



Das Magazin für die
Kunden von Scania



Media-Informationen 2016



Kurzcharakteristik Scania bewegt

Das Konzept von **Scania bewegt** zielt darauf ab, sowohl Geschäftspartnern als auch Kunden eine Zeitschrift zu liefern, die individuellen Nutzwert mit hoher Authentizität verbindet. Die Zeitschrift informiert hierbei über das Unternehmen Scania, über Produktinnovationen sowie Messeauftritte und spannt den Bogen zu Reportagen und Technikberichten. So bietet dieses Kundenmagazin ein buntes Portfolio an Nachrichten, Neuigkeiten und Reportagen mit dem Schwerpunkt auf dem Unternehmen Scania auf hohem journalistischem Niveau. Scania tritt mit dem Magazin direkt in Dialog mit seinen Kunden.

Dank erstklassiger Journalisten erhält der Leser Einblick in die bewegende Welt von Scania.

www.scania.de | www.scania.at | www.scania.ch

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckunterlagen

Unseparierte PDF-Dateien. Digital, CD-ROM oder per ISDN-Übertragung jeweils mit verbindlichem Farbausdruck. Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Farbanzeigen

Eurokala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.



Übersicht Termine

Anzeigenschluss

Druckunterlagenschluss

Erscheinungstermin

SCANIA bewegt DE AT 1/16	21. 01. 2016 29. 01. 2016	28. 01. 2016 05. 02. 2016	07. 03. 2016 21. 03. 2016
SCANIA bewegt DE AT 2/16	07. 04. 2016 12. 05. 2016	14. 04. 2016 20. 05. 2016	23. 05. 2016 04. 07. 2016
SCANIA bewegt DE AT 3/16	21. 07. 2016 29. 07. 2016	28. 07. 2016 05. 08. 2016	05. 09. 2016 19. 09. 2016
SCANIA bewegt DE AT 4/16	20. 10. 2016 28. 10. 2016	27. 10. 2016 07. 11. 2016	05. 12. 2016 19. 12. 2016
SCANIA bewegt CH 1/16	24. 02. 2016	02. 03. 2016	13. 04. 2016
SCANIA bewegt CH 2/16	28. 07. 2016	04. 08. 2016	14. 09. 2016



Anzeigenpreisliste Scania bewegt Nr. 8

gültig ab 1. Januar 2016

Auflage

Scania bewegt Version Deutschland 27.900 verbreitete Exemplare
 Scania bewegt Version Österreich 12.600 verbreitete Exemplare
 Scania bewegt Version Schweiz 18.000 verbreitete Exemplare
 (davon 15.000 Deutsch und
 3.000 Französisch)

Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm.
 Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige
 Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum
 Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von
 ETMservices. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

Basis: Verlagsangabe

Scania bewegt



Format	Größe angeschnitten	Größe im Satzspiegel
1/1 Seite	220 x 285 mm + 5 mm Beschnitt	198 x 265 mm
1/2 Seite quer	220 x 142,5 mm + 5 mm Beschnitt	198 x 128 mm
1/2 Seite hoch	110 x 285 mm + 5 mm Beschnitt	99 x 256 mm
Buchung in allen 3 Länderversionen einer Ausgabe (DE und AT und CH)		
1/1 Seite		6.550,- €
1/2 Seite		3.760,- €
Buchung in 2 Länderversionen einer Ausgabe (DE und AT oder DE und CH oder AT und CH)		
1/1 Seite		4.480,- €
1/2 Seite		2.720,- €
Buchung in 1 Länderversion einer Ausgabe (DE oder AT oder CH)		
1/1 Seite		2.920,- €
1/2 Seite		1.720,- €
Mengenrabatt:	Bei Buchung von vier oder mehr Anzeigen innerhalb eines Kalenderjahres, erhalten Sie 10 % Ermäßigung.	



Ihre Ansprechpartner



Bettina Pfeffer

Anzeigenverkaufsleitung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge, Druckunterlagen

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich ETMservices
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Bettina Pfeffer
Telefon (0 62 64) 9 27 87 93
Telefax (0 62 64) 9 27 87 75
E-Mail bettina.pfeffer@etmservices.de

Internet www.etmservices.de

Auftragsmanagement

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Sabine Kaupp
Telefon (07 11) 1 82-16 39
Telefax (07 11) 1 82-17 83
E-Mail skaupp2@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
und VF Verlagsgesellschaft