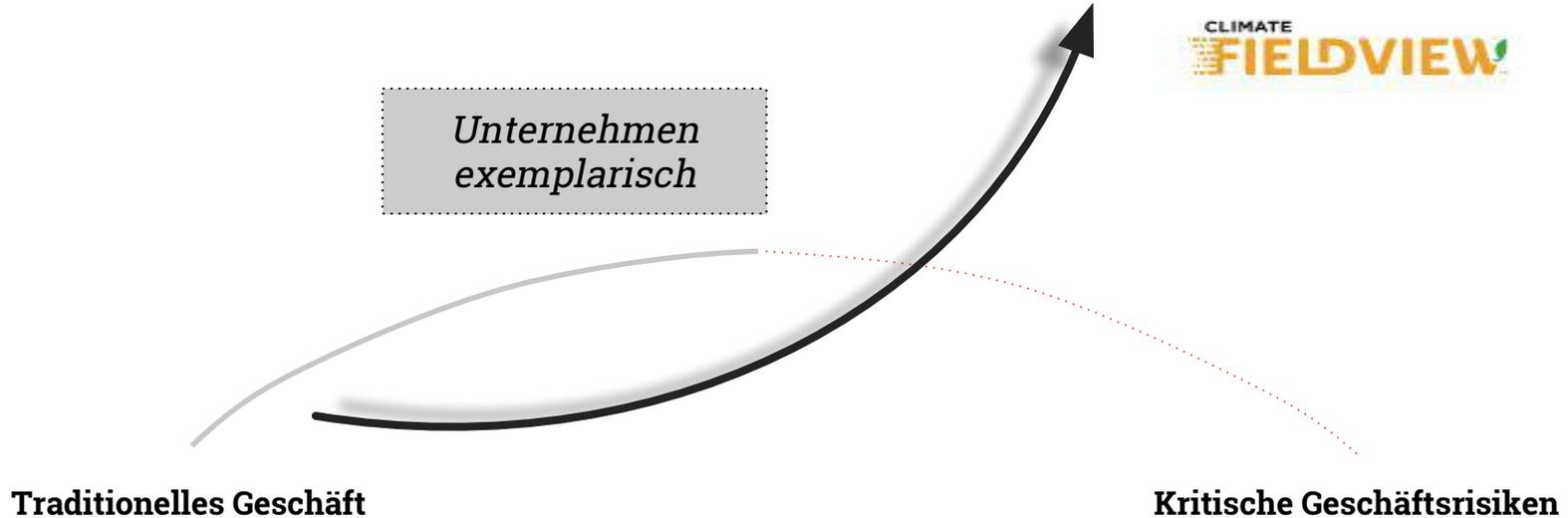


## Fleet of Agribots

A herd of specialised agribots tend to crops, weeding, fertilising and harvesting. Robots capable of microbot application of fertiliser reduce fertiliser cost by 99,9%



# Der digitale Wandel beeinflusst alle Branchen



# Future Farms

Small and smart



## Farming Data

The farm generates vast quantities of rich and varied data. This is stored in the cloud. Data can be used as digital evidence reducing time spent completing grant applications or carrying out farm inspections saving on average £5,500 per farm per year.

CLIMATE  
**FIELDVIEW**

## Survey Drones

Aerial drones survey the fields, mapping weeds, yield and soil variation. This enables precise application of inputs, mapping spread of pernicious weed blackgrass could increase wheat yields by 2-5%



## Smart Tractors

controlled steering and optimised route planning reduces soil erosion. Saving roll costs by 10%



**CLAAS**

**JOHN DEERE**

**SAME**

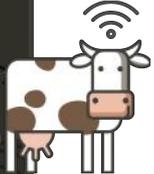
**FENDT**

**NEW HOLLAND**  
AGRICULTURE



## Texting Cows

Sensors attached to livestock allowing monitoring of animal health and wellbeing. They can send texts to alert farmers when a cow goes into labour or develops infection increasing herd survival and increasing milk yields by 10%



## Fleet of Agribots

A herd of specialised agribots tend to crops, weeding, fertilising and harvesting. Robots capable of microbot application of fertiliser reduce fertiliser cost by 99,9%



100+ Startups



MONSANTO



Google



Farm 1



Farm 2



Farm 3



Farm 4

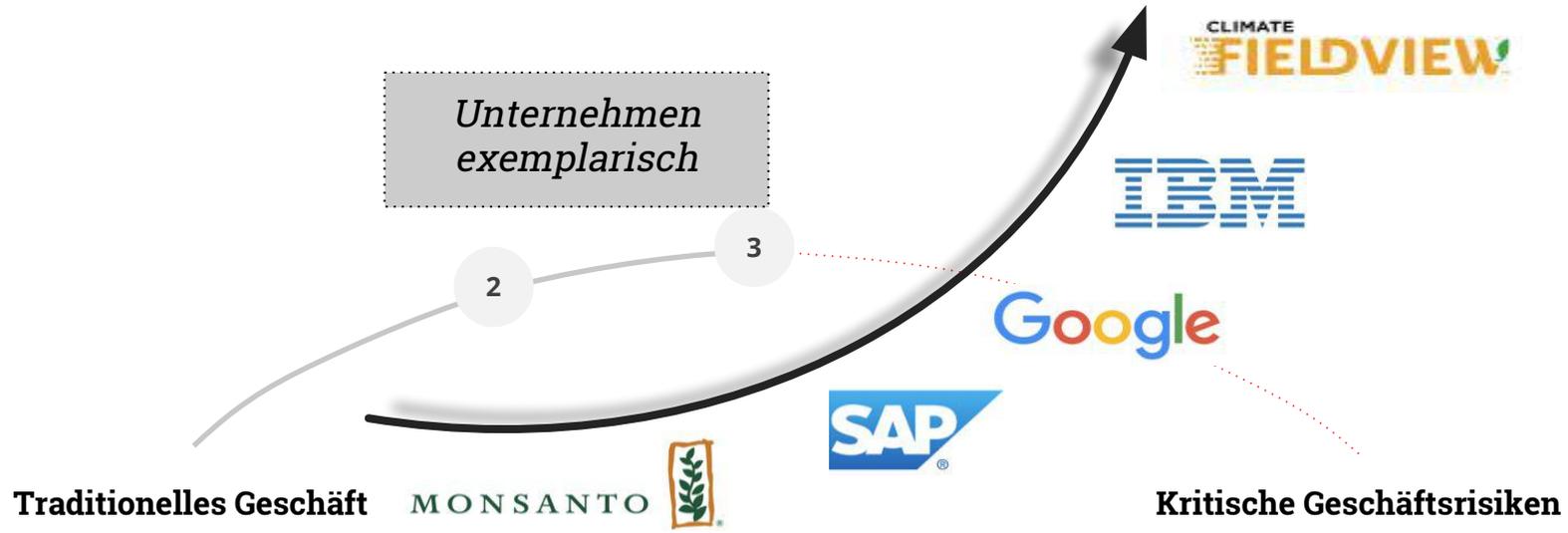


Farm 5

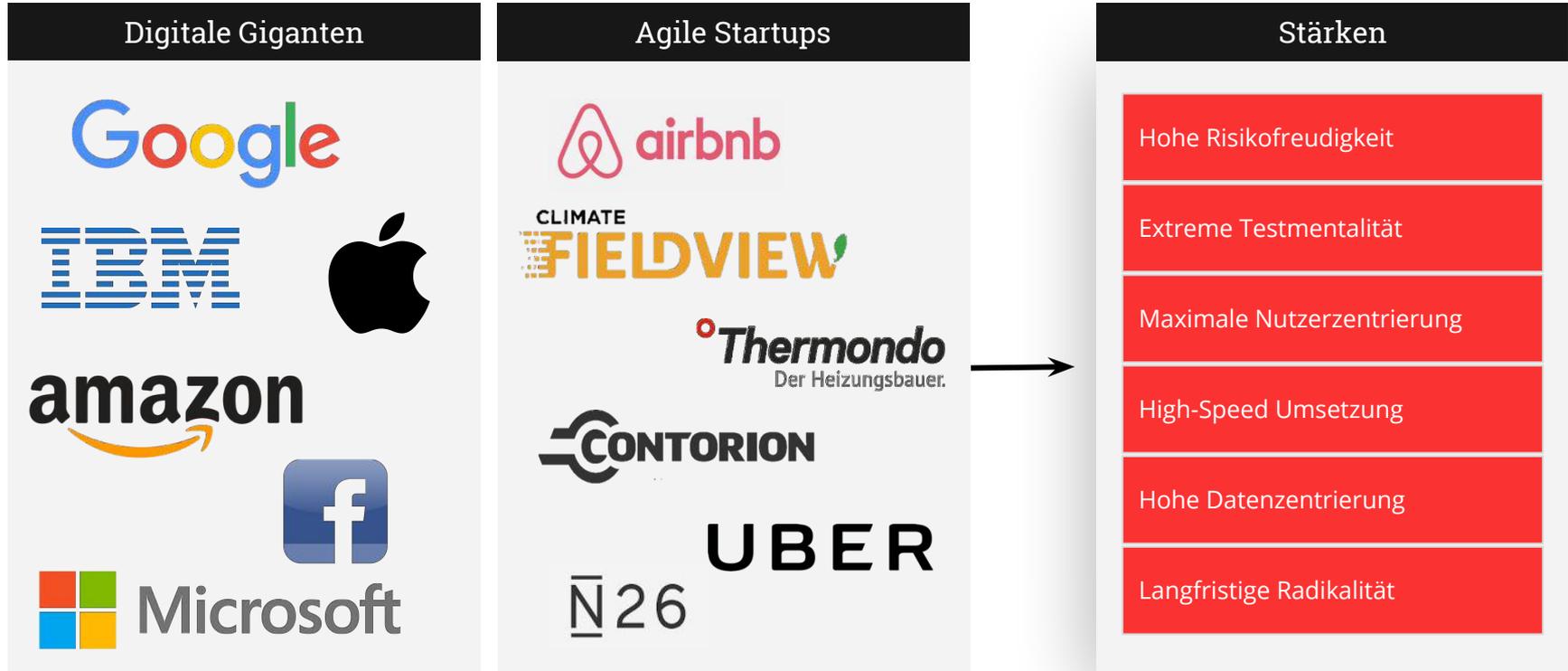


Platform & Data

# Die Situation für das Unternehmen



# Wesentliche Herausforderung: Die Konkurrenz von morgen ist nicht (nur) die von heute



# Traditionelle Unternehmen müssen im Rahmen der Digitalen Transformation neue Stärken aufbauen

## Traditionelles Geschäft



klöckner & co

wüstenrot  
württembergische

CLAAS

BARMER

HANIEL

SIEGWERK

VIESSMANN  
climate of innovation

HUK-COBURG  
Aus Tradition günstig

BONNIER



KREFFER

SMS group

## Stärken

Hohe Risikofreudigkeit

Extreme Testmentalität

Maximale Nutzerzentrierung

High-Speed Umsetzung

Hohe Datenzentrierung

Langfristige Radikalität



# Traditionelle Unternehmen müssen im Rahmen der Digitalen Transformation neue Stärken aufbauen

## Traditionelles Geschäft



## Unternehmensstärken

Assets & Know-How

Distribution und Reichweite

Markenwert & Kundenbestand

## Stärken

Hohe Risikofreudigkeit

Extreme Testmentalität

Maximale Nutzerzentrierung

High-Speed Umsetzung

Hohe Datenzentrierung

Langfristige Radikalität

# Was bedeutet das genau?

1

## Assets reichen nicht mehr aus

Key assets wie Markenimage, Kundenstamm und technologisches Know-How reichen in Zukunft nicht aus. Digital Champions haben eine neue **Business Logik** (CLV Ansatz), die neue Kompetenzen erfordert.

2

## Nutzer- und Datenzentrierung

Organisationen der Zukunft kombinieren **Nutzerzentrierung nach außen** mit **Datenzentrierung nach innen**.

3

## Geschwindigkeit und Wandel

**Kontinuierliche Weiterentwicklung und Anpassung** an Markt- und Technologietrends müssen fest im Mindset verankert werden. Märkte werden in kurzer Zeit fundamental verändert.

4

## Ökosystem anstatt Industrie-Tanker

Ökosystem Player öffnen sich gegenüber Startups, Branchenfremden und Partnern.

# Grundsätzliche Voraussetzungen



klöckner & co



SMS group



BARMER



HANIEL



# Grundsätzliche Voraussetzungen

Digitale Transformation

- ✓ Muss **Top-Management-Thema sein**
- ✓ ist **nicht** reines Technik-Thema, sondern **unternehmerische Führungsaufgabe**
- ✓ Braucht hoch motivierte **Menschen**, die **Veränderung als Chance** begreifen und keine “Bewahrermentalität” haben
- ✓ Muss **langfristige Ziele** haben und dadurch **kurzfristige Freiheiten** ermöglichen
- ✓ Muss **heute beginnen**

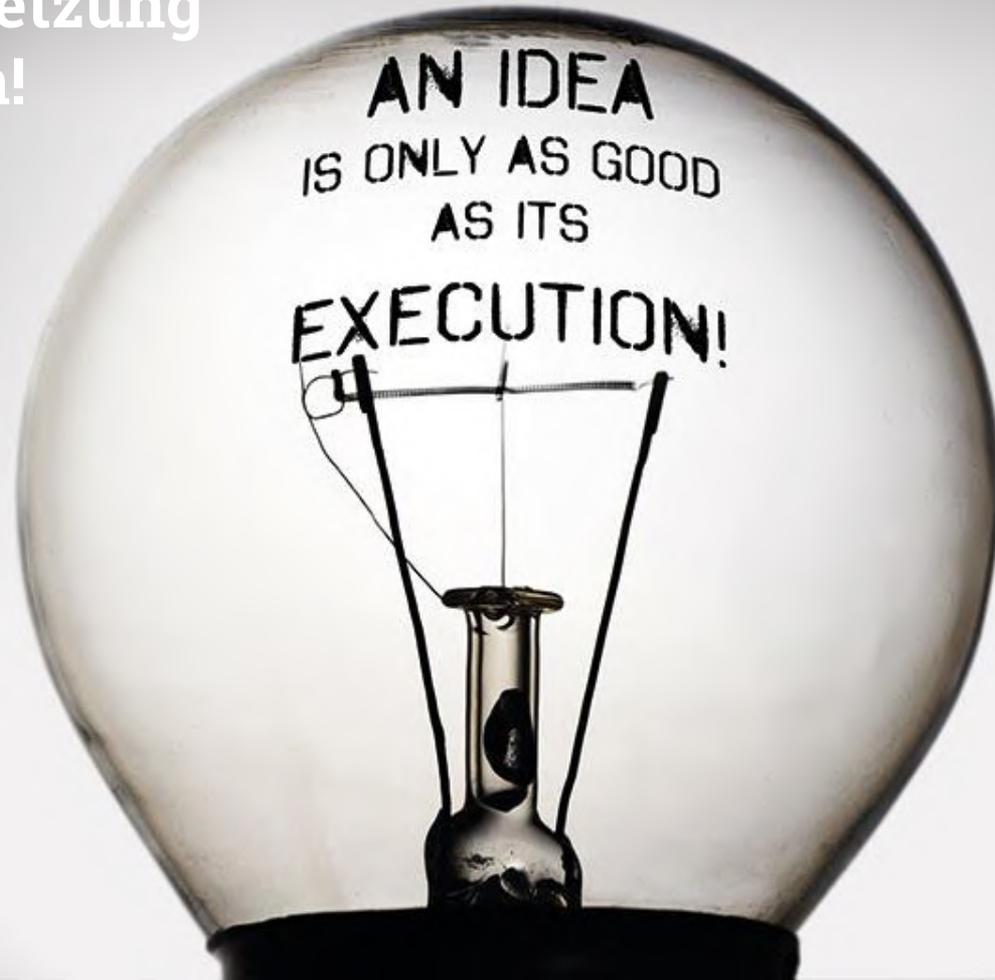
# Grundsätzliche Voraussetzungen

Digitale Transformation

- ✓ Muss **Top-Management-Thema sein**
- ✓ ist **nicht** reines Technik-Thema, sondern **unternehmerische Führungsaufgabe**
- ✓ Braucht hoch motivierte **Menschen**, die die Veränderung begreifen und keine "Bewahrermenten"
- ✓ Muss **langfristige Ziele** haben und dafür die notwendigen **Freiheiten** ermöglichen
- ✓ Muss **heute beginnen**

Tatsache ist:  
**Digital Natives  
sind hier nicht  
besser!**

**Auf die Umsetzung  
kommt es an!**



# Aufbau einer Innovationseinheit

## Kernorganisation



- Hat starke Assets
- Muss weiter funktionieren
- Bestehende IT weiterhin wichtig
- Kann inkrementell digitalisieren

# Aufbau einer Innovationseinheit

## Kernorganisation



- Hat starke Assets
- Muss weiter funktionieren
- Bestehende IT weiterhin wichtig
- Kann inkrementell digitalisieren

## Innovationseinheit



- Operiert in geschütztem Raum, in dem Testen & Scheitern erlaubt ist
- Startet greifbare Leuchtturm-Projekte mit schnellen, sichtbaren Ergebnissen
- Setzt sich aus internen und externen Teammitgliedern zusammen

# Aufbau einer Innovationseinheit

## Kernorganisation



- Hat starke Assets
- Muss weiter funktionieren
- Bestehende IT weiterhin wichtig
- Kann inkrementell digitalisieren

## Innovationseinheit



geschütztem Raum, in dem  
Testen & Scheitern erlaubt ist

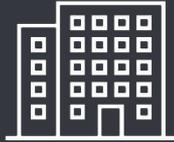
- Startet greifbare Leuchtturm-Projekte mit schnellen, sichtbaren Ergebnissen
- Setzt sich aus internen und externen Teammitgliedern zusammen

*Überzeugt und inspiriert durch  
sichtbare Ergebnisse*

*Überträgt sukzessive  
Methoden & Kompetenzen*

# Aufbau einer Innovationseinheit

## Kernorganisation



- Hat starke Assets
- Muss weiter funktionieren
- Bestehende IT weiterhin wichtig
- Kann inkrementell digitalisieren

## Innovationseinheit



- geschütztem Raum, in dem Testen & Scheitern erlaubt ist
- Startet greifbare Leuchtturm-Projekte mit schnellen, sichtbaren Ergebnissen
  - Setzt sich aus internen und externen Teammitgliedern zusammen

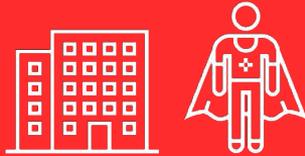
*Überzeugt und inspiriert durch sichtbare Ergebnisse*

*Überträgt sukzessive Methoden & Kompetenzen*

*Asset & Markt Know-how als Basis für Innovation*

# Aber: in der Kernorga sitzen die „Helden“

## Kernorganisation



- Eigentlicher **Wandel** findet hier statt
- Veränderungen immer **schwierige Herausforderung**
- Sowohl Mitarbeiter als auch Organisation müssen sich ändern >> „Helden“, die den Wandel meistern

## Innovationseinheit



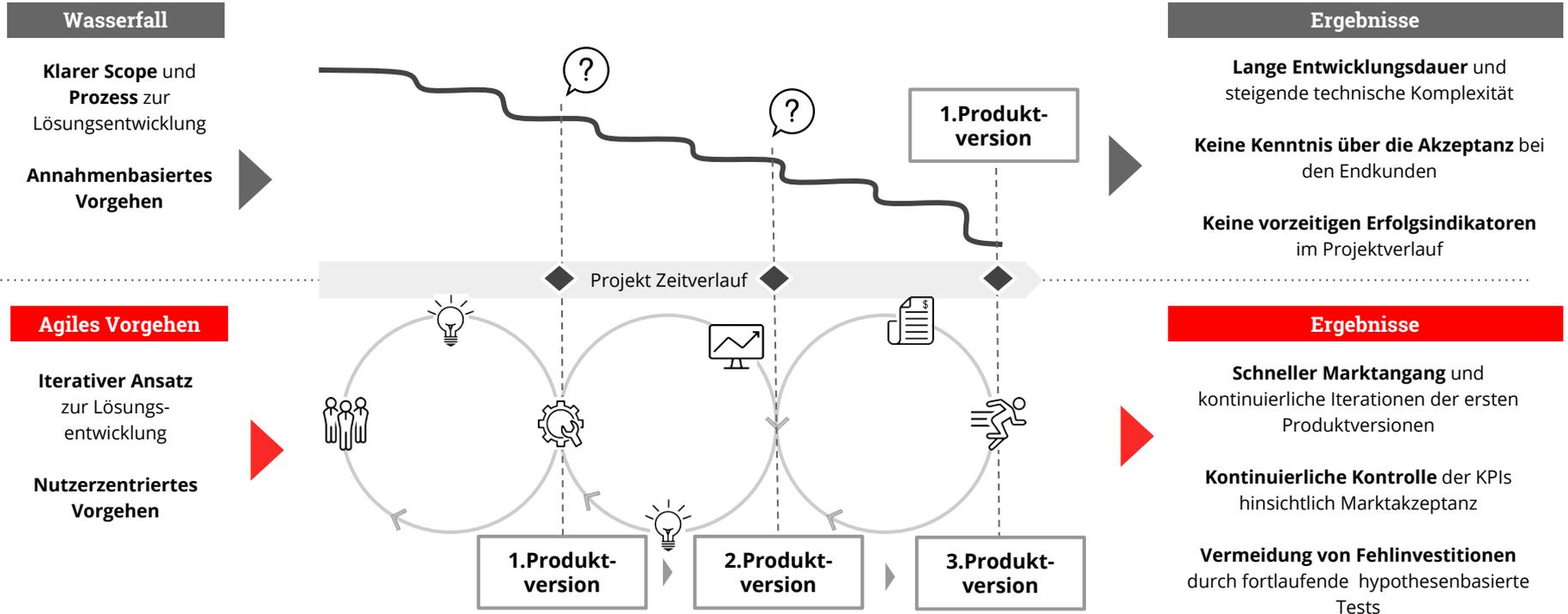
- Operiert in geschütztem Raum, in dem Testen & Scheitern erlaubt ist
- Startet greifbare Leuchtturm-Projekte mit schnellen, sichtbaren Ergebnissen
- Setzt sich aus internen und externen Teammitgliedern zusammen



Jeder hat  
einen Plan

—  
bis er mitten im  
Gesicht  
getroffen wird

# EINE EINZIGARTIGE USER EXPERIENCE KANN NUR IN EINEM ITERATIVEN PROZESS ERREICHT WERDEN



➤ **Agiles Vorgehen** erlaubt die Entwicklung einer **einzigartigen User Experience** und erhöht den **“Product-Market-Fit”**.

# Unternehmerischer Innovationsprozess



KONTINUIERLICHE NUTZERTESTS ZUR VALIDIERUNG & OPTIMIERUNG

# Unternehmerischer Innovationsprozess

Verstehen der  
Kundenbedürfnisse



Identifikation der "Pain  
Points" der Kunden



Schnelles  
Prototyping  
von Ideen



Testen von Ideen und  
Selektion der  
attraktivsten Modelle



Erste verkaufbare  
Produkte (MVP)



Entwicklung erster  
Minimal-Produkte &  
Umsetzung echter  
Abverkaufstests



Geschäftsaufbau  
auf Basis realer  
Daten

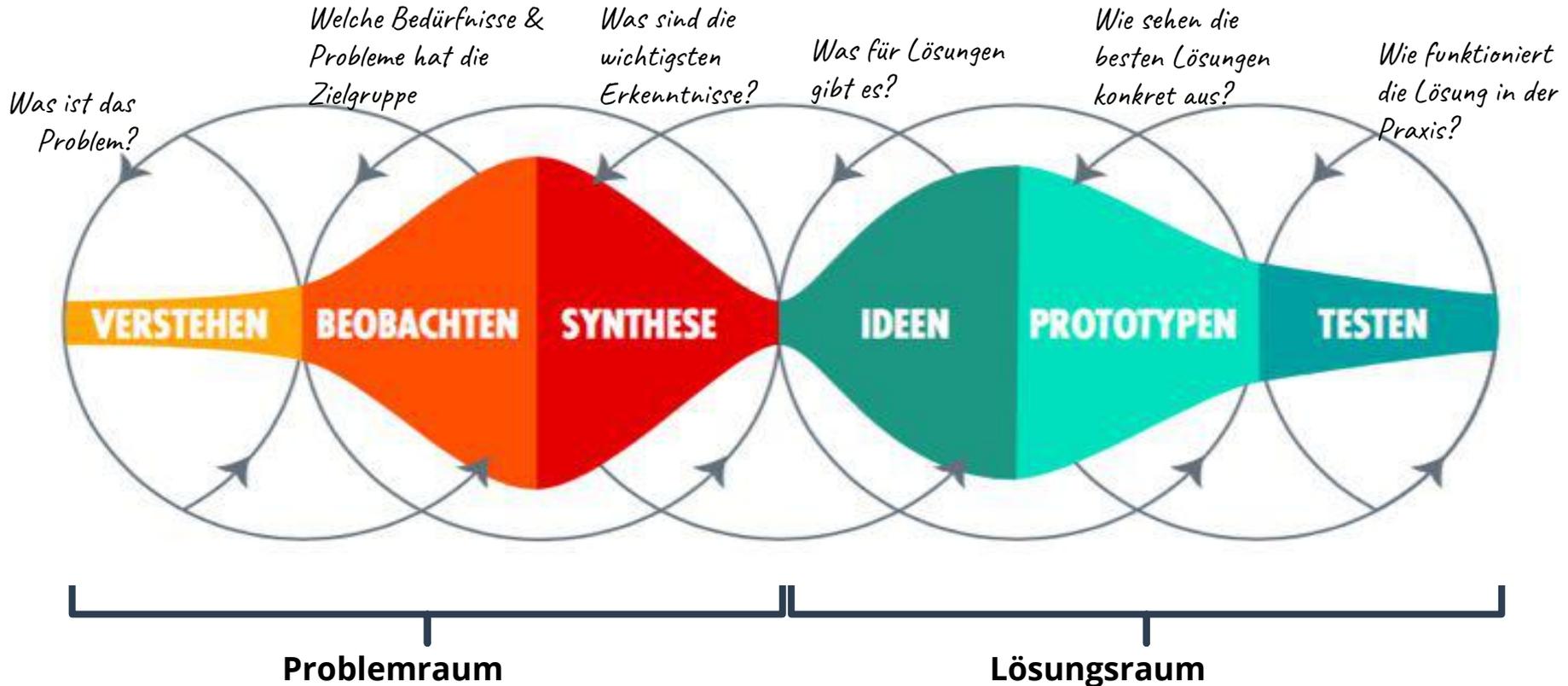


Schneller und  
KPI-basierter Markt-  
Rollout und Skalierung



# DESIGN THINKING

Ziel: Entwicklung von Lösungen die aus Anwendersicht überzeugend sind



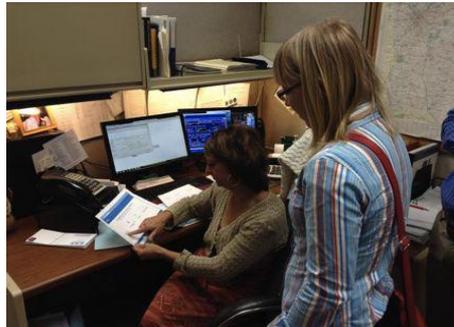
# Verstehen der Kundenbedürfnisse



# Unternehmerischer Innovationsprozess



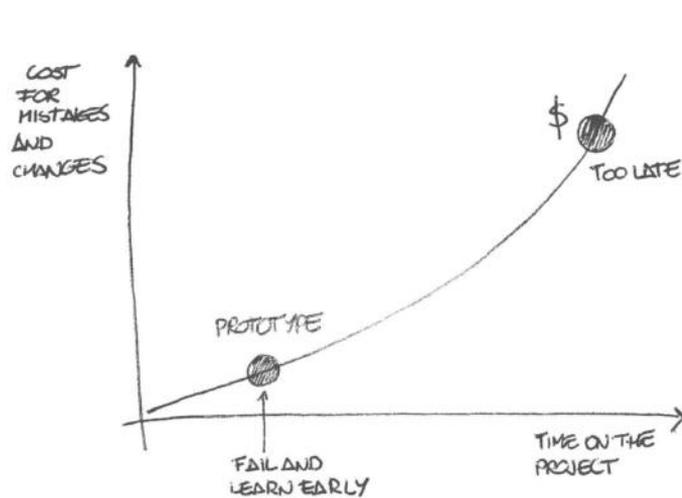
# Radikales Prototype-Testing von Tag 1



# Riskiest Assumptions Testing

Wie könnten wir in unserem Vorhaben scheitern?

Betrachten wir die Idee pessimistisch. Was müssen wir **jetzt(!)** testen, damit wir nicht nach einem Jahr Arbeit und "hunderttausenden" € verbrauchten Budget feststellen, dass unsere Idee nicht funktioniert?



# Fake it until you make it



B2C Versicherung  
Direktverkauf auf  
der Piste und  
Testing am  
Messestand



Interessenten (Strichliste):

Bitte für die Interessenten eine einfache Strichliste führen (wenn sich jemand dafür interessiert, auch, wenn er/sie keine E-Mail angeben möchte):

HTT-H-T JH H11 JH = 11

B2C  
Elektronikgeräte  
Stunden- /  
tageweise  
mieten



B2B Bauindustrie  
Testing über  
Online Kanäle

# Fake it until you make it

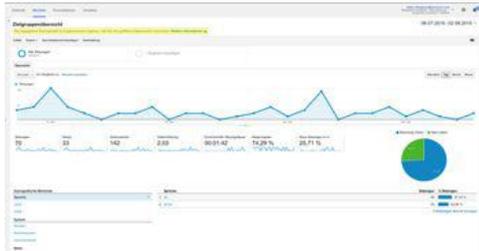


B2C Versicherung  
Direktverkauf auf



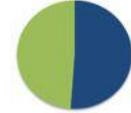
Gesponsert ·

**BAUSTELLEN EXPERTEN GESUCHT!**



KPI	Kanal	Facebook CPC	Facebook Content	Google Organic Search	Adwords Search	Viermarkter Banner	Direct (URL)	GESAMT
<b>Besucher</b>								
Gesamt (unique)		1319	0	0	1261	0	0	2580
<i>in Prozent</i>		51%	0%	0%	49%	0%	0%	
Fragebogen Start (unique)		114	0	0	51	0	0	165
<i>in Prozent</i>		69%	0%	0%	31%	0%	0%	
Fragebogen Abschluss (unique)		91	0	0	9	0	0	100
<i>in Prozent</i>		91%	0%	0%	9%	0%	0%	
Leads (unique)		3	0	0	0	0	0	3
<i>in Prozent</i>		100%	0%	0%	0%	0%	0%	
<b>Conversion Rates</b>								
Fragebogen Start		8,64%	-	-	4,04%	-	-	6,40%
Fragebogen Abschluss		6,90%	-	-	0,71%	-	-	3,88%
Lead (E-Mail abgegeben)		0,23%	-	-	0,00%	-	-	0,12%
<b>Kosten</b>								
Gesamt		2.018,80 €	- €	- €	494,31 €	- €	- €	2.513,11 €
CPA Fragebogen Start		17,71 €	- €	- €	9,69 €	- €	- €	15,23 €

Besucherverteilung



Verteilung Conversions (Klick zu Mail-Formular)



Interessenten (Strichliste):

Bitte für die Interessenten eine einfache Liste erstellen, auch wenn er/sie keine Interessent ist.



Übersicht	Name der Werbeanzeigengruppe	Impressionen	CTR	Ausgabenbetrag (USD)	CPC (Kosten pro Webseitenklick)	Webseitenklicks	Fragebogen abgeschlossen	CPA	
Nach Zielgruppe	Studium beendet	494.139	0,38%	1.021,46 €	0,55 €	1.870	30	20,43 €	
	Neue Arbeitsstelle	364.912	0,42%	1.021,19 €	0,66 €	1.337	41	24,91 €	
	GESAMT	859.051	0,40%	2.042,61 €	0,60 €	3.207	91	22,45 €	
Aufschlüsselung	Ausrichtung	Impressionen	CTR	Ausgabenbetrag (USD)	CPC (Kosten pro Webseitenklick)	Webseitenklicks	Fragebogen abgeschlossen	CPA	
	Nach Platzierung	Neuigkeiten auf Desktop-Computern	7.530	0,11%	4,91 €	0,61 €	8	3	1,64 €
	Neuigkeiten auf Mobilgeräten	514.637	0,21%	1.480,68 €	1,40 €	1.059	86	17,22 €	
Audience Network in mobilen Apps	336.884	0,69%	554,92 €	0,24 €	2.340	2	277,46 €		
Nach Alter	18-24	461.938	0,38%	1.051,89 €	0,59 €	1.770	32	32,87 €	
	25-34	346.969	0,40%	842,22 €	0,60 €	1.401	45	18,72 €	
	35-44	50.144	0,47%	146,39 €	0,62 €	236	14	10,46 €	

Industrie  
über  
Kanäle

Stunden- /  
tageweise  
mieten

Beamer-Set ab 14,90€/Tag mieten

www.elektronik-mieten.de

Rundum sorglos:  
 ☑ Schnell und flexibel  
 ☑ Service inklusive  
 ☑ Lieferung oder Abholung

# Unternehmerischer Innovationsprozess



# Vermeiden Sie Featuritis



# Schneller Test und gezielter Aufbau erster Versionen



Klares Nutzerversprechen

# Unternehmerischer Innovationsprozess



# PumpNow Versionen



Willst Du Deine Pumpe...:

- ...selbst abholen?  
 ...liefern lassen?

Wo ist Deine Baustelle?

PLZ

Abholung: 15.12.15 07:00

Rückgabe: 15.12.15 20:00

PREISE  
ERMITTELN

## Miete Deine Estrichpumpe und lasse sie Dir direkt auf die Baustelle liefern

Gib uns die Adresse Deiner Baustelle und den Zeitraum in dem Du die Maschine brauchst

Postleitzahl oder Ort \* →

Start-Tag (z.B. 20.05.2016) \* →

Mietdauer (in Tagen, z.B. 5) \* →

So funktioniert's:

1. Gib uns die Adresse Deiner Baustelle
2. Wir liefern Dir morgens die gewünschte Estrichmaschine und holen sie abends wieder ab
3. Du kommst schneller von Deinem Betrieb zu Deiner Baustelle und musst Dich um nichts kümmern



Estrichpumpe mieten

- 1 Mietorten 
 2 Pumpenwahl 
 3 Extras 
 4 Deine Daten 
 Türspe. C+

**Willst Du Deine Pumpe**

Selbst abholen
Liefern lassen

Wo ist Deine Baustelle?

PLZ

Abholung: 15.12.15 08:00

Rückgabe: 15.12.15 18:00

Preise ermitteln



So funktioniert's:

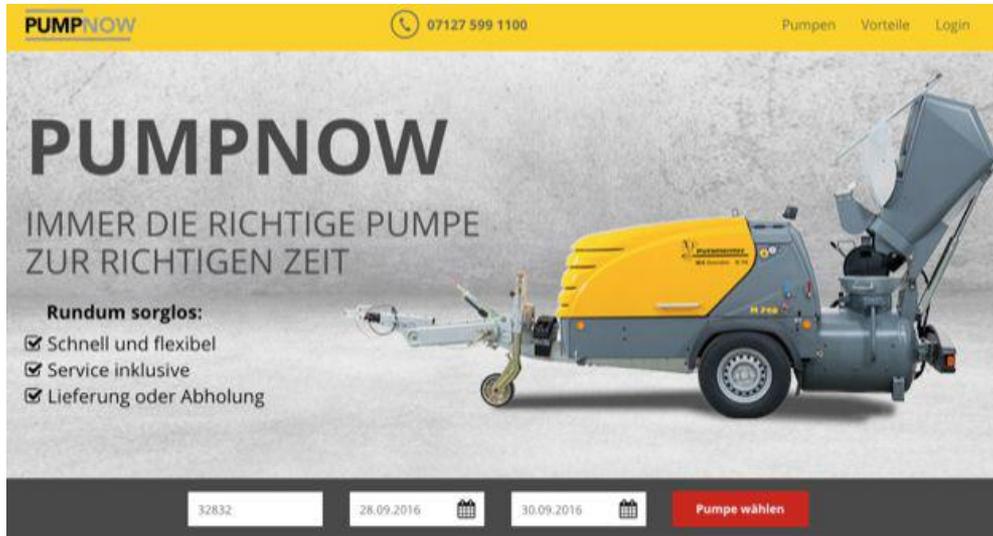


1. Gib uns die Adresse Deiner Baustelle

2. Wir liefern die gewünschte Estrichmaschine oder du holst sie selbst ab

3. Du kommst schneller von Deinem Betrieb zu Deiner Baustelle und musst Dich um nichts kümmern

# PumpNow Ergebnisse



**PUMPNOW** 07127 599 1100 Pumpen Vorteile Login

## PUMPNOW

IMMER DIE RICHTIGE PUMPE ZUR RICHTIGEN ZEIT

**Rundum sorglos:**

- ✓ Schnell und flexibel
- ✓ Service inklusive
- ✓ Lieferung oder Abholung

32832 28.09.2016 30.09.2016 **Pumpe wählen**

- ★ 6 Wochen Ideation & Mock-up-Prototyping
- ★ 12 Wochen MVP-Realisierung, inkl. Operations-Setup bei Pilot-Vertriebspartnern, Launch am Markt
- ★ Insgesamt über 50+ Aufträge
- ★ Übergabe an Putzmeister



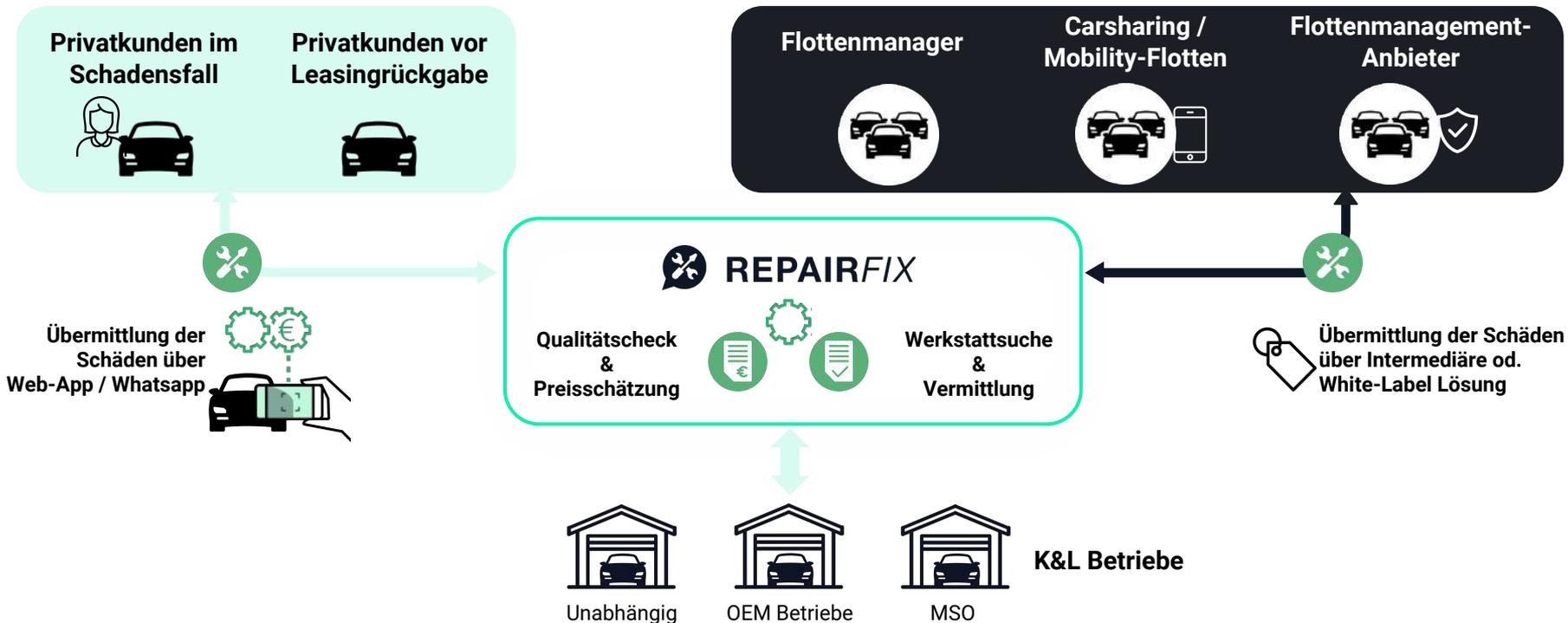
**REPAIRFIX**

**“Mit drei Fotos per Smartphone  
ein schnelles und faires Smart  
Repair Angebot bekommen.”**



# ÜBER REPAIRFIX

Die zentrale Vermittlungsplattform für Oberflächenschäden

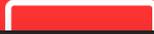


# Unternehmerischer Innovationsprozess

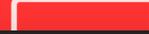
Verstehen der  
Kundenbedürfnisse



Schnelles  
Prototyping  
von Ideen



Erste verkaufbare  
Produkte (MVP)



Geschäftsaufbau  
auf Basis realer  
Daten



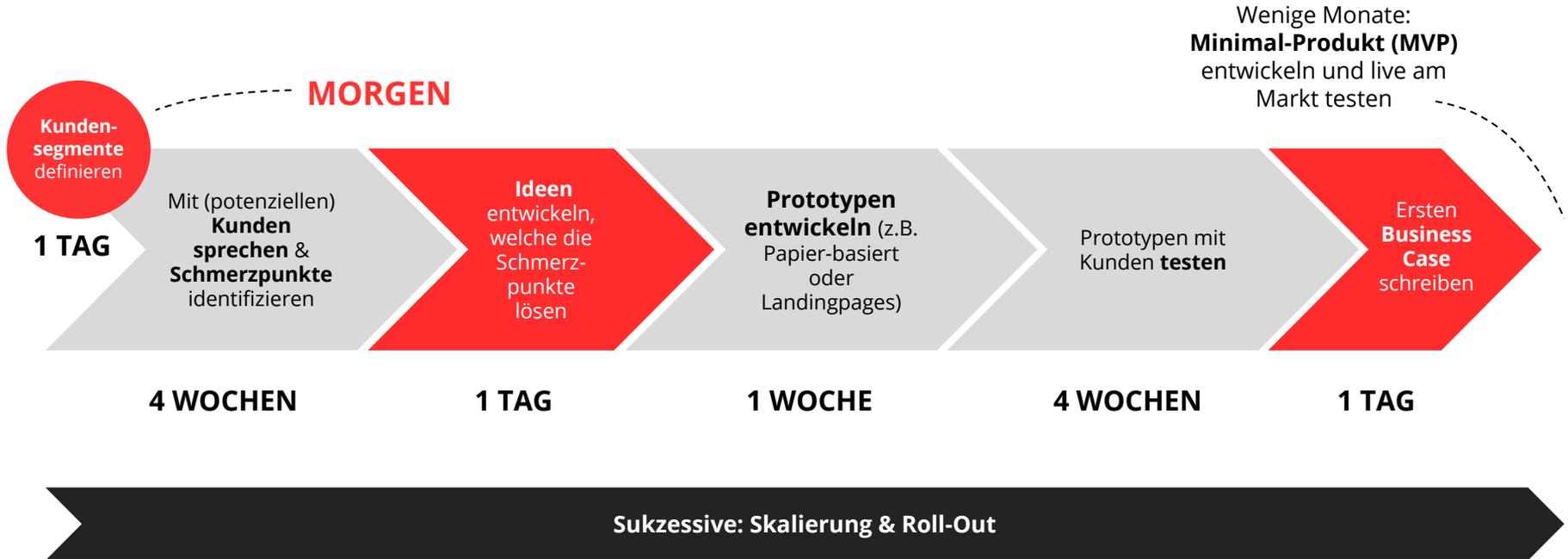
**Erfolgskritisch:**

**Integration Marketing & Sales von Anfang an**

# Denken Sie im Ökosystem!



# Starten Sie morgen!



# DIE ANATOMIE EINES DIGITALEN / INNOVATIONS CHAMPIONS

## Strategie und Leadership

Die Geschäftsstrategie ist darauf ausgerichtet, neue digitale Möglichkeiten zu nutzen und das Unternehmen in der digitalen Welt wettbewerbsfähig zu machen. Die digitale Transformation wird vom Top-Management unterstützt und über eine detaillierte Roadmap mit klaren Zielen geführt.

## Organisation & Kultur

Die Unternehmenskultur ist durch ein profundes Verständnis für die Chancen der digitalen Transformation und eine Kultur des Scheiterns geprägt. Die Bereitschaft zur Veränderung und Anpassung der Organisation ist in der gesamten Belegschaft verankert.

## Innovation / Kundenzentrierung

Das Unternehmen versteht die Bedürfnisse und Pain Points ihrer Kunden und ist in der Lage, die Kundenerfahrung konsequent am sich ändernden Kundenverhalten auszurichten.

## Corporate Assets

Das Unternehmen hat die strategischen Assets des Unternehmens an die neuen Herausforderungen angepasst und kann alle notwendigen digitalen Kompetenzen effizient im Unternehmen bereitstellen.

## Technologie & Daten

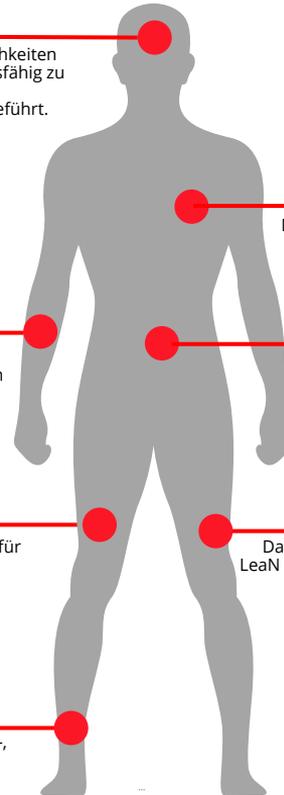
Entwicklung und Betrieb von IT- und Technologieplattformen sind bereit für die neuen Herausforderungen der digitalen Transformation. IT-Infrastruktur und Informationssysteme unterstützen die Umsetzung neuer digitaler Produkte, Dienstleistungen, Kommunikation und Transaktionen.

## Produkte & Services

Das Unternehmen nutzt digitale Tools und Methoden wie Design Thinking und Lean Startup, um neue Dienste und Produkte zu entwickeln und sich damit einen Wettbewerbsvorteil durch Innovationen zu schaffen.

## Prozesstransformation

Soweit möglich werden alle Kommunikations-, Transaktions- und Management-Prozesse digitalisiert und automatisiert.



## Contact



Peter Feldmeier  
Partner

Mobile: 0160 654 0328  
[peter.feldmeier@etventure.com](mailto:peter.feldmeier@etventure.com)

Prannerstraße 10  
80333 Munich

[www.etventure.com](http://www.etventure.com)



changing the game

A thick, horizontal red brushstroke underline that spans the width of the text above it, with a slightly irregular, hand-painted appearance.

[www.etventure.com](http://www.etventure.com)